

El pequeño comercio alerta de ciudades «sin tiendas» por las compras 'online'

► **Advierte de la situación «alarmante» del sector y llama a la reflexión: «¿Preferimos establecimientos abiertos o calles llenas de furgonetas?»**

I. J.
VALLADOLID

Si el proverbio chino reza que algo en principio tan insignificante como el aleteo de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo, un gesto tan simple como pulsar un botón y realizar una compra online se deja notar, y mucho, en las calles de pueblos y ciudades, hasta poner en jaque su supervivencia. Desde la Confederación del Comercio de Castilla y León (Conferco) ya alertan de que de seguir así puede llegar el día en que acudir a una tienda física sea misión imposible. Sólo el año pasado, 1.300 comercios bajaron definitivamente la persiana en la Comunidad, y los cierres no han acabado. «Debemos reflexionar sobre qué modelo de ciudad o de pueblo queremos, con o sin comercio. ¿Qué preferimos, tener nuestros establecimientos abiertos o ver nuestras calles llenas de furgonetas de algo que no sabemos qué es?», advirtió ayer el presidente de Conferco, Adolfo Sainz, quien incidió en que no sólo está en juego ese panorama de escaparates apagados y vacíos: «Muchísima gente vive del comercio».

Con 130.000 puntos de venta, suponen el 9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de Castilla y León, con 140.000 personas dedicadas a esta actividad. «Es un sector muy importante», clamó Sainz. Y lanzó también otra advertencia, con la vista puesta en las compras por internet, acompañada de una misión: «Hay que sensibilizar y la gente debe saber que cuando das a un botón y compras en internet no sabes dónde va tu dinero. Al final no estás generando riqueza en tu pueblo, ciudad o Comunidad y por desgracia eso es lo que está ocurriendo».

El momento por el que atraviesa el sector, incidió Sainz, es «preocupante y delicado», y es que aunque «el comercio en general va bien», lo «alarmante realmente son los constantes cierres del pequeño comercio, que en muchos casos no aguanta más», pues tras vivir en un «momento dramático» como la pandemia, ahora la inflación y la subida de costes «nos están afectando muchísimo».

«Es un sector esencial», reconoció también el presidente del CES (Consejo Económico y Social de Castilla y León), Enrique Cabero, quien destacó también que el comercio «ha padeci-

do mucho con las sucesivas crisis y cambios» y de los sectores «más complicados a la hora de poder adaptarse y captar un relevo generacional». Y advirtió además de que el medio rural «necesita del comercio para retener y poder atraer población», como también es «una pieza clave» para llevar a gente a las ciudades, preservar su identidad y que «sean un lugar con calidad de vida y bienestar». «Cuando no hay comercio, cambia el paisaje urbano a peor, y la atracción hacia deter-

minadas zonas viene determinado por el comercio», valoró en declaraciones recogidas por Ical antes de participar en el Foro 'Retos del comercio de proximidad en Castilla y León', organizado en la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid y el CES en colaboración con el Español-Noticias de Castilla y León.

De hecho, apuntó Cabero, desde el CES, están preparando -con la colaboración de la Facultad de Comercio- un informe a iniciativa propia con un análisis muy detenido para «conocer cuál es la realidad, con datos objetivos» e incluso encuestas y un «análisis estadístico profundo» del comercio de proximidad en la Comunidad. «Y a partir de ahí, estudiar cuáles son las propuestas y recomendaciones principales que podemos hacer como

Consejo» y que pretenden transmitir tanto a la Junta como al Parlamento a la hora de articular un plan estratégico, señaló.

También el decano de la Facultad de Comercio, José Antonio Salvador Insúa, aseguró que en el contexto actual los «cambios tecnológicos» y la «coyuntura económica» están perjudicando al pequeño comercio, un sector «muy importante, porque aporta un gran número de empresas y mucha vida en las ciudades». Entre los principales desafíos que afronta, se refirió a la necesidad de afrontar «un cambio tecnológico muy importante», ya que «les afecta de lleno».

Nueva realidad

«El comercio está cambiando, eso está cambiando los hábitos de consumo de las personas, y tienen que adaptarse a una nueva realidad y a nuevos clientes. Su principal problema es que, en muchos casos, sus dimensiones no les permiten capacidad financiera para adaptarse a esos cambios que tienen las grandes, que si tienen capacidad para invertir», apuntó el decano. También aludió a la «coyuntura económica complicada», unida a una «coyuntura compleja» que «no les ayuda». «Si en un contexto en el que tienes que acometer inversiones para afrontar un cambio tecnológico significativo que está cambiando tu clientela y proveedores, tus ingresos disminuyen, la situación es complicada», reflexionó.

Temor ante el desconocido impacto de las Zonas de Bajas Emisiones

Las Zonas de Bajas Emisiones en las ciudades, esos espacios en los que la entrada de vehículos movidos por combustibles fósiles tienen los días contados no sólo tendrán efectos en el parque móvil. La nueva movilidad también pueden tener impacto en las tiendas. «A mí me gustaría poder haber estudiado los efectos económicos que los cambios en la movilidad van a tener sobre el

comercio antes de hacer nada, para saber el efecto que de verdad va a tener sobre el pequeño comercio, para, si tenemos que poner en marcha medidas paliativas que ayuden a combatir esos problemas, lo hagamos con conocimiento de causa. Por ahora, por desgracia, lo vamos a hacer con desconocimiento», alertaron ayer en una jornada sobre el sector.



Jornada sobre comercio celebrada ayer en la Universidad de Valladolid // ICAL

La Junta suprimirá «definitivamente» la figura de gerente del Servicio de Empleo

Veganzones informó en la Comisión de Empleo en las Cortes al ser preguntado por el procurador socialista Pedro González Reglero

:: E.P.

VALLADOLID. El consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones, ha anunciado este martes que se unificará en la figura del secretario general del Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECYL) las funciones que estaban asignadas al vicepresidente de este organismo autónomo, al gerente y al consejero de Industria de la Consejería y, por lo tanto, «suprimirán definitivamente» estos tres altos cargos.

Así lo ha trasladado el titular del ramo este martes en la Comisión de Empleo en las Cortes al ser preguntado por el procurador socialista Pedro González Reglero acerca de cuándo tiene previsto la Junta nombrar al gerente del Servicio Público de Empleo.

«El EcyL va a cambiar a mejor, se va a proceder a modificar la organización del Servicio Público de Empleo para establecer una dimensión administrativa adecuada a la realidad de la formación para el trabajo y de la nueva ley de empleo y la nueva ley de Formación Profesional», ha trasladado al inicio de su turno de dúplica.

Veganzones ha explicado que «en busca de la necesaria racionalización de las estructuras administrativas» este nuevo órgano rector, el secretario general del Servicio Público de Empleo,

«se identificará con quien ostente el cargo de secretario general de la Consejería que asumirá, por un lado, la gestión ordinaria en materia de personal, contratación, asuntos generales, apoyo jurídico y, bajo la dirección del presidente, la función de coordinación de los centros directivos que dependerán del mismo».

El consejero ha apuntado, en esta línea, que en aras de la flexibilización de la estructura actual de las necesidades organizativas derivadas –ha añadido– de los cambios competenciales en su relación con los cambios producidos a nivel estatal, «la Dirección General de Economía Social se adscribirá dentro del organigrama del EcyL» y «sumará a sus funciones la gestión de los servicios que desarrollan programas de promoción de empleo y orientación e intermediación laboral».

De esta forma, se unificará la política de fomento de empleo e inserción laboral. Además, por otro lado, se integrará en un órgano directivo la gestión de los programas de formación para el trabajo a la que se adscribirán los diferentes servicios de formación, ha añadido Veganzones.

Con todo, el consejero ha señalado que los cambios derivados de la normativa estatal exigirán la supresión de las Secretarías Técnicas permitiendo que, a través, del Reglamento del EcyL se hagan los cambios pertinentes a nivel de estructura orgánica.

Eso sí, ha aclarado que las gerencias provinciales continuarán con su trabajo como hasta ahora, además de las oficinas de empleo y los centros de formación.



Los participantes en el foro económico celebrado ayer. :: ICAL

Conferco subraya la situación «alarmante» que atraviesa el pequeño comercio

El CES prepara un informe a iniciativa propia para ayudar a articular un plan estratégico de Comercio

:: ICAL

VALLADOLID. El presidente de la Confederación de Comercio de Castilla y León (Conferco), Adolfo Sainz, alertó ayer de la situación que vive el sector, que atraviesa un momento «preocupante y delicado». «El comercio en general va bien, pero lo alarmante realmente son los constantes cierres del pequeño comercio, que en muchos casos no aguanta más tras vivir un momento dramático como fue la pandemia. Tras superar el Covid parecía que se iban a recuperar los valores previos, pero estamos viendo cómo la inflación y la subida de los costes nos están afectando muchísimo», explicó.

Instantes antes de participar en el Foro 'Retos del comercio de proximidad en Castilla y León', organizado en la Facultad de Comercio de la UVA por el Consejo Económico y Social (CES) en colaboración con el Español-Noticias de Castilla y León, Sainz señaló que uno de los principales desafíos pasa por sensibilizar a la ciudadanía de la importancia que tiene el comercio. «Tenemos 130.000 puntos de venta en Castilla y León, suponemos el 9 por ciento del Producto Interior Bruto en Castilla y León, y somos 140.000 personas las que nos dedicamos al comercio en la autonomía, es un sector muy importante», señaló.

«Debemos reflexionar sobre qué modelo de ciudad o de pueblo queremos, con o sin comercio. ¿Qué preferimos, tener nuestros establecimientos abiertos o ver nuestras calles llenas de furgonetas de algo que no sabemos qué es? Muchísima gente vive del comercio. Hay que sensibilizar y la gente debe saber que cuando das a un botón y compras en Internet no sabes dónde va tu dinero. Al final no estás generando riqueza en tu pueblo, ciudad o comuni-

dad y por desgracia eso es lo que está ocurriendo», deslizó.

Para el presidente del CES, Enrique Cabero, el comercio «es un sector esencial», que «ha padecido mucho con las sucesivas crisis y cambios». «Es uno de los sectores más complicados a la hora de poder adaptarse y captar un relevo generacional. El medio rural necesita del comercio para retener y poder atraer población, y por otra parte se convierte en una pieza clave para la atracción hacia las ciudades, ya que preserva la identidad de nuestras ciudades, garantizan su vertebración y que sean un lugar con calidad de vida y bienestar. Cuando no hay comercio, cambia el paisaje urbano a peor, y la atracción hacia determinadas zonas viene determinado por el comercio», valoró.

Es por ello que, desde el CES, están preparando con la colaboración de la Facultad de Comercio de la UVA un informe a iniciativa propia, que confían en tener aprobado en los próximos meses. Se trata, según adelantó, de un análisis muy detenido, diagnóstico completo, técnico, objetivo, bien ordenado, interpretado por los expertos, que pretende «propiciar el debate» y ser «participativo», con el reto de establecer recomendaciones para poder transmitirse posteriormente tanto a la Junta de Castilla y León como al Parlamento, a la hora de articular un plan estratégico de Comercio.

El pleno, según detalló, acordó encargar a la Cátedra de Innovación del Comercio de la Universidad de Valladolid un documento técnico que acaba de transmitirse a los miembros de la Comisión de Economía del CES, que ahora empezarán a debatir el contenido. «Queríamos conocer cuál es la realidad, con datos objetivos, incluso con encuestas, con un análisis estadístico profundo del comercio de proximidad en nuestra comunidad, y a partir de ahí estudiar cuáles son las propuestas y recomendaciones principales que podemos hacer como Consejo», subrayó.



Imagen de archivo de una protesta sindical en defensa del EcyL. :: ICAL

El alcalde de Villalar acusa a la fundación de «dejar morir la fiesta de inanición»

Alonso asegura que, a pesar de todo, el ayuntamiento presentará un programa con más de 30 grupos en cuatro escenarios diferentes

Ical
Valladolid

El alcalde de Villalar de los Comuneros, Luis Alonso, acusó ayer a la Fundación Castilla y León de querer dejar morir la fiesta de la comunidad «por inanición», a pesar de que se trata de una celebración recogida en el Estatuto de Autonomía, y denunció que este año «nos han dejado tirados» a la hora de la organización.

Alonso, tras la celebración de la Comisión Local de Seguridad para coordinar el dispositivo del próximo domingo de Villalar de los Comuneros, denunció que «hay malas intenciones» y aseguró que hace dos meses el Ayuntamiento se encontró con la sorpresa de que la Fundación Castilla y León no tenía previsto organizar ningún acto durante la fiesta de la comunidad.

No obstante, Alonso explicó que el Ayuntamiento reaccionó y con la ayuda de la colaboración ciudadana se ha podido presentar

un programa con más de 30 grupos en cuatro escenarios diferentes. De todas formas, la organización de la fiesta ha supuesto a las arcas municipales de Villalar un sobre coste de 20.000 euros, ya que tampoco dispondrá de la subvención que se le venía otorgando.

El regidor argumentó que el ayuntamiento no ha tenido otro remedio que tirar adelante y atender una demanda colectiva de Castilla y León, pero aseguró que con un poco más de «sentimiento» por parte de las instituciones autonómicas, «Villalar sería un motivo de orgullo para toda la ciudadanía». «Esperemos que tras la actitud de este año se produzca un cambio y que, de una vez por todas, dejen de jugar con el nombre del municipio».

Además, Alonso argumentó que el rechazo por parte del presidente de las Cortes, Carlos Pollán, a la celebración de Villalar puede producir un «efecto llamada» en lugar de distuadir a los ciudadanos a participar en la celebración.



La delegada del Gobierno, Virginia Barcones, junto al alcalde de Villalar de los Comuneros, Luis Alonso, ayer. | Leticia Pérez - Ical

Por su parte, el director de la Fundación Castilla y León, director de la Fundación Castilla y León, Juan Zapatero, reconoció que el presupuesto de la institución,

que en casi su totalidad corresponde a una subvención directa de las Cortes Regionales, se ha reducido este año un 40%, hasta los 750.000 euros.

UCCL cree que la región ha perdido un 11% de explotaciones de vacuno de leche

Ical
Valladolid

La Unión de Campesinos de Castilla y León (UCHE) denunció ayer la crisis estructural que sufre el vacuno de leche, ya que la comunidad perdió un 11% de las explotaciones en los últimos 14 meses, y advirtió que después de verano los consumidores no encontrarán leche en los lineales de los supermercados.

El coordinador de UCCL Castilla y León, Jesús Manuel González Palacín, aseguró que en los últimos 14 meses se ha perdido un 2,35% de producción, y agregó que en España la cifra se eleva a un cuatro por ciento y un siete por ciento de los ganaderos. «Con estas cifras se deben encender todas las alarmas», señaló. Por su parte, el responsable de vacuno de leche, David Alonso, recordó que tanto en 2021 como en 2022 los ganaderos de leche «perdieron dinero», y por ello, a finales de 2022 muchos se vieron abocados a sacrificar animales».



Baldo López (izq) junto a Víctor Gutiérrez, ayer. | Campillo - Ical

El secretario LGTBI del PSOE, junto al ganadero que denuncia homofobia

E. F. Gordón (Ical)
León

El secretario de Políticas LGTBI del PSOE, Víctor Gutiérrez, viajó ayer a León para mostrar su apoyo al ganadero berciano Baldo López, que reclama el uso de montes públicos del municipio de Palacios de Sil, y que denunció homofobia por parte de algunos vecinos de su localidad, Tejedo del Sil.

El ganadero, que viajó desde su pueblo hasta la Delegación Territorial de la Junta en León, que se ha declarado en huelga de hambre, ha recibido el respaldo de Víctor Gutiérrez.

Conferco denuncia la situación «alarmante» del comercio en la región

«Debemos reflexionar sobre qué modelo de ciudad o de pueblo queremos», dice su presidente

Ical
Valladolid

El presidente de la Confederación de Comercio de Castilla y León (Conferco), Adolfo Sainz, alertó ayer de la situación que vive el sector, que atraviesa un momento «preocupante y delicado». «El comercio en general va bien, pero lo alarmante realmente son los constantes cierres del pequeño comercio, que en muchos casos no aguantan más tras vivir un momento dramático como fue la pandemia. Tras superar el COVID parecía que se iban a recuperar los valores previos, pero estamos viendo cómo la inflación y la subida de los costes nos están afectando muchísimo», explicó.

Instantes antes de participar en el Foro «Retos del comercio de proximidad en Castilla y León», organizado en la Facultad de Comercio de la UVA por el Consejo Económico y Social (CES), Sainz señaló que uno de los principales desafíos pasa por sensibilizar a la ciudadanía de la importancia que

tiene el comercio. «Tenemos 130.000 puntos de venta en Castilla y León, suponemos el 9% del gusto Interior Bruto en Castilla y León, y somos 140.000 personas las que nos dedicamos al comercio en la autonomía, es un sector muy importante», señaló en declaraciones a Ical.

«Debemos reflexionar sobre qué modelo de ciudad o de pueblo queremos, con o sin comercio. ¿Qué preferimos, tener nuestros establecimientos abiertos o ver nuestras calles llenas de furgonetas de algo que no sabemos qué es? Muchísima gente vive del comercio. Hay que sensibilizar y la gente debe saber que cuando das a un botón y compras en Internet no sabes dónde va tu dinero. Al final no estás generando riqueza en tu pueblo, ciudad o comunidad y por desgracia eso es lo que está ocurriendo», deslizó. Para el presidente del CES, Enrique Cabero, el comercio «es un sector esencial», que «ha padecido mucho con las sucesivas crisis y cambios».



Edificio de La Molinería con custodia policial. | L. Pérez - Ical

Un antiguo hotel de Valladolid, desalojado tras 5 años de ocupación social

Ical
Valladolid

Agentes de la Policía Nacional desalojaron en la madrugada del martes el edificio del antiguo hotel de La Molinería en la avenida Salamanca de Valladolid, en una actuación que se ha desarrollado «sin apenas incidentes» pero en la que también han tenido que actuar los bomberos para desencadenar a dos personas que, por este medio y en el tejado, se resistían a abandonar el edificio.

La actuación, según informaron fuentes de la Delegación del Gobierno a Ical, comenzó a las 4.30 horas de la madrugada del lunes y, con ella, se cumple el mandato judicial por el que ahora se pone el edificio a disposición de la nueva empresa propietaria, toda vez que los agentes puedan certificar que no hay nadie más dentro del inmueble. El perímetro del edificio se encontraba ayer acordonado, al cierre de esta edición, por si se pudiera producir alguna manifestación.