

ÍNDICE GENERAL		VAR. MENSUAL (%)	VAR. ANUAL (%)	VAR.ACUM. (%) (*)
ESPAÑA	123,5	-2,3	-8,2	-2,1
CASTILLA Y LEÓN	124,3	-1,6	-7,6	-2,0

(*) Variación media en lo que va de año Base 2015

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	ÍNDICE	VAR.ANUAL FEBRERO (%)	VAR.ANUAL ENERO (%)	DIFERENCIA
Cantabria	114,9	-6,6	-7,8	1,2
País Vasco	124,8	-7,0	-7,8	0,8
C. Valenciana	121,8	-4,0	-3,5	-0,5
Cataluña	119,2	-4,6	-3,8	-0,8
Murcia	133,2	-6,9	-5,3	-1,6
Castilla - La Mancha	128,5	-4,9	-2,2	-2,7
Extremadura	127,0	-4,8	-1,7	-3,1
Andalucía	137,6	-4,7	-0,5	-4,2
España	123,5	-8,2	-3,9	-4,3
Aragón	118,7	-10,7	-6,4	-4,3
Castilla y León	124,3	-7,6	-3,1	-4,5
Navarra	117,2	-7,8	-1,9	-5,9
Galicia	125,0	-9,7	-3,3	-6,4
Rioja, La	112,4	-10,1	-3,3	-6,8
Madrid	118,7	-15,1	-5,3	-9,8
Asturias	101,3	-28,9	-6,1	-22,8
Balears	105,4	-28,1	-5,0	-23,1
Canarias	102,3	-28,9	-1,8	-27,1

CASTILLA Y LEÓN - POR DESTINO ECONÓMICO				
DESTINO ECONÓMICO	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL (%)	VARIACIÓN ANUAL (%)	VARIACIÓN ACUMULADA (%)
BIENES DE CONSUMO	124,9	0,1	1,4	0,3
DURADERO	116,1	0,0	8,1	-0,2
NO DURADERO	125,0	0,1	1,4	0,3
BIENES DE EQUIPO	113,0	-0,2	4,6	-2,1
BIENES INTERMEDIOS	117,0	0,2	-5,5	0,0
ENERGÍA	119,6	-11,1	-32,8	-11,8

CESCyL informa:

El INE ha actualizado con fecha 25 de marzo los datos del IPRI de los tres últimos meses, haciéndose definitivos los de noviembre de 2023.

La **tasa anual** del Índice de Precios Industriales (IPRI) general en el mes de febrero es del **-8,2%**, 4,3 puntos inferior a la de enero. En Castilla y León es del **-7,6%**, 4,5 puntos menor que la de enero. Por **destino económico** de los bienes, en Castilla y León la variación mensual fue positiva para Bienes de consumo y para Bienes intermedios y negativa para Bienes de equipo y Energía.

El IPRI registró tasas anuales negativas en todas las **comunidades** en febrero. Las más bajas se dieron en Canarias (-28,9%), Principado de Asturias (-28,9%) e Illes Balears (-28,1%).

Por su parte, la Comunidad Valenciana (-4,0%), Cataluña (-4,6%) y Andalucía (-4,7%) presentaron los menores descensos.

