

VIAJEROS		Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	70.269	16,9%	4,5%	17,9%
ESPAÑA	332.325	18,6%	0,5%	18,5%

(*) Variación media en lo que va de año

PERNOCTACIONES (noches)		Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	178.141	44,0%	5,0%	14,3%
ESPAÑA	864.792	40,0%	-0,2%	12,2%

ESTANCIA MEDIA (días)		Var.Mes	Var.Anual	Var.Media año (*)
CASTILLA Y LEÓN	2,54	23,3%	0,8%	1,1%
ESPAÑA	2,60	17,6%	-0,8%	-0,6%

GRADO OCUPACIÓN por plazas		Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	18,84 %	43,9%	1,4%	4,9%
ESPAÑA	18,37 %	37,7%	3,1%	1,0%

PERSONAL EMPLEADO		Var.Mes	Var.Anual	Var.Media año (*)
CASTILLA Y LEÓN	4.839	1,8%	8,4%	6,5%
ESPAÑA	22.327	-1,0%	3,9%	3,8%

VIAJEROS TUR. RURAL		% Var. Mensual	% Var. Interanual
BALEARES	7.032	-11,4%	21,4%
MADRID	16.734	43,6%	11,5%
CATALUÑA	47.948	25,6%	9,0%
CASTILLA-LA MANCHA	31.913	18,3%	7,2%
CASTILLA Y LEÓN	70.269	16,9%	4,5%
EXTREMADURA	16.258	-2,0%	3,2%
ESPAÑA	332.325	18,6%	0,5%
ARAGÓN	19.082	46,3%	-0,6%
GALICIA	9.365	-5,7%	-1,0%
ANDALUCÍA	30.964	20,3%	-1,5%
LA RIOJA	3.028	-18,7%	-2,2%
ASTURIAS	17.108	33,4%	-5,6%
CANARIAS	8.015	1,0%	-6,3%
PAIS VASCO	10.062	1,6%	-10,2%
VALENCIA	17.038	48,9%	-11,7%
CANTABRIA	11.236	18,1%	-14,8%
NAVARRA	11.759	15,1%	-15,5%
MURCIA	4.513	1,6%	-18,2%

VIAJEROS T. RURAL		Var.Mes	Var.Anual
Ávila	15.382	39,0%	27,8%
Burgos	7.595	8,3%	-0,6%
León	5.893	13,8%	-2,4%
Palencia	2.283	-4,8%	-8,5%
Salamanca	8.357	30,0%	4,9%
Segovia	13.103	14,1%	-2,8%
Soria	7.977	4,3%	-2,5%
Valladolid	5.194	15,6%	9,0%
Zamora	4.485	2,0%	-3,5%

CESCyL Informa. COYUNTURA TURÍSTICA. ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL.

En Castilla y León, el número de viajeros en diciembre de 2018 fue de 70.269, un +4,5% más que en el mismo mes de 2017 (España +0,5%). Se registraron 178.141 pernoctaciones, un +5,0% más que en diciembre de 2017 (España -0,2%).

La estancia media fue de 2,54 días, superior en un 0,8% a la de diciembre de 2017 (España -0,8%). El grado de ocupación por plazas en Castilla y León es del 18,84% (España 18,37%), un +1,4% más que en el mismo periodo del año anterior (España -3,1%).

