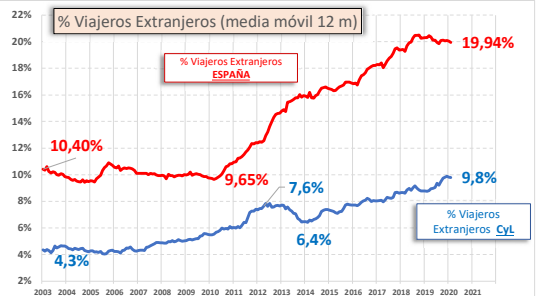
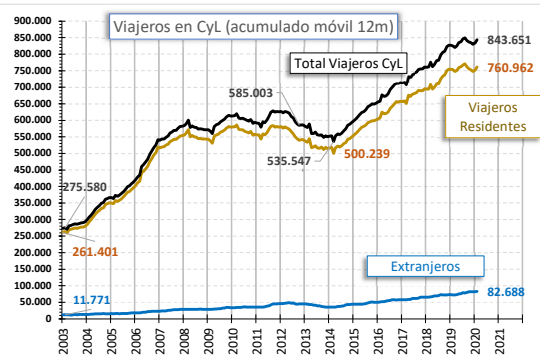




COYUNTURA TURÍSTICA - TURISMO RURAL

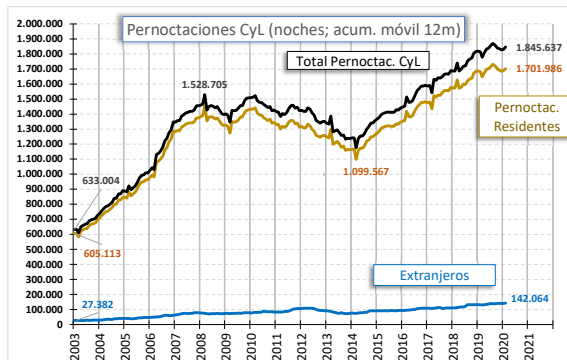
febrero - 2020

VIAJEROS	Var. Mes	Var. Anual
CASTILLA Y LEÓN	48.192	63,6% ▲ 25,8%
ESPAÑA	224.808	40,8% ▲ 15,4%

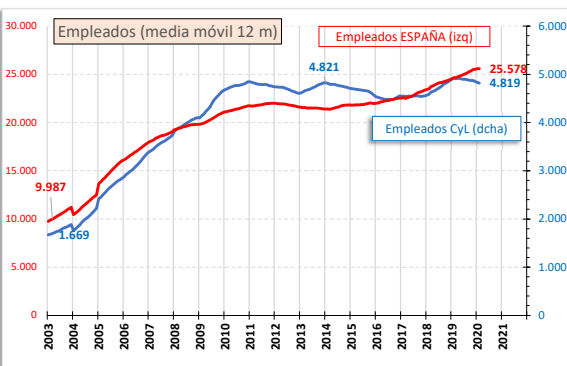


CESCyL Informa. COYUNTURA TURÍSTICA. ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL.
 En Castilla y León, el número de viajeros en febrero de 2020 fue de 48.192, un 25,8% más que en el mismo mes de 2019 (España 15,4%). Se registraron 86.806 pernoctaciones, un 22,7% más que en febrero de 2019 (España 20%).
 La estancia media fue de 1,8 días, lo que supone un -2,7% menos en términos interanuales (España -3,8%). El grado de ocupación por plazas en Castilla y León es del 10,76% (España 11,59%), un 25,6% más que en el mismo periodo del año anterior (España 17%).

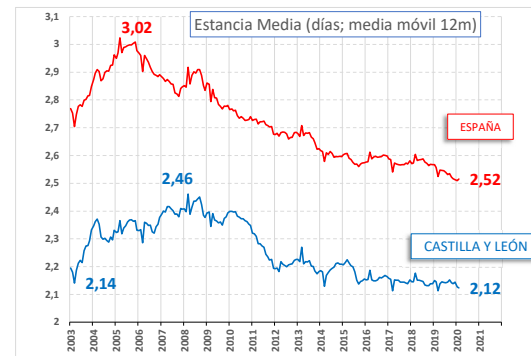
PERNOCTACIONES (noches)	Var. Mes	Var. Anual
CASTILLA Y LEÓN	86.806	55,4% ▲ 22,7%
ESPAÑA	487.464	34,3% ▲ 20,0%



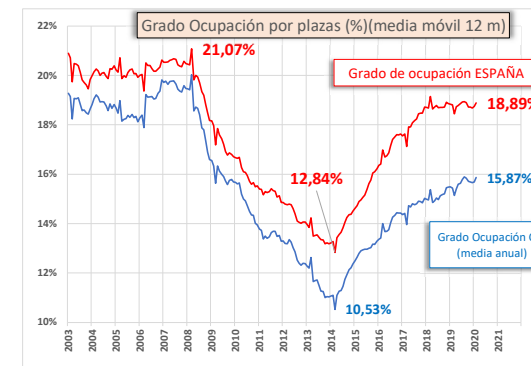
PERSONAL EMPLEADO	Var. Mes	Var. Anual
CASTILLA Y LEÓN	4.487	5,7% ▼ -3,4%
ESPAÑA	21.957	0,7% ▼ -0,2%



ESTANCIA MEDIA (días)	Var. Mes	Var. Anual
CASTILLA Y LEÓN	1,80	-5,3% ▼ -2,7%
ESPAÑA	2,17	-4,4% ▼ 3,8%



GRADO OCUPACIÓN por plazas	Var. Mes	Var. Anual
CASTILLA Y LEÓN	10,76 %	65,0% ▲ 25,6%
ESPAÑA	11,59 %	42,6% ▲ 17,0%



Fuente: Elaboración propia CES a partir de datos INE [01/04/2020]



8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>