





## **COYUNTURA TURÍSTICA - HOTELES**

## marzo - 2020

VIAJEROS H	Var.Mes	Var.Anual	
CASTILLA Y LEÓN	117.954	-62,8%	-68,1%
ESPAÑA	2.628.654	-59,4%	-65,1%
') Variación media en lo que va de año			
PERNOCTACIONES (noches)		Var.Mes	Var.Anual
CASTILLA Y LEÓN	232.869	-56,1%	-63,0%
ESPAÑA	8.369.465	-52,7%	-61,1%
) Variación media en lo que va de año			
ESTANCIA ME	Var.Mes	Var.Anual	
CASTILLA Y LEÓN	1,97	18,0%	15,9%
ESPAÑA	3,18	16,5%	11,2%
') Variación de la media en lo que va de año			
GRADO OCUPACIO	ÓN por plazas	Var.Mes	Var.Anual
CASTILLA Y LEÓN	17,9 %	-47,3%	-48,9%
ESPAÑA	28,9 %	-43,3%	-45,3%
*) Variación de la media en lo que va de año			
PERSONAL EN	Var.Mes	Var.Anual	
CASTILLA Y LEÓN	4.591	-24,0%	-28,2%
ESPAÑA	123.711	-24,9%	-30,9%

## \*) Variación de la media en lo que va de año

	VIAJEROS HOTELES		Var.Mes	Var.Anual
	Ávila			
	Burgos	El INE ha considerado que la		
n	León		ión a	
FROVINCIAS	Palencia	provincial y/o de zona y punto turístico, habituales en la		
	Salamanca		ón de	
2	Segovia		ca, no cu	mple el
L	Soria	estándar mínimo de calidad para su difusión.		
	Valladolid			
	Zamora			

## CESCyL Informa. Coyuntura turística hotelera.

En Castilla y León el número de viajeros en hoteles fue de 117.954, un -68,1% mrenos que en el mismo mes de 2019 (España -65,1%).

Se registraron 232.869 pernoctaciones en hoteles, un -63% menos que en el mismo periodo del año anterior (España -61,1%).

La estancia media fue de 1,97 días (España 3,18 días).

En Castilla y León el grado de ocupación fue 17,9% de las plazas, un -48,9% menos que en marzo de 2019 (España el 28,9% un -45,3%).

Fuente: Elaboración propia CES a partir de datos INE





**8.9** De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/