

De Margarida insta a contener los precios para no agrandar la crisis

El presidente del Colegio de Economistas advierte de que la estanción está «a la vuelta de la esquina»

EL NORTE

VALLADOLID. El presidente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (ECOVA), Juan Carlos de Margarida, advirtió este viernes de que la estanción está «a la vuelta de la esquina» por lo que, para evitarla, consideró necesario contener los precios para que no haya «pérdida de empleo, desaparición de empresas y una inestabilidad económica importante» en los próximos meses.

«Vamos a una recesión», consideró De Margarida en declaraciones previas a la celebración del X Día del Economista, que el ECOVA desarrolla este viernes sede del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, y donde el presidente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora apuntó que los indicadores adelantados de la economía regional, nacional y europea para los



De Margarida (derecha), junto a Enrique Cabero (CES). ICAL

próximos meses «no son nada buenos», por lo que «hay un consenso generalizado de decrecimiento económico patente».

Para «remontar» la situación, De Margarida pidió «intentar no llegar a la estanción», una situación que combina «recesión y subida desproporcionada de los precios», y frente a la que llamó a «contener las dos variables», informa ICAL.

También consideró de ayuda «que la guerra entre Rusia y Ucra-

nia desaparezca» porque genera «incertidumbre para todos» por que «dependemos de las decisiones a nivel militar y político que se toman en Europa y en el resto del mundo», una coyuntura que, afirmó, «no es atractiva» a nivel económico para los próximos trimestres. Si trasladó como positivo la decisión de algunos gobiernos autonómicos, como el de Castilla y León, de rebajar impuestos porque «en momentos determinados, pueden ayudar a las familias y las

empresas» porque «intentan dinamizar de forma permanente la actividad económica a través de un cambio coyuntural» y supone que «el puesto de trabajo no pueda perderse», aunque también hizo un llamamiento a realizar estas rebajas «con cuidado».

Por último, defendió como «necesaria» la política de tipos de interés emprendida por la Unión Europea, considerando, no obstante, que «ha ido retrasada a la hora de su gestión», lo que llevará, bajo su punto de vista, a «una recuperación más lenta en el año 2023».

Defensa de la profesión

«Cada vez hay menos crecimiento, los precios de las materias primas está desorbitados y hay problemas en las cadenas de suministros», apuntó, lo que provoca «graves problemas en la toma de decisión de gobiernos, empresas y ciudadanos», especialmente ante variables macro y microeconómicas que están «cambiando a cada hora». Por ello, defendió la pertinencia de los economistas como profesionales «determinantes» por sus «capacidades competenciales, conocimientos y experiencias».

En la misma línea se expresó el presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Enrique Cabero, que destacó la importancia de la economía como «ciencia y campo del saber».



La valla de Almazcara Majara.

El Instituto de las Mujeres rectifica su solicitud para la retirada de la valla de una bodega

EL NORTE

VALLADOLID. El Instituto de las Mujeres rectificó ayer su petición para la retirada de la valla publicitaria situada a la entrada de las instalaciones de la bodega berciana Almazcara Majara en Molinaseca. Esta semana, el organismo dependiente del Ministerio de Igualdad solicitó la retirada del cartel, inspirado en la etiqueta del vino 'Demasiado corazón', por «cosificar a la mujer» y presentarla «como un objeto sexual». Sin embargo, tras revisar la imagen y conocer la información facilitada por la empresa, el Instituto da marcha atrás en su solicitud de retirada y reconoce que el requerimiento «podría ser desproporcionado».

Al respecto, fuentes del organismo público recordaron que una parte de sus funciones consiste en la recogida de las quejas ciudadanas y el seguimiento de oficio de los contenidos considerados sexistas. «Esta campaña fue objeto de quejas ciudadanas que entendían que la imagen o ilustración, en este caso la valla publicitaria del producto, era sexista, ya que utilizaba parte de imagen del cuerpo femenino para promocionar un producto», señala el comunicado.

Valor artístico

En ese sentido, cabe recordar que tanto la etiqueta del vino como la valla publicitaria representan a una mujer de espaldas con un bikini de corazones, una obra del pintor catalán Josep Moscardó. «El Instituto de las Mujeres en ningún momento cuestiona el valor artístico de la imagen, ni las diferentes percepciones que genere, sino que traslada ese malestar en relación al uso publicitario de la imagen, a la entidad emisora de la publicidad», matiza el comunicado.

El Instituto valora la condición de obra de arte del anuncio y admite que ante la misma «caben diversas interpretaciones». «Tras conocer el contexto de su elaboración y utilización, podemos concluir que el requerimiento realizado podría ser desproporcionado», reiteran fuentes del organismo.

el último tributo **GIRA 2022**

Concierto homenaje a El último de la fila

SÁBADO 10 DICIEMBRE 20:30 H

VENTA ENTRADAS **Notikumi**

15€ ANT + GASTOS / 18€ TAQ www.notikumi.com

SALA PORTA CAELI

8 de enero Día del Niño

TIEMPO DE PATINAJE 45 MINUTOS

Pista de Hielo

Acera de Recoletos, Valladolid

DEL 25 DE NOVIEMBRE AL 8 DE ENERO

HORARIO

Sábados, Domingos, Festivos y Vacaciones Escolares:	Mañanas: 11:00 - 15:00h Tardes: 16:00 - 22:00h
Resto de días:	16:00-22:00h
Viernes y Sábados Sesión Nocturna	22:00- 22:45h 23:00 - 23:45h

Igualdad recula en su ataque al cartel de la bodega berciana

Javier Álvarez, el dueño de la Almazcara Majara, tras la rectificación del Ministerio: «Ahora lo mirarán todo con más cuidado»

ROCÍO ARÉVALO VALLADOLID

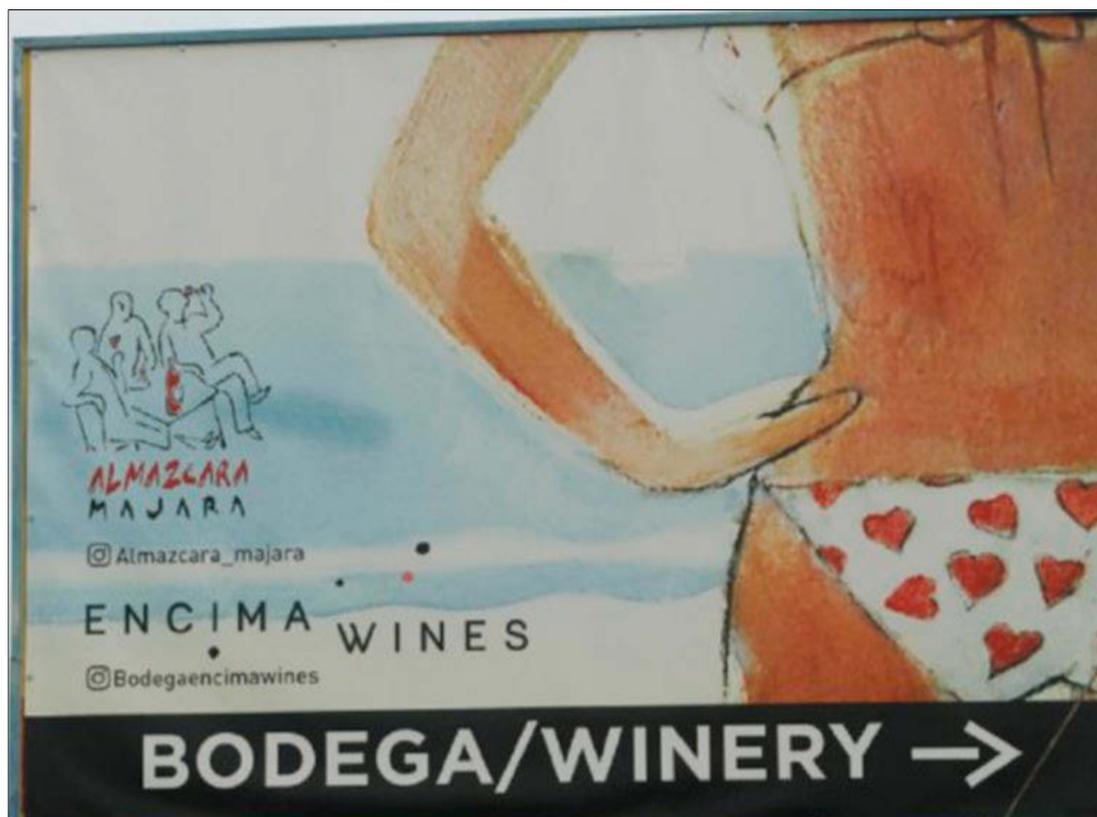
El Ministerio de Igualdad ha rectificado y no solicitará a la bodega berciana Almazcara Majara que retire una campaña publicitaria que desató la polémica por considerar se machista. La polémica imagen promocional es la representación del cuerpo de una mujer de espaldas con un bikini de corazones, una escena que también aparece en la etiqueta de su vino 'Demasiado Corazón' desde 2008.

Desde el Instituto de la Mujer, según ha explicado la propia institución a través de un comunicado, volvieron a contactar con la empresa, después de una solicitud de retirada de una valla publicitaria ubicada en la localidad leonesa de Molinaseca y tras conocer todo el revuelo creado al respecto, con el fin de solventar el conflicto crea-

do.

Por otra parte, el propietario de la bodega, Javier Álvarez, se muestra aliviado e indica que el organismo contactó con ellos por email para valorar el caso y trasladar la noticia de la rectificación. «Estamos muy contentos. No nos lo creemos. No es lo que nos esperábamos», señala Álvarez, quien, por momentos, tuvo la sensación de que tendría que eliminar el cartel.

«Siempre está bien que se coloquen las cosas en su sitio», explica. La noticia de la denuncia del cartel llegaba tras casi 13 años usando la imagen como etiqueta y otros cuatro en la valla publicitaria de Molinaseca. La explicación del Instituto de la Mujer para dicha denuncia recaía en que tras «dos denuncias al cartel de gente que pasaba por ahí, tenía que estudiar el caso», afirma



Valla publicitaria que Igualdad ordenó retirar. L. DE LA MATA / DIARIO DE LEÓN

Álvarez. Esto concuerda con el comunicado emitido por la propia institución pues su función, en concreto la del Observatorio de la Imagen de las Mujeres, es «la recogida de las quejas ciudadanas y el seguimiento de oficio de los contenidos considerados sexistas» y añade que «esta campaña fue objeto de quejas que entendían que la imagen o ilustración, en este caso la valla publicitaria del producto, era sexista, ya que utilizaba parte de imagen del

cuerpo femenino para promocionar un producto».

«En ningún momento cuestiona el valor artístico de la imagen, ni las diferentes percepciones que genere, sino que traslada ese malestar en relación al uso publicitario de la imagen», afirma el Instituto de la Mujer, dependiente del Ministerio de Igualdad, y a continuación, señala que el requerimiento de eliminar la valla pudo ser «desproporcionado», tras conocer el contexto de

su elaboración y su utilización, puesto que no se está cosificando a la mujer.

Álvarez, con vistas al futuro, alega que «no creo que se repita esta situación. Sobre todo, tal y cómo se ha volcado la gente y cómo nos han apoyado. Creo que ahora lo mirarán todo con más cuidado». Finalmente, añade que por la etiqueta de su vino 'Demasiado Corazón' «siempre nos han alabado por el buen rollo que transmite y por ser arte».

Los economistas piden contener los precios frente a la «estanflación»

VALLADOLID

El presidente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (Ecova), Juan Carlos de Margarida, advirtió ayer de que la estanflación está «a la vuelta de la esquina» por lo que, para evitarla, consideró necesario contener los precios para que no haya «pérdida de empleo, desaparición de empresas y una inestabilidad económica importante» en los próximos meses.

«Vamos a una recesión», consideró De Margarida minutos antes a la celebración del X Día del Economista, que el Ecova celebró en la sede del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, y donde el presidente del Colegio apuntó que los indicadores adelantados de la economía regional, nacional y europea para los próximos meses «no son nada buenos», por lo que «hay un consenso generalizado de decrecimiento económico patente», apuntó en declaraciones que recogió Ical.

No obstante, y para «remontar» de la situación que aventuró para

los dos primeros trimestres del año durante la segunda mitad de 2023, De Margarida pidió «intentar no llegar a la estanflación», una situación que combina «recesión y subida desproporcionada de los precios», y frente a la que llamó a «contener las dos variables».

También consideró de ayuda «que la guerra entre Rusia y Ucrania desaparezca» porque genera «incertidumbre para todos» porque «dependemos de las decisiones a nivel militar y político que se toman en Europa y en el resto del mundo», una coyuntura que, afirmó, «no es atractiva» a nivel económico para los próximos trimestres.

Sí trasladó como positivo la decisión de algunos gobiernos autonómicos, como el de Castilla y León, de rebajar impuestos porque «en momentos determinados, pueden ayudar a las familias y las empresas», y defendió como «necesaria» la política de tipos de interés emprendida por la UE, aunque consideró que «ha ido retrasada».