

## La nueva página web del CES incluye fichas de actualidad con un análisis diario de la situación económica y social

La institución, que estrena logo, busca ser "voz y portavoz" de los castellanos y leoneses y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo

Ical

La nueva página web del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, que está operativa desde ayer, incluye más contenidos, más funcionalidades para los usuarios, publicaciones más accesibles y una información más actualizada como unas fichas con un análisis diario de la situación económica y social. El objetivo del órgano colegiado, consultivo y asesor con este nuevo recurso, que califica de "fácil e intuitivo", es ser "voz y portavoz" de los ciudadanos y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo la institución.

El presidente del CES, Germán Barrios, fue el encargado de presentar hoy la nueva página web, que coincide con un cambio de identidad del órgano al contar con un logo oficial con dos caras de una misma moneda que buscan, por un lado, mostrar al consejo como una institución propia de carácter estatutario con sus competencias y, por otro, simbolizar la búsqueda de la cohesión social y territorial en la Comunidad.

Entre las novedades de la página web que destacó Barrios están la posibilidad de suscripciones a los interesados, la descarga de bases de datos con un millar de fichas en forma Excel para trabajar con ellas y la consulta de los principales indicadores económicos y sociales con todo tipo de información. Además, la web permite el acceso a los análisis mensuales de la situación económica y social de la Comunidad, los boletines estadísticos de coyuntura económica que se publican cada semestre y los informes anuales.

Barrios apuntó que la web no solo recoge datos económicos sino que los indicadores abordan todo tipo de temática como salud, dependencia y demografía, donde "no hay opinión sino información". Todo ha sido posible, precisó, al implementar los contenidos en los que se ha trabajado durante un año por el personal propio del CES. Únicamente, el diseño, que permite la lectura adaptada a dispositivos móviles como teléfonos y tabletas y la difusión en redes sociales, ha corrido a cargo de la empresa Divisa informática y Telecomunicaciones (Divisa iT) con tecnología Proxia, gracias a un "contrato menor".

La página web también incluye los informes previos perceptivos sobre anteproyectos de ley o proyectos de decreto de contenido socioeconómico que la Junta somete a consulta del CES, "desde el mismo momento que se envía a las consejerías", precisó el presidente del Consejo Económico y Social. Además, de cara a demostrar la transparencia del órgano, se incluye una agenda con las reuniones de trabajo y la actividad institucional.

Ver - Imprimir | Descargar  
(3533px x 2437px) 723 Kb



Rubén Cacho / ICAL El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Germán Barrios, presenta su nueva página web institucional

Ver - Imprimir | Descargar  
(1508px x 2082px) 391 Kb



Rubén Cacho / ICAL El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Germán Barrios, presenta su nueva página web institucional

Ver - Imprimir | Descargar  
(2455px x 3080px) 773 Kb



Rubén Cacho / ICAL El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Germán Barrios, presenta su nueva página web institucional