

Castilla y León

M. CHACÓN/ICAL



La consejera Ana Carlota Amigo junto a Enrique Cabero

Más formación digital para adaptarse a la demanda empresarial en la Región

L. Paramio. VALLADOLID

Hace falta más formación digital para adaptarse a la demanda empresarial en Castilla y León. Así lo ha vuelto a reiterar la consejera de Empleo e Industria, Ana Carlota Amigo, durante la presentación en la sede del Consejo Económico y Social (CES) del programa «Digitalización y nuevos perfiles profesionales: el gran reto de Castilla y León» que desarrolla en la actualidad un total de 1.200 cursos para la formación de 20.000 alumnos en toda la Región.

Por ello, la consejera ha confiado en mejorar la intermediación entre el Ectl y los desempleados para que se puedan adaptar a las necesidades de las empresas de la Comunidad, ya que en la actualidad son muchos los sectores que cada vez en-

cuentran más dificultades para contratar los perfiles que más buscan.

La oferta formativa de la Junta se dirige a desempleados, trabajadores, empresas y autónomos, con una inversión en torno a 13 millones de euros, un compromiso que «va en la línea de los requisitos de la Unión Europea de digitalización y economía circular».

«Los sectores vinculados a la formación y a los procesos de digitalización, y la aplicación de medidas de ciberseguridad necesitan trabajadores adecuadamente formados para que sean capaces de adaptarse y de impulsar los cambios», ha resaltado Ana Carlota Amigo, quien a su vez ha aprovechado para señalar que «además de mejorar su empleabilidad, facilitará el acceso al mercado laboral y su progresión profesional».