

Foro GACETA del empleo

Alianza para formar y retener el talento con más colaboración público-privada

El Consejo Económico y Social advierte de la urgencia de profesionales cualificados

La Junta y la Universidad apuestan por incentivos y una formación flexible

A.B. Y M.R.

Salamanca — “Las vacantes en el mercado de trabajo se generan por la falta de personal cualificado idóneo que necesitan las empresas en un mercado internacionalizado y competitivo”. El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CESCYL), Enrique Cabero, planteó el diagnóstico sobre el que deben trabajar instituciones, centros de formación y empresas.

El Foro GACETA del empleo, patrocinado por el CESCYL, abordó con los principales actores implicados en un debate en el que todos coincidieron en la necesidad de que el sector público-privado vaya de la mano para lograr que los alumnos salgan de las aulas universitarias o de FP lo mejor preparados para los retos del presente. Entre las mejoras, Cabero destacó la importancia del sistema de microcredenciales puesto en marcha que permite “dar una respuesta formativa flexible y que se adapte a las necesidades del mercado en un proceso de transformación rápida”.

La directora general de Política Económica y Competitividad, Rosa Isabel Cuesta, destacó la importancia de crear “mecanismos de alianzas” con empresarios que permitan dar visibilidad a las oportunidades que se ofrecen tanto en Salamanca como en Castilla y León. “Queremos conectar el tejido empresarial con las universidades. Las universidades tienen talento pero también deben ser corresponsables de trasladar que aquí hay oportunidades”.

El rector de la Universidad, Juan Manuel Corchado, planteó el “atraco”



Representantes de empresas y de la sociedad salmantina, presentes en el Casino de Salamanca. FOTOS: ALMEIDA

que ofrece Salamanca como un importante polo de innovación que está atrayendo importantes empresas y con las que se debe trabajar de la mano. Así, puso como ejemplo, el impulso con las cátedras de empresa gracias al cambio de normativa. “Son programas que van a favorecer la formación específica, pero también la investigación. Es una labor de transferencia del conocimiento”. En la misma línea, Isabel Martín Arijá, como representante del Consejo Asesor de Alumni recordó la importancia del proyecto Empresas Amigas que logra conectar el talento de los antiguos alumnos con las necesidades de los recién egresados.



Julián Ballesterero, Isabel Martín, Juan Manuel Corchado, Rosa Isabel Cuesta y Enrique Cabero.

CUATRO PREGUNTAS

1

¿Qué políticas se pueden desarrollar para que los estudiantes no se vayan?

Cabero: “Hay que conocer mejor el buen tejido empresarial que tenemos”.
Martín: “Tenemos que expresarnos y darles a ellos la información que requieren y pasa por reconocer nuestras carencias y movernos entre ellos”.
Martín: “Salamanca está muy bien posicionada para vincular el talento. Debemos estimular los casos de éxito”.
Corchado: “Hay que buscar un equilibrio entre la calidad de vida y el salario”.

2

¿Es necesario hacer campañas hacia los estudios con más salidas?

Cabero: “La orientación debe hacerse cuanto antes. Desde el programa Alumni y otros institucionales se dice que hay que empezar antes. No se les puede decir ahora que se están examinando en la PAU. Muchos no saben qué puestos van a tener a lo largo de su vida, o que no existen aún. La orientación tiene que ir dirigida a conocer mejor el entorno social y no dejarnos guiar por cuestiones preconcebidas”.

3

¿Es necesario guiar a los estudiantes sobre sus salidas laborales?

Martín: “Voy a contar mi experiencia como mentora en Alumni. Yo mentoré a una chica con los mejores expedientes y su conocimiento de la realidad laboral era inexistente. Se encontraba con una enorme dificultad con saber si ella encajaba. Tener una relación con antiguos alumnos que ya habían vivido una experiencia laboral le fue muy valioso. Hay que intentar que perciban la realidad y no una expectativa”.

4

¿Por qué los estudiantes llegan a las empresas con pocas habilidades sociales?

Corchado: “Posiblemente, no estamos haciendo lo suficiente. Tenemos cursos para impulsar esas habilidades relacionadas con el liderazgo, el trabajo en grupo y el desarrollo de los proyectos, pero unos piensan que no los necesitan, u otros no los conocen. Es uno de los temas que tenemos que impulsar y hay margen de mejora. Hay que tener en cuenta también que hay estudiantes respetuosos y formales”.

PATROCINADOR



Consejo Económico y Social de Castilla y León

Foro GACETA del empleo

“Las empresas requieren personal cualificado”

Salamanca — El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CESCYL), Enrique Cabero, advirtió de un problema que ya empieza a preocupar seriamente al tejido empresarial regional: la falta de profesionales cualificados para cubrir los nuevos puestos de trabajo generados por la transformación digital, productiva y ecológica.

“El problema de las vacantes ya es la segunda mayor preocupación del

empresariado en nuestra comunidad”, afirmó Cabero, subrayando que la falta de talento no solo afecta a las empresas, sino también a las personas que quieren incorporarse al mercado laboral o reorientar su carrera.

El presidente del CES anunció que la institución está elaborando un informe a iniciativa propia para analizar las causas y proponer soluciones concretas, muchas de ellas ligadas al sistema educativo. “Hay que reforzar

la conexión entre el sistema formativo —desde la Formación Profesional hasta la universidad— y las necesidades reales del mercado laboral”, defendió. Cabero apostó por tres ejes estratégicos: impulsar la formación dual, fomentar el uso de contratos formativos y desarrollar con fuerza el modelo de microcredenciales, que permiten una capacitación breve, específica y adaptada a los cambios del entorno empresarial.



Enrique Cabero, presidente del Consejo Económico y Social.



Rosa Isabel Cuesta, directora general de Política Económica y Competitividad.

“Es necesario visibilizar que hay oportunidades”

Salamanca — La directora general de Política Económica y Competitividad de la Junta, Rosa Isabel Cuesta, señaló la importancia de “conectar el talento joven con el tejido empresarial”. “Tenemos un déficit importante y tenemos que trabajar juntos porque los jóvenes no identifican las oportunidades que existen en su provincia y Comunidad”, avanzó tras realizar un estudio entre los jóvenes dentro de la Estrategia del Talento.

“No conocen bien el tejido empresarial”, reconoció.

Por ello, detalló que han iniciado un mecanismo de alianzas con los representantes de las empresas para que se dé visibilidad a lo que ofrecen, aunque advirtió que las prioridades de los jóvenes van mucho más allá de los salarios entre los que se encuentran la accesibilidad horaria, conciliación y trazar una hoja de ruta sobre su trayectoria empresarial. “Que-

remos conectar el tejido empresarial con las universidades, pero se trata mucho más de adaptar la oferta formativa a las empresas, sino también dar a conocer a los alumnos que en la provincia y en la Comunidad también hay oportunidades y no es necesario salir de ellas para encontrarlas”, recaló. En este sentido, también recordó las ayudas impulsadas para la contratación e incorporación del talento a las empresas.

“El 80 % de nuestros egresados está trabajando”

Salamanca — El rector de la Universidad, Juan Manuel Corchado, ofreció un mensaje “optimista” sobre la situación actual con la “alineación” de todos los actores sociales de Salamanca que favorece “la generación de oportunidades vinculadas al mundo laboral”. “El 80 % de nuestros egresados está trabajando, un porcentaje que sube en los que hacen máster. Es una garantía y muchos no

lo están porque siguen estudiando”.

El panorama del máximo responsable del Estudio fue esperanzador y destacó la importancia del “valor añadido” que ofrece Salamanca en un clima que favorece “la innovación y las oportunidades”. Sobre la colaboración con las empresas, destacó programas como las cátedras para dar formación específica, las microcredenciales que ofrecen unos estu-

dios flexibles adaptados al mercado o la iniciativa Empresas Amigas de Alumni. “Nuestros egresados quieren también vivir en Salamanca y muchos vuelven tras una etapa de formación y de trabajo. Tenemos que crear esa economía global para conseguir trabajo para todos, y en todos los ámbitos con disciplinas transversales. “Vamos a seguir trabajando juntos”, insistió.



El rector de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado.

“Ya tenemos 200 becas este curso con empresas”

Salamanca — Isabel Martín Arija, miembro del Consejo Asesor de Alumni de la Universidad de Salamanca, trasladó el peso que supone un colectivo que reúne a más de 50.000 socios y su importancia para conectar esa relación con los recién egresados como se ha hecho a través del programa pionero Empresas Amigas, puesto en marcha por Alumni, la Fundación General de la

Universidad y el Vicerrectorado de Transferencia. “Ya tenemos 200 becas comprometidas para este ejercicio y esperamos que se vayan multiplicando”, destacó sobre la importancia de un programa que permite a las empresas contar con un perfil especializado. En este sentido, también recordó la importancia del ‘mentoring profesionalizado’, en el que empresarios y directivos se po-

nen a disposición de los alumnos de los últimos cursos para que conozcan sus experiencias y les asesoren sobre las capacidades que van a ser necesarias en su inminente incorporación laboral.

Del mismo modo, recordó el reconocimiento al talento que se realiza desde Alumni a través de diferentes premios con mecenas de Salamanca y España para darles visibilidad.



Isabel Martín, miembro del Consejo Asesor de Alumni de la Universidad.

Foro GACETA del empleo

Manuel Rubio González (director territorial de Unicaja en Castilla y León, Galicia y La Rioja), Javier Iglesias García (presidente de la Diputación Provincial y senador por el Partido Popular), Pedro Díaz Mesonero (presidente de GRUPOSA), Carlos Manuel García Carbayo (alcalde de Salamanca) y Óscar González Benito (director gerente de la Fundación General de la Universidad).



Federico Bueno (Universidad de Salamanca), Celestino del Teso y Antonio Labrador (Diputación de Salamanca), Fernando Díaz (Junta de Castilla y León), Marian Vicente (LA GACETA), Pedro García (Universidad de Salamanca), Román Álvarez (Alumni), Ricardo Andrés (CEOE-Cepyme), Ignacio Rivas (Ayuntamiento de Salamanca).



Godofredo García (Grupo Limcasa), Luis Rodríguez (Fundación General de la Universidad de Salamanca), Antonio Flórez (CES), Emilio Miñambres (Junta de Castilla y León), Emilio Checa (Cámara de Comercio), Susana Magdaleno (LA GACETA) y Juan Antonio Alanís (Grupo Global Exchange).



Urbano Ullán y Jesús González (Laboral Kutxa), Yolanda Moreno (Autoescuela España), Pablo Díaz y Óscar Iglesias (Recoletas Salud), Mónica Ponte (LA GACETA), Rosa Domínguez (Universidad de Salamanca), Mariano Olea (Asaja) y Julio Pindado (IME).



Claudio Mogilner (Internacional Web), Adrián Rodríguez y Clara Rufo (El Corte Inglés), Gustavo García y Juan Luis Feltrero (Grupo Feltrero), Susana Sánchez (LA GACETA), Diego García (Limcasa), Alfredo Ibáñez (Salamanca de Transportes), Nerea Bueno (Caja Rural) y Chabela de la Torre (IME).



Ana García (LA GACETA), Matías Cuesta y Coral Cuesta (La Marquesa Brava), Ángel Bajo (sindicato médico), Lucía Gil (Asesoría Pereña), Ana Guevara (AV Legal y Tributario), Pablo Olmedo (Transformadores Jara), Rafael Pérez (Banco Sabadell), Pedro García (Asesoría Pereña) y Laura Bullón (Cubiertas y Cerramientos Hernández).



Juanita Alejandra Ríos y Teresa Rubio (Fundaneed), Santiago Canete (Cooperativa Reina Kilama), Mar González (LA GACETA), Miguel Ángel Ávila (Virofend Therapeutics), Fernando Casquero (Ipesal), Leticia Guimaraes y Magdalena Mejías (Fundaneed).

Foro GACETA del empleo

Paulino Benito Conde (presidente de CEOE-Cepyme), Ángel Hernández Pérez (gerente de Alumni), Teresa Jiménez Cabaco (gerente del Parque Científico de la Universidad de Salamanca), Jaime González Lucas (director general de LA GACETA), José Francisco Diego Calvo (dirección territorial de Salamanca ICECYL), Alberto Díaz San Miguel (vicepresidente de la Cámara de Comercio) y Antonio Rollán Segurado (presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca).



Pilar Cortés (Gerso Impex S.L.), Joaquín Tabernero (Finsa), Isabel García (IR), Maribel Crespo (LA GACETA), Jorge Ruiz (Mays), Julia Rivas (Ayuntamiento de Topas), Javier Rivas (Rivas State), Cristina Domínguez y Mónica Juan (ALS Aquimisa).



Consuelo Molina (Enusa), Ángel Castilla (C. O. Graduados Sociales), Cristina Magrazó Palos (IES Venancio Blanco), José Francisco Adserías (Fundación General de la Universidad de Salamanca), Enrique Pallín (Enusa) y Luis Julián Egido (Colegio Mercantiles y economistas de Salamanca).



Elena Perrino y Virginia Nogales (Meins), Roberto Rodríguez (CGB Informática), Marian Holgado (LA GACETA), José Vaquero y Rafael Gasco (Cruz Roja), Sandra Ámez (Consejo de la Juventud de Castilla y León) y David Sánchez (Tebrio).



Rosa Ramos y Fabian Martín (Pan de Ángel), Vanesa Santos y Raúl Bermudez (Fundación Secretariado Gitano), Arancha García (Fundación General de la Universidad de Salamanca), Marta Silva (LA GACETA), Laura Charro e Ignacio Charro (Ediesa) y Ricardo Conrado (Milar).



Sara Martín y Rosa M. Martín (Acción Laboral), Emilio Pérez y Ángel Borrego (Construcciones Borrego Mateos), Rosa Sánchez y Ana Romero (Asesoría Sánchez Romero) y Marcelino Muñoz (UGT).



Jesús Pérez y Víctor Muñoz (Alt Advocati), Carmen Sánchez y Óscar Zurdo (New Pulso Energía), José Luis Santos y Ricardo Santos (Grupo HKS), Nieves Barbero y Nikolinka Vasileva (Red Formación) y José Fernando Luengo (CCOO Salamanca).