

Los clubes de la base, obligados a tener **entrenadores titulados**

→ PÁGINAS 44 A 49



Malmierca: "La cobertura de vacunación baja en la Comunidad"

→ PÁGINA 6



Salamanca pierde un 10% en ayudas con la nueva PAC

→ PÁGINAS CAMPO 1-8

Septiembre imbatible en pernoctaciones en Salamanca

→ PÁGINA 4

El PSOE de Béjar desaprobará al alcalde, pero ve "difícil" una moción

→ PÁGINA 9



Las obras de El Espolón de Alba dejan al descubierto un tramo de muralla

→ PÁGINA 13

Cinco mil vecinos de varios pueblos no pueden beber agua por nitratos

→ PÁGINA 12

Condenados 'Los Moruchos' por el mayor alijo de droga en diez años

→ PÁGINA 15

El Hospital contará con la última tecnología contra el párkinson el próximo año

• **Mañueco** promete que implantará HIFU, técnica sin cirugía y con un 80% de porcentaje de curación

• Anuncia un proyecto para que desde **Salamanca** se diseñen fármacos para patologías sin tratamiento

• El **rector** denuncia que "la carencia de conexiones con Madrid y Portugal nos roba oportunidades"

• Medio centenar de expertos y cargos públicos, en el **IV Libro Blanco de LA GACETA**

→ PÁGINAS 21 A 36



→ El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, clausuró ayer la cuarta edición del Libro Blanco para el Desarrollo de Salamanca que organiza LA GACETA, un encuentro en el participaron más de medio centenar de expertos y cargos públicos que analizaron los retos de

futuro de la provincia. Como cierre, el jefe del Ejecutivo autonómico anunció que el Hospital contará el próximo año con la última tecnología para el tratamiento del párkinson, y un proyecto para el diseño de fármacos para enfermedades sin tratamiento que será liderado desde Salamanca. ALMEIDA

Salamanca lidera la resolución de ictus en Castilla y León desde que tiene atención total las 24 horas

→ PÁGINAS 2 Y 3

IV Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca



→ Mañueco promete la última tecnología contra el párkinson para el Hospital de Salamanca

→ El rector: “La carencia de conexiones con Madrid y Portugal nos roba oportunidades”

→ Valiosas aportaciones de 54 expertos, directivos de empresas y cargos de la Administración al IV Libro Blanco

Mañueco promete a Salamanca la última tecnología contra el párkinson en 2024

- Una inversión de 3 M€ traerá HIFU al Hospital, con un “porcentaje de curación del 80-90%”
- No requiere cirugía, funciona mediante ultrasonidos y basta con una única sesión
- Anuncia un proyecto con empresas químico-farmacéuticas para crear medicamentos para patologías sin tratamiento

C.R.

Salamanca—En el Debate de Política General que se celebró en las Cortes de Castilla y León a principios de este mes, el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, ya avanzó su intención de que la Comunidad cuente con la última tecnología para el tratamiento del párkinson y otros trastornos neurofuncionales. Pero fue ayer, en la clausura de la cuarta edición del congreso para la elaboración del Libro Blanco para el Desarrollo de Salamanca, que organiza LA GACETA, donde el jefe del Ejecutivo autonómico anunció que esa tecnología HIFU estará en el Hospital de la capital del Tormes. Y no habrá que esperar mucho si se cumplen los plazos previstos. El compromiso que asumió es que llegue en 2024. Para ello, las arcas autonómicas realizarán una inversión inicial de tres millones de euros. “Pero más allá del dinero, lo importante es tener una tecnología que va a suponer un antes y un después para las personas afectadas por estas patologías, pues en estos pacientes seleccionados se logra un porcentaje de curación de entre el 80% y el 90% de los temblores que padecen”, remarcó Fernández Mañueco, insistiendo en que se trata de un tratamiento no invasivo, sin cirugía, que funciona mediante ultrasonidos de alta frecuencia y en una sola sesión.

No fue el único anuncio del presidente de la Junta. “Estamos trabajando de manera decidida y también discreta en un gran proyecto para potenciar la investigación de las empresas químico-farmacéuticas en beneficio de todo el sistema de salud. Vamos a impulsar un gran espacio público orientado a diseñar fármacos para patologías que hoy están aún sin tratamiento”, explicó durante su discurso. “A través de él, queremos que el Hospital de Salamanca pueda disponer de tratamientos para ensayos clínicos en fases tempranas, en coordinación con el resto de



El presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, clausura el cuarto Libro Blanco para el Desarrollo de Salamanca en el Palacio de Congresos. ALMEIDA

hospitales de la Comunidad y que puedan trabajar en red”, añadió. ¿Cuál es el objetivo de este proyecto? “Conseguir que los beneficios de la investigación puedan llegar lo antes posible a los pacientes y sumar así, desde luego, una nueva esperanza en la calidad asistencial que ya tenemos”, remarcó subrayando que en este nuevo impulso a la investigación biosanitaria el Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca, el IB-SAL, será “un referente indiscutible”. En la misma línea, señaló que la Universidad de Salamanca, el CSIC y la Facultad de Medicina pueden jugar un importante papel en esta iniciativa.

En esta apuesta por convertir Salamanca en referente de investigación, Mañueco recordó la reciente aportación de casi tres millones de euros para el proyecto de la aceleradora de empresas biosanitarias Abioinnova, en cumplimiento del protocolo que se firmó con el Ayuntamiento, la Diputación y la Universidad. Dentro ese acuerdo, también se incluye, apuntó, el Centro de Internet de las Cosas e Inteligencia Ar-

tificial. “Colaboramos con el AIR Institute en la creación de un HUB de capacitación industrial para el desarrollo de videojuegos, un aspecto especialmente relevante y de tecnología punta”, remarcó durante la enumeración de iniciativas financiadas por la Junta.

Por otra parte, Mañueco incidió en que su Gobierno seguirá apostando por el desarrollo del sector logístico y por seguir mejorando el suelo industrial de la provincia. “Queremos seguir apostando por nuestro programa para suministrar energía renovable a los polígonos industriales. Suelo industrial a bajo precio, también bajos impuestos y energía a un precio razonable es lo que va a hacer de Salamanca un lugar atractivo para que vengan empresas”, señaló. El presidente autonómico también quiso dejar claro su apoyo al sector agrario y ganadero. “Ya estamos tramitando nuestras ayudas por la sequía, vamos a establecer nuevas ayudas en la enfermedad hemorrágica epizootica (EHE) y también estamos comenzando a pagar los anticipos de la PAC en Salamanca”, indicó.

➔ **El presidente de la Junta, dispuesto a llevar al Gobierno ante la Justicia si perjudica “los intereses salmantinos”**

Salamanca—Después de defender que “Salamanca tiene mucha vitalidad, tiene proyectos, oportunidades de desarrollo” y que la Junta de Castilla y León va a estar ahí para sacar adelante todos los proyectos que puedan ayudar a su desarrollo, el presidente autonómico, Alfonso Fernández Mañueco, tiró de las orejas al Ejecutivo nacional, ahora en funciones. “Echamos de menos un poquito más de sensibilidad del Gobierno de España, más inversiones estatales en Salamanca y en Castilla y León. Cada uno puede pensar cuáles son los motivos de por qué se produce este olvido. Yo no voy a entrar en ello, ni tampoco sobre los oscuros pactos que hoy se ciernen sobre España y que nos hacen temer lo peor”, aseguró en la clausura de la cuarta edición del Libro Blanco organizada por LA GACETA. “Lo que sí puedo decir es que si Castilla y León en esa negocia-

ción sale perjudicada, iríamos a los tribunales de justicia para defender los intereses de los salmantinos, de Castilla y León, de los habitantes de esta tierra”, concluyó.

En su discurso también se refirió a la “batalla” del alcalde y del Ayuntamiento de Salamanca para conseguir un aumento de las frecuencias ferroviarias con Madrid. En esa línea reivindicó la necesidad de terminar la electrificación por ferrocarril con Portugal. “Me parece fundamental porque va a permitir seguir potenciando la plataforma logística intermodal esencial en el intercambio de mercancías con Portugal y, por tanto, el impulso del Corredor Atlántico”, subrayó remarcando que las arcas autonómicas han concedido casi 14 millones de euros para el sector industrial de Peña Alta y el Puerto Seco. Y precisó que no será la última aportación en este sentido.

“La carencia de conexiones con Madrid y Portugal nos roba oportunidades”

● **Ricardo Rivero** aseguró que la Universidad servirá de palanca de progreso

ELENA MARTÍN RODRÍGUEZ

Salamanca—El rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, centró su intervención en las expectativas de crecimiento de cara a 2024, cuando se espera que haya un déficit público para Europa, ante lo que se aplicarán las distintas medidas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para paliar el aumento de la presión fiscal. Destacó, además, la importancia de la

colaboración entre administraciones, empresas y la Universidad, que servirá de palanca de progreso en el futuro.

El rector aprovechó la ocasión para reivindicar mejoras en las conexiones ferroviarias de Salamanca con Madrid y Portugal, ya que considera que son “indispensables para el desarrollo de la ciudad”.

Rivero aseguró que se trataba del “mejor momento para exigir cambios en la velocidad y en el número de conexiones, ya que, ahora, disponemos de fondos europeos que pueden respaldarlo y que no están asegurados en un futuro”.

Ricardo Rivero no fue el único que hizo alusión a la mejora de las

conexiones de la provincia con otras ciudades, ya que, en muchas de las mesas de debate y, en especial, en la relacionada con la promoción turística de Salamanca, se resaltó lo fundamental que resultaría que, de una vez por todas, la capital charra disponga de buenos enlaces ferroviarios y aéreos.

El desarrollo y las principales iniciativas y conclusiones planteadas en estos seis foros de debate serán recogidos en la cuarta publicación del Libro Blanco que LA GACETA remitirá a las administraciones implicadas, así como a los representantes de los sectores económicos afectados por los proyectos de recuperación de la economía.



El rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero. ALMEIDA



El presidente de GRUPOSA, Pedro Díaz. ALMEIDA

El Libro Blanco, una herramienta clave para la recuperación económica

● **Pedro Díaz** resaltó la resiliencia mostrada por los empresarios ante los contratiempos actuales

ELENA MARTÍN RODRÍGUEZ

Salamanca—El presidente de GRUPOSA, Pedro Díaz, fue el encargado de abrir la cuarta edición del Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca, organizado por LA GACETA.

Durante su intervención, resaltó la resiliencia mostrada por los agentes sociales y por los empresarios, teniendo en cuenta que, en los últimos tiempos, han tenido que sobreponerse a algunos contratiempos como el que supuso la irrupción de la pandemia o la subida de los costes de la energía a raíz del conflicto bélico protagonizado por Rusia y Ucrania.

Díaz resaltó que el principal objetivo del congreso organizado en el Palacio de Con-

gresos sería, al igual que ha sucedido en años anteriores, que las conclusiones sacadas del mismo se plasmaran en “una guía útil para impulsar la recuperación económica de Salamanca” y animó a los más de 40 participantes a diseñar propuestas y herramientas útiles para las autoridades, los empresarios y los expertos presentes. “Quiero animar a los más de cuarenta ponentes que participáis en las seis mesas de trabajo a aportar lo mejor de vosotros, vuestros conocimientos, vuestra experiencia y vuestras sugerencias para que este cuarto Libro Blanco ejerza como una guía útil”, manifestó, recalando que el congreso serviría, además, como “laboratorio de las ideas que todos los sectores económicos de Salamanca y la sociedad en general necesitan”.

Por último, el presidente de GRUPOSA hizo alusión al papel de las instituciones presentes en el congreso, apelando, al igual que lo hicieron sus compañeros de ‘mesa’, al aprovechamiento de los fondos europeos que, por ahora, siguen vigentes, pero que todavía no están asegurados para el futuro.



El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León, Enrique Cabero. ALMEIDA

Apuesta firme por el comercio de proximidad para relanzar a Salamanca

● **Enrique Cabero** destacó que la provincia es un enclave estratégico en el marco del transporte intermodal

ELENA MARTÍN RODRÍGUEZ

Salamanca—El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León, Enrique Cabero, resaltó, en el acto de apertura, que todos los temas a tratar serían estratégicos en el contexto de desarrollo de la provincia y de la Comunidad y anunció el lanzamiento de un informe sobre el comercio de proximidad por parte del órgano que preside con el objetivo de relanzar la economía de la provincia, que, además, resultará ser un enclave estratégico en el marco del transporte intermodal y en la implementación del Corredor Atlántico.

Haciendo alusión a este último factor, Cabero recordó que la implantación de la Red Transeuropea de Transportes (RTE-

T) supondrá un transporte eficiente, intermodal, competitivo, sostenible y de alta calidad para Castilla y León. La Comunidad se verá beneficiada gracias al Corredor Atlántico, ya que comprende conexiones ferroviarias, vías navegables interiores, rutas marítimas de corta distancia y carreteras o autovías que unirán nodos logísticos, puertos, aeropuertos y terminales de carga, lo cual impactará de forma positiva en sectores como el económico o el del empleo. Además, implicará un impulso del comercio y del crecimiento económico, contribuirá a la cohesión económica, social y territorial, reducirá la huella ambiental y garantizará la seguridad y la resiliencia de la logística.

El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León aseguró que el comercio de proximidad será toda una realidad a corto plazo, ya que Salamanca destacará por su ubicación estratégica y por tener una excelente conexión con los puertos del norte de Portugal y el sur de España.

El sector agroalimentario pide inversión, menos burocracia y más mano de obra

● También defienden una mayor apuesta por las nuevas tecnologías y más formación

● Apuestan por una mayor organización y una colaboración público-privada

JOSÉ Á. MONTERO

Salamanca—El sector agroalimentario lanzó ayer una petición de apoyo, colaboración, prestigio e inversión para conseguir afrontar con garantías un futuro que se antoja complejo. Cooperativas, organizaciones agrarias, entidades financieras, investigadores y administraciones clamaron por revitalizar un sector estratégico, pero muy perjudicado por los problemas derivados de la sequía, las dificultades en la aplicación de la nueva PAC y la llegada de la enfermedad hemorrágica epizootica (EHE). Ante esta situación, los diferentes agentes solicitaron un cambio en la orientación de la nueva PAC en la que se prime no tanto la línea verde como la productividad, a la par que se reduzca el exceso de burocracia actual.

En cuanto a la sequía, que tan graves problemas ha causado este año en el campo salmantino, el sector agroalimentario se mostró partidario de aplicar las nuevas tecnologías, especialmente la digitalización, con el fin de aprovechar más y mejor el agua, conscientes de que como mejor se combate la sequía es a través de los regadíos, ya sea con nuevas infraestructuras o modificando las actuales. En este sentido, Juan Pedro Medina, consejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León,



Juan Luis Delgado, Víctor Rodríguez, Juan Pedro Medina, Susana Magdaleno, Juan José Díez, Óscar Lorenzo y Jesús López, integrantes de la mesa sobre el sector agroalimentario. ALMEIDA

apostó por “recrecer el pantano de Santa Teresa”, construir nuevos regadíos y modificar los de la Armuña. Y arremetió directamente contra el Gobierno central por “oponerse” a esta medida. “Son absolutamente contrarios a las inversiones en infraestructuras de regadío”, subrayó.

Sobre sanidad ambiental y la enfermedad hemorrágica epizootica, los participantes en la mesa agroalimentaria, en el marco del IV Congreso sobre el Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca, organizado por LA GACETA, denunciaron una “falta de coordinación” y también de “interés” por parte del Ministerio de Agricultura a la hora de afrontar esta grave situación, lo que

ha provocado “una gran incertidumbre” entre los ganaderos, ya que desconocen cuál va a ser el futuro de sus explotaciones. Eso sí, cooperativas y organizaciones agrarias reclamaron “ayudas directas” para aquellos ganaderos afectados. Medina anunció el compromiso de la Junta de contribuir a estas ayudas, pero auguró un futuro problemático: “Nos enfrentamos a años jod**** para el mercado de la carne”.

Pero la vida continúa. También en el sector agroganadero. Y aunque el futuro se antoja “un tanto incierto”, apostaron por llevar al sector las últimas tecnologías, pero también por incrementar la formación de agricultores y ganaderos. Y es que uno de

los principales problemas con los que se encuentra el campo es el relevo generacional y “la falta de mano de obra”, pues según se quejan los propios agricultores “el campo no genera ilusión, ya que se están favoreciendo políticas del no trabajar y eso genera pérdida de competitividad”.

Y para conseguir atraer talento al mundo del campo, se necesitarían, según estos expertos, campañas de promoción que cambien la imagen del sector, pero también mayor colaboración público-privada y entre las administraciones, para que el sector productivo deje de ser “el hermano pequeño y olvidado” de la cadena alimentaria. Y, por encima de todo, que “el trabajo sea rentable”.

→ “Vamos hacia un modelo de explotaciones más grandes y la PAC prima a los pequeños”

El consejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Juan Pedro Medina, se mostró especialmente crítico con los planteamientos de la nueva PAC por entender que no soluciona los problemas reales del sector porque, en su opinión, ha sido elaborada por “gente que desconoce la realidad actual”. En este sentido, Medina destacó lo “buenos alumnos” que han sido los agricultores españoles, pero reiteró el clamor que existe en todo el sector por cambiar las directrices de la PAC, algo que se antoja sumamen-

te difícil toda vez que para la campaña de 2024 “no hay posibilidad alguna de modificar el plan ni de flexibilizar el plan. Las primeras propuestas de cambio llegarían en 2025. Y eso es tremendo”, apostilló el representante de la Junta de Castilla y León.

Según Medina, la actual PAC choca también frontalmente con el modelo agrario de futuro. El consejero de Política Agraria Comunitaria criticó la apuesta de Europa por favorecer a las explotaciones familiares. “Se prima a los pequeños agricultores, cuando el modelo

hacia el que caminamos es el de unas explotaciones más grandes y profesionales. Eso es un error, ya que los más pequeños tienen los días contados, es gente ya mayor y no es fácil encontrar relevo”, subrayó Juan Pedro Medina, para quien en pocos años los 600.000 perceptores de la PAC que hay en la actualidad quedarán reducidos a la mitad. “Creo que no habrá más de 300.000 en toda España”, confesó.

De cara al futuro, el consejero indicó que se necesita un cambio de estrategia. “Es difícil luchar contra la PAC que nos imponen de

tarifa plana y ambiental; lo que tenemos que hacer es luchar por la estrategia de los mercados”, destacó. Y para ello hace falta, según señaló, “unificar esfuerzos”.

En términos similares se pronunciaron los cooperativistas, para quienes la PAC ha sido elaborada “por gente de ciudad que desconoce el campo”, mientras que las organizaciones agrarias están convencidas de que “la cesta de la compra no volverá a ser más barata si no se compensa la producción, y lo que tenemos ahora no va en ese camino, lo cual es un error”, denuncian.

CONCLUSIONES

EL RETO DE SUPERAR LA SEQUÍA

→ Como mejor se combate la sequía, según los expertos, es con agua y con regadíos. En este sentido, los integrantes de la mesa del sector agroalimentario apuestan tanto por nuevos regadíos como por la modificación de los ya existentes. Entre las propuestas, defienden recrecer el pantano de Santa Teresa y modificar el regadío de la Armuña. Pero también la aplicación de las nuevas tecnologías en el sector, como es el regadío de precisión.

LUCHAR CONTRA LA EHE

→ Aunque las consecuencias de la enfermedad hemorrágica epizootica aún están por verse, el sector solicita mayor coordinación y compromiso entre las administraciones para hacer frente a esta “lacra” y acabar con la incertidumbre que reina en el sector, pero también unificar esfuerzos, buscar una mejor organización y ayudas económicas, especialmente a aquellas explotaciones que se han visto más afectadas por la EHE.

ROMPER CON LAS DIFICULTADES PARA APLICAR LA NUEVA PAC

→ La aplicación de la nueva PAC trae de cabeza a los agricultores, ya que están totalmente abrumados y desbordados por el exceso de burocracia que acompaña a esta medida. Por eso, el sector clama contra aquellos que han puesto en marcha una PAC sin conocer realmente el campo y piden eliminar el exceso de burocracia, cambiar algunas de sus propuestas hacia un modelo menos verde y en el que se prime la productividad, apostar más por los productos internos y no tanto por los acuerdos comerciales, volver a la PAC compensatoria como era en sus orígenes, una estrategia de los mercados, gestión integral de un modelo productivo, apostar por políticas a más largo plazo y reducir el exceso de legislación.

MANO DE OBRA

→ Además de la tecnología, la innovación y la profesionalización, el sector del campo pide más mano de obra para garantizar el futuro, una mayor cuidado del transporte y la logística, mayor formación y más sinergias entre agricultores y ganaderos.



JUAN PEDRO MEDINA

Viceconsejero Política Agraria de la Junta

“Hay que poner en valor la imagen buena sin miedo”

Salamanca—El viceconsejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural de la Junta animó a todo el sector a perder el miedo y “poner en valor la imagen buena” del mundo agropecuario, a través de campañas que ensalcen a los productores. “Los que están en el campo son unos héroes y buenos profesionales, y eso es digno de alabar, pues para nada son los brutos de la

sociedad”, anotó Juan Pedro Medina, para quien uno de los grandes retos es conseguir llevar mano de obra al campo, “porque es necesaria. Con el Ave entre Madrid y Salamanca vendrá turismo, pero no vendrá gente al campo, ni a vivir ni a trabajar”, apostilló. “La clave es la rentabilidad y que la actividad sea cómoda y atractiva”, concluyó el representante de la Junta.

VÍCTOR RODRÍGUEZ

Gerente de Copasa

“Nos hacen falta sinergias y mayor organización”

Salamanca—El gerente de la cooperativa Copasa reconoció que uno de los déficit del sector es “la falta de una mayor organización”, pero también una búsqueda de “sinergias entre agricultura y ganadería, y aprovechar esa complementariedad”, señaló Víctor Rodríguez, quien también abogó por hacer un mayor uso de las nuevas tecnologías y más y mejores campa-

ñas de comunicación, “pues su impacto económico es brutal”. Sobre el futuro de las explotaciones, Víctor Rodríguez reconoció que la agricultura familiar tiene “un difícil futuro, ya que no tienen solvencia y poca sostenibilidad; hay que ir a la concentración y en eso las cooperativas somos una herramienta válida”, concluyó, a la par que apostó por una mayor formación.



JESÚS LÓPEZ

Director de AgroBank en Castilla y León

“Hay que estar a su lado y conocer sus necesidades”

Salamanca—El director de AgroBank en Castilla y León destacó la importancia del sector agroalimentario en Castilla y León y en Salamanca, así como el apoyo que CaixaBank presta al mundo del campo, especialmente en el “acompañamiento de aquellos clientes que buscan la transición de la agricultura a un futuro ligado a las nuevas tecnologías”, anotó Julio Ló-

pez, consciente de que para dar este paso se antoja “necesario conocer el sector y anticiparnos a sus demandas”. Y junto a las nuevas tecnologías, este responsable de AgroBank en Castilla y León demandó una mayor apuesta por la formación del sector. “La FP dual es una buena propuesta, ya que es garantía de empleabilidad”, concluyó Julio López.

JUAN LUIS DELGADO

Presidente de ASAJA Salamanca

“Nadie va a venir a trabajar más por menos dinero”

Salamanca—El presidente de ASAJA Salamanca reconoció que uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el campo es la falta de relevo generacional, o dicho de otro modo: la falta de mano de obra. “Ahora mismo se están favoreciendo políticas orientadas a no trabajar, por eso, nadie va a venir a trabajar más por menos dinero”, sentenció Juan Luis Delgado, conscien-

te de que los profesionales orientan sus pasos hacia otros sectores porque “no ven en el campo una buena compensación; tampoco se genera ilusión”, apostilló. También criticó los acuerdos comerciales con otros países, “ya que se está perjudicando a Salamanca en ámbitos como el bovino”, denunció Delgado, quien pidió también una mayor atención al transporte.



ÓSCAR LORENZO

Catedrático de Biología de la Universidad

“La colaboración público-privada es fundamental”

Salamanca—Óscar Lorenzo, catedrático de Biología de la Universidad de Salamanca, reconoció como “prioritario” el aportar, en un momento tan difícil, formación y experiencia investigadora al sector, lo que debe de traducirse en una “colaboración público-privada y entre las administraciones; es fundamental”, subrayó, al tiempo que rompió una lanza a favor de las

nuevas tecnologías y su aplicación al mundo del campo. “La industria 4.0, la digitalización y la inteligencia artificial son piezas fundamentales”, apostilló Lorenzo. Incluso fue un paso más allá a la hora de defender la “transición genética” para erradicar enfermedades en el mundo animal. Y recordó que la tecnología por satélite es un claro ejemplo.

JUAN JOSÉ DíEZ

Director de comunicación de Cobadu

“Hay que perder el miedo a mostrar nuestra imagen”

Salamanca—Juan José Díez, director de comunicación de la cooperativa Cobadu, pidió ayer a agricultores y ganaderos “romper” con las barreras y el cierto “ocultismo” con el que llevan sus explotaciones y “mostrar la imagen pública” del sector, porque no tiene por qué ser en tono negativo, sino en positivo”, subrayó, al tiempo que rompió una lanza por aprovechar las nuevas tecno-

logías y hacer uso de una “mayor coordinación”, especialmente en casos como la EHE, que ha provocado una gran incertidumbre entre los ganaderos y que podría llegar a “influir negativamente en el mercado”. E insistió en acabar con la burocracia de la PAC y en la defensa del binomio entre las explotaciones familiares y las más extensas, pero “profesionalizadas”, concluyó.



Frenar la 'fuga de talentos': el mayor desafío que afronta la empresa local

● Ponen el foco en la importancia de **fomentar** el relevo generacional en las zonas rurales

● Piden fomentar políticas que protejan al **autónomo** y ayuden al empresario con sus costes

MARÍA REGADERA

Salamanca—Empresas, instituciones y sindicatos se sentaron ayer frente a frente afrontando un reto común: imaginar el futuro de Salamanca en materia de empleo, a través del diálogo y el intercambio de experiencias propias. Los integrantes de la mesa llegaron a varias conclusiones comunes. Uno de los grandes problemas a los que se enfrenta el mercado laboral es el cambio de mentalidad en los jóvenes, ya que sus expectativas o prioridades en ocasiones no se alinean con los perfiles que solicitan las empresas. La disminución del número de autónomos también supone un grave problema que se podría paliar, según los expertos que participaron en la mesa, atendiendo a ese 'talento joven' incentivando desde universidades y centros de formación el emprendimiento a edades tempranas. También complementando la cualificación de estos recién titulados con una formación en competencias para que puedan optar al perfil que piden las empresas actuales o adentrarse en la aventura del emprendimiento.

Por otro lado, hicieron hincapié en la necesidad de "revertir la sangría de autónomos" tratando de "inyectar oxígeno a este colectivo" para liberar su carga de cotización y apoyan-



Antonio Rollán Segurado, Inmaculada Vicente Martín, Clara Montalvo Oceja, Emiliana Pizarro, Antonio Agustín Labrador Nieto, Miguel Ángel Mochales Molero, Emma Fernández Rodríguez, Benjamín Crespo Andrés, Miguel Ángel Salinero Rodero, Ana Rosa Macías Vicente y José Federico Martín Mata. FOTOS: ALMEIDA

do la figura del emprendedor desde las instituciones. También en la importancia de las comunicaciones: mejorar la frecuencia con la capital, la comunicación con Oporto y trabajar en la comunicación que conecte la Ruta de la Plata.

Asimismo, se puso de manifiesto la problemática derivada de la 'fuga de talentos', de la 'huida' de esos jóvenes que se forman en las universidades de Salamanca convirtiéndose en profesionales cualificados y abandonan la ciudad después de sus estudios, contribuyendo en ocasiones a agudizar la despoblación de las zonas rurales. Teniendo en cuenta que

la 'Generación Z' valora más el 'tiempo de ocio' que las condiciones económicas de un empleo, recalcaron la importancia de "convertir Salamanca en un espacio atractivo" donde no solo haya trabajo, sino también infraestructuras buenas, ocio y cultura, consiguiendo así ofrecer a los jóvenes "más incentivos para quedarse". Todos llegaron a la conclusión de que la solución es "caminar juntos", trabajando basándose en la unión entre las diferentes instituciones y con una colaboración público privada. Dejando clara una realidad que les pareció fundamental: "El sistema educativo, las políticas de empleo y

las políticas sociales deben ir siempre de la mano".

En definitiva, adaptarse a los nuevos tiempos, ya sea a través de nuevos lenguajes o de las nuevas realidades que están modificando las formas de trabajo en las empresas y creando nuevas profesiones y necesidades. Asimismo, pidieron a la administración que se involucre en el incremento de los costes laborales de las empresas y se mantengan los programas de prácticas, que son "fundamentales para los trabajadores del mañana". Para concluir, se pidió una mayor estabilidad política y un gobierno que "apoye al empresario".

CONCLUSIONES

RETENER Y ATRAER EL TALENTO 'JOVEN'

→ Favorecer los programas de prácticas entre la Universidad y las empresas para conseguir la retención del talento.

REVERTIR LA PÉRDIDA DE AUTÓNOMOS

→ Fomentar el ecosistema emprendedor entre los futuros trabajadores y ayudar a los autónomos a afrontar los costes de sus cotizaciones y las de sus empleados.

INCENTIVOS AL MEDIO RURAL

→ Buscando la necesidad de que sea rentable para los jóvenes quedarse en los pueblos para innovar y emprender. Contribuir a generar relevo generacional en las zonas rurales.

COORDINACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

→ Todos los ponentes coincidieron en la importancia de trabajar juntos para crear programas conjuntos y apoyar las iniciativas y oportunidades ya existentes en la ciudad.

PUNTOS COMUNES ENTRE EMPRESA Y TRABAJADOR

→ Con el cambio de mentalidad de las nuevas generaciones consideran necesario alinear las necesidades de la empresa con las expectativas del futuro trabajador, teniendo en cuenta el cambio integral del paradigma actual y adaptándose a los cambios y a la realidad actual.

EMMA FERNÁNDEZ

Directora de Economía Social de la Junta

'El mundo rural no encuentra relevo'



Salamanca—La directora general de Economía Social y Autónomos de la Junta enfocó su intervención en la "importancia que tienen las entidades de economía social", aquella en las que priman las personas sobre el capital. En cuanto a la realidad de los au-

tónomos, Emma hizo referencia a la necesidad de "revertir esa sangría" fomentando el ecosistema emprendedor en el mundo rural en una comunidad autónoma en la que influye notablemente la situación sociodemográfica. "El 27% de la población que se va tiene

entre 25 y 34 años. Los autónomos se jubilan y no hay relevo generacional". Aseguró que las claves están en trabajar en esa línea: "Tenemos que promover ayudas para el emprendimiento joven en nuestra comunidad y que se queden en Castilla y León".

ANTONIO AGUSTÍN LABRADOR

Diputado de Empleo y desarrollo rural

'Hay que trabajar para frenar la huida'



Salamanca— El diputado de empleo y desarrollo rural aseguró que la principal medida para desarrollar el empleo en zonas rurales es frenar el éxodo joven: "La administración pública y privada tienen que trabajar para frenar esa huida. La clave no es solo crear oportu-

nidades porque las hay, sino frenar esa fuga porque sino sectores como el ganadero no van a tener relevo", afirmó. También puso de manifiesto que muchos jóvenes se van de la comunidad por motivos diferentes al económico: "A veces son cuestiones relacionadas con la

presión social, las diferentes influencias o las expectativas que crean". Concluyó su intervención ensalzando la importancia de trabajar junto a la Universidad para aprovechar el talento de los profesionales que salen formados de "una de las mejores universidades del país".

INMACULADA VICENTE

Responsable de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca

‘Hay que casar oferta y demanda’

Salamanca— La responsable de Promoción Económica del Ayuntamiento aseguró que hay un desajuste entre oferta y demanda en el mercado laboral, ya que a veces “las expectativas del trabajador no

se corresponden con lo que busca la empresa”. Afirmó que la clave para solventar el problema reside en “ayudar a empresas y trabajadores para que acerquen posturas y hacer creer al trabajador que



puede desarrollarse profesionalmente en Salamanca”. Desde el Ayuntamiento, tratan de “complementar esa cualificación con una formación intensiva para otorgar competencias a los jóvenes”.

BENJAMÍN CRESPO

Presidente de la Cámara de Comercio

‘Es clave incentivar las comunicaciones’

Salamanca— El presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca también puso el foco en la retención y la atracción del talento. Asimismo, lanzó un alegato para reivindicar la importancia de que

las empresas se formen en competencias digitales, principalmente en el mundo rural, y luchen por sus comunicaciones: “La frecuencia a Madrid, la comunicación con Oporto, la Ruta de la Plata



son banderas que tenemos que alzar las instituciones y la ciudadanía, nos estamos quedando fuera de una comunicación que es necesaria para seguir avanzando empresarialmente en todo”, aseguró.

ANA ROSA MACÍAS

Directora de Recursos Humanos de Clequali

‘Es necesario frenar los costes laborales’

Salamanca— La directora de recursos humanos de Clequali manifestó la necesidad de que educación, políticas de empleo y políticas sociales “trabajen siempre en la misma dirección”. Por otro lado, lan-

zó su alegato para pedir que la administración se involucre en el incremento de los costes laborales en las empresas: “No solo hablamos de la subida del convenio laboral, hablamos de todos esos permisos que ad-



quieren y que supone un incremento muy importante de costes anuales. Es necesario paliar esos costes”. Asimismo, la necesidad de una formación continua de los trabajadores fue otra de sus claves.

ANTONIO ROLLÁN

Presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES)

‘Pedimos ayuda para las empresas’

Salamanca— El presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca se manifestó inquieto con la actual inestabilidad política: “Necesitamos un gobierno que ayude y tenga el foco en apoyar al empresario. También que conozca el funciona-

miento de nuestras empresas de primera mano, reduzca las trabas burocráticas y la presión fiscal”, aseguró. También invitó a los padres a tener un cambio de mentalidad respecto a la educación de sus hijos: “Los padres que ven que sus hijos no quieren estu-



diar un grado se disgustan. Hay muchas otras vías para obtener un trabajo. Hay escasez en la oferta de empleo en el sector servicios, sin embargo hay mucha demanda en el sector hostelero, demanda de transportistas o trabajadores para el sector primario”.

EMILIANA PIZARRO

Directora del SIPPE de la USAL

‘Es una negociación entre generaciones’

Salamanca— La directora del SIPPE de la Universidad de Salamanca recaló que el objetivo de las instituciones debe ser “hacer llegar al titulado las competencias que demanda el mercado laboral”.

Para ello, puso de manifiesto la importancia de que instituciones y entidades privadas y públicas trabajen en red, además de crear programas conjuntos de formación. “En ocasiones las expectativas del ti-



tulado o sus competencias no se coordinan con las necesidades y las demandas de nuestras empresas. Hay que casar oferta y demanda. Esto va a ser una negociación entre generaciones”, aseguró.

CLARA MONTALVO

Jefa de Organización y Desarrollo de ENUSA

‘La formación en empresa es esencial’

Salamanca— La jefa de Organización y Desarrollo de ENUSA afirmó que uno de los objetivos que se deben marcar las empresas es “ser más atractivas”, ya que su futuro reside en la adaptación y

reinención a los tiempos actuales: “Los futuros trabajadores piden conciliar con su vida familiar, la opción de teletrabajar y otras condiciones que ven esenciales”, afirmó. También recaló la importan-



cia de que los recién titulados realicen prácticas en empresa: “Con las formaciones que reciben, se adapta y cualifica a los trabajadores en los diferentes perfiles para las actividades que necesitamos”.

MIGUEL ÁNGEL SALINERO

Coordinador de Universidad-Empresa en la Fundación General de la USAL

‘Hay dudas con el Estatuto del Becario’

Salamanca— El coordinador del departamento de Universidad-Empresa de la Fundación General de la Universidad, mostró durante su intervención la incertidumbre ante el impulso del gobierno de un Es-

tatuto del Becario. “Hay que regular estas prácticas para evitar abusos, obviamente. Aún así, la nueva orientación va enfocada a la desaparición del periodo de prácticas y el recién titulado entraría a la empresa



con contrato de formación. Creemos que es un problema gordo porque consideramos que este periodo es esencial, además de que se complican las condiciones para que las empresas las oferten”, aseguró.

FEDERICO MARTÍN MATA

Presidente de CSIF Salamanca

‘La sociedad se ha transformado’

Salamanca— El Presidente de la Unión Provincial de CSIF Salamanca inició su intervención poniendo de manifiesto una realidad: “Se ha producido una transformación en la sociedad y eso ha afectado al mercado laboral. El trabajo ya no es lo que era, ni las nuevas

generaciones esperan o exigen lo mismo que nosotros cuando nos licenciamos”, recaló. Teniendo en cuenta esta afirmación, aseguró que solo encuentra una manera para mejorar la conexión entre trabajadores y empresas: “Ir todos a una, encontrando un punto



común”. Asimismo, mencionó que observa en las nuevas generaciones una ‘sobrepotección’: “Su potencial es mayor que el nuestro, lo que no tienen es la actitud que teníamos nosotros. Es un tema de mentalidad social y de cambio de paradigma”, afirmó.

Referente de energías renovables y la marca 'bio' asociada a Salamanca

● Expertos abogan por por explotar la energía de los recursos agrícolas y ganaderos

● Las empresas piden más facilidades a la Junta para desarrollar proyectos sostenibles

Á.B.

Salamanca—Expertos de las administraciones, empresas e instituciones bancarias participaron ayer en la cuarta edición del Libro Blanco con el debate de la 'Agenda 2030, reducción de emisiones y creación de empleo mediante proyectos sostenibles'.

Con la premisa de que "la industria es sostenible o no será" todas las partes coinciden en la necesidad de que Salamanca y Castilla y León debe explotar su potencial con las energías renovables tradicionales, pero también con aquellas que están naciendo como el hidrógeno verde. Así, destacaron la importancia de que la Comunidad sea un "referente" no solo como lugar de paso de estas energías sino como productor del hidrógeno verde.

En este aspecto, también abogan por sacar el máximo partido a los recursos agrícola y ganadero para transformar los residuos con un doble objetivo: reducir la contaminación y no desaprovechar la energía resultante.

Entre las conclusiones también

JOSÉ MANUEL JIMÉNEZ BLÁZQUEZ

Director general de Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental de la Junta de Castilla y León

"Salamanca será un punto de referencia en el futuro de la energía"

Salamanca—"La industria es sostenible o no será. Ya no es una alternativa posponerlo". José Manuel Jiménez se mostró como un férreo defensor de las energías renovables y situó a Salamanca y a Castilla y León con un "potencial enorme" para que sea utilizado como un elemento competitivo ya en el presente.

El director general sostuvo que la provincia debe aprovechar ser un referente agrícola y ganadero para dar un "uso distinto" a los residuos procedentes de estas industrias y maximizar la utilización de los residuos como el biometano o la obtención de



Ignacio Santamartina, Fernando Rubio, Ángel García, José Luis Sánchez, José Manuel Jiménez, Marian Vicente, María José Coca, María Ercilla, Pedro Samuel Martín y Caterina Escrig participaron en la mesa de sostenibilidad. ALMEIDA

surgió la propuesta de crear una marca o etiqueta 'bio' que aúne todas las iniciativas sostenibles de alimentación o economía, así como la creación de un mercado ecológico mensual, que podría instalarse como antiguamente en la plaza de San Justo. La concejala de Medio Ambiente, María José Coca, se comprometió a estudiar la idea, así como el alcalde

de Carbajosa, Pedro Samuel Martín.

Las empresas pidieron más facilidades a la Junta de Castilla y León y menos trámites burocráticos en la presentación de los proyectos sostenibles. El director general de Infraestructuras y Sostenibilidad, José Manuel Jiménez, lo justificó en que los proyectos medioambientales requieren de estudios concienzudos por-

que afectan a la calidad de vida de la gente. Cifró el tiempo de espera en una media de seis meses.

Todas las instituciones presentes destacaron la importancia de "pensar en verde" a la hora de planificar los proyectos urbanísticos como en el caso del proyecto 'Life' y 'Savia' impulsado por el Ayuntamiento de Salamanca.

CONCLUSIONES

FOMENTAR PROYECTOS DE REDES DE CALOR

→ Construcción de redes de calor como las que ya están usando en Valladolid, Soria o Zamora. La Junta está trabajando en un proyecto junto a la Universidad de Salamanca para desarrollarlos.

AVANZAR EN EL RECICLAJE EN ORIGEN

→ A pesar de los esfuerzos de concienciación, el reciclaje se hace mal en origen y supone una pérdida de energía.

NUEVOS MÉTODOS DE APROVECHAMIENTO

→ Solución de valoración energética para aquellos residuos no desechables. Suprimir la idea del vertedero tradicional.

IMPULSO DE PRODUCCIÓN DE NUEVAS ENERGÍAS

→ Que Salamanca use su experiencia en las energías hidráulica y fotovoltaica para la producción de nuevas energías como hidrógeno verde o metanol.

MÁS SUELO INDUSTRIAL ADAPTADO

→ Que se conceda más suelo industrial adaptado a las nuevas energías que suponen una extensión mayor que la tradicional.

AUNAR SOSTENIBILIDAD BAJO UNA MARCA

→ Importancia de que todas las acciones sostenibles de la provincia trabajen bajo una misma marca para estar coordinadas y hacer proyectos comunes. Desde alimentación a economía.

MERCADO ECOLÓGICO MENSUAL

→ Celebración de un mercado ecológico mensual en la ciudad, similar al que ya se celebraba en San Justo.

REDUCIR TRABAS DE LA ADMINISTRACIÓN

→ Las empresas piden que se reduzcan las trabas a la hora de desarrollar proyectos sostenibles. Las firmas no se sienten arropadas por la administración.

APROVECHAMIENTO DE LAS AYUDAS EUROPEAS

→ Las nuevas ayudas europeas tienen la base en la digitalización y la sostenibilidad, pero no son infinitas. Por ello, deben aprovecharse y cumplirse los plazos.



MARÍA JOSÉ COCA

Edil de Medio Ambiente del Ayto. Salamanca

‘El verde es nuestra ventaja competitiva’

Salamanca— La concejala de Medio Ambiente defendió que Salamanca fuera la primera Ciudad Patrimonio de la Humanidad que se sirvió del verde y la sostenibilidad como ejes para la transforma-

ción de la ciudad. “Es nuestra gran ventaja competitiva”, justificó y describió como hace una década se pusieron las bases con 100.000 metros cuadrados de parques, 700 huertos urbanos y 28 hectá-



reas de corredores verdes. En este sentido, señaló que Salamanca es un “referente internacional” en economía verde, así como la atracción de fondos europeos a través del proyecto Tormes +.

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ

Catedrático de Geografía

‘Debemos impulsar una marca bio’

Salamanca— El catedrático de Geografía de la Universidad José Luis Sánchez defendió la importancia de crear una marca o una etiqueta para aunar todos los proyectos sostenibles desde alimenta-

ción a economía bajo el prefijo ‘bio’. “Ahora hay muchos productos de alimentación desconectados entre sí que harían mucho más si estuvieran unidos”. El experto también señaló que Salamanca al



no ser una provincia industrializada cuenta con un patrimonio natural propicio para desarrollar acciones sostenibles que salen del movimiento vecinal y se instala en pueblos y ciudades.

MARÍA ERCILLA

Jefa de planta del CTR de Gomecello FCC

‘La innovación debe ser clave’

Salamanca— La jefa de planta del CTR de Gomecello defendió la importancia de la “innovación, la calidad en los servicios y la eficiencia sostenible” como clave del trabajo en la gestión de residuos. En

este sentido, recapituló que la empresa tiene 17 proyectos en I+D+i. Recordó que el 90% de los vehículos utilizados en la limpieza viaria de Salamanca son sostenibles con una apuesta por los vehí-



culos eléctricos. En el CTR de Gomecello destacó que la planta de biogás ya lo autoabastece con 2,5 gigavatios al año, así como acciones para la reducción de emisiones de gas invernadero.

ÁNGEL GARCÍA SANTIAGO

Jefe de Gestión y Calidad ambiental de Enusa

‘Debemos cuidar un entorno único’

Salamanca— “La sostenibilidad ambiental está en el ADN de Enusa”. El jefe de Gestión y Calidad Ambiental defendió que fueron “pioneros” en certificar el sistema de gestión ambiental, así como

la importancia del desarrollo tecnológico para reducir los residuos peligrosos, así como la emisión directa e indirecta de CO2. Puso como ejemplo la sustitución de calderas que supuso una rebaja de 314 to-



neladas al año. “Tenemos un entorno único y privilegiado que debemos cuidar y nuestro compromiso es conservar, mantener y fomentar la biodiversidad como la incorporación de cajas nido”.

PEDRO SAMUEL MARTÍN

Alcalde de Carbajosa

‘El desarrollo debe ir por la línea verde’

Salamanca— “Verde, te quiero verde”. Con ese programa Pedro Samuel Martín se presentó y ganó las pasadas elecciones municipales de Carbajosa de la Sagrada. Y es que el alcalde de la localidad sal-

mantina defiende que el “desarrollo” de la localidad debe ir por la línea verde tanto en la recuperación de espacios verdes como en la red de carriles bici y la reducción de emisiones de CO2. Por ello,



aboga por mantener el ecosistema de la dehesa y los polígonos industriales en un entorno anómalo para Salamanca que sigue creciendo. “Hay que seguir apostando por las energías renovables”.

FERNANDO RUBIO

Alcalde de Juzbado

‘La UE financia lo que es sostenible’

Salamanca— El alcalde de Juzbado es pionero en la incorporación de iniciativas sostenibles en un pequeño municipio de 200 habitantes. Así defendió la incorporación de arbolado y la cultura

sostenible. Puso de ejemplo la puesta en marcha del compostaje comunitario que ha eliminado las quemadas en su localidad, así como una agenda urbana europea que ha recibido fondos europeos para



las acciones que desarrollan en el presente y futuro. “Son fondos que han sobrado. Hay ayudas que no se aprovechan y que son fundamentales. La UE financia aquello que es sostenible”.

CATERINA ESCRIG

Financiación Sostenible en Caixabank

‘La sostenibilidad debe venir de arriba’

Salamanca— Caterina Escrig, responsable de Financiación Sostenible en Banca Empresas de Caixabank, defendió que en la actualidad hay un “cambio de paradigma” en el que se tiene en cuenta la estrategia de sostenibilidad de las empresas a la hora de la

concesión de la financiación con la movilización de 64.000 millones. En este sentido, destacó que se hace un acompañamiento con empresas en las que hay que hacer una labor de concienciación, la transición y el compromiso con aquellos que ya han



hecho los deberes. A la hora de poner en marcha proyectos sostenibles, Escrig recomendó que todas las acciones tengan en cuenta a la “gobernanza”. “Si los cambios no se produce desde las cúpulas de la empresa, el mensaje no permea”.

IGNACIO SANTAMARTINA

Director financiero de Berkeley Minera

‘El sector nuclear debe ser apoyado’

Salamanca— El director financiero de Berkeley Minera España defendió la importancia de que se haga “fuerza” en la provincia para apoyar el sector nuclear “que está considerado como sostenible por la Unión Europea”. En este sentido, lanzó un guante a las

instituciones para que también se impliquen en este apoyo para que más empresas se animen a localizarse en Salamanca. Ignacio Santamartina recordó que para que haya sostenibilidad también debe haber personas y recordó que la provincia pierde



2.000 personas al año. “Todo lo que nos rodea viene de la mina”, señaló sobre la necesidad de la creación de empleo. Así, recordó que la mina de uranio en Ciudad Rodrigo durante el tiempo que estuvo abierta generó 5 empleos indirectos por cada puesto.

Impulsar la innovación pasa por atraer talento con proyectos interesantes

● La mesa para impulsar la innovación arrojó que hay que ofrecer ideas atractivas

● Visibilizar mucho más las oportunidades y fortalezas de Salamanca, asignatura pendiente

ALEJANDRO SEGALÁS

Salamanca—La mesa número 4 del IV Congreso Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca dejó varias medidas interesantes para impulsar la innovación y la investigación aprovechando los fondos públicos.

Una de las conclusiones de consenso de esta mesa es que Salamanca ofrece un contexto en el ámbito de la innovación y la investigación que no es muy conocido fuera de la capital salmantina, por lo que es trascendental darle más visibilidad a esas oportunidades que aparecen en territorio salmantino.

En cuanto a la captación de talen-



Uno de los momentos de la mesa de innovación. FOTOS: ALMEIDA

to se llegó a la conclusión que la mejor herramienta en este sentido es la apuesta por proyectos sumamente interesantes que inviten a participar a talento de fuera o a que se quede el que ya está en Salamanca llevados por la ilusión de trabajar en algo que de verdad les llene.

Otra de las asignaturas pendien-

tes en este ámbito es la de mejorar la conectividad en la zona rural para fijar población. Dotar de la misma tecnología a la provincia que a la capital es básico para que empresas y emprendedores puedan fijar sus localizaciones en la provincia salmantina y se frene así la tan temida despoblación.

JORGE LLORENTE

Viceconsejero de Transformación Digital de la Junta

‘Salamanca tiene un ecosistema propicio’

Salamanca—Jorge Llorente, viceconsejero de Transformación Digital de la Junta de Castilla y León, defendió que Salamanca tiene un ‘ecosistema’ tecnológico propicio para impulsar la innovación y la investigación. “Salamanca tiene muchas oportunidades de crecimiento y una de ellas es aprovechar el crecimiento exponencial de la digitalización”, indicó Llorente, mientras que recordó que las estadís-



ticas actuales arrojan que por cada euro que se invierte en este sector tecnológico el retorno puede llegar a multiplicarse por 10. El viceconsejero de Transformación Digital de la Junta también habló en clave de futuro con un gran optimismo de Salamanca y es que considera que hay que comunicar la innovación que se está consiguiendo en Salamanca y el futuro esperanzador que tiene la ciudad.

BLANCA ARES

Directora general de Universidades e Investigación de la Junta de Castilla y León

‘Debemos visibilizar las oportunidades’

Salamanca— Blanca Ares, directora general de Universidades e Investigación de la Junta de Castilla y León, defendió que en la Región y en Salamanca en particular hay oportunidades de empleo en

innovación e investigación, pero que no se conocen suficientes. “Hay agentes de este sector de otras ciudades y de otros países que al saber qué oportunidades se ofrecen en Castilla y León se sorprenden gratamente”, indicó Blanca Ares, la misma que matizó que hay mucha demanda de empleos en nuevas tecnologías en Salamanca y es que es un sector con una tendencia creciente.



ANTONIO IBÁÑEZ

Director general de Telecomunicaciones y Administración Digital de la Junta

‘La conectividad es uno de los retos’

Salamanca— “Necesitamos una serie de televisión sobre investigadores para que la gente vea lo que hacen y se conozca su labor”, explicó Antonio Ibáñez, director general de Telecomunicaciones

y Administración Digital de la Junta, en relación a que el trabajo en innovación necesita llegar más al público general. Además, Ibáñez puso de manifiesto que en esta cuarta revolución industrial con



la tecnología como clave la conectividad de los territorios es determinante. “Hay que reducir la brecha digital que existe entre la capital y las zonas rurales”, agregó el especialista de la Junta.

JUAN MANUEL CORCHADO

Presidente de Air Institute

‘Con proyectos top llegará más gente’

Salamanca— Juan Manuel Corchado, presidente de Air Institute, habló sobre la gran demanda de profesionales en el sector tecnológico en Salamanca. “Si hay esa demanda es que hay trabajo, por lo que lo

veo como algo positivo. En todo el mundo hay déficit de profesionales en este sentido. Lo que tenemos que hacer en Salamanca es ofrecer proyectos top, diferentes al resto, y llegará más gente que querrá



trabajar con nosotros aquí”, apostilló el presidente de Air Institute, quien explicó que en los próximos años tendrán que crecer los títulos relacionados con la biomedicina y la tecnología médica.

JOSÉ MIGUEL MATEOS ROCO

Vicerrector de Investigación de la Universidad de Salamanca

‘Es feliz el que tiene proyectos’

Salamanca—José Miguel Mateos Roco, vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca, defendió la necesidad de ofrecer ilusión a los talentos del sector para que se que-

den o vengan a Salamanca. “Es feliz el que tiene proyectos y tenemos que favorecer al que venga a crear esos proyectos y apoyarle”, indicó José Miguel Mateos Roco. También aseveró que hay que



buscar otras zonas del planeta que no son Europa como caladero de talento para incorporar perfiles ambiciosos y de nivel a la comunidad científica de la capital del Tormes.

PEDRO GARCÍA GARCÍA

Gerente del Centro de Láseres Pulsados

‘Hay que ofrecer un proyecto de vida’

Salamanca— El gerente del Centro de Láseres Pulsados de Salamanca puso sobre la mesa el exponencial crecimiento de esta instalación en los últimos años y aseguró que las previsiones apuntan a ir a más

en cuanto a presupuesto y plantilla en los próximos cursos. “Hay que ofrecer un proyecto de vida en Salamanca para traer talento. Con buenas condiciones económicas, calidad de vida y con el aspecto



profesional potenciado siendo competitivo y ofreciendo proyectos atractivos”, añadió Pedro García García, que señaló que su plantilla cada vez es más joven y conviven 10 nacionalidades distintas.

JOSÉ PORTELA

Director comercial de Empresas en Castilla y León de CaixaBank

‘Ayudamos al emprendedor’

Salamanca— José Portela, director comercial de Empresas en Castilla y León de CaixaBank, explicó a los asistentes que el sector financiero está en una nueva transformación en la actualidad y en

gran parte era por la irrupción de la inteligencia artificial (IA). Puso dos ejemplos en este sentido y es que con la IA ya se gestionan todos los recibos y también la entidad ofrece un asistente cognitivo



que ya utilizan 4 millones de usuarios. “Nosotros lo que queremos es acompañar al emprendedor tecnológico, ayudándole a entrar en esa relación entre inversores, banco y proyectos”, dijo.

CRISTINA MUÑOZ

Directora de I+D+I de Enusa

‘Hay que difundir las innovaciones’

Salamanca— Cristina Muñoz, directora de I+D+I de Enusa, dejó varias reflexiones interesantes en sus intervenciones como que uno de los objetivos del futuro para seguir avanzando en el

campo de la innovación en Salamanca es un sistema cooperativo entre empresas e instituciones. Además, explicó que hay que trabajar en una visión más industrial de la Universidad de



Salamanca para cuando salen sus alumnos al mercado laboral. “Lo que uno consiga en materia de innovación hay que contarlo”, agregó la directora de I+D+I de Enusa.

VÍCTOR MONSALVO

Jefe del área de Ecoeficiencia en Aqualia

‘Hay que ser tierra de sabor y de valor’

Salamanca— Víctor Monsalvo, jefe del área de Ecoeficiencia en el departamento de Innovación y Tecnología de Aqualia, defendió que están centrando todos sus esfuerzos en “extraer el verdadero valor del agua que es mucho más que h2O”. Víctor

Monsalvo dejó además una de las frases de la mesa al asegurar que Castilla y León ya era conocida como Tierra de Sabor y que el reto es que en el futuro sea también ‘Tierra de valor’. El jefe del área de Ecoeficiencia en el departamento de Innova-



ción y Tecnología de Aqualia aprovechó el evento para adelantar que Salamanca será en las próximas semanas de una jornada internacional sobre la innovación en el agua, donde habrá un debate de gran nivel sobre el futuro de este sector.

PILAR SÁNCHEZ

Diputada del Área de Fomento, M. Ambiente y Proyectos Estratégicos de la Diputación

‘Queremos ciencia y campo unidos’

Salamanca— Pilar Sánchez, diputada del Área de Fomento, Medio Ambiente y Proyectos Estratégicos de la Diputación de Salamanca, recordó que la línea de trabajo que tie-

ne La Salina es que la ciencia tiene que estar al servicio del campo como sector estratégico en la economía de la provincia de Salamanca. Sánchez además remarcó los proble-



mas de conectividad y de digitalización que padecen las zonas rurales de la provincia en gran medida por la falta de apoyo del Gobierno de España en este sentido.

PEDRO MARTÍNEZ

Concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca

‘Buscamos ser un polo tecnológico’

Salamanca— Pedro Martínez, concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca, destacó el reto de conseguir que la capital del Tormes sea un polo tecnológico de referencia.

“Uno de nuestros objetivos es diversificar ese modelo productivo que ya tenemos con el turismo y poner también esfuerzos en el ámbito tecnológico y de la innovación”, dijo el concejal de Promoción



Económica del Ayuntamiento. Pedro Martínez se puso incluso como ejemplo. “Soy de Murcia y me vine a Salamanca por las oportunidades que tenía y es que es una ciudad muy atractiva”, indicó.

JESÚS BERMEJO

Coordinador de la Unidad de Innovación, Traslación y Transferencia del IBSAL

‘Hacemos una ciencia de Primera’

Salamanca— Jesús Bermejo, coordinador de la Unidad de Innovación, Traslación y Transferencia del IBSAL, indicó durante su intervención en la mesa que uno de sus próximos proyectos es ITE-

SAL que busca unir voluntades de la investigación como los de los que trabajan en la clínica y en la básica. “Es importante que se transmita que en esta ciudad se hace una ciencia de Primera División.



Se publican en las mejores revistas científicas del mundo por trabajos que se hacen aquí”, apuntó Jesús Bermejo, el mismo que dejó claro que el futuro investigador del IBSAL es ilusionante.

MANUEL MARTÍN PORTILLO

Director de tecnología de Global Exchange

‘Faltan perfiles tecnológicos’

Salamanca— Manuel Martín puso de manifiesto que Global Exchange sigue en su línea de crecimiento y que espera inaugurar próximamente una nueva sede e incrementar su plantilla. “A la hora de contratar recién salidos de la Universidad o de FP no hay muchos

problemas, mientras que cuando vamos a perfiles tecnológicos con experiencia sí que hay carencias, aunque esto es un mal endémico en todo el sector de tecnología”, indica Manuel Martín, mientras que pone de manifiesto que hay que atraer talento de fue-



ra ofreciendo proyectos interesantes y una calidad de vida en Salamanca, algo que ya comenzó a hacer Málaga hace años y que ahora ya está viendo los resultados. “Hay que hacerles ver que Salamanca está a dos horas de Madrid y tiene muchas ventajas”, añadió.

Salamanca acepta el reto de ser referente nacional en **logística**

● La mesa del Desarrollo Empresarial insiste en la necesidad de **coordinación**

● Los ayuntamientos exigen facilidades para ofrecer **suelo industrial**, también privado

BELÉN HERNÁNDEZ

Salamanca—Con el consejero de Economía al frente, Carlos Fernández Carriedo, los integrantes de la mesa de trabajo de desarrollo empresarial “Salamanca futuro centro logístico del noroeste. La importancia del suelo industrial para atraer empresas”, debatió ayer bajo la premisa de que el Puerto Seco —la plataforma intermodal— y los polígonos industriales que generará a su alrededor en la zona de Peña Alta ejercerán como lanzadera para el crecimiento económico de Salamanca y de su provincia. Hubo acuerdo en la necesidad de abordar este reto ahora, ya que es “un momento trascendental” para que Salamanca sea un referente nacional en logística.

La coordinación entre las administraciones se reveló como algo fundamental para acabar con cuellos de botella que constriñen el crecimiento de la provincia en este sentido: El retraso en la electrificación de la vía férrea hasta Portugal, la resolución de los nudos en el transporte por carretera que suponen la rotonda de Buenos Aires y la de Santa Marta, así como la necesidad de que las administraciones ofrezcan facilidades para desarrollar suelo industrial también de carácter privado, dado que algunos municipios y cen-



Fernando Martínez Vallvey, Pablo Hoya, David Sánchez, Eustaquio Andrés, Carlos Fernández Carriedo, Marian Vicente, Alejandro Reveriego, Jorge López Pinto, Marcos Iglesias, Victoria Manjón y Manuel Hernández. FOTOS: ALMEIDA

tros de transportes tienen sus infraestructuras completamente ocupadas. Según se planteó, es necesario ayudar a los ayuntamientos en la dotación de personal para que los procesos de asentamiento de empresas en los polígonos se resuelvan con rapidez, así como las fases de creación, ampliación y modernización de los parques industriales. En relación al horizonte esperanzador que supone el Puerto Seco, la advertencia ha sido que Castilla y León no puede tener 18 infraestructuras de este tipo, “porque cuando el de Salamanca se quiera poner en marcha puede ser tarde”. En este sentido, el

consejero ha apuntado que otras infraestructuras de la Comunidad “miran” hacia el Cantábrico, mientras que la de Salamanca es la única que prevé convertirse en referencia para los puertos portugueses.

Queda aún mucho por hacer y una duda: ¿la plataforma intermodal será capaz de atraer empresas que generen el volumen de intercambio de mercancías que se persigue? Y todo esto dentro de un año, cuando se prevé que esté terminada. El debate derivó en que precisamente contar con esta plataforma intermodal, que tanto demandan los puertos portugueses para gestionar sus mercancías

y ser alternativa al Corredor Mediterráneo, puede ser el elemento que atraiga a las grandes compañías que generen la actividad mercantil que se busca. Mientras tanto Salamanca tiene que hacer valer sus virtudes: suelo a bajo precio que puede ser alternativa a las empresas que ya no encuentran dónde asentarse en Madrid, encontrarse en medio de la Ruta de la Plata y del Corredor Atlántico, contar con dos universidades que ofrecen al mercado laboral profesionales bien formados y una calidad de vida que hace más atractiva a la provincia para que se asienten empresas y trabajadores.

CONCLUSIONES

MOMENTO TRASCENDENTAL

→ Si algo se evidenció ayer es que Salamanca se encuentra en un momento trascendental para desarrollar su potencial como enclave logístico de referencia incluso a nivel Europeo.

APROVECHAR LA UBICACIÓN

→ Junto a los puertos portugueses, en medio de la Ruta de la Plata y del Corredor Atlántico, así como muy próximos a Madrid supone que Salamanca se sitúe en un enclave envidiable para desarrollar su potencial logístico.

ALTERNATIVA AL MEDITERRÁNEO

→ Los puertos portugueses no tienen más espacio para mercancías, pero buscan convertirse en una alternativa a infraestructuras tan saturadas como la de Valencia. Por eso necesitan de Salamanca para seguir creciendo.

ELECTRIFICACIÓN, CLAVE

→ El desarrollo del Puerto Seco estará condicionado por la electrificación de la vía férrea hasta Portugal. La mejora de la comunicación por tren con los puertos lusos supondría un espaldarazo para Salamanca, pero también la resolución de los bloqueos de tráfico que se generan en la rotonda de Buenos Aires, otro enclave que el Gobierno sigue sin resolver, como las conexiones ferroviarias.

EUSTAQUIO ANDRÉS

Presidente de Grupo Andrés

“Debemos atraer a grandes empresas”



Salamanca— Haciendo gala de un enorme sentido común y de ver venir posibles problemas, el empresario Eustaquio Andrés advirtió ayer de la necesidad de que las administraciones y los ayuntamientos se coordinen para que no se pongan en marcha

en la Comunidad más proyectos como el Puerto Seco de Salamanca y que cuando eche a andar, sea un fracaso. También señaló que con el flujo de mercancías de los negocios salmantinos la plataforma intermodal “no se mueve”. Por eso advirtió de la

necesidad de atraer a grandes compañías, “porque las pequeñas que estamos en Salamanca no tenemos flujo suficiente para que este proyecto sea viable”. Por supuesto, consideró esencial mejorar déficit de comunicaciones como las conexiones ferroviarias.

CARLOS FERNÁNDEZ CARRIEDO

Consejero de Economía y Hacienda

‘Hay que mirar hacia el Corredor Central’



Salamanca—El consejero Carlos Fernández Carriedo incidió en que Salamanca “tiene vocación al Atlántico”, en el sentido de que las mercancías a las que opta son las de los puertos portugueses, mientras que otras infraestructuras que se pondrán en

marcha en la Comunidad “miran hacia el Cantábrico”. No obstante, Carriedo recordó las posibilidades que pueden suponer para la provincia la creación de un Corredor Central, “que comunique incluso con el puerto de Algeciras”, en Cádiz. Además, se

mostró convencido de que Salamanca debe ofrecer un buen paquete de servicios como suelo a bajo precio, polígonos autosuficientes energéticamente que posibiliten el certificado verde a las empresas, así como profesionales bien formados.

DAVID SÁNCHEZ STÉPHAN

Gerente de Cetramesa

“Debemos aprovechar el reto”

Salamanca— El gerente del centro de negocios Cetramesa fue muy claro a la hora de valorar la gran oportunidad que tiene Salamanca en este momento: “Es necesario desviar el tráfico de mercancías

del eje mediterráneo porque está colapsado, las infraestructuras y la logística en Madrid está desbordada. Por eso Salamanca debe aprovechar que estamos en un cruce de caminos y a hora y media de

**PABLO HOYA**

Gerente de Zaldesa

“El comercio debe virar hacia el oeste”

Salamanca— “Debemos generar riqueza y elevar los flujos de mercancías que ahora van por el Mediterráneo para que vengan por el Atlántico”, defendió ayer Pablo Hoya, convencido de que Salaman-

ca tendrá las infraestructuras necesarias para tener ante sí un gran crecimiento. “Debemos agrupar la mercancía para que vengan por aquí, ofrecer suelo lo más barato posible, modificar el tamaño de



las parcelas y lo que haga falta para que la actividad comercial se desvíe hacia el oeste”, insistió. Sobre la falta de electrificación de la vía, señaló: “necesitamos una autopista y tenemos una nacional”.

MANUEL HERNÁNDEZ

Alcalde de Doñinos de Salamanca

“Desarrollar suelo privado es clave”

Salamanca— El primer edil de Doñinos de Salamanca reclama a las administraciones una vía para desarrollar polígonos industriales en suelo privado, dado que hay municipios como el suyo que ya

han agotado el suelo público. “Es algo urgente para los municipios”, insistió. No quiso olvidar que la gran oportunidad que supondrá el desarrollo logístico entorno al Puerto Seco impulsará en su loca-



lidad otra necesidad: la de vivienda. Por eso plantea sacar a subasta suelo residencial para crear viviendas para futuros residentes. Por último, reclamó facilidades para que se instalen empresas.

MARCOS IGLESIAS CARIDAD

Alcalde de Ciudad Rodrigo

“La falta de suelo es frustrante”

Salamanca—El regidor reivindica la creación de suelo industrial “porque es frustrante que una empresa venga a Ciudad Rodrigo o quiera expandirse aquí y no pueda por falta de espacio”. Reseñó

que llegan firmas que explotan litio e hidrógeno verde y que esa falta de suelo echa por tierra su proyecto y se marchan a otro lugar. También instó a las administraciones a que los consistorios



puedan justificar más tarde las subvenciones de proyectos industriales, “porque debido a la crisis de precio de los materiales de construcción no se puede cumplir fácilmente con los plazos”.

VICTORIA MANJÓN

Alcaldesa de Castellanos de Moriscos

“Las empresas necesitan apoyos”

Salamanca— Victoria Manjón tiene muy claro que la Junta de Castilla y León debe seguir apoyando a empresas de carácter nacional e internacional para que se asienten en nuestro territorio y, so-

bre todo, para que se asienten en los polígonos industriales. Destacó que el parque industrial de su municipio se ha renovado al 100% con dinero del Consistorio, ubicado en una situación estratégica. Vol-



vió a reivindicar la necesidad de que se instalen señales en las autovías que indiquen el acceso de su polígono. “La hemos solicitado y nos la han denegado dos veces”, reprochó la alcaldesa.

FERNANDO MARTÍNEZ VALLVEY

Concejal del Ayuntamiento de Villares

“La Administración debe ser cercana”

Salamanca— Las reivindicaciones del concejal de Economía y Hacienda de Villares de la Reina incidieron en la necesidad de que las administraciones estén más cerca de los ayuntamientos para facilitar-

les procesos como el desarrollo de suelo industrial o las autorizaciones de asentamiento de empresas. También defendió como vital la necesidad de eliminar la tasa de reposición y ampliar las plantillas de los



ayuntamientos porque, como en el caso de Villares, un solo arquitecto no puede tramitar con la celeridad que merecen todos los proyectos y declaraciones responsables que se presentan.

ALEJANDRO REVERIEGO

Director de la ETSII de Béjar

“Hace falta una ley de polígonos”

Salamanca— El director de la Escuela de Ingenieros de Béjar consideró ayer que es necesario elaborar una normativa sobre polígonos. “El colectivo de municipios tendría que crear una asociación en la que planteen sus problemas y los obstáculos que se encuen-

tran a la hora de desarrollar sus polígonos industriales, como la necesidad de una normativa adecuada o la solicitud de subvenciones”. También invitó a reflexionar sobre la creación de parques industriales que después se quedan vacíos o semivacíos por



diversas razones. Por último, consideró que contar con la plataforma intermodal supondrá que surjan oportunidades de asentamiento de empresas que antes no se tenían, lo que impulsará la evolución del proyecto logístico “sin duda”.

JORGE LÓPEZ PINTO

Director general de Aceinsa Salamanca

“Lo primero que se busca es rapidez”

Salamanca— Como responsable de una empresa reconoce que lo que primero que busca una firma para asentarse en un polígono es rapidez de los consistorios. “Lo primero que buscas es rapidez en la resolución de la licencia de actividad, que por falta de

personal o de lo que sea tarda en resolver este escollo legal”. Una vez resuelto este punto, insiste en que después se demanda rapidez para poder asentarse. El director general de Aceinsa también hizo hincapié en la necesidad de incrementar el tejido empresa-



rial en Salamanca. “Lo principal es atraer industria, junto con la puesta en marcha del corredor ferroviario, el escenario puede ser muy atractivo”. Reseñó, además, que el transporte por tren puede ser hasta 10 veces más barato que el terrestre.

El sector turístico reivindica mejores conexiones para su potenciación

El concejal de Turismo, **Ángel Fernández**, asegura que se necesitan cinco frecuencias con Madrid

Los indicadores de septiembre mantienen a Salamanca como **líder en turismo de interior**

ELENA MARTÍN RODRÍGUEZ

Salamanca—La importancia de aprovechar el turismo para relanzar la economía de Salamanca. Es la cuestión que ha copado todos los focos de atención en la sexta mesa de debate de la cuarta edición del Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca.

Bajo el título de ‘El sector turístico se reinventa con la gastronomía, los congresos y la oferta diferenciada. La necesaria conexión del turismo rural y el urbano’, diversas personalidades como el director general de Turismo de la Junta de Castilla y León, Ángel González Pieras; el concejal de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Salamanca, Ángel Fernández Silva; el diputado de Turismo de la Diputación de Salamanca, Juan Carlos Zaballos Martínez; el alcalde de Guijuelo, Roberto Martín Benito; el alcalde de Béjar, Luis Francisco Martín Hernández, y el responsable de CaixaBank Hotels & Tourism, Pepe Huerta Molina, propusieron, discutieron y diseñaron distintas iniciativas para impulsar el avance de la economía salmantina en los próximos años por medio del turismo.

Durante sus intervenciones, los expertos han coincidido en que Salamanca y su provincia cuenta con grandes fortalezas desde el punto de vista turístico, desde el punto de vis-



Pepe Huerta Molina, Roberto Martín Benito, Ángel Fernández Silva, Miguel Ángel García-Mochales Molero, Ángel González Pieras, Juan Carlos Zaballos Martínez y Luis Francisco Martín Hernández. FOTOS: ALMEIDA

ta del ocio y desde el punto de vista del negocio como la industria agroalimentaria; la dehesa, capaz de conectar a la ciudad con el presente, con el futuro y con la sostenibilidad y la cultura, que supone mucho para la ciudad.

Para pulir todos sus puntos fuertes en este Libro Blanco, los intervinientes resaltaron que es importante que se explote lo que Salamanca aguarda tanto en su entorno urbano como en su entorno rural, sin olvidarse de las necesidades que hay en este último, que reclama mejores conexiones para promocionarse hacia el exterior. En la mesa, moderada por el responsable de la edición digital de LA GACETA, Miguel Ángel

García-Mochales Molero, también se ha hecho alusión al patrimonio, a la gastronomía y a la lengua como bases de Castilla y León.

Buen pronóstico para Salamanca Durante el diálogo mantenido en la sexta mesa de debate, se realizó que Salamanca está recuperando las cifras de visitantes previas a la pandemia, aunque todavía queda camino por recorrer, sobre todo en lo que respecta al turismo extranjero. Respecto a este factor, hay que mencionar que la esperanza sigue intacta, ya que, tal y como aseguró el concejal de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Salamanca, Ángel Fernández Silva, “este verano ha sido el

mejor en lo que respecta a turistas extranjeros que han visitado la ciudad”.

Entre los aspectos generales tratados, hay que mencionar que se hizo referencia a que la gastronomía local, la mejora en las plazas hoteleras, la infraestructura para congresos y la oferta diferenciada siguen siendo los puntos fuertes del sector turístico.

Por otro lado, se reivindicó la mejora de las comunicaciones con Madrid por tren sigue siendo una asignatura pendiente, además de la celebración de grandes eventos culturales y deportivos que atraigan gran número de visitantes como alternativa a la economía basada en la agroalimentación.

→ Salamanca sigue siendo líder en turismo de interior en Castilla y León: este verano, punto de inflexión y mejores datos de turismo extranjero

Insistir en la importancia que tiene el turismo en la economía, crear nuevas experiencias turísticas comercializables, formar mejor a los profesionales del sector y explorar nuevos mercados. Estas han sido algunos de los objetivos que autoridades y expertos se han marcado para cumplir a corto y largo plazo en la sexta mesa de debate de la cuarta edición del Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca.

Durante el diálogo en el que han participado los intervinientes, se ha hecho hincapié en el liderazgo de Sa-

lamanca en turismo de interior en la Comunidad y en los buenos datos de turismo que se han conseguido durante este verano gracias al turismo extranjero, tratándose, tal y como ha confirmado el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Ángel Fernández Silva, del “mejor verano” hasta ahora.

Otro de los temas a los que se ha hecho alusión ha sido el cambio que ha experimentado la demanda de los turistas. En los últimos años, los destinos se han elegido de una forma totalmente distinta a la de hace tiem-

po buscando experiencias más atractivas.

De esta forma y, un año más, se ha puesto el foco en la oferta diferenciada y en la capacidad que Salamanca tiene para acoger distintos eventos turísticos como el que, según ha anunciado el director general de Turismo de la Junta de Castilla y León, Ángel González Pieras, acogerá la capital charra en 2024: un congreso internacional de gastronomía. Además, González Pieras ha señalado que, al igual que ha sucedido en años anteriores, el Gobierno regional se

implicará al máximo para fomentar el crecimiento de un sector que también se ha tenido que reinventar a raíz de algunos contratiempos como el que supuso la irrupción de la pandemia.

Por último, la implicación de las distintas autoridades en la mejora de las infraestructuras ferroviarias y aéreas y, por lo tanto, de las conexiones entre Salamanca, las distintas comunidades autónomas y los distintos países, resultará clave de cara a conseguir el crecimiento de la economía salmantina.

CONCLUSIONES

TODOS LOS FOCOS, EN LA NUEVA DEMANDA

→ Las personalidades y los expertos presentes en la mesa de turismo han coincidido en que, en la actualidad, existe una demanda muy distinta a la de hace años. La hiperconectividad, la búsqueda de experiencias únicas, el afán por la aventura, el entusiasmo por lo inesperado, la desestacionalización, los viajes cortos y los turistas más sofisticados copan todos los focos de atención a la hora de apostar por un destino en la actualidad.

MÁS PROFESIONALES PARA UN SECTOR CADA VEZ MÁS EXIGENTE

→ Siguiendo la línea en la que ha intervenido el diputado de Turismo de la Diputación de Salamanca, Juan Carlos Zaballos, una de las principales conclusiones de la mesa ‘El sector turístico se reinventa con la gastronomía, los congresos y la oferta diferenciada. La necesaria conexión del turismo rural y el urbano’ ha sido que el del turismo es un sector cada vez más exigente y que, para garantizar su buen funcionamiento y, por lo tanto, el crecimiento de la economía salmantina, se necesita contratar a más profesionales.

UNIÓN ENTRE LO URBANO Y LO RURAL

→ Para alcanzar un aprovechamiento total del turismo de la provincia de Salamanca, hay que explotar de manera consciente lo que aportan el entorno urbano y el entorno rural.

MÁS CONEXIONES PARA ‘SACAR’ A SALAMANCA AL EXTERIOR

→ Salamanca es una ciudad que cuenta con un gran patrimonio. Para seguir explotándolo y conseguir beneficios a raíz de él, se necesitan más conexiones con Madrid o Portugal. Siguiendo las reivindicaciones realizadas por el rector de la Universidad de Salamanca en la apertura del congreso, personalidades y expertos han resaltado que el incremento de frecuencias para “sacar a Salamanca al exterior” y “recibir cada vez más turistas” resultaría trascendental en los sectores económico y turístico.



ÁNGEL GONZÁLEZ PIERAS

Director general de Turismo de la Junta

“Tenemos que conocer cómo es la nueva demanda”

Salamanca—El director general de Turismo de la Junta de Castilla y León, Ángel González Pieras, comenzó su intervención haciendo alusión a la nueva demanda turística, caracterizada por la hiperconectividad, la búsqueda de experiencias únicas, el afán por la aventura, el entusiasmo por lo inesperado, la desestacionalización, los viajes cortos y los turistas más sofisticados.

Todos estos factores copan todos los focos de atención a la hora de apostar por un destino en la actualidad.

“Tenemos una aportación al PIB y, si no creemos que el sector servicios y el sector turístico son importantes, mal vamos de cara al futuro”, aseguró González Pieras, que, además, anunció que, en 2024, Salamanca acogerá un congreso de gastronomía.

LUIS FRANCISCO MARTÍN

Alcalde de Béjar

“Béjar vive una situación cada vez más crítica”

Salamanca—El alcalde de Béjar, Luis Francisco Hernández, resaltó la situación crítica que la localidad vive en la actualidad, ya que su oferta turística se está viendo cada vez más reducida. Esta situación está conllevando al cierre de bares, hoteles y restaurantes y, por lo tanto, afectando, de forma negativa, a la situación económica del municipio.

“Si ya de la industria no podemos vivir, hemos de vivir del turismo. Tiene uno de los entornos naturales más bonitos. Béjar trabaja año tras año por avanzar en esta materia, pero no lo consigue. A ello, se suma que el 40% de la población tiene más de 65 años y que la gente se forma y se va fuera. Así, es complicado reorganizarnos y relanzar la economía”, sentenció.



ÁNGEL FERNÁNDEZ SILVA

Concejal de Turismo de Salamanca

“Necesitamos más conexiones con Madrid”

Salamanca—“Salamanca es una provincia única que se conoce menos de lo que nos gustaría”, aseguró el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Ángel Fernández Silva, que centró su intervención en el mercado internacional.

“Salamanca está batiendo récord de turistas extranjeros. Nunca antes nos habían visitado tantos extranjeros como

este verano”, resaltó, reivindicando la mejora de las conexiones con Madrid: “Íbamos a tener cuatro frecuencias y, ahora, tenemos tres. No hay voluntad política por parte del Gobierno. Necesitamos, al menos, cinco o seis conexiones ferroviarias con Madrid para atraer más visitantes. Esta carencia está lastrando a Salamanca y a su promoción turística”.

ROBERTO MARTÍN

Alcalde de Guijuelo

“Necesitamos explotar nuestro jamón ibérico”

Salamanca—“Tenemos un producto con menos cosas que enseñar que otros sitios, pero nuestro jamón ibérico ayuda a potenciar la hostelería de Salamanca a nivel nacional e internacional”. Con estas palabras, el alcalde de Guijuelo hizo referencia al punto fuerte de su oferta turística: la gastronomía, que, a su vez, genera turismo laboral.

“Entre semana, los hoteles y los restaurantes de la localidad están completos y eso ayuda a la creación de empleo. A día de hoy, vivimos con la necesidad de vender nuestro producto de la mejor forma posible en lo que a la gastronomía se refiere. Para garantizar este factor, necesitamos unas conexiones adecuadas para llegar a más gente”, recalcó el edil.



JUAN CARLOS ZABALLOS

Diputado de Turismo de la Diputación

“El turismo cada vez es más exigente”

Salamanca—“Salamanca provincia ha crecido bastante en la última década por su autenticidad. Desde la Diputación, se lleva trabajando varios años para promocionarla. Tenemos la gran suerte de que, pese a que es difícil competir con la Salamanca del siglo XVI, estamos siendo escarapate perfecto para poner en valor su tradición, su naturaleza, su cultura, su patrimonio

y todos sus productos”, aseguró el diputado de Turismo de la Diputación de Salamanca, Juan Carlos Zaballos, durante su intervención. Además, resaltó que “el turismo cada vez es más exigente”, haciendo mención a la importancia que tiene que las instituciones colaboren para que Salamanca crezca: “Hay que potenciar la oferta ferroviaria y aérea para su difusión”.

PEPE HUERTA

Responsable de CaixaBank Hotels & Tourism

“El sector turístico nos ha sacado de la crisis”

Salamanca—El responsable de CaixaBank Hotels & Tourism, Pepe Huerta Molina, hizo mención a las oportunidades de negocio que se han creado a raíz del turismo en Salamanca. Partiendo de la labor que hacen en el departamento de hoteles y de turismo del banco desde el año 2008, cuando se dio la crisis, Huerta Molina hizo alusión al problema de la conectivi-

dad y a la rentabilidad de los hoteles.

“El turismo nos ha sacado de la crisis”, afirmó, destacando, además, que es importante que se conozcan las peculiaridades de un sector que ha de potenciarse con el desarrollo de distintos eventos y proyectos turísticos, los cuales necesitarán de financiación para seguir impulsando y dinamizando el sector.



Un delicioso cóctel puso el broche final a la cuarta edición del Libro Blanco donde autoridades, expertos e invitados pudieron compartir experiencias y hacer balance de las propuestas para el avance de la economía salmantina

Un brindis por el futuro

CELIA LUIS

Salamanca—Risotto de setas y gorgonzolla, dado de carrillera de buey, bombón de foie y almendra, salmón ahumado relleno de queso, brocheta de cherry y mozzarella, salmorejo andaluz, pimientos confitados y jamón ibérico cortado a mano, entre las propuestas del cóctel que se sirvió al finalizar el congreso. La gastronomía puso el broche final al IV congreso del Libro Blanco para el Desarrollo de Salamanca. Autoridades, expertos e invitados tuvieron la ocasión de “degustar”, en un ambiente más distendido, experiencias y hacer balance de las propuestas para el avance de la economía salmantina.

Tras el discurso de clausura de Alfonso Fernández Mañueco, el presidente de la Junta de Castilla y León estuvo acompañado de Alejandro Vázquez, consejero de Sanidad; Carlos Fernández, consejero de Economía y Hacienda; Álvaro Muñoz, director general de Calidad e Infraestructuras Sanitarias; Ángel González Pieras, director general de Turismo de la Junta; José Manuel Jiménez Blázquez, director general de Infraestructuras de la Junta; Blanca Ares González, directora general de Universidades e Investigación de la Junta; Antonio Ibáñez, director general de Telecomunicaciones y Administración Digital de la Junta; o Julio López Revuelta, director de Comunicación. Estos tuvieron la oportunidad de cruzar impresiones con autoridades de la talla de Carlos García Carbayo, alcalde de Salamanca; Benjamín Crespo, presidente de la Cámara de Comercio; o Antonio Rollán, presidente de CES.

La jornada contó con la presencia de grandes expertos de distintos ámbitos como Oscar Lorenzo Sánchez, catedrático de Biología de la Universidad de Salamanca; Alejandro Reveirigo Martín, director de la ETSII de Béjar de la Universidad; Inmaculada Vicente, responsable de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca; o Pilar Sánchez, diputada del Área de Fomento, Medio Ambiente y Proyectos Estratégicos de la Diputación, entre otros. Asimismo, asistieron concejales y alcaldes de diversos municipios de la provincia, como Marcos Iglesias Caridad, regidor de Ciudad Rodrigo; Luis Francisco Martín, alcalde de Béjar o Manuel Hernández, de Doñinos, entre muchos otros. Todos ellos tuvieron ocasión de compartir visiones con diversos representantes del tejido empresarial salmantino—como Eustaquio Andrés Sánchez, presidente de Grupo Andrés—, que pusieron sobre la mesa las necesidades, oportunidades y retos a los que tendrán que enfrentarse los sectores en el futuro.



Al finalizar el congreso, los asistentes disfrutaron de un cóctel en las instalaciones del Palacio de Congresos. FOTOS: ALMEIDA



José Merino, Ángel Luis Pérez, Carlos García Carbayo, Javier Rodríguez y Víctor Monsalvo.



Jorge López, Benjamín Crespo, Antonio Rollán, Emilio Checa, Alberto Díaz, Francisco Javier García, Antonio Flórez, Pedro Martínez y Cristina Ruiz.



Federico Martín, Manuel Hernández, David Sánchez, Pablo Hoya, Inmaculada Vicente, Cristina Muñoz, Ignacio Echeguren, Clara Montalvo y Ángel García.



Pedro Samuel Martín, José Álvarez, Antonio Agustín Labrador, Roberto Martín, David Mingo, Juan Carlos Zaballos, Pilar Sánchez, Marcos Iglesias y Ángel González.