

La Opinión

El Correo de Zamora

MIÉRCOLES,
3 DE MAYO
DE 2023

EDICIÓN
ZAMORA

Directora: Marisol López del Estal | Edición digital: www.laopiniondezamora.es

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5% | Precio: 1,40 euros

El primer MIR de Medicina de Familia elige Zamora tras 6.000 aspirantes, pero aún quedan vacantes

P. 4

Seis meses de cárcel por el envío de fotografías de alto contenido sexual a una menor a través de las redes

P. 5

La fibra óptica se extiende por 62 municipios de la Sierra de la Culebra con una inversión de 11 millones

P. 19

El CES pide una respuesta institucional para transformar el comercio de proximidad en la región

P. 25



Participantes en la búsqueda reciben ayer instrucciones de la Guardia Civil y del alcalde de Galende en la localidad de Vigo de Sanabria. | A. S.

Desesperada búsqueda de Paula Centeno, la vecina desaparecida de Vigo de Sanabria

La mujer, de 73 años, fue vista por última vez a las siete de la mañana del martes cerca del consultorio médico ● Un amplio dispositivo de la Guardia Civil apoyado en drones, perros y decenas de voluntarios baten la frondosa zona

Página 18

El PSOE regional y los socialistas lusos piden el AVE Oporto-Zamora

Los partidos presionarán a sus respectivos Gobiernos para que asuman la construcción de la línea, cuyo coste alcanzaría los 4.300 millones ● La delegada Barcones admite que la A-11 «habrá llegado tarde» cuando culmine la conexión en la Raya

Página 2

La Junta se plantea rescindir el contrato del Museo si la empresa no reanuda la obra

■ La directora general de Vivienda subraya la voluntad de «continuar y acabar en plazo»

■ El Ayuntamiento realizará un «by pass» en las acometidas para liberar de uso la atarjea

Página 7

El fiscal de violencia de género insiste en la urgencia de un juzgado específico

Zamora plantea al Consejo del Poder Judicial la necesidad de unificar criterios para abordar las denuncias

La petición, que se repite por cuarto año, va avalada por el informe anual de la decana y de la Audiencia Provincial

Página 5

SUMARIO

Una inmobiliaria belga invierte 13 millones para la construcción de una residencia en Vista Alegre

Página 4

Toro reedita este sábado la «Noche Blanca» con la apertura gratis de 35 monumentos

Página 15

La piscina de Los Almendros prorrogará su horario hasta las once de la noche

Página 6

El CES reclama medidas urgentes para la supervivencia del comercio de proximidad

Enrique Cabero exige ayudas públicas para avanzar en la modernización de un sector vital tanto para las ciudades y el medio rural

EL NORTE

VALLADOLID. El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Enrique Cabero, reclamó ayer una respuesta institucional para afrontar la transformación que debe abordar el comercio de proximidad para garantizar su supervivencia, así como la puesta en marcha de ayudas públicas, aprovechando los fondos extraordinarios de la UE, para avanzar en la modernización. «Tanto las ciudades como nuestros pueblos necesitan al comercio cada vez más, ya que es una actividad que contribuye a la vertebración, a la calidad de vida y a la retención de población», aseveró.

Cabero, en una jornada organizada por el propio CES bajo el título 'Análisis del comercio. Proximidad o cercanía', argumentó que los grandes cambios que se han producido en la sociedad en los últimos años y que se ha acelerado con la pandemia, exigen una transformación del comercio de proximidad que permita su mejor adaptación a las necesidades sociales y a las demandas, así como un mayor conocimiento de cuáles son las tendencias, o la aplicación de técnicas

como el 'neuromarketing' en la presentación de los productos.

Junto a la digitalización y una mayor conectividad en todo el territorio, el presidente del CES aseguró que es «imprescindible» impulsar el Diálogo Social permanente en el sector. En sentido, recalcó que es el seno del Diálogo Social donde mejor se pueden detectar las necesidades del comercio de proximidad y las propuestas para afrontar la transformación.

En Castilla y León, según los datos aportados por el propio Cabero, las 35.000 empresas dedicadas al comercio y de las que dependen 140.000 familias, generan el 9% del PIB y el 15,2% de los empleos. Además, aseguró que se trata de un sector estratégico, fundamental en la vertebración de Castilla y León y para la lucha contra la despoblación. Pero además de ser una necesidad para los pequeños pueblos, el comercio es fundamental para mantener la «esencia» de los cascos históricos y de los barrios de las ciudades, informa Ical.

Cabero también anunció que desde CES se está ultimando un estudio en profundidad sobre el comercio de proximidad que está en fase de debate en el Pleno y que será clave a la hora de realizar un diagnóstico preciso del sector, así como las oportunas recomendaciones para su impulso. En la jornada del CES, que contó con la colaboración de Tribuna Grupo, también participó Vicky Alonso, emprendedora e

impulsora de la óptica de Alto Carrión en Guardo (Palencia); el vicepresidente de la Confederación Empresarial Regional de Comercio de Castilla y León (Conferco), Luis Fernando Tejerina, y el gerente del centro comercial Vallsur de Valladolid, Pablo Pérez.

Alonso, además de afirmar que el comercio es «la luz de los pueblos», reivindicó a las administraciones un trato igualitario con respecto a las ciudades y reconoció que el comercio en el mundo rural debe «reinventarse» aprovechando la digitalización.

Mientras tanto, Tejerina resaltó la importancia de un sector que además de socializar e impulsar la economía, ayuda a fijar población en el medio rural y es



Enrique Cabero, Luis Fernando Tejerina y Pablo Pérez. RUBÉN CACHO-ICAL

«Una ciudad sin comercio sería como una película de terror», subraya el presidente de Conferco

vitales también para las grandes urbes. «Una ciudad sin comercio sería como una película de terror», sentenció, a la vez que reclamó que hay que poner en marcha los mecanismos necesarios para adaptarse al cambio de hábitos del consumidor.

La Junta incrementará en 16,5 millones las ayudas para renovar las flotas de autobuses

EL NORTE

VALLADOLID. La consejera de Movilidad y Transformación Digital, María González Corral, aprovechó ayer la clausura de la Asamblea General de Fecalbus en Valladolid –a partir de ahora, se llamará Fecylbus– para anunciar que la Junta publicará en las próximas semanas la ampliación de la convocatoria de las ayudas para la renovación de flotas de transporte por carretera, que estará dotada con 16,5 millones adicionales y con un plazo de solicitud hasta marzo de 2024. Se trata de una nueva línea para empresas privadas de viajeros y de mercancías, que está financiada por el

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea-Next Generation EU, que llega después del «gran éxito» de la primera convocatoria, que agotó el presupuesto inicial de 12,8 millones de euros, tras recibir más de 1.300 solicitudes.

Las actuaciones subvencionables serán el achatarramiento, la adquisición de vehículos de energías alternativas bajas en carbono, 'retrofit' o modificación de la forma de propulsión de vehículos, la implantación de infraestructura de recarga de vehículos eléctricos y la compra de semirremolques para autopistas ferroviarias.

El Norte de Castilla

Aula de Cultura



Agustín Pery

Escritor y director adjunto del diario ABC

"Tlalaparta: una novela negra en los años de plomo de ETA"

Jueves, **4 de mayo**, a las 19:30 h.
Círculo de Recreo. Duque de la Victoria, 6

Plazas limitadas
Entrada libre hasta completar aforo

Si está interesado en estas conferencias envíenos un mail:
auladecultura@elnortedecastilla.es y le mantendremos informado

399ª Sesión
2023

Colaboran:

Fundación "la Caixa"

fundación
vocento

El CES pide una respuesta institucional para transformar el comercio de proximidad

«Es una actividad que contribuye a la vertebración, a la calidad de vida y a la retención de población», asegura su presidente

Ical
Valladolid

El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Enrique Cabero, reclamó ayer una respuesta institucional para afrontar la transformación que debe afrontar el comercio de proximidad para garantizar su supervivencia, así como la puesta en marcha de ayudas públicas, aprovechando los fondos extraordinarios de la UE, para avanzar en la modernización. «Tanto las ciudades como nuestros pueblos necesitan al comercio cada vez más, ya que es una actividad que contribuye a la vertebración, a la calidad de vida y a la retención de población», aseveró.

Cabero, en una jornada organizada por el propio CES bajo el título «Análisis del comercio. Proximidad o cercanía», argumentó que los grandes cambios que se han producido en la sociedad en los últimos años y que se han acelerado con la pandemia, exigen una transformación del comercio de proximidad que permita su mejor adaptación a las necesidades

sociales y a las demandas, así como un mayor conocimiento de cuáles son las tendencias, o la aplicación de técnicas como el neuromarketing en la presentación de los productos.

Junto a la digitalización y una mayor conectividad en todo el territorio, el presidente del CES aseguró que es «imprescindible» impulsar el Diálogo Social permanente en el sector. En sentido, recaló que es el seno del Diálogo Social donde mejor se pueden detectar las necesidades del comercio de proximidad y las propuestas para afrontar la transformación.

En Castilla y León, según los datos aportados por el propio Cabero, las 35.000 empresas dedicadas al comercio y de las que dependen 140.000 familias, generan el 9% del PIB y el 15,2% de los empleos. Además, aseguró que se trata de un sector estratégico, fundamental en la vertebración de Castilla y León y para la lucha contra la despoblación. Pero además de ser una necesidad para los pequeños pueblos, el comercio es fundamental para mantener la «esencia» de los cascos históricos y de los ba-



El presidente del CES, Enrique Cabero, junto a la empresadora Vicky Alonso, ayer en Valladolid. | Rubén Cacho - Ical

rrios de las ciudades. Cabero también anunció que desde CES se está ultimando un estudio en profundidad sobre el comercio de proximidad que está en fase de debate en el Pleno y que será clave a la hora de realizar un diagnóstico preciso del sector, así como las oportunas recomendaciones para su impulso.

En la jornada del CES, que contó con la colaboración de Tribuna Grupo, también participó Vicky Alonso, empresadora e impulsora de la óptica de Alto Carrión en

Guardo (Palencia); el vicepresidente de la Confederación Empresarial Regional de Comercio de Castilla y León (Conferco), Luis Fernando Tejerina, y el gerente del centro comercial Vallsur de Valladolid, Pablo Pérez.

Alonso, además de afirmar que el comercio es «la luz de los pueblos», reivindicó a las administraciones un trato igualitario con respecto a las ciudades y reconoció que el comercio en el mundo rural debe «reinventarse» aprovechando la digitalización.

Movilidad última más de 16 millones de euros para renovar el transporte

Ical
Valladolid

La consejera de Movilidad y Transformación Digital, María González Corral, aprovechó ayer la clausura de la Asamblea General de Fecalbus en Valladolid para anunciar que la Junta publicará en el Boletín Oficial de Castilla y León (Bocyl) en las próximas semanas la ampliación de la convocatoria de las ayudas para la renovación de flotas de transporte por carretera, que estará dotada con 16,5 millones adicionales y con un plazo de solicitud hasta marzo de 2024. Se trata de una nueva línea para empresas privadas de viajeros y de mercancías, que está financiada por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea-Next Generation EU, que llega después del «gran éxito» de la primera convocatoria, que agotó el presupuesto inicial de 12,8 millones de euros, tras recibir más de 1.300 solicitudes.

Las actuaciones subvencionables serán el achatarramiento, la adquisición de vehículos de energías alternativas bajas en carbono, «retrofit» o modificación de la forma de propulsión de vehículos, la implantación de infraestructura de recarga de vehículos eléctricos y la compra de semirremolques.

Confirmado un brote de triquinosis que afecta a 16 personas en León

Sanidad detectado larvas en un chorizo de jabalí consumido por un grupo de personas que realizaban una cacería

Ical
León

El Servicio Territorial de Sanidad de la Delegación Territorial de la Junta en León confirmó ayer la existencia de un brote de triquinosis que hasta el momento afecta a un total de 16 personas relacionadas con la caza en la zona del Valle Gordo y Tremor.

La Unidad de Diagnóstico Rápido del Complejo Asistencial Universitario de León detectó el pasado día 19 de abril a un paciente con síntomas compatibles con triquinosis, que finalmente fue confirmado tras el pertinente análisis serológico. El paciente forma parte de un grupo de cazadores de la comarca de Omaña que suelen juntarse con otro grupo de cazadores de la zona de Tremor, donde

comparten comida y elaboran embutidos.

A partir de esta información, técnicos del Servicio Territorial de Sanidad de León, de la Sección de Epidemiología y de Protección de la Salud, iniciaron las investigaciones contactando presencialmente con el afectado, lo que permitió que un total de 26 personas hayan pasado por la Unidad de Diagnóstico Rápido.

Al cierre de esta edición había 16 personas con sintomatología clínica compatible con triquinosis ya sometidos a tratamiento, de los que cuatro tienen ya la confirmación serológica, mientras que se está a la espera de los resultados de los otros 12. Por el momento, solo uno de ellos ha tenido que ser ingresado en el Caule, pero ya ha recibido el alta médica.

No obstante, no se descarta la posibilidad de más casos y, además, dado que algunos contactos no residían en Castilla y León, se ha informado a sus comunidades autónomas para el seguimiento de estos.

De manera paralela, los técnicos de la Sección de Protección procedieron a la toma de muestras de la carne de jabalí y de los embutidos consumidos habitualmente por los cazadores, que fueron analizadas por el Laboratorio de Salud Pública de Salamanca y confirmaron presencia de larvas en un chorizo.

Una vez localizada la presencia de larvas en el embutido de jabalí, se remitirán muestras al Laboratorio Nacional de Referencia para determinar la especie de Triquina.

La oficina virtual de la Junta duplica el número de declaraciones tributarias

Prestó atención a 210.000 contribuyentes y se resolvieron 160.000 consultas telefónicas

Ical
Valladolid

La Oficina Virtual de Impuestos Autonómicos (OVIA), dependiente de la Junta, recibió en 2022 casi 615.000 declaraciones, más del doble que en 2017 y un 22,15% más que las realizadas en 2021 en la comunidad. La utilización de este servicio por los contribuyentes de Castilla y León ha seguido una tendencia creciente desde su puesta en funcionamiento en el año 2004, algo que se ha acentuado en los últimos años, según remarco ayer en un comunicado el Ejecutivo autonómico.

Así, durante 2022 se ha prestado atención presencial a más

de 210.000 contribuyentes y se han resuelto casi 160.000 consultas telefónicas, tal y como se recoge en la Memoria de Gestión Tributaria de 2022 publicada en el Portal Tributario por la Dirección General de Tributos y Financiación Autonómica de la Consejería de Economía y Hacienda.

Esta oficina permite a ciudadanos, empresas y colaboradores sociales de la comunidad realizar la presentación telemática y el pago de los principales tributos gestionados por la comunidad. Además, posibilita presentar telemáticamente recursos o solicitudes y consultar el estado de tramitación de los expedientes.

La Junta ultima las ayudas a la renovación de la flota de autobuses

La consejera de Movilidad destacó el «gran éxito» de la primera convocatoria, que recibió más de 1.300 solicitudes

ICAL

VALLADOLID. La consejera de Movilidad y Transformación Digital, María González Corral, anunció que la Junta publicará en el Boletín Oficial de Castilla y León (Bocyl) en las próximas semanas la ampliación de la convocatoria de las ayudas para la renovación de flotas de transporte por carretera, que estará dotada con 16,5 millones adicionales y con un plazo de solicitud hasta marzo de 2024. Se trata de una nueva línea para empresas privadas de viajeros y de mercancías, que está financiada por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea-Next Generation EU, que llega después del «gran éxito» de la primera convocatoria, que agotó el presupuesto inicial de 12,8 millones de euros, tras recibir más de 1.300 solicitudes.

Las actuaciones subvencionables serán el achatarramiento, la adquisición de vehículos de energías alternativas bajas en carbono, 'Retrofit' o modificación de la forma de propulsión de vehículos, la implantación de infraestructura de recarga de vehículos eléctricos y la compra de semirremolques para autopistas ferroviarias.

González Corral destacó, según recogió la Agencia Ical, que el compromiso de la Junta con el transporte de viajeros por carreteras, ya que las ayudas totales ascenderán a los 29 millones de euros, lo que supondrá casi duplicar la primera línea, gracias a los fondos europeos. La consejera apostó por que las empresas de la comunidad cuenten con vehículos más eficientes para prestar el mejor servicio posible a los ciudadanos.

También, en las próximas semanas, Movilidad publicará la orden de la convocatoria de ayudas para la digitalización de estas empresas, financiada con fondos europeos, que contará con 5,5 millones de euros. Una subvención, que se podrá solicitar durante un año, que irá dirigida a la autorización de documentación digital en el transporte y digitalización de los procesos internos de las compañías, que busca la modernización de las empresas de transporte de viajeros y mercancías por carretera, los operadores de transporte y las empresas cargadoras.

María González aseguró que se trata de un sector estratégico, «mucho más» en Castilla y León. No en vano, apuntó que Fecylbus engloba a más de 2.400 vehículos de 160 empresas, que dan empleo directo a 3.000 personas. También, recordó que es un servicio público «esencial» para que los castellanos y leoneses se muevan por todo el territorio de un modo seguro, eficaz y con calidad. «Es una comunidad donde lo rural y lo urbano se complementan, por lo que exige una conexión entre ambos, que está garantizada por el servicio público de viajeros, por lo que el autobús es un elemento esencial como garante de la cohesión social y territorial», aseveró.

En este sentido, la consejera añadió que las administraciones públicas, con competencias en la materia, tienen la obligación de cubrir el déficit de explotación en estos sistemas de transporte. «Somos los garantes de la sostenibilidad económica y financiera de este servicio», precisó. En el caso de Castilla y León, recordó que el sistema concesional de transportes se caracteriza por bajos niveles de ocupación (diez viajeros por kilómetro) y de cobertura económica (63 por ciento de las rutas tiene menos de 5.000 viajeros al año). Todo ello, determina que más del 90 por ciento de las rutas son deficitarias.



La consejera de Movilidad de la Junta, María González Corral. :: ICAL



La Jornada 'Análisis del comercio. Proximidad o cercanía'. :: EUROPA PRESS

El CES reclama respuestas institucionales para el comercio de proximidad

Enrique Cabero pide ayudas para avanzar en el modernización de un sector vital para las ciudades y el medio rural

E.P.

VALLADOLID. El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León, Enrique Cabero, ha reclamado este martes ayudas y respuestas institucionales para el comercio de proximidad que no sean «subvenciones para salir del paso», así como un plan específico dirigido a este sector para afrontar las demandas sociales.

«Los cambios de la sociedad exigen una transformación que permita su mejor adaptación a las demandas sociales, un mayor conocimiento de cuáles son las tendencias», ha apostillado el presidente del organismo, a la par que ha asegurado que también es necesaria una transformación digital.

En este sentido, ha explicado que esto no solo implica que haya «mejores comunicaciones y mayor conectividad digital en el territorio o que se tenga buena equipación informática», sino que haya un funcionamiento «diferente de las empresas».

En el marco de la celebración de la jornada la jornada 'Análisis del Comercio. Proximidad o cercanía', Cabero ha hecho hincapié en que también es «muy importante» impulsar el diálogo social, así como es «fundamental» la organización de los empresarios.

«Es muy importante el diálogo social permanente tanto con las organizaciones sindicales como con el Gobierno de Castilla y León porque es ahí donde mejor se puede detectar las necesidades y propuestas que pueden llevarse a efecto», ha apuntado a renglón seguido.

El CES está elaborando un infor-

me sobre el sector del comercio que está en fase de debate, un sector que en la comunidad aporta el 9 por ciento al PIB y que cuenta con 35.000 empresas y más de 140.000 familias están vinculadas directamente a la actividad del comercio, ha detallado Cabero.

En este contexto, ha asegurado que se trata de una actividad estratégica que «importa en la vertebración del territorio, en su identidad y en el reconocimiento de espacios», tanto en el medio rural como en el urbano.

Por su parte, la emprendedora e impulsora de la óptica de Alto Carrión en Guardo, Vicky Alonso, ha señalado que la realidad que viven en los pueblos «está basada en la necesidad de fijar población» y que, para ello, la herramienta es el comercio y el emprendimiento.

Así, ha insistido en la importancia de convencer a los jóvenes para que «se formen y vuelvan a sus pueblos» y que en ellos encuentren «las necesidades básicas para poder emprender allí y tener una vida completa».

«El comercio local es la luz de los pueblos», ha apuntado a continuación, a la par que ha reclamado un trato igualitario por parte de las administraciones: «Vemos ayudas hacia el comercio en las ciudades que también necesitamos en los pueblos».

En esta misma línea, el vicepresidente de Conferco, Luis Fernando Tejerina, ha remarcado que para fijar población en la España Vacía hay que «buscar mucho diálogo con administraciones» porque esta es la «varita mágica» para revertir la situación actual y que no se mueran las ciudades.

El gerente del Centro Comercial Vallsur, Pablo Pérez, ha apuntado que desde el espacio comercial tratan de dar «el mayor servicio posible a todos los habitantes de la zona» y, a su vez, «favorecer el tejido empresarial de la provincia y ciudad».

Blanco califica la lucha contra la violencia de género en el medio rural como una "línea prioritaria"

• La consejera de Familia recuerda que la Región cuenta con un plan estratégico en la materia

• Y señala que "ofrecen medidas y recursos para que las mujeres no abandonen su entorno"

Segovia—La consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco, aseguró ayer que la "lucha contra la violencia de género y por la igualdad en el medio rural es una línea prioritaria" de las políticas de la Junta de Castilla y León.

Así se expresó la consejera en la presentación del estudio 'Violencia de género en la zona rural de Segovia: impacto en las víctimas y en sus hijas e hijos' a la que asistió el presidente de la Diputación, Miguel Ángel de Vicente, para acompañar a la investigadora Amalia Gozávez.

Blanco ha recordado que más del cuarenta y ocho por ciento de las mujeres de Castilla y León reside en municipios de menos de 20.000 habitantes y que el Plan Estratégico de Igualdad de Género 2022-2025 recoge "medidas dirigidas a mejorar el acceso de las mujeres del entorno rural a los recursos necesarios que favorezcan su permanencia en esas zonas en igualdad de oportunidades".

Asimismo, Blanco ha señalado el compromiso de la Junta en la lucha contra la violencia de género también en el medio rural, "con múltiples actuaciones de formación, sensibilización y fomento del empleo y del emprendimiento, siempre en co-



Isabel Blanco (centro), consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta. EFE

laboración con las Entidades Locales y entidades del Tercer Sector, con un papel esencial de las asociaciones de mujeres en el medio rural".

Amalia Gozávez ha redactado el estudio dentro de la beca otorgada por la Diputación de Segovia, que ha permitido investigar casos de violencia de género en el ámbito rural durante 2021 y 2022. En el estudio se reflejan datos estadísticos judiciales sobre violencia de género en las zonas rurales de Segovia, como los tipos y números de delitos, las órdenes de protección solicitadas a las personas enjuiciadas. Se añaden también encuestas, tanto a profesio-

EL DETALLE

DIFERENTES PROPUESTAS A LAS ADMINISTRACIONES

→ El estudio de Gozávez finaliza con distintas propuestas destinadas al Estado, al Ministerio del Interior, al Consejo General del Poder Judicial, a la Junta de Castilla y León, a la Diputación y a los ayuntamientos.

nales intervinientes en casos de violencia de género como a víctimas.

Gozávez ha señalado que "una de las conclusiones más relevantes del estudio ha sido comprobar in situ las grandes diferencias existentes en la vida de las mujeres en función de factores como la distancia a la capital, el número de habitantes del municipio y las comunicaciones existentes". Por su parte, el presidente de la Diputación subrayó "el compromiso de la Junta con el progreso y el desarrollo de una sociedad igualitaria, libre de cualquier violencia y también de la importancia de poner en marcha proyectos como éste". e.p.

El CES reclama más ayudas para el comercio de proximidad

Valladolid—El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León, Enrique Cabero, reclamó ayer ayudas y respuestas institucionales para el comercio de proximidad que no sean "subvenciones para salir del paso", así como un plan específico dirigido a este sector para afrontar las demandas sociales.

"Los cambios de la sociedad exigen una transformación que permita su mejor adaptación a las demandas sociales, un mayor conocimiento de cuáles son las tendencias", ha apostillado el presidente del organismo, a la par que ha asegurado que también es necesaria una transformación digital.

En este sentido, ha explicado que esto no solo implica que haya "mejores comunicaciones y mayor conectividad digital en el territorio o que se tenga buena equipación informática", sino que haya un funcionamiento "diferente de las empresas".

En el marco de la celebración de la jornada 'Análisis del Comercio. Proximidad o cercanía', Cabero ha hecho hincapié en que también es "muy importante" impulsar el diálogo social, así como es "fundamental" la organización de los empresarios.

"Es muy importante el diálogo social permanente tanto con las organizaciones sindicales como con el Gobierno de Castilla y León porque es ahí donde mejor se puede detectar las necesidades y propuestas que pueden llevarse a efecto", ha apuntado.

El CES está elaborando un informe sobre el sector del comercio que está en fase de debate, un sector que en la Comunidad aporta el 9 % al PIB y que cuenta con 35.000 empresas y más de 140.000 familias. e.p.

Lucas asegura que se avisó de las "nuevas implicaciones de la Lomloe" y pide una demora

• La consejera de Educación reconoce que no queda otra opción: "La ley hay que cumplirla"

Valladolid—La consejera de Educación de la Junta de Castilla y León, Rocio Lucas, ha señalado que en su momento ya se avisó de las "nuevas implicaciones y adaptaciones" que supondría la aplicación de la

LOMLOE en la Comunidad y que se pidió una demora de la evaluación de la nueva ley porque, "evidentemente, si que exige mayor carga burocrática" a los docentes, si bien ha asegurado que las leyes "hay que cumplirlas".

Esta ha sido la valoración realizada por la responsable de Educación al ser preguntada por las quejas expresadas por los docentes en relación con la "excesiva" carga burocrática a la que se están viendo sometidos,



Rocio Lucas, consejera de Educación de la Junta. EFE

dos, que hace de la tarea de puntuar y evaluar una cuestión "imposible".

CSIF pedía el domingo a la Consejería de Educación la implementación de medidas "adecuadas" para apoyar y simplificar la tarea de evaluación a un profesorado "totalmente desbordado" por el "galimatías" que ha generado la LOMLOE.

"Vuelvo a decir que el cumplimiento de la ley es la ley y ya nos hubiera gustado que no se hubiera puesto con tanta celeridad para facilitar un poco más el trabajo de los profesores", ha remarcado la consejera a este respecto. Lucas ha indicado que lo "único" que se ha facilitado desde la Consejería ha sido una aplicación que es voluntaria para facilitar el trabajo de evaluación a los docentes. e.p.

CyL recauda 46 M€ menos por el desplome en Sucesiones y Donaciones

◆ Los ingresos por la provincia de León fueron de 111,4 millones, un 3,7 % menos que el año anterior

ICAL | REDACCIÓN

■ La Junta de Castilla y León recaudó 771,1 millones de euros en 2022, lo que supone 46,18 millones menos que en 2021, con un descenso porcentual del 5,7 por ciento. Una reducción en los ingresos por impuestos cedidos y propios que mermó el año pasado, según explica el Ejecutivo autonómico, por la sobrevaloración en Sucesiones y Donaciones en 2021 y su desplome en 2022.

La Junta aclara que este tributo cayó por la entrada en vigor de su bonificación del 99 por ciento a favor de familiares directos a partir de mayo de 2021, «con una incidencia significativa a partir de 2022», el deslizamiento de su recaudación a 2021 desde 2020 por las moratorias que se concedieron por el estallido de la pandemia, y al exceso de mortalidad por la Covid entre marzo de 2020 y finales de 2021, «mucho más reducida en 2022».

Las cifras que facilita la Junta precisan que la recaudación por tributos cedidos ascendió el año pasado a 672,03 millones de euros, un 6,9 por ciento menos que el año anterior. En concreto, en Sucesiones y Donaciones, la Comunidad ingresó 191,51 millones de euros, con un desplome del 27,4 por ciento. Por el contrario, el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales ingresó 255,69 millones de euros, con un avance del 0,5 por ciento, Actos Jurídicos Documentados supuso 110,85 millones, un 12,7 por ciento más, Pa-

Recaudación por tributos gestionados por la Junta

	2022 (millones €)	Variación %		
		2022-2021	2022-2019	2022-media 2020-2021
■ Tributos cedidos				
■ I. Sucesiones y Donaciones	192,5	-27,4	2,1	-14,5
■ I. Patrimonio	42,3	9,6	27,8	11,5
■ I. T. Patrimoniales	255,7	0,5	20,5	16,0
■ I. Actos Jurídicos Documentados	110,8	12,7	28,2	29,4
■ Tasa sobre el Juego	70,6	8,3	4,4	36,8
■ Total tributos cedidos	672,0	-6,9	14,3	8,2
■ Tasas de la Comunidad				
■ I. Afección Medioambiental	25,9	1,9	0,1	0,1
■ I. Eliminación de Residuos	65,4	4,0	4,8	4,1
■ I. Eliminación de Residuos	7,7	6,7	-0,7	4,1
■ Total recaudación	771,1	-5,7	12,7	7,5

FUENTE: Consejería de Economía y Hacienda

ICAL

La razón

El tributo cayó por la entrada en vigor de su bonificación del 99% a favor de familiares directos

trimonio ascendió a 42,3 millones, con una subida del 9,6 por ciento, y la tasa sobre Juego sumó 70,65 millones, con un crecimiento del 8,3 por ciento.

Por lo que se refiere a los tributos propios, también aumen-

taron. El que grava la Afección Medioambiental ingresó 65,41 millones de euros, con un crecimiento del cuatro por ciento, el de Eliminación de Residuos alcanzó los 7,75 millones, un 6,7 por ciento más, y las tasas de la Comunidad, ingresaron 25,89 millones, con una subida del 1,9 por ciento.

El dato de recaudación pese a ser menor que en 2021, supera en un 12,75 por ciento los 683,92 millones de euros de 2019, antes de la pandemia. Los tributos cedidos rebasaron el dato de 2019 en un 14,3 por ciento, con una subida en Sucesiones y Donaciones del

2,1%, en Patrimonio del 27,8%, en Transmisiones Patrimoniales en un 20,5 por ciento, en Actos Jurídicos Documentados, en un 28,2 por ciento, y en la Tasa sobre el Juego en un 4,4 por ciento.

Asimismo, en los impuestos propios respecto a 2019, se elevó la recaudación un 4,8 por ciento en el de Afección Medioambiental; y un 0,1 por ciento en las tasas de la Comunidad, mientras que descendió un 0,7 por ciento en el de Eliminación de Residuos.

La recaudación sigue estando muy alejada del dato de 2007, el previo a la crisis financiera e inmobiliaria, cuando se recaudó 1.047,39 millones, para desplomarse al año siguiente, en 2008, ya a 778 millones. Es decir, el año pasado, los ingresos todavía estaban un 26,3 por ciento por debajo de las cifras de 2007; sobre todo por Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, muy ligados a la burbuja inmobiliaria, que cayeron en el periodo un 23,9 y un 67,1%, respectivamente. No obstante, Patrimonio también se desplomó un 42,2 por ciento; y los ingresos por la Tasa sobre el Juego, un 28,3 por ciento, respecto a 2007.

Con todo, el Gobierno autonómico apuesta, en su resumen ejecutivo de la Memoria de Gestión Tributaria del ejercicio 2022, por hacer una comparación en términos homogéneos sobre la media de recaudación 2020-2021, que asciende a algo más de 717 millones de euros, lo que arroja un au-

mento en 2022 del 7,5 por ciento.

Con esta comparativa sobre la media 2020-2021, la recaudación de la Comunidad, por tributos cedidos crece un 8,2 por ciento. Baja sólo en Sucesiones y Donaciones un 14,5 por ciento, y se eleva un 11,5 por ciento en Patrimonio; un 16 por ciento en Transmisiones Patrimoniales; un 29,4 por ciento en Actos Jurídicos Documentados; y un 36,8 por ciento en la Tasa sobre el Juego. Asimismo, subió la recaudación en todos los impuestos propios, un 0,1 por ciento en las tasas de la Comunidad, y casi un 4,1 por ciento en Afección Medioambiental y Eliminación de Residuos.

La Junta incluye en esta comparativa de 2022, sobre la media de recaudación 2020-2021, los ingresos por delegaciones, donde se constata que sólo descendió en Valladolid (130,7 millones de euros) y León (111,4 millones), un 7,5 y 3,7 por ciento, respectivamente.

Por el contrario, se incrementó en Soria (36,9 millones), un 36,3 por ciento; en Burgos (130,9), un 29,4 por ciento; en Ávila (44,3), un 26,2 por ciento; en Salamanca (95,5), un 12,6 por ciento; en Zamora (40,3), un 11,3 por ciento; en Segovia (48,2), un 6,1 por ciento; y en Palencia (42,7), un 2,2 por ciento. En cuanto a la recaudación de los Servicios Centrales ascendió a 89,3 millones de euros, con un crecimiento del 1,7 por ciento.

La recaudación por delegaciones en relación a 2019 arroja que únicamente se produjo un descenso en Valladolid del 7,3 por ciento. Por el contrario, se elevó un 64,4 por ciento en Soria; un 26,6 por ciento en Salamanca; un 22,4 por ciento en Burgos; un 16,8 por ciento en Segovia; un 16,6 por ciento en Palencia; un 15,3 por ciento en Ávila; un 14,9 por ciento en Zamora; un 14,2 por ciento en León; y casi un 10 por ciento en los Servicios Centrales.

El CES reclama una respuesta institucional para la supervivencia del comercio de barrio

◆ Cabero propone ayudas públicas para un sector vital para las ciudades y los pueblos

ICAL | VALLADOLID

■ El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), Enrique Cabero, reclamó ayer una respuesta institucional para afrontar la transformación que debe afrontar el comercio de proximidad para garantizar su supervivencia, así como la puesta en marcha de ayudas públicas, aprovechando los fondos extraordinarios de la UE, para avanzar en la modernización. «Tanto las ciudades como nuestros pueblos necesitan al comercio cada vez más, ya que es

una actividad que contribuye a la vertebración, a la calidad de vida y a la retención de población», aseveró.

Cabero, en una jornada organizada por el propio CES, argumentó que los grandes cambios que se han producido en la sociedad en los últimos años y que se ha acelerado con la pandemia, exigen una transformación del comercio de proximidad que permita su mejor adaptación a las necesidades sociales y a las demandas, así como un mayor conocimiento de cuáles son las tendencias, o la aplicación de técnicas como el «neuromarketing» en la presentación de los productos.

Junto a la digitalización y una mayor conectividad en todo el territorio, el presidente del CES aseguró que es «imprescindible»

impulsar el Diálogo Social permanente en el sector. En sentido, recaló que es el seno del Diálogo Social donde mejor se se pueden detectar las necesidades del comercio de proximidad y las propuestas para afrontar la transformación.

35.000 EMPRESAS, 140.000 FAMILIAS

En Castilla y León, según los datos aportados por el propio Cabero, las 35.000 empresas dedicadas al comercio y de las que dependen 140.000 familias, generan el 9 por ciento del PIB y el 15,2 por ciento de los empleos. Además, aseguró que se trata de un sector estratégico, fundamental en la vertebración de Castilla y León y para la lucha contra la despoblación. Pero además de ser una necesidad para los pequeños pueblos, el comer-

cio es fundamental para mantener la «esencia» de los cascos históricos y de los barrios de las ciudades.

Cabero también anunció que desde CES se está ultimando un estudio en profundidad sobre el comercio de proximidad que está en fase de debate en el Pleno y que será clave a la hora de realizar un diagnóstico preciso del sector, así como las oportunas recomendaciones para su impulso.

Vicky Alonso, emprendedora e impulsora de la óptica de Alto Carrión en Guardo (Palencia), afirmó que el comercio es «la luz de los pueblos», reivindicó a las administraciones un trato igualitario con respecto a las ciudades y reconoció que el comercio en el mundo rural debe «reinvertirse» aprovechando la digitalización.

El vicepresidente de la Confederación Empresarial Regional de Comercio de Castilla y León (Conferco), Luis Fernando Tejerina, dijo que «una ciudad sin comercio sería como una película de terror».

Fallece el niño de 2 años atropellado por un turismo en Olmedo

EFE | VALLADOLID

■ El niño de 2 años atropellado por un turismo el domingo, en un accidente de circulación ocurrido en Olmedo murió finalmente ayer. Los hechos se produjeron en torno a las 10.54 horas del domingo, momento en el que la sala de operaciones del Centro de Emergencias del I-2 de Castilla y León recibió varias llamadas que solicitaban asistencia para un menor que habría quedado inconsciente tras ser atropellado por un turismo. Fue evacuado en la UVI móvil de Emergencias Sanitarias al Hospital Clínico Universitario de Valladolid, donde finalmente ha fallecido.