

El CES estrena web para ser 'voz y portavoz' de la sociedad

El nuevo sitio incluye fichas de actualidad con un análisis diario de la situación económica y social de Castilla y León

VALLADOLID La nueva página web del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, que está operativa desde ayer, incluye más contenidos, más funcionalidades para los usuarios, publicaciones más accesibles y una información más actualizada como unas fichas con un análisis diario de la situación económica y social. El objetivo del órgano colegiado, consultivo y asesor con este nuevo recurso, que califica de «fácil e intuitivo», es ser «voz y portavoz» de los ciudadanos y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo la institución.

El presidente del CES, Germán Barrios, fue el encargado de presentar ayer la nueva página web, que coincide con un cambio de identidad del órgano al contar con un logo oficial con dos caras de una misma moneda que buscan, por un lado, mostrar al consejo como una institución propia de carácter estatutario con sus competencias y, por otro, simbolizar la búsqueda de la cohesión social y territorial en la Comunidad.

Entre las novedades de la página web que destacó Barrios están la posibilidad de suscripciones a los

interesados, la descarga de bases de datos con un millar de fichas en forma Excel para trabajar con ellas y la consulta de los principales indicadores económicos y sociales con todo tipo de información. Además, la web permite el acceso a los análisis mensuales de la situación económica y social de la Comunidad, los boletines estadísticos de coyuntura económica que se publican cada semestre y los informes anuales, en forma Ical. Barrios apuntó que la web no solo recoge datos económicos sino que los indicadores abordan todo tipo de temática como salud, dependencia y demografía, donde «no hay opinión sino información».

Todo ha sido posible, precisó, al implementar los contenidos en los que se ha trabajado durante un año por el personal propio del CES. Únicamente, el diseño, que permite la lectura adaptada a dispositivos móviles como teléfonos y tabletas y la difusión en redes sociales, ha corrido a cargo de la empresa Divisa informática y Telecomunicaciones (Divisa iT) con tecnología Proxia, gracias a un «contrato menor».

La página web también incluye los informes previos perceptivos sobre anteproyectos de ley o proyectos de decreto de contenido so-



El órgano también estrena logo.



Germán Barrios presenta la nueva página web del CES. ICAL

El órgano colegiado asegura que este nuevo recurso web es «fácil e intuitivo»

cioeconómico que la Junta somete a consulta del CES, «desde el mismo momento que se envía a las consejerías», precisó el presidente del Consejo Económico y Social. Además, de cara a demostrar la transparencia del órgano, se incluye una agenda con las reuniones de trabajo y la actividad institucio-

nal. En este sentido, la nueva web informa de los trabajos en los que el Consejo Económico y Social de Castilla y León está trabajando como son los informes sobre la situación Económica y Social de Castilla y León en 2014 o dossieres sobre el Estado de Bienestar o la internacionalización de las pymes, así como los cuadernos de actualidad económica o los Boletines de Coyuntura que publican semestralmente. Entre las fichas que se incluyen en la nueva web, abordan temas como la actualidad laboral, la coyuntura económica o el panorama social de Castilla y León entre otros.

Cerca de 8.000 personas compatibilizarán la renta de ciudadanía

VALLADOLID Cerca de 8.000 ciudadanos de Castilla y León podrán compatibilizar la Renta Garantizada de Ciudadanía (RGC) con subsidios parciales, gracias a la proposición de ley que los tres grupos parlamentarios aprobarán en el próximo pleno en las Cortes. Así lo confirmaron el coordinador de IU en Castilla y León, José María González, y representantes de UGT y CC.OO, Vicente Andrés y Oscar Lobo, respectivamente.

Los 93 millones adicionales que Castilla y León percibirá a través del Fondo de Facilidad Financiera (FFF) ha llevado ahora al PP a aceptar esta proposición que IU no pudo sacar adelante como enmienda parcial a la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos Generales de la Comunidad de 2015 y que finalmente verá la luz gracias a las negociaciones mantenidas en las últimas semanas en el marco del Diálogo Social.

El político de IU precisó a Europa Press que dicha modificación se traducirá en que aquellos que perciben ayudas de la Administración central podrán complementar éstas con la RGC, sin rebasar en ningún caso los 426 euros estipulados en la prestación que aprobará la Junta de Castilla y León.

Hasta ahora, no se podía compatibilizar las ayudas de la Administración central con las de la Junta. «Hablamos de personas que perciben 50, 60 u 80 euros que no podían acceder a la Renta Garantizada de Ciudadanía al estar atrapados entre dos derechos», advirtió Velasco, mientras que Óscar Lobo expresó su satisfacción, aunque indicó que su organización seguirá luchando por incrementar los 426 euros estipulados.



Panaderos, 2 (junto Plaza España) - VALLADOLID
Av. Burgos, 35 (junto gasolinera Repsol) - VALLADOLID

NEW CASA & VIDA



» LÁMPARAS LED «
» FOCO FACHADA «

Precios especiales
PROFESIONALES
Vendemos a
PARTICULARES



» FLUORESCENTES «
» LÁMPARA GU10 «



El presidente del CES, Germán Barrios, con una imagen de la portada de la nueva página web de la institución. :: NACHO GALLEGOS - EFE

El CES informará al día de la actividad económica, social y laboral de la región

El Consejo Económico y Social publicará en la Red sus informes previos a los decretos ley de la Junta

:: J. G. C.

VALLADOLID. «Queremos expresar nuestra transparencia como institución a través de una página en Internet fácil de usar, sencilla, y amable, que haga más transparente la actividad y que permita a los ciudadanos saber cuál es el trabajo del Consejo Económico y Social», explicó ayer el presidente del CES de Castilla y León, Germán Barrios, en la presentación de la nueva página web de esta institución, www.cescyl.es, que recogerá a diario información económica, laboral

y social de la comunidad autónoma.

«Buscamos más transparencia y hemos implementado contenidos nuevos. En la página ya están cargadas 81 fichas de actualidad y se incluirán nuevas a diario. Cualquiera puede suscribirse y tener en su correo la ficha con cualquier dato económico», dijo Barrios, quien destacó que la tecnología empleada para este escaparate electrónico ha sido desarrollada por una empresa de la comunidad, Divisa. La actualización de contenidos será ejecutada por el personal del CES. Barrios resaltó que «una de las joyas» del instrumento a disposición de los internautas y de los usuarios de las redes sociales es que la coyuntura económica anual puede consultarse y ser utilizada por medio de una hoja de cálculo. «Es una página potente, que dice quiénes somos y explica nuestras fun-

ciones y normativas, es una web amable, fácil y sencilla que nos da transparencia de cara al exterior», precisó

Nuevo logo

El CES aprovechó la reinauguración de su página web para llevar a cabo un cambio de imagen corporativa y la actualización del logo de la institución. «En definitiva, la nueva web quiere hacer más cercana la actividad de la Institución a los ciudadanos», resumió.

A la web se han incorporado tres nuevas publicaciones y una base de datos, que muestran el trabajo de recopilación y valoración de contenidos, estudios e informes que realiza la institución día a día como seguimiento de la actualidad económica y social. Así, junto con las fichas de actualidad podrán consul-

tarse datos recopilados mensualmente en cuadernos estadísticos, y se publicará un boletín de situación con periodicidad semestral. «Por su puesto, se mantiene la publicación del informe anual», adelantó el presidente del CES.

La página ha incluido mejoras técnicas para que sea también visible y pueda navegarse por su contenido por medio de dispositivos móviles como teléfonos y tabletas. «Se facilita y se aumenta la presencia de este organismo en Internet e impulsando la difusión de su actividad en estos nuevos soportes», destacó Barrios. «Lo que buscamos es ser voz y portavoz de todos los ciudadanos de Castilla y León», concluyó el presidente del CES en un acto que contó con la presencia de representantes de los sindicatos y de la patronal de la comunidad autónoma.

Carlos Ghosn recibirá a Mariano Rajoy en Palencia en su visita a la planta de Renault

:: J. G. C.

VALLADOLID. El presidente y director ejecutivo del Grupo Renault, Carlos Ghosn, será el encargado de recibir el 2 de marzo próximo al presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, en la visita que éste llevará a cabo a la factoría palentina de la multinacional automovilística que está a punto de comenzar la fabricación en serie del nuevo modelo de la compañía, el todoterreno Kadjar, con el que la marca del rombo espera posicionarse en el mercado de los vehículos denominados 'crossover'.



Carlos Ghosn

Ghosn, que también preside la nipona Nissan, participada al 44% por Renault y la alianza Nissan Renault, regresa a Castilla y León dos años después de que acompañara al rey Juan Carlos I en la inauguración de la línea de fabricación del pequeño 'crossover' Captur que se ensambla en Valladolid. En la visita estará presente el director de fabricaciones del Grupo Renault, miembro del comité ejecutivo y presidente de Renault España, José Vicente de los Mozos.

Rajoy, visita por segunda vez la planta palentina, que recibió al máximo mandatario español el 21 de noviembre de 2012.

Audiencia con el Rey

Carlos Ghosn será recibido en audiencia por su majestad el Rey Don Felipe esa misma jornada en Barcelona, en el Palacio de Albéniz. Desde la Casa Real se indicó ayer, a través de un comunicado, que España concentra en este momento casi el 25% del negocio del Grupo Renault y de su participada Nissan,

UGT valora en 3.000 millones la pérdida de masa salarial en Castilla y León desde 2011

El secretario regional del sindicato, Agustín Prieto, precisa que la pobreza «toca cada vez a más activos»

:: EL NORTE

VALLADOLID. El secretario general de UGT Castilla y León, Agustín Prieto, calculó ayer que la comunidad ha perdido 3.000 millones de euros de masa salarial en los últimos cuatro años, una cantidad que acerca la pobreza cada vez a más ac-

tivos. Uno de cada diez percibe un sueldo igual o por debajo del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), que no alcanza los 650 euros. Prieto auguró que este porcentaje se elevará, dado que muchos convenios colectivos decaen y las organizaciones empresariales tienen bloqueadas las negociaciones.

Junto al secretario de Acción Sindical de UGT, Toni Ferrer, Prieto lamentó que Castilla y León sufra esta situación de paralización de los convenios más que España «porque la devaluación ha sido mayor que en otros territorios. Sin negociación con-

lectiva, entendemos que se aplica la ley de la selva, algo negativo para trabajadores y para empresarios», señaló. De hecho, alarmó de que muchas empresas planteen situaciones para «no mejorar los salarios y precarizar la situación».

Igualmente, aunque culpó a la crisis de los problemas entre empresarios y trabajadores, fue más allá y alertó de la «nefasta gestión política» y las consecuencias de la reforma laboral aprobada en febrero de 2012 por el Gobierno, «una herramienta al servicio de las empresas que usan de forma ineficaz porque



Agustín Prieto. :: M. CHACÓN - ICAL

saben que el Gobierno legisla por ellos», argumentó.

Por ello, en un «crítico» escenario de negociación colectiva entre

sindicatos y patronal, en el que ayer no se ha alcanzado un acuerdo entre las partes, Prieto avanzó que en Castilla y León se solicitará una revisión salarial del 2%, porque la comunidad «se ha precarizado mucho más» que la media nacional, frente a la petición del 1,5% de los representantes laborales en España.

«Ya vale de empresas en Castilla y León que quieren vincular sus beneficios a la precarización salarial!», exclamó el líder ugetista, quien instó a tener «altura de miras» y seguir el ejemplo de quienes «han sido muy competitivos sin necesidad de hacer eso» y a invertir en calidad, I+D+i y formación. Así, sostuvo que ha presentado a la patronal un paquete de «mínimos» y advirtió de que si fallan las negociaciones los sindicatos utilizarán «las armas legales» con las que cuentan, como paros y huelgas.

La Junta convoca 441 plazas públicas para Secundaria, FP y otros cuerpos

Los sindicatos, por su parte, tachan esta cifra de «insuficiente y raquítica»

S. Felipe

VALLADOLID- La Consejería de Educación convocará 441 plazas de profesores para la enseñanza Secundaria, Formación Profesional y otros cuerpos, de las cuales medio centenar pertenecen a la oferta de empleo público del pasado año que no se materializó. Las fechas de las pruebas aún no están definidas y se fijarán más adelante, si bien está previsto que se inicien en el mes de junio. Y todas las provincias acogerán alguno de los exámenes en las distintas especialidades previstas.

La propuesta de especialidades se divide en doce especialidades para el Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria y siete para otros.

Las plazas de profesorado se reparten en las especialidades de Lengua Castellana y Literatura, con 71 plazas; Geografía e Historia, 65; Matemáticas, 45; Física y Química, 15; Biología y Geología, 25; Inglés, 87; Francés, diez; Educación Física, 15; Orientación Educativa, 33; Análisis y Química Industrial, seis; Hostelería y Turismo, 15; y Organización y Procesos de Mantenimiento de Vehículos, seis.

Igualmente, en lo que respecta a FP se convocarán las especialidades de Cocina y Pastelería, con 12 plazas; y de Mantenimiento de vehículos, con cinco. Mientras que en las escuelas oficiales de

idiomas, se prevén en doce en Inglés, y cinco en Alemán. Además, en Música y Artes Escénicas, Trompa, cinco y Viola, cuatro; y, finalmente, en el de Artes Plásticas y Diseño, Dibujo Artístico y Color, cinco.

Pacto por el empleo estable

Para los sindicatos de la enseñanza estas 441 plazas públicas son «insuficientes y raquíticas» y reclaman un pacto por el empleo docente estable y de calidad. «La Junta tiene la oportunidad de apostar por la estabilidad en el empleo, ayudando a reducir la interinidad», sostiene desde UGT, desde donde reclaman

una tasa de reposición del 100 por cien frente a la del 50 por ciento. Al respecto, el sindicato considera que para este año se podrían haber ofertado 783 plazas de haber conseguido esa tasa de reposición total.

En la misma línea se expresa el sindicato STCyL-i, desde donde recuerdan que estas oposiciones no se convocaban desde hace cinco años y por ello demandaba que se termine con esas limitaciones impuestas a la oferta de empleo docente. Si bien, y aunque ven insuficiente dicha convocatoria de empleo público educativo, esta central sindical educativa «no pondrá palos en las ruedas».

2010

fue el año

en el que se convocaron por última vez oposiciones

La consejera de Hacienda, Pilar del Olmo, informa sobre la implantación de la plataforma ORVE en Palencia, en presencia del alcalde Alfonso Polanco, del delegado territorial de la Junta, Luis Domingo González, y de Rocío Lucas e Isabel Valle



La informatización ahorra 800.000 euros a castellanos y leoneses en apenas un año

C. Saldaña

PALENCIA- Castilla y León se ha ahorrado 800.000 euros con la informatización de los registros públicos de la Administración autonómica. Así lo aseguraba, ayer en Palencia, la consejera de Hacienda, Pilar del Olmo, tras presentar la plataforma Oficina de Registro Virtual de Entidades (ORVE) para esta provincia. Una

herramienta, que permite a ciudadanos y empresas enviar de forma instantánea documentos dirigidos a cualquier administración, y que mejora la calidad de vida de los castellanos y leoneses puesto que se evitan desplazamientos para la presentación en los registros de papeles dirigidos a cualquier administración, además de que permite consultar el estado y localización de un envío

al instante. Una aplicación que, además, es gratuita para las entidades locales y tiene la ventaja de que la presentación de documentos tarda seis segundos frente a los 16 días de media del método tra-

PILAR DEL OLMO:

«Es una herramienta potente, ágil y que mejora la calidad de vida de los ciudadanos»

dicional. Hasta el momento ya se han adherido a esta plataforma un total de 267 entidades locales de la Comunidad. «Es una

herramienta muy potente, porque abre la posibilidad de que cualquiera pueda utilizarla para remitir documentación a las cuatro administraciones con total garantía de que llega a su destino ya que se encuentran conectados en red», destacaba Pilar del Olmo, mientras explicaba que para las administraciones son también todo ventajas «porque puedan usar la aplicación para comunicarse entre sí, lo que trae consigo la unificación de procedimientos y, sobre todo, una mayor celeridad». La tecnología ORVE estará en funcionamiento de forma inmediata en 22 de los 235 registros que dependen de la Junta si bien el objetivo es que llegue a todos en los próximos meses.

El Consejo Económico y Social estrena web para ser voz de los ciudadanos

D. V.

VALLADOLID- El Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León estrena página web, más moderna, pero, sobre todo, más funcionalmente accesible para los usuarios. Objetivo: conseguir que esta institución sea más cercana a los castellanos y leoneses, pero también y sobre todo convertirse en voz y portavoz de los ciudadanos y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo.

El presidente del CES, Germán Barrios, presentaba ayer la nueva página web, que coincide con un cambio de identidad del órgano al contar con un logo oficial con dos caras de

MODERNA Y FUNCIONAL

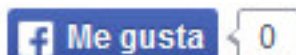
La web incluye informes previos sobre decretos o anteproyectos de Ley

una misma moneda que buscan, por un lado, mostrar al consejo como una institución propia de carácter estatutario con sus competencias y, por otro, simbolizar la búsqueda de la cohesión social y territorial en la Comunidad.

La nueva web no solo recoge datos económicos de la Comunidad, sino que además permite la posibilidad de suscripciones a los interesados así como la descarga de bases de datos con un millar de fichas en forma Excel para trabajar con ellas. Igualmente, posibilita la consulta de los principales indicadores económicos y sociales con todo tipo de información. Además, la web permite el acceso a los análisis mensuales de la situación económica y social de la Comunidad, los boletines estadísticos de coyuntura económica que se publican cada semestre y los informes anuales.

El portal también incluye los informes previos perceptivos sobre anteproyectos de ley o proyectos de decreto de contenido socioeconómico que la Junta somete a consulta del CES desde el momento que se envía a las consejerías.

El CES presenta su nueva web para consultar datos económicos

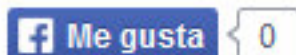
[Enviar](#)[Imprimir](#)[Valorar](#)[Añade a tu blog](#)[0 Comentarios](#)

efe | valladolid 21/02/2015

El Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES) presentó ayer su nueva página institucional con un acto en el que ha participado el presidente de esta organización, Germán Barrios, quien destacó ante los periodistas que la web es «más intuitiva» y que incluye 81 fichas de actualidad.

«Hemos buscado más transparencia y hemos implementado contenidos nuevos, en la página están cargadas 81 fichas de actualidad y cualquiera puede suscribirse y tener en su correo la ficha con cualquier dato económico», dijo. Y añadió: «Es una página muy potente, que dice quienes somos y explica nuestras funciones y normativas, es una web amable, fácil y sencilla que nos da transparencia de cara al exterior».

Según se explicó en rueda de prensa, a esta nueva web se han incorporado tres nuevas publicaciones y una nueva base de datos, que muestran el trabajo de recopilación y valoración de datos, estudios e informes que realiza la institución.

[Enviar](#)[Imprimir](#)[Valorar](#)[Añade a tu blog](#)[0 Comentarios](#)

17:23 h. **ECONOMÍA**

La web del CES incluye más contenidos y mejora en accesibilidad

La institución, que estrena logo y página web, busca ser "voz y portavoz" de los castellanos y leoneses y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo

Ical 20/02/2015

La nueva página web del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, que está operativa desde el jueves, incluye más contenidos, más funcionalidades para los usuarios, publicaciones más accesibles y una información más actualizada como unas fichas con un análisis diario de la situación económica y social. El objetivo del órgano colegiado, consultivo y asesor con este nuevo recurso, que califica de "fácil e intuitivo", es ser "voz y portavoz" de los ciudadanos y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo la institución.



El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Germán Barrios, presenta su nueva página web institucional
Ical

El presidente del CES, Germán Barrios, fue el encargado de presentar la nueva página web, que coincide con un cambio de identidad del órgano al contar con un logo oficial con dos caras de una misma moneda que buscan, por un lado, mostrar al consejo como una institución propia de carácter estatutario con sus competencias y, por otro, simbolizar la búsqueda de la cohesión social y territorial en la Comunidad.

Entre las novedades de la página web que destacó Barrios están la posibilidad de suscripciones a los interesados, la descarga de bases de datos con un millar de fichas en forma Excel para trabajar con ellas y la consulta de los principales indicadores económicos y sociales con todo tipo de información. Además, la web permite el acceso a los análisis mensuales de la situación económica y social de la Comunidad, los boletines estadísticos de coyuntura económica que se publican cada semestre y los informes anuales.

Barrios apuntó que la web no solo recoge datos económicos sino que los indicadores abordan todo tipo de temática como salud, dependencia y demografía, donde "no hay opinión sino información". Todo ha sido posible, precisó, al implementar los contenidos en los que se ha trabajado durante un año por el personal propio del CES. Únicamente, el diseño, que permite la lectura adaptada a dispositivos móviles como teléfonos y tabletas y la difusión en redes sociales, ha corrido a cargo de la empresa Divisa informática y Telecomunicaciones (Divisa iT) con tecnología Proxia, gracias a un "contrato menor".

La página web también incluye los informes previos perceptivos sobre anteproyectos de ley o proyectos de decreto de contenido socioeconómico que la Junta somete a consulta del CES, "desde el mismo momento que se envía a las consejerías", precisó el presidente del Consejo Económico y Social. Además, de cara a demostrar la transparencia del órgano, se incluye una agenda con las reuniones de trabajo y la actividad institucional.

Castilla y León

CYL-DISCAPACIDAD DEPORTE (Corrección) - La tercera edición de

CES INTERNET

Nueva web institucional del CES, más intuitiva y con 81 fichas de actualidad

Recomendar 4

Twitter 3

+1 0

in

EFE | VALLADOLID

20 FEB 2015

El Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES) ha presentado hoy su nueva página institucional con un acto en el que ha participado el presidente de esta organización, Germán Barrios, quien ha destacado ante los periodistas que la web es "más intuitiva" y que incluye 81 fichas de actualidad.

"Hemos buscado más transparencia y hemos implementado contenidos nuevos, en la página están cargadas 81 fichas de actualidad y cualquiera puede suscribirse y tener en su correo la ficha con cualquier dato económico", ha dicho.

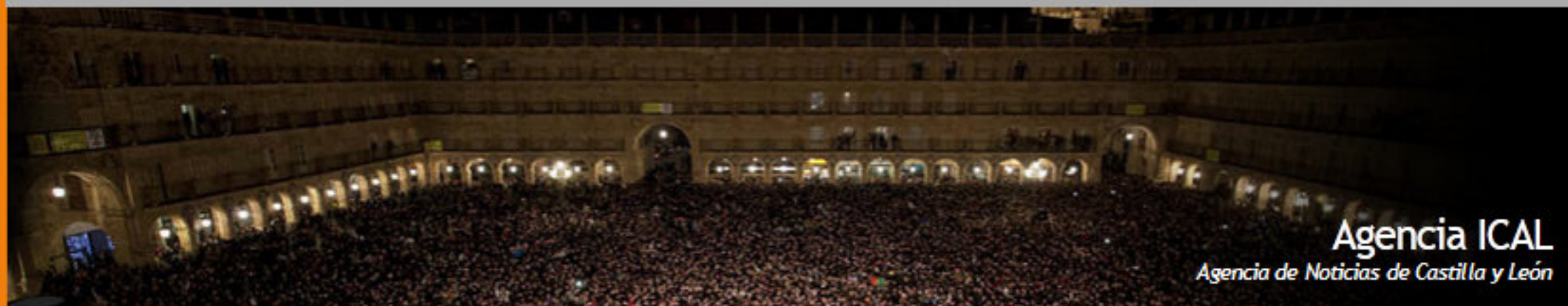


El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León, Germán Barrios. EFE

PROMOCIÓN ESPECIAL

LENTES PROGRESIVAS VARILUX





Agencia ICAL
 Agencia de Noticias de Castilla y León

[Inicio](#) >> [Listado de noticias](#) >> noticias

VALLADOLID - ECONOMÍA

Viernes, 20 de Febrero de 2015 -

La nueva página web del CES incluye fichas de actualidad con un análisis diario de la situación económica y social

ICAL - La institución, que estrena logo, busca ser "voz y portavoz" de los castellanos y leoneses y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo



Rubén Cacho ICAL - Presentación de la nueva página web del CES

La nueva página web del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, que está operativa desde ayer, incluye más contenidos, más funcionalidades para los usuarios, publicaciones más accesibles y una información más actualizada como unas fichas con un análisis diario de la situación económica y social. El objetivo del órgano colegiado, consultivo y asesor con este nuevo recurso, que califica de "fácil e intuitivo", es ser "voz y portavoz" de los ciudadanos y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo la institución.



La nueva página web del CES incluye fichas de actualidad con un análisis diario de la situación económica y social

La institución, que estrena logo, busca ser "voz y portavoz" de los castellanos y leoneses y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo

ICAL

La nueva página web del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, que está operativa desde ayer, incluye más contenidos, más funcionalidades para los usuarios, publicaciones más accesibles y una información más actualizada como unas fichas con un análisis diario de la situación económica y social. El objetivo del órgano colegiado, consultivo y asesor con este nuevo recurso, que califica de "fácil e intuitivo", es ser "voz y portavoz" de los ciudadanos y dar transparencia exterior del trabajo que lleva a cabo la institución.

El presidente del CES, Germán Barrios, fue el encargado de presentar hoy la nueva página web, que coincide con un cambio de identidad del órgano al contar con un logo oficial con dos caras de una misma moneda que buscan, por un lado, mostrar al consejo como una institución propia de carácter estatutario con sus competencias y, por otro, simbolizar la búsqueda de la cohesión social y territorial en la Comunidad.

Entre las novedades de la página web que destacó Barrios están la posibilidad de suscripciones a los interesados, la descarga de bases de datos con un millar de fichas en forma Excel para trabajar con ellas y la consulta de los principales indicadores económicos y sociales con todo tipo de información. Además, la web permite el acceso a los análisis mensuales de la situación económica y social de la Comunidad, los boletines estadísticos de coyuntura económica que se publican cada semestre y los informes anuales.

Barrios apuntó que la web no solo recoge datos económicos sino que los indicadores abordan todo tipo de temática como salud, dependencia y demografía, donde "no hay opinión sino información". Todo ha sido posible, precisó, al implementar los contenidos en los que se ha trabajado durante un año por el personal propio del CES. Únicamente, el diseño, que permite la lectura adaptada a dispositivos móviles como teléfonos y tabletas y la difusión en redes sociales, ha corrido a cargo de la empresa Divisa informática y Telecomunicaciones (Divisa iT) con tecnología Proxia, gracias a un "contrato menor".

La página web también incluye los informes previos perceptivos sobre anteproyectos de ley o proyectos de decreto de contenido socioeconómico que la Junta somete a consulta del CES, "desde el mismo momento que se envía a las consejerías", precisó el presidente del Consejo Económico y Social. Además, de cara a demostrar la transparencia del órgano, se incluye una agenda con las reuniones de trabajo y la actividad institucional.



Rubén Cacho / ICAL El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Germán Barrios, presenta su nueva página web institucional



Rubén Cacho / ICAL El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Germán Barrios, presenta su nueva página web institucional



Rubén Cacho / ICAL El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Germán Barrios, presenta su nueva página web institucional

VALLADOLID / SOCIEDAD / Martes - 17 febrero de 2015

El CES apuesta por un nuevo portal para tener “más presencia en internet y una nueva identidad corporativa”

[La web del órgano consultivo incorpora tres nuevas publicaciones y una nueva base de datos](#)

Ical

El Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León presentará este viernes su nueva web, “con más contenidos, más funcionalidades para los usuarios, unas publicaciones más accesibles, una información más actualizada, más presencia en internet y una nueva identidad corporativa”. Fuentes de la institución explicaron, a través de un comunicado de prensa, que el nuevo portal del órgano consultivo “quiere hacer más cercana” su actividad a los ciudadanos.

La nueva web del CES incorpora tres nuevas publicaciones y una nueva base de datos, que muestran el trabajo de recopilación y valoración de cifras, estudios e informes que realiza la institución día a día como seguimiento de la actualidad económica y social. Estos datos suponen una actualización permanente para la base de sus informes.

Todo aquel que lo desee podrá acceder a estas informaciones a través de las fichas y los cuaderno de actualidad económica y social; los principales Indicadores Económicos y Sociales de Castilla y León; y la nueva base de datos del Informe anual. Asimismo, el CES incorpora más funcionalidades, como la lectura adaptada a dispositivos móviles; la suscripción a boletines y la vinculación con redes sociales

El órgano consultivo también ha apostado por una nueva presentación de contenidos en formato de Lectura ebook y PDF; y por una web más accesible. En cuanto a la nueva identidad corporativa, la nueva web del CES pretende ser la herramienta para que los ciudadanos les identifiquen y trasmitir la misión esencial de la institución.

VALLADOLID / Sergio Soto

Para Germán Barrios García se trata de “dar respuesta a todos”

El CES presenta su nueva web, "más intuitiva y completa" para acercarse al ciudadano

La sociedad evoluciona junto a las nuevas tecnologías y esto conlleva que se tenga o se demande un acceso más cercano a todos los datos posibles. Con esta idea, **Germán Barrios García**, presidente del **Consejo Económico y Social de Castilla y León**, ha presentado la nueva web de la institución de carácter estatutario.

Barrios García ha reseñado las novedades de la página web, que pretende hacer del CES un **“foro permanente y estable de participación, comunicación y diálogo** entre agentes económicos y sociales y la Administración”. La nueva herramienta web tiene un contenido “más sencillo, práctico e intuitivo” y presenta varias novedades.



Germán Barrios García presenta la nueva web del CES

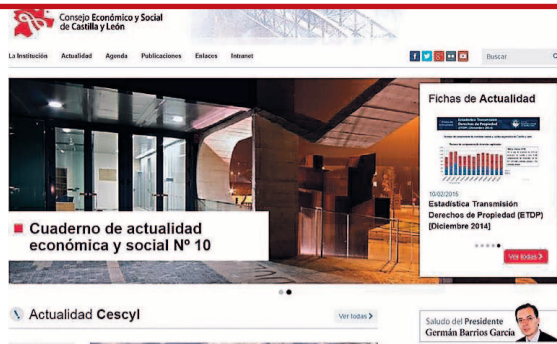
La primera se vislumbra nada más entrar a la página, que es la **imagen corporativa**. “El logo es como una moneda, con un anverso y un reverso”, en la que se ven las siglas de la institución, y a la vuelta se muestra un mapa de Castilla y León con un lazo que lo recorre, “para remarcar nuestra **pretensión de cohesión social y territorial**”, ha señalado Germán Barrios.

Otra novedad es la posibilidad que se le brinda al ciudadano de acceder a los principales indicadores económicos y sociales de Castilla y León. “Es la primera vez que existe la posibilidad de tener todos los indicadores económicos a un vistazo en una página”, ha remarcado el presidente del **CES en Castilla y León**.

Barrios García ha hecho especial referencia a la posibilidad de tener acceso a los contenidos del día a día que afectan a los castellanoleoneses. Para ello se han facilitado las **fichas de actualidad**, que permiten estar al orden del día de todo lo relacionado con asuntos económicos y sociales de Castilla y León. Además, la nueva web de CES permite la suscripción para recibir las fichas de manera inmediata.

También se han añadido los **cuadernos de actualidad**, que son repastos mensuales con el objetivo de recopilar las estadísticas y documentos que han sido de interés cada mes y que sirven de fuente de información para organismos, instituciones y ciudadanos.

La nueva página web permite no solo descargar los diferentes archivos en formato PDF, sino que también ofrece la posibilidad de acceder a ellos en formato web, sin descargar y a un solo clic. Otro implemento es el acceso a la base de datos del informe anual del CES, que consta de **más de 1.000 hojas de cálculo de Excel**, con las que se puede trabajar independientemente.



AL DETALLE

El CES mejora su página web ■ La web del Consejo Económico y Social de Castilla y León, www.cescyl.es, se muestra desde ayer ampliada y mejorada gracias a una mayor dotación de contenidos, más funcionalidades para los sus usuarios, unas publicaciones más accesibles, una información más actualizada, más presencia en internet y una nueva identidad corporativa. El objetivo es hacer "más cercana la entidad a todos".

► EMPLEO



El presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, y la de Castilla y León, Soraya Mayo, durante la rueda de prensa. /EUROPA PRESS

► FORMACIÓN

Más de 3.200 alumnos en el primer curso de Ciberseguridad del Incibe

E.P. / LEÓN

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe) clausuró la primera edición del curso MOOC (Massive Open Online Courses) de Ciberseguridad en Sistemas de Control y Automatización Industrial, con más de 3.200 alumnos inscritos y un 11% de porcentaje de superación.

Esto supone "un gran éxito dado que es un curso avanzado y complejo, en versión online, de una temática tan específica como es la Ciberseguridad Industrial, de sólo seis semanas de duración y que ha requerido un esfuerzo de 50 horas por parte de los alumnos", explicó el director general del Incibe, Miguel Rego.

Rego afirmó que para el Incibe la primera edición de este curso es "una gran noticia" porque "disponer de profesionales adecuadamente formados y adiestrados en la seguridad de los sistemas de automatización y control industrial es una pieza clave, por tratarse de objetivos claros de ciberataques".

Por esta razón, este curso es "una contribución importante para apoyar el objetivo de conocer y mejorar la seguridad de estos entornos", agregó el director de Incibe.

El curso contó con la participación de expertos nacionales e internacionales de gran prestigio, lo que garantiza una formación de primera calidad de la mano de los profesionales más cualificados del sector.

TELECOMUNICACIONES La formación, de carácter gratuito y única en España, se impartió a través de la filosofía MOOC, es decir, en línea, de forma masiva y abierto a todo el mundo a través de la plataforma formativa del Incibe. Además, se ofreció a los alumnos la posibilidad de cursar esta formación en inglés o español.

La mayor parte de los alumnos, cerca de un 70%, son trabajadores a tiempo completo y destaca la heterogeneidad de los sectores laborales a los que pertenecen, procediendo el 34% de las telecomunicaciones.

Actualmente, el Incibe está trabajando en el desarrollo de nuevos cursos formativos en materia de ciberseguridad en diferentes ámbitos.

Un 32% de los autónomos espera aumentar su plantilla durante 2015

La asociación ATA reclama que se actúe contra los morosos, uno de los grandes problemas de estos trabajadores en Castilla y León, al igual que la falta de crédito

EUROPA PRESS / VALLADOLID

Uno de cada diez autónomos de Castilla y León espera contratar más personal este año y aumentar su plantilla, según un barómetro realizado en región por ATA y en el que se muestra también que buena parte de ellos advierten ya una recuperación económica, situación que, en su opinión, aún no "cuaja" en el colectivo.

Así lo aseguraron ayer la presidenta regional de ATA, Soraya Mayo, y el presidente nacional, Lorenzo Amor, quienes presentaron el estudio y apuntaron que, según sus datos, la percepción es que las cosas "van a mejor". Así, el 31,3% de los autónomos califica 2014 como un "buen año" para su negocio, al tiempo que el 40,6% cree que "mejorará" a lo largo de este ejercicio y el 32,3% tiene previsto contratar a más personal en 2015.

DIFÍCIL No obstante, como detalló Mayo, la situación de muchos autónomos de la Comunidad "es complicada" aunque el 65,7% cree que la economía del país ha mejorado a lo largo de año y que continuará en positivo a lo largo de 2015, ejercicio que se "consolidará" la recuperación.

Aunque el 40,6% de los autónomos cree que mejorará su situación en 2015 el 41,3% de los encuestados manifiesta que 2014 fue un año complicado y que la situación económica de su negocio fue negativa, frente a un 24,4% que cree que la crisis no les ha afectado y un 31,3% que afirma que su balance fue positivo.

Entre los principales problemas a los que se enfrentó el colectivo de autónomos durante el año pasado figura en un 57,5% la disminución de activos, un 19,8% sufre la morosidad y un 12,9% no tiene acceso al crédito.

"La financiación y la morosidad son los grandes lastres junto al leve crecimiento del consumo", aseveró Soraya Mayo, quien insistió en la importancia de que llegue el crédito y se "castigue" a los morosos.

Precisamente, sobre éste último asunto, el presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, insistió en la necesidad de atajar la morosidad de las administraciones pú-

blicas que, por ley, no pueden demorar el pago de sus facturas durante más de 30 días, y reclamó que se "castigue" a algunas grandes empresas que se demoran en el pago a sus proveedores en hasta 180 días cuando el máximo permitido es de 60.

De los 1.062 autónomos de las nueve provincias Castilla y León encuestados por el Observatorio del Trabajo Autónomo el 53,6% tiene trabajadores a su cargo. Así, el 31,2% de ellos creó empleo a lo largo de 2014.

Según el barómetro, tres de cada diez autónomos de la Comunidad, el 32,3%, se muestra "optimista" y considera que va a necesitar ampliar su plantilla y contratar a nuevos trabajadores a lo largo del año. "Este colectivo es la clave a la hora de generar empleo y riqueza en la Comunidad", recalzó.

Frente a este dato, el 59,7% de los autónomos encuestados no ve posible o necesario contratar nuevos trabajadores en los próximos

meses, principalmente por la "caída" de la actividad en su negocio a causa de la crisis económica.

Por otra parte, otro de los colectivos que trabaja con estos profesionales por cuenta propia en la región, UPTA, afirmó ayer que sólo 315 autónomos de Castilla y León, un 0,81%, solicitaron la prestación por cese de actividad en 2014, según un comunicado de prensa en el que se indica también que la evolución de solicitudes fue incrementándose en el transcurso del año pasando de los 129 que lo hicieron en el primer trimestre a los 315 en el cuarto.

AYUDA UPTA este dato demuestra la "escasa" percepción que tienen los autónomos de que puedan acceder con éxito a beneficiarse de esta prestación en caso de que pierdan su actividad, si se tiene en cuenta los "malos" resultados desde el año 2011.

Pese a este escaso número de solicitudes, el número de aprobaciones sigue siendo "muy escaso", el 30,48% en todo el año 2014, en total 96; frente a un 60% de denegaciones, 189; con un 5,08% de desistidas (16) y un 4,44% pendientes de resolución (14).

Hay una **escasa percepción** de que puedan acceder a una **prestación si cesan** su actividad