

SECTOR PRIMARIO | ESTUDIO DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL

El CES reclama apoyo a las rentas agrarias para igualar el salario de los agricultores con los del resto

Un informe del organismo revela que esta medida serviría para ayudar a mejorar la viabilidad de las explotaciones y a mantener el medio de vida en el mundo rural de la Comunidad

D. ALONSO / VALLADOLID

Mejorar las rentas agrarias para igualar los salarios de los trabajadores del campo con los del resto de ocupados y evitar que la nueva PAC agrave la brecha salarial de este sector. Esta es una de las principales recomendaciones que el Consejo Económico y Social de Castilla y León pone de manifiesto en un informe publicado ayer, donde considera necesario que estas rentas agrarias cuenten con un mayor apoyo para evitar la «brecha existente» entre las retribuciones de la agricultura y del resto de la economía. Una medida que, según el mismo documento, serviría para ayudar a mejorar la viabilidad de las explotaciones y al mantenimiento del medio de vida en el mundo rural. Este apoyo, según el CES, debería ser diferenciado en función de la proporción de los ingresos totales que suponen los ingresos agrarios y la orientación del territorio, de modo que el apoyo sea mayor para aquellas explotaciones profesionales en la que el esfuerzo sea mayor.

Y es que recuerdan que en Castilla y León, la rentabilidad de un porcentaje elevado de explotaciones «depende de las subvenciones percibidas», lo que hace pensar que, un cambio en el sistema de ayudas de la PAC «puede generar un proceso de desestabilización y, en muchos casos, podría aumentar la brecha entre las rentas percibidas en la agricultura respecto a los salarios del resto de la economía».

El informe del CES también pone el punto de mira en la situación que atraviesa el campo a raíz de la guerra de Ucrania y la crisis de insumos y energía, ante lo que hace una llamada para apostar por una «mayor autonomía» de la industria



Imagen de un agricultor durante una jornada de trabajo en el campo. / MIGUEL ÁNGEL VALDIVIELSO

agroalimentaria de la Comunidad para «reducir el grado de dependencia con respecto de sus proveedores de materias primas y energía del exterior».

En este sentido, insta a diversificar y asegurar las fuentes de suministro de los inputs productivos esenciales, para minorar el impac-

to negativo de crisis como la acaecida por la invasión de Ucrania por parte de la Federación Rusa.

Además, el Consejo Económico y Social también reclama que se replantee el modelo productivo para incorporar una «visión estratégica» que considere el mantenimiento a largo plazo de la capacidad produc-

tiva del sistema agrario, con el fin de garantizar el abastecimiento de la cadena agroalimentaria en graves situaciones de crisis, a través de actuaciones sobre el capital humano y físico que garanticen la seguridad alimentaria que permita proporcionar a todos los ciudadanos alimentos suficientes, sosteni-

Apuesta por reducir la dependencia del exterior de la agroalimentación ante crisis como la guerra en Ucrania

El documento avisa que un cambio en las ayudas de la PAC puede aumentar la brecha de las rentas del sector

bles y de calidad, según informa la Agencia Ical.

Estas son las tres principales conclusiones de la reflexión final elaborada por el CES en su informe de 2022 sobre el sector agroalimentario en Castilla y León, que apuesta por incorporar la autonomía y la seguridad alimentaria como variable estratégica de la política agroalimentaria ante situaciones externas como el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, «dos productores de materias primas con los que la Unión Europea mantiene relaciones comerciales», y el incremento de los precios de las materias primas y la energía a lo largo del último año.

TENSIONES INFLACIONISTAS. Situaciones que, como apunta el CES, han llevado a «tensiones inflacionistas que afectarán a todas las etapas de la cadena de valor para la práctica totalidad de las ramas de actividad prioritarias de la industria agroalimentaria de Castilla y León», en especial a la fabricación de piensos, elaboración y procesado de productos cárnicos, fabricación de quesos y leches, repostería de larga duración y fabricación de azúcar, y ante los que, a corto plazo, el CES plantea «políticas de relajación fiscal y promoción del empleo orientadas a minimizar los efectos de la espiral inflacionista».

SECTOR MUY ATOMIZADO

Castilla y León tiene de un sector primario altamente atomizado, y el CES ve necesario que se potencie la integración en entidades asociativas, para mejorar la eficiencia y la productividad de estas como elementos clave de la competitividad.

RELEVO GENERACIONAL

Según el informe, para lograr el relevo generacional es necesario fomentar elementos que motiven el inicio real de la actividad agraria de las personas más jóvenes y la toma de decisiones, potenciando el emprendimiento innovador en el medio rural.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Para lograr mayor competitividad, el documento considera vital la utilización de nuevas tecnologías, y recomienda promover métodos de producción innovadores, herramientas digitales y de Inteligencia Artificial e incrementar el uso de las TIC.

FORMACIÓN E ITINERARIOS

El CES recomienda promover programas de formación acordes a las necesidades actuales del sector agrario, con itinerarios adecuados y personalizados, y aprovechando el intercambio de experiencias entre propietarios de las explotaciones.

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Consideran necesario que se actualice el Plan Estratégico de Producción Ecológica de Castilla y León, con el objetivo de adaptarlo a la actual realidad, de modo que estos agricultores reciban mayores ingresos y sean menos dependientes de insumos sintéticos.

EVITAR LA DESAPARICIÓN

La baja productividad en gran parte de las explotaciones agrarias es una de las debilidades detectadas en el informe, por lo que piden el apoyo a estos sectores cuya desaparición puede tener efectos negativos tejido socioeconómico rural.

Santa María da 23 nuevos cheques-bebé

El Ayuntamiento de Santa María del Páramo entregó ayer 23 nuevos cheques-bebé a los niños nacidos en el pasado año 2021. El acto tuvo lugar en el salón de plenos de la casa consistorial presidido por la alcaldesa, Alicia Gallego. Se trata de ayudas a la natalidad de 300 euros cada una, con las que «el Ayuntamiento pretende aportar una pequeña ayuda a las familias y contribuir a asentar población, especialmente joven», aseguró la regidora. «Es un día de alegría», dijo. En un acto posterior se colocarán los correspondientes azulejos con los nombres de cada niño en el mural que desde hace unos años se viene realizando en la plaza de El Labrador. En total ayer el consistorio entregó 6.900 euros. Gallego, durante el acto, recordó que ya está abierto el plazo para nuevas inscripciones en la guardería municipal para ayudar a conciliar la vida laboral y familiar con la que el consistorio también contribuye de manera importante. | A. M.



MEDINA

Más de 2.100 jóvenes participan en los 14 espacios juveniles de la Diputación

◆ La institución provincial busca ofrecer a la juventud rural propuestas similares a las urbanas

DL | REDACCIÓN

Los 14 espacios juveniles puestos en marcha en la provincia de León el pasado mes de octubre a través del programa de la Diputación 'dipuleon_espaciojoven_2021' suman ya más de 2.100 participantes.

Desde que el pasado 15 de octubre se pusieron en marcha los primeros espacios juveniles, la media de participación cada fin de semana supera el centenar, sobre todo de jóvenes de doce y 13 años, que representan el 69 por ciento; seguidos de los de

14 y 15 años, el 20 por ciento; 16 y 17 años, el 8 por ciento, y 18 y 19 años, el 2 por ciento restante, según los datos facilitados por la institución provincial.

El objetivo de esta línea de ayudas es «ofrecer una gran variedad de propuestas a los jóvenes residentes en el ámbito rural», preferentemente entre doce y 22 años, con una oferta y calidad «equiparables a las urbanas» y «dinamizando el espacio que los ayuntamientos destinan a este programa».

Además, se trata de ofrecer a

los jóvenes del medio rural un lugar de encuentro y socialización, formal o informal. El coste derivado del programa de actividades es asumido íntegramente por la Diputación de León.

Los destinatarios son jóvenes residentes en el entorno de los ayuntamientos beneficiarios del programa, que pueden participar gratuitamente en las actividades una vez estén registrados como usuarios en la web del Servicio de Juventud (<https://juventud-leon.com/>).

El programa 'dipuleon_espaciojoven' incluye cuatro grandes bloques temáticos de actividades, más un apartado de animaciones juveniles que se realizan puntualmente, como aventura y aire libre, tecnología, drones, robótica y TICs, juegos grupales, escape y juegos alternativos y arte y creatividad.

En concreto, se desarrollan en Astorga, La Bañeza, Bembibre, Cacabelos, Camponaraya, Carracedelo, Cistierna, Fabero, La Pola de Gordón, Sargos, Valencia de Don Juan, Valverde de la Virgen, Villablino y Villaquilambre.

El CES apuesta por explotaciones agrarias más productivas y más sostenibles

DL | REDACCIÓN

El Consejo Económico y Social (CES) de la Comunidad apuesta en su informe 'El sector agroalimentario en Castilla y León' por garantizar el futuro de las explotaciones agrarias mediante la mejora de la productividad y favoreciendo su transición a modelos productivos más sostenibles.

Esta es una de las 20 recomendaciones que contiene el documento técnico que acompaña al informe, así como fomentar el uso de los recursos disponibles para que el sector ganadero de Castilla y León disminuya su dependencia exterior de materias primas destinadas a alimentación animal, problemática que la guerra en Ucrania y la crisis inflacionaria derivada de ella han puesto de manifiesto.

Entre las recomendaciones del informe consultado por Europa Press está el aprovechar la importancia del patrimonio natural y cultural que existe en el mundo rural para crear riqueza y empleo en sectores no agrarios, así como avanzar en el diseño de una «arquitectura ambiental» que contribuya de forma efectiva a la generación de servicios ecosistémicos. Por otro lado, llama a apoyar las rentas agrarias para acercar su rentabilidad a la de otros sectores económicos y con ello, mejorar su viabilidad.

Iberdrola y el Ayuntamiento de Villadangos instalan un punto de recarga de coches

DL | REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Villadangos del Páramo e Iberdrola han puesto en marcha de los primeros puntos de recarga para vehículos eléctricos en la localidad, unidos «en el compromiso de lucha contra el cambio climático y la movilidad sostenible».

Según informa Iberdrola en un comunicado, las infraestructuras de recarga instaladas son de acceso libre y están disponibles para todos los usuarios de vehículos eléctricos durante las 24 horas del día, permitiendo la carga de hasta cuatro automóviles eléctricos -calle Vial, 3- de forma simultánea. Para llevar a cabo esta iniciativa, el consistorio ha cedido el suelo donde se sitúan las estaciones de recarga e Iberdrola ha aportado los equipos, su instalación y su gestión durante diez años. Iberdrola destaca que los usuarios de estas instalaciones recargarán la batería de sus coches eléctricos con energía 100% verde, procedente de fuentes de generación renovable, con certificado de garantía de origen (GdOs) y los puntos de recarga estarán localizados en la App de Recarga Pública Iberdrola. Se trata

de la única aplicación en España que incorpora información verificada de todos los cargadores de vehículo eléctrico, tanto los de Iberdrola, como los de otros operadores, desde la que se puede geolocalizar el cargador, comprobar su operatividad en tiempo real y reservar y pagar desde el móvil.



Las instalaciones estarán disponibles las 24 horas del día. DL

operadores, desde la que se puede geolocalizar el cargador, comprobar su operatividad en tiempo real y reservar y pagar desde el móvil.

operadores, desde la que se puede geolocalizar el cargador, comprobar su operatividad en tiempo real y reservar y pagar desde el móvil.

Valladolid lidera las exportaciones y acapara el 42% con casi mil millones

Castilla y León incrementa sus ventas al exterior un 2,4% en lo que va de año hasta los 2.370M€ / Registra un saldo positivo de 426M€ frente al déficit de 10.774M€ de España

SANTIAGO G. DEL CAMPO VALLADOLID

Las exportaciones de Castilla y León crecen un 2,4% en términos interanuales hasta los 2.370 millones de euros (M€) en lo que va de año. La Comunidad sigue la tendencia del país en cuanto a ventas en el exterior en datos acumulados de enero y febrero pero no así en compras, pues las importaciones suben de forma mucho más atenuada y la Comunidad conserva un saldo exterior positivo de 426,2 M€, mientras el conjunto del país anota un saldo negativo, 10.775 M€ en números rojos.

La provincia de Valladolid mantiene el liderazgo de ventas en el mercado exterior y acapara el 41,5% del total autonómico. Sube un 1,2% en términos interanuales. También lidera las importaciones con el 42,3%, con una subida del 4,8%.

Las importaciones en las nueve provincias alcanzaron un valor de 1.943 M€, lo que implica un incremento interanual del 17,6%. En estos dos primeros meses del año 2022 se produjo un superávit comercial en la Comunidad de 426 M€, con una tasa de cobertura del 121,9%, según los datos difundidos ayer por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León.

Frente a estos datos, en España el valor de las exportaciones ascendió a 56.521 M€, un 28,3% más en términos interanuales, y el de las importaciones a 67.296 M€, un 43,5% más, lo que supuso ese déficit comercial de 10.775 M€. La tasa de cobertura alcanzó el 84%.

La participación de Castilla y León en el comercio exterior nacional fue del 4,2% en las exportaciones y del 2,9% en las importaciones, lo que implica que el peso de la Comunidad es un punto y una décima inferior en el caso de las exportaciones, y seis décimas menor en el caso de las importaciones, en comparación con el mismo periodo de 2021, en los que esos porcentajes fueron del 5,3% y 3,5%.

Distintos a los de la Consejería son los datos que difundió ayer el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con un sistema distinto de contabilidad. Según este departamento del Gobierno Central, Castilla y León contribuyó un 3,9% al conjunto de las exportaciones, y sumó 164,4 M€ menos, en concreto 2.205,2 M€, con una tasa de variación anual del 29,3%. Sí coinciden ambas administraciones, sin embargo, en la cifra de importaciones, por valor de 1.943 M€. Así, el Gobierno rebaja el saldo positivo de la Comunidad hasta los 262,2 M€.

Volviendo a los datos del Ejecutivo autonómico, en los dos primeros meses del año en curso destacó en la región el peso de las exportaciones de material de transporte (28,2% del to-

	Exportaciones enero-febrero 2022 (€)	Variación interanual (%)	Importaciones enero-febrero 2022 (€)	Variación interanual (%)
■ Ávila	22.175.000	51,5	44.358.000	51,7
■ Burgos	538.199.000	3,0	478.699.000	42,8
■ León	216.150.000	8,4	149.657.000	17,6
■ Palencia	224.879.000	-7,8	143.974.000	14,0
■ Salamanca	169.018.000	-3,8	173.099.000	27,2
■ Segovia	91.592.000	27,3	50.477.000	36,8
■ Soria	83.214.000	12,1	63.337.000	2,9
■ Valladolid	982.901.000	1,2	821.495.000	4,8
■ Zamora	41.442.000	1,3	18.304.000	15,7
■ Total	2.369.573.000	2,4	1.943.402.000	17,6

FUENTE: Consejería de Economía y Hacienda

ICAL

tal exportado), con un valor de 668 M€. Le sigue en importancia de peso la sección de máquinas, aparatos y material eléctrico (17,3% del total).

En cuanto a las importaciones, destaca la sección de máquinas, aparatos y material eléctrico con un peso del 20,7% sobre el total importado. Hay que destacar también el peso de la sección de material de transporte (19,4% del total).

En términos interanuales, respecto al mismo periodo del año anterior, las secciones que registraron los mayores incrementos de las exportaciones, dentro de las diez de mayor peso, fueron las de materias plásticas y sus manufacturas (57,1%) y metales comunes y sus manufacturas (36%), informa la Consejería de Economía y Hacienda.

El mayor descenso de las exportaciones se registró en la sección de productos del reino vegetal (-18,5%). En el caso de las importaciones, los mayores aumentos se registraron en las secciones arancelarias de metales comunes y sus manufacturas (54,7%) y productos de las industrias químicas y conexas (45,5%). El mayor descenso de las importaciones se produjo en la sección de manufacturas de piedra, yeso y cemento (-24,7%).

Atendiendo a las relaciones comerciales por país, durante los dos primeros meses del año en Castilla y León las que lideran la tabla son las mantenidas con Francia, país al que se destinó el 22,5% del total de las mercancías exportadas (533 M€) y del que procedió el 19,3% de los productos importados (375 M€).

A Francia le siguen, en orden de importancia las exportaciones a Italia (10,2%) y Portugal (9,6%) del total, respectivamente. Teniendo en cuenta el mayor peso de las importaciones, a Francia le siguen Alemania (10,7% del total) e Italia (8,6%).

En el conjunto nacional, según datos del Ministerio, el crecimiento

interanual de las exportaciones entre enero y febrero (28,3%) fue superior al de economías del entorno geográfico. Superior al registrado en Francia (23,0%), Reino Unido (19,3%) y Alemania (12,8%). Fuera de Europa, también crecieron las ventas de EEUU (18,4%), China (13,6%) y Japón (14,4%).

Por provincias, Valladolid, Burgos y Palencia fueron las que registraron el mayor volumen de ventas al exterior en lo que va de año, con participaciones del 41,5%, 22,7% y 9,5%, respectivamente, sobre el total. En cuanto a las importaciones, las provincias que acumularon los mayores valores fueron Valladolid (42,3%) y Burgos (24,6%).

► **ÁVILA.** Registra la mayor subida de exportaciones e importaciones de la Comunidad en términos relativos, aunque se traduce en el menor volumen de ventas y el segundo menor de compras al exterior, pues aporta solo el 0,9% de las primeras y el 1,9% de las segundas. Traducido a números, Ávila exportó en lo que va de año 22,2 M€, un 51,5% más que en 2020, e importó 44.358, un 51,7% más, según datos de la Consejería. Según los registros del Ministerio, exportó sobre todo alimentación, bebidas y tabaco (por 11,7 M€) y productos químicos (4,9 M€).

► **BURGOS.** Es la segunda provincia de la Comunidad en volumen de exportaciones (acapara el 24,6%) con 583,2 M€, cifra que sube un 3% en términos interanuales. En importaciones repunta mucho más, el 42% hasta los 478,7 M€. Los sectores en los que más vendió en el exterior fueron productos químicos (123,1 M€) y semimanufacturas no químicas (108,4).

► **LEÓN.** La provincia incrementa un 8,4% sus exportaciones hasta los 216,2 M€, y sus importaciones un 4,8% hasta los 149,7 M€. Es la cuarta

en ventas al exterior, con el 9,12%. Vende principalmente alimentación, bebidas y tabaco (66,8 M€) y semimanufacturas no químicas (45,8 M€).

► **PALENCIA.** Es la tercera provincia en volumen de exportaciones con 224,9 M€, lo que supone el 9,5% del total autonómico, aunque supone también una bajada del 7,8% en términos interanuales, la primera provincia de las dos únicas que bajan sus ventas al exterior en la Comunidad. Incrementa por contra sus importaciones un 14% hasta los 143,9 M€. Vende sobre todo bienes del sector del automóvil (125,4 M€) y alimentación, bebidas y tabaco (67,1 M€).

► **SALAMANCA.** Es la segunda provincia que baja el valor de sus exportaciones en lo que va de año, un 3,8% hasta los 169 M€. Incrementó sin embargo las compras al exterior un 27,2% hasta los 173 M€. Vendió al exterior, sobre todo, bienes de equipo (60,9 M€) y alimentación, bebidas y tabaco (46,1 M€).

► **SEGOVIA.** Repunta de forma destacada en las dos magnitudes. Un 27,3% en las exportaciones hasta los 91,6 M€, y un 36,8% en las importaciones hasta los 50,5 M€. Vendió al exterior, sobre todo, bienes del sector alimentación, bebidas y tabaco (32,2 M€) y semimanufacturas no químicas (30,3 M€).

► **SORIA.** Incrementa un 12,1% sus exportaciones en lo que va de año hasta los 83,2 M€ y un 2,9% las importaciones hasta los 63,3 M€. Exportó en enero y febrero, sobre todo, semimanufacturas no químicas (41,3 M€) y productos químicos (15,3 M€).

► **VALLADOLID.** Lidera el volumen de exportaciones con un 41,5% del total autonómico, lo que se traduce en 982,9 M€ y un incremento del 1,2% respecto al mismo periodo del año anterior. También lidera el valor de las importaciones, con 821,5 M€, un 4,8% más y un 42,3% del total de la Comunidad. La provincia vendió en enero y febrero, sobre todo, bienes del sector del automóvil (434,4 M€) y semimanufacturas no químicas (129,1 M€).

► **ZAMORA.** Es la segunda provincia con menor volumen de exportaciones y la de menor valor de importaciones. Respecto a las primeras, subieron un 1,3% hasta los 41,4 M€. Respecto a las segundas, un 15,7% hasta los 18,3 M€. La provincia vendió en enero y febrero, principalmente, bienes del sector de alimentación, bebidas y tabaco (31,5 M€) y semimanufacturas no químicas (5,3 M€).

El CES apuesta por reducir la dependencia alimentaria del exterior

VALLADOLID

El Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES) considera necesario apostar por una mayor autonomía de la industria agroalimentaria de la Comunidad para reducir el grado de dependencia respecto de sus proveedores de materias primas y energía del exterior, diversificando y asegurando las fuentes de suministro de los inputs productivos esenciales, para minorar el impacto negativo de crisis como la acaecida por la invasión de Ucrania por parte de la Federación Rusa.

Además, el CES considera necesario replantear el modelo productivo para incorporar una visión estratégica que tenga en cuenta el mantenimiento a largo plazo de la capacidad productiva del sistema agrario, con el fin de garantizar el abastecimiento de la cadena agroalimentaria en graves situaciones de crisis, a través de actuaciones sobre el capital humano y físico que garanticen la seguridad alimentaria que permita proporcionar a todos los ciudadanos alimentos suficientes, sostenibles y de calidad, informa Ical.

Esas son las dos principales conclusiones de la reflexión final elaborada por el CES de Castilla y León en su informe de 2022 sobre el sector agroalimentario en la Comunidad, que apuesta por incorporar la autonomía y la seguridad alimentaria como variable estratégica de la política agroalimentaria ante situaciones externas como el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, «dos productores de materias primas con los que la Unión Europea mantiene relaciones comerciales», y el incremento de los precios de las materias primas y la energía a lo largo del último año.

INFLACIÓN

Situaciones que, como apunta el CES, han llevado a «tensiones inflacionistas que afectarán a todas las etapas de la cadena de valor para la práctica totalidad de las ramas de actividad prioritarias de la industria agroalimentaria de Castilla y León», en especial a la fabricación de piensos, elaboración y procesado de productos cárnicos, fabricación de quesos y leches, repostería de larga duración y fabricación de azúcar, y ante los que, a corto plazo, el CES plantea «políticas de relajación fiscal y promoción del empleo orientadas a minimizar los efectos de la espiral inflacionista».