

## NUEVA TECNOLOGÍAS

# Las aulas móviles de CyL Digital formarán a 33.000 habitantes

Los beneficiarios son mayores, desempleados, personas con discapacidad, inmigrantes y niños del medio rural en lugares sin centros

### Europa Press VALLADOLID

El programa CyL Digital se refuerza con cinco aulas móviles para la formación gratuita en competencias digitales entre los habitantes del medio rural donde no hay centros asociados ni aulas equipadas con ordenadores. Se trata de furgonetas con equipamiento informático y tecnológico como ordenadores, dispositivos móviles o kits de robótica educativa, que se montarán en instalaciones cedidas por los ayuntamientos. El objetivo de la Junta de Castilla y León es llegar a 33.000 residentes en los pueblos de la comunidad, no solo con el desplazamiento de las unidades móviles con los formadores sino también con la visita a la Red de Centros Asociados al programa (302), que son aulas informáticas y telecentros gestionados por ayuntamientos y asociaciones, con los que colabora la Consejería de Movilidad y Transformación para impartir formación en las zonas rurales.

Los destinatarios del programa CyL Digital Rural son los colectivos con mayores dificultades de acceso a la Sociedad de la Información como mayores, desempleados, personas con discapaci-

dad, inmigrantes y niños, entre otros. Pero también están dirigidos a dar servicio a otros grupos que pueden utilizar la tecnología en su vida diaria como autónomos y pequeñas empresas, jóvenes, padres, madres y estudiantes.

El consejero de Movilidad y Transformación Digital, José Luis Sanz Merino, aseguró que uno de los objetivos de la legislatura es reducir la brecha digital llevando la formación tecnológica a todos los rincones de las nueve provincias de la comunidad. Subrayó el compromiso de la Junta con la adquisición de cerca de 2.000 ordenadores portátiles, con una inversión superior a 2,4 millones de euros de los fondos europeos, que han sido destinados a equipar centros de competencias digitales.

Los ordenadores se han cedido de forma gratuita a administraciones locales y asociaciones de Castilla y León. En este sentido, destacó, según recogió la Agencia Ical, que ya se ha cumplido con la promesa de llegar a una red de más de 300 centros asociados al programa CyL Digital en zonas rurales, "cuadruplicando el número que había al inicio de la legislatura".

La Consejería invierte, en la actuali-

dad, 11,9 millones de euros de los fondos Next Generation de la Unión Europea para el programa de formación que incluye 62 formadores. «El Gobierno de la Junta se dedica a generar oportunidades, por que tratamos de impulsar la formación gratuita, el asesoramiento y la certificación en competencias digitales de la ciudadanía en las zonas rurales de Castilla y León, donde el acceso a la tecnología y la capacitación digital pueden ser más limitados», aseveró.

En un acto de presentación del programa en el castillo de Fuensaldaña, junto al presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, anunció que esta iniciativa pretende formar y asesorar en competencias digitales básicas y medias a más de 68.000 ciudadanos de Castilla y León, de los cuales la mitad reside en zonas rurales.

Añadió que los centros asociados del programa CyL Digital Rural se han cuadruplicado llegando a la cifra de 302 desde el inicio de legislatura. La Consejería da soporte técnico formativo, ofreciendo recursos formativos a sus responsables, y desarrollando campañas de formación con los centros que lo deseen.

## ECONOMÍA

# El CES apuesta por la transformación empresarial como protagonista del crecimiento

### Ical SEGOVIA

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Enrique Cabero, apostó ayer por la transformación empresarial como protagonista del crecimiento económico, la mejora de las condiciones laborales y de la competitividad del sector. Así lo expuso en el marco del desayuno informativo organizado por CES Castilla y León en Segovia junto a El Español de Castilla y León, donde Cabero aseguró que trabajan en colaboración con la Junta y las Cortes autonómicas para llevar a cabo propuestas «clave» que permiten la ampliación de la productividad de las empresas de la comunidad.

«Para el CES Castilla y León es una materia muy relevante», aseguró, a la vez que declaró que llevan tiempo trabajando en propuestas en el informe anual de la institución y en informes de iniciativa propia sobre este asunto «y la vinculación de la transformación empresarial con la competitividad».

«A veces la transformación y la competitividad se han planteado como asuntos distintos y lo vemos, en ocasiones, en el debate nacional e internacional como contrapuestos, pero no es así», recaló Cabero. Insistió en que las empresas «necesitan invertir y transformarse desde el punto de vista de la digitalización, de la incorporación de la inteligencia artificial y los valores de sostenibilidad económica, medioambiental y social como motor de motivación» siendo así, «un instrumento para generar bienestar en el territorio y nuevas posibilidades de empleo de calidad y de actividad económica».

Por ello, desde el CES de Castilla y León se trabaja en colaboración con la Junta formulando propuestas a los grupos parlamentarios «para que se relance la iniciativa público-privada y favorecer la incorporación de estos parámetros al debate de las empresas, sobre todo de las pequeñas».

En este sentido, el presidente de CES Castilla y León hizo referencia a la importancia de los consejos económicos y sociales «una institución que se encuentra entre las altas instituciones consultivas del Estado y la comunidad autónoma, que combina el criterio técnico con el participativo».



Vehículos del programa 'CyL Digital Rural' de la Junta. Ical