

UNIVERSIDAD | PROGRAMA 'EMPRESAS AMIGAS ALUMNI' DE LA USAL

'Empresas Amigas' ofrece el primer contacto laboral a los estudiantes

Este proyecto de la USAL que llega a Ávila busca, mediante la colaboración público-privada, potenciar el talento y el conocimiento y crear una comunidad de empresarios vinculados a la universidad

EDUARDO CANTALAPIEDRA / ÁVILA

Potenciar el talento, apoyar el conocimiento y crear una comunidad en torno a empresarios y directivos con vinculación a la Universidad de Salamanca y a esta provincia. Con esos objetivos se presentó este jueves en el Palacio Los Serrano el programa Empresas Amigas Alumni, impulsado por la USAL a través de la Fundación General y Alumni y basado en una estrategia de colaboración público-privada que combina los recursos y conocimientos de diferentes sectores, promoviendo un ecosistema innovador que beneficia tanto a los jóvenes como a las empresas, directivos, agrupaciones empresariales, instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro asociadas.

Un programa que llega a Ávila con tres ejes, como indicó el vicepresidente de la Junta Directiva de Alumni, Román Álvarez, «el talento, porque entre nuestros estudiantes lo hay raudales; el conocimiento, que también lo hay y lo están demostrando, y la comunidad que permite la colaboración de empresas amigas, que son las que proporcionan a estos estudiantes el primer contacto con el mundo laboral a través de prácticas remuneradas durante seis o doce meses, según los casos».

La delegada del rector de la USAL en el campus de Ávila, María Isabel



Autoridades, empresarios y responsables de la USAL participantes en la presentación de 'Empresas Amigas Alumni'. / ISABEL GARCÍA

López, subrayó «la necesidad combinar la formación académica con la experiencia laboral, algo en lo que ya venimos trabajando en este campus a nivel de prácticas y este proyecto da fuerza a nuestras titulaciones».

Por su parte, el presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León, Enrique Cabero, destacó

del programa 'Empresas Amigas Alumni' «la incorporación del tejido empresarial al proceso formativo», como novedad.

Y precisamente, en representación de las empresas abulenses que se han sumado a este programa, de momento ocho aunque el proceso está abierto, el CEO de Kerbest, Al-

berto Pascual habló de la «falta de personal cualificado para nuestras actividades, lo que dificulta la mejora de la competitividad» y apuntó que con proyectos como este «vamos a poner encima de la mesa todas las oportunidades de desarrollo profesional que tenemos en nuestra comunidad».

DECLARACIONES

ROMÁN ÁLVAREZ
VICEPRESIDENTE DE ALUMNI

«Esta comunidad de empresas amigas proporcionará a los estudiantes el primer contacto con el mundo laboral»

ENRIQUE CABERO
PRESIDENTE DEL CES

«Este programa acerca a las personas cualificadas a la empresa y atiende las necesidades de empleo de los recién titulados»

ALBERTO PASCUAL
CEO DE KERBEST

«Estamos encantados de la respuesta que está habiendo por parte de las empresas en los tres campus, Salamanca, Zamora y Ávila, porque estamos mirando al futuro»

También participaron en esta presentación, mostrando su apoyo al programa 'Empresas Amigas Alumni' el subdelegado del Gobierno, Fernando Galeano; el delegado territorial de la Junta, José Francisco Hernández; el presidente de la Diputación, Carlos García, y la teniente de alcalde Sonsoles Prieto.