



LAS INSTITUCIONES AL SERVICIO DEL PROGRESO



El progreso de las ciudades y de la comunidad requiere de 'inputs' que permitan atraer empresas, consolidar las existentes y sobre

todo trabajar codo con codo. Los ponentes resaltaron la necesaria colaboración inter institucional para corregir desequilibrios históricos, y

que la comunidad pueda seguir siendo una tierra de oportunidades basada en el municipalismo y con los alcaldes como principal activo.

ÓSCAR PUENTE ALCALDE DE VALLADOLID

«El progreso tiene que ser para todos y ser medible»

D. M. ARRANZ VALLADOLID
Óscar Puente, alcalde de Valladolid, entiende la política para todos, como pudo verse en los momentos más duros de la pandemia, y con el deseo de que para que una ciudad progrese este «debe ser para todos, que nadie se quede atrás y que sea medible». Una política fiscal que arrió el hombro para mantener la hostelería, cuando tuvieron dificultades por los cierres, y que ha mantenido las tasas congeladas durante los ocho años de mandato, además de suprimir la tasa de basuras: «Estos 200 millones en ocho años no han salido del bolsillo del ciudadano», exponía.

En el actual presupuesto han contado con 380 millones de euros, 90 más que en su primeras cuentas en el consistorio, pero para Puente su trabajo se resumen en un «ayuntamiento más fuerte y mejor dotado». Y ponía como ejemplo que el valor

del mismo había pasado de 400 a 1.200 millones de euros, al recuperar servicios como el agua, o el de la funeraria municipal. Y esto contribuye a que la ciudad «pueda llenarse de vida», dando continuidad a otras etapas pasadas que siempre ensalza como la de Bolaños o León de la Riva. Pero no solo se trata de mantener, sino de incrementar la actividad económica, y enumeraba la llegada del centro logístico de Amazon, Santander Consumer, o la próxima instalación de Switch Mobily: «Valladolid es la 12ª con mayor facturación empresarial. Si los pronósticos se cumplen en 2030 estaremos por encima de los 20.000 millones. El resto es que Valladolid tenga vida, empleo, cultura. La estructura la vistieron bien». Todo pasa por tener infraestructuras viarias, el AVE, aeropuerto, «estamos bien posicionados, y estar cerca de Madrid es un activo». Puente rechaza

la tesis de su homólogo en el ayuntamiento de León de que haya habido decisiones políticas, y aseguraba que habían sido «empresariales». Narrando la llegada de la empresa de autobuses a su ciudad, y no a otra provincia, o municipio como Arroyo: «Fueron 23 reuniones, no son decisiones políticas, sino la de un alcalde que ha peleado por lo suyo», esgrimía Puente que si le daba la razón en que «determinadas decisiones políticas previas han abonado el terreno», e instaba a dejar de «vivir demasiado de espaldas y más de cara, mirándonos más, nos queremos más». También hablaba del futuro del parque agroalimentario, que puede beneficiar a otras empresas, y sí reconocía que «León necesita soluciones, pero acertando en el diagnóstico y en las soluciones», sobre todo tras el cierre del sector minero pidiendo una discriminación positiva.

JOSÉ ANTONIO DÍEZ ALCALDE DE LEÓN

«No todos jugamos en las mismas condiciones»

D. M. ARRANZ VALLADOLID
José Antonio Díez, alcalde de León, hablar siempre claro. No se muerde la lengua esté en la ciudad donde esté, y menos si lo hace en el centro de una comunidad, que considera que ha tratado de «forma desigual» a su territorio. El progreso de esta provincia se ha visto frenado porque a su juicio «no se ha sido suficientemente justa con todo su territorio». Y lamentaba que León, provincia con más población en 1980, cuatro décadas después pierda habitantes a pasos agigantados: «No todos jugamos desde las mismas posiciones, ni en las mismas condiciones. Tenemos más dificultades fruto de las decisiones políticas».

Para Díez se ha «mantenido velocidades muy distintas entre provincias», y lo argumentaba con datos de tasa de actividad, EPA, renta per cápita, o el PIB. Un discurso que comparte «la inmensa

mayoría de los leoneses», para los que reclamaba «una discriminación positiva», rechazando «el centralismo», y agradeciendo los «esfuerzos importantes que se están realizando ahora». El alcalde socialista instaba a que «se vertebrase mucho mejor el territorio. Son décadas de atraso y constará muchísimo llegar a recuperar el pulso a los que nos hemos quedado atrás».

Insistía en su discurso en hablar de «decisiones políticas» que les impiden competir en lo mismo: «Agroalimentario, logístico... esa política de competencia no es una buena política de desarrollo. Hará que algunos salgan más favorecidos que otros y va a generar frustraciones».

En su caso pretenden trabajar en un proyecto de polígono industrial: «Es una tramitación larga y un desarrollo complejo, será a medio o largo plazo», pero espera que

pueda «dar oportunidades a los leoneses de vivir en la tierra y a los que se han ido, retornar».

Ponía en valor la situación estratégica de León siendo «el nudo noroeste peninsular, lo dice la UE. Otra cosa es que las decisiones políticas quieran actuar o modificar aquellos estándares». Para progresar considera que es clave que «busquemos el desarrollo en aquellos que tenemos con calidad y que sea muy difícil de deslocalizar». Y eso pasa por «fijarnos en lo que es propio, lo identitario que nos da un plus de calidad», y lamentaba los problemas «estructurales de sectores como la minería, de lo que algunos ahora se están arrepintiendo». Ese déficit de infraestructuras, explicaba Díez le permite hacer un símil: «Cuando tú tienes un buen cesto y tienes buenas infraestructuras puedes recoger, pero cuando no tienes eso no puedes recoger».



JESÚS JULIO CARNERO CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

«Soria, Zamora y Ávila se llevan más del Fondo de cohesión porque están más desequilibradas»



En la imagen, de izquierda a derecha, integran la mesa redonda Pablo Lago, director de El Mundo; José Antonio Díez, alcalde de León; Jesús Julio Carnero, consejero de Presidencia; Óscar Puente, alcalde de Valladolid; y Carlos García Carbayo, alcalde de Salamanca. J. M. LOSTAU

D. M. ARRANZ VALLADOLID Conocedor del mundo rural, y fiel defensor del municipalismo, Jesús Julio Carnero, actual consejero de la Presidencia de la Junta de Castilla y León defendía el valor de la administración más cercana a los ciudadanos, los ayuntamientos, e instaba al resto de participantes en el foro a trabajar para estar «en la cultura del encuentro y no del desencuentro».

Para Carnero los alcaldes no «solo son representantes de sus vecinos, es algo más. Les obliga a estar en multitud de posiciones y ser verdaderos políglotas de la realidad distinta en cada uno de los territorios de lo que acontece en el mundo urbano». Siendo «el municipalismo la mejor expresión que tenemos como castellanos y leoneses. Todos somos diversos, pero estamos unidos en el gran proyecto de comunidad».

Para Carnero el progreso, que es «el marco de la identidad jurídica», se sostiene por cinco variables: «Lengua castellana, municipalismo, dialéctica urbano y rural, Diálogo Social, como una expresi-

ón para ser y estar en Castilla y León, no para resolver los conflictos; y la lealtad institucional». Instaba a ese trabajo colaborativo porque «es mejor estar unidos en esa acción e ir todos al unísono para afrontar el futuro y la realidad». El consejero de la Presidencia también reflexionaba sobre esa unión que puede permitir, como muchas veces se ha dicho, «que si estás al lado de un rico, serás rico». Al hilo de los desequilibrios territoriales, reconocía «que los hay y le preocupan al presidente», y apostaba por el fondo de cohesión territorial: «Vamos a movilizar 20 millones al año, son 80 millones de euros en la legislatura. Tuvimos que coger unos parámetros objetivos. Dejamos a un lado a los municipios de más de 20.000 habitantes, y vamos al territorio rural». Y allí cogieron dos parámetros: «población y densidad, y desempleo».

El resultado, afirmaba, tras «meterlo todo en una coctelera, es que las provincias que se llevan más parte de ese fondo porque están más desequilibradas son So-

ria, Zamora y Ávila. Esa es la realidad. Esto nos hará ser más fuertes por esa idea de las rentas de situación». También rechazaba las posibles disputas por proyectos en los mismos sectores, y tendía la mano a la colaboración, sobre todo en el sector agroalimentario: «Es una señal de identidad de esta comunidad como muy pocas otras, nos iguala es una realidad inequívoca». Parte de su discurso lo centraba en explicar la llegada de Switch Mobility a Valladolid, y como quiso «asentarse en un territorio donde haya un componente importante en la automoción». Carnero desveló que planteó hacerlo en «zonas de Alemania, Francia, Inglaterra, e incluso Navarra o en otras zonas de Castilla y León». A su juicio la apuesta por la comunidad es porque la población «es buena persona y hospitalaria». Pero el aterrizaje del gigante indio de autobuses eléctricos se producirá en Valladolid por el conocimiento del Diálogo Social, y el trabajo que realiza en la región: «Uno de los factórum o de las personas que ha tomado esa decisión

ah trabajado antes en Castilla y León y conoce el trabajo», exponía Carnero, en referencia a Andy Palmer, que trabajó en Nissan y que consiguió gracias a la interlocución de sindicatos y patronal el reflote de la empresa en Ávila: «tiene buen recuerdo porque somos un territorio de paz y de consenso y ayuda esa hospitalidad», subrayaba Carnero, algo que ratificaba Puente, que le alertaba de la situación del Diálogo Social con un «cuidado con lo que se hace, no nos lo vayamos a cargar».

Una atracción empresarial que permitirá generar 2.000 empleos directos y más de 5.000 indirectos en Valladolid, y que tendrá su impacto en otras empresas que proveerán de material a esta, y que sitúan en Burgos o Palencia. Carnero, en sus últimas palabras, hacia patria por Castilla y León: «Tenemos que estar orgullosos de lo que somos, aunque no seamos muy ricos, que sepamos que somos importantes, a la hora de la toma de decisión empresarial se tiene en cuenta que es un territorio tranquilo y válido».

CARLOS GARCÍA CARBAYO ALCALDE DE SALAMANCA

«Es momento de aprovechar mejor el talento de casa»

D. M. ARRANZ VALLADOLID El alcalde de la ciudad de Salamanca, Carlos García Carbayo ofrecía un discurso positivo porque considera que tras la pandemia, y ahora sumidos en una época de incertidumbre es necesario que desde la clase política «traslademos mensajes positivos a la población, se están trasladando mensajes negativos, hay dificultades pero depende de nosotros mismos superarlas». El regidor tiraba de una anécdota de hace años en torno a un ascenso de la desaparecida Unión Deportiva Salamanca, para trasladar que el ciudadano «siempre mira al Ayuntamiento», sobre todo «cuando las cosas van mal». Una época de pandemia en la que pusieron de su parte «medidas para facilitar la protección social a las familias, reactivar la economía y sostener el tejido empresarial», pero reconocía que no deben quedarse ahí sino que

«si una ciudad quiere progresar, su ayuntamiento debe ser ambicioso», y apelaba a «ser motores de nuestras ciudades, motor económico, cultural e institucional». El progreso a su modo de entender es «apostar por turismo, desarrollo, universidades, talento», algo que considera tienen «en casa y lo tenemos que aprovechar mejor».

García Carbayo también lamentaba «la desventaja histórica por nuestra posición geográfica», aunque veía oportunidades a través de la logística: «Hemos apostado fuerte por recoger ese tráfico de mercancías que entra por los puertos portugueses, se va a duplicar en los próximos ocho años, no tienen espacio y ese espacio puede ser Salamanca». Una apuesta decidida de futuro que puede contribuir «al desarrollo empresarial de futuro de la ciudad y de la provincia», y que a su forma de

entender debe «complementarse con el desarrollo del Campus Agroalimentario», siempre que exista «un clima de concordia y responsabilidad, un esfuerzo común y estabilidad en nuestras ciudades», haciendo coincidir «las voluntades de las personas que están a la cabeza de las ciudades».

Pero también consideraba el primer edil que requieren de «suelo industrial. Tener polígonos industriales es muy importante, tenemos un proyecto conjunto, pero nos falta un actor...». Y por otro lado demandaba la «recuperación de las frecuencias viarias con Madrid, es vital. No estamos pidiendo nada nuevo». Cuestionado por el tipo de ciudad que legará a su predecesor cuando deje el ayuntamiento, mostraba una clara apuesta por «lo verde», y solicitaba «un acuerdo de comunidad, de estado, en energía e investigación».

El PP fía al efecto Feijóo el éxito electoral y el PSOE augura mayorías absolutas

D. M. ARRANZ VALLADOLID El 28 de mayo del próximo año los ciudadanos concurrirán a las urnas para elegir a sus alcaldes o alcaldesas. Una cita marcada en rojo para los partidos políticos que ya tienen la maquinaria engrasada para llegar con el trabajo hecho a este cónclave. Tres de los cuatro ponentes de la mesa redonda, los alcaldes de León, Valladolid y Salamanca, deberán obtener de nuevo, como en 2019, la confianza de sus vecinos. De momento José Antonio Díez y Óscar Puente, ambos socialistas, ya han comunicado al partido su intención de presentarse y ambos son candidatos. El popular Carlos García Carbayo espera un designio público, que todavía no se ha producido.

El aterrizaje de Alberto Núñez Feijóo en la presidencia del Partido Popular, va a generar «un efecto directo» en los resultados de las pró-

ximas municipales, según defendieron tanto García Carbayo, como Jesús Julio Carnero, presidente del PP de Valladolid hasta el pasado 2021. «Por mucho que hagamos política local, el componente nacional influye, te empuja, aunque otras veces te frena», indicaba el regidor de la ciudad de Salamanca. Aunque Óscar Puente dudaba de que Feijoo pueda «ser una bendición», y se inclinaba por lo contrario.

Mientras que el PP, en palabras de Carnero, aspira «a lo más y a presentar candidatos en todas las alcaldías y a gobernar en casi todas o todas», desde el Partido Socialista auguran «mayorías absolutas», tal y como le indicó Puente a su compañero de partido José Antonio Díez en la ciudad de León. Precisamente Puente, que aspira a un tercer mandato, ponía fecha de caducidad en 2027, siempre que los ciuda-

danos le elijan en mayo: «Quería tres mandatos para hacer una transformación de Valladolid. Hasta ahí llega mi compromiso, quiero ser alcalde otros cuatro años más». Y consideraba que el ciudadano sí valora «la política municipal, no es un departamento estanco, pero también la nacional y la autonómica».

Para Díez, el votar solo a alcalde es positivo: «Gente que no es afín a la ideología que puedo representar, pero que está haciendo una buena gestión no le va a costar poner la papeleta del alcalde», aunque reconocía que la «política es cíclica y todo influye». Eso sí rompía una lanza a favor de sus dos compañeros de mesa redonda: «Para los que somos buenos alcaldes como Carlos, Óscar, yo lo tengo que demostrar, puede ser una auténtica ventaja, el voto estará centrado en la política municipal».

EL RETO DE GENERAR OPORTUNIDADES EN EL TERRITORIO



Felipe Ramos, subdirector de Diario de Castilla y León, María González, consejera de Movilidad y Transformación Digital de la Junta de Castilla y León, Conrado Íscar, presidente de la Diputación de Valladolid, Ana Sánchez, vicepresidenta segunda de las Cortes, Rocío Hervella, consejera delegada de Prosol, y Francisco Requejo, presidente de la Diputación de Zamora. J. M. LOSTAU

ANA SÁNCHEZ VICEPRESIDENTA 2ª DE LAS CORTES

«Si no crecemos todos Castilla y León no crecerá»

J. J. Á. VALLADOLID
La vicepresidenta segunda de las Cortes y secretaria de Organización del PSOE en Castilla y León, Ana Sánchez, habló de la situación por la que atraviesa la Comunidad: «Vivimos «tiempos convulsos con mucho desequilibrio» y apeló a la importancia de proyectos y gestiones tangibles para el desarrollo. «Castilla y León ha crecido a dos velocidades, una por el Este y otra por el eje Valladolid, Palencia y Burgos y no podemos seguir igual. No crecemos si no lo hacemos todos juntos. Castilla y León tiene que volver a ser una tierra de oportunidades», indicó.

En este sentido, la vicepresidenta segunda de las Cortes se refirió a la diferencia que existe entre provincias en Castilla y León y aseguró que Zamora va «en el furgón de cola». «Vamos a distinta velocidad», añadió.

En este sentido habló de las cifras que reflejan la situación de Zamora y destacó la pérdida de población que ha sufrido en los últi-

mos años, además de otros datos que reflejan la situación que vive Zamora.

Sánchez defendió la descentralización pero no como una «subasta» entre las provincias, sino para ofrecer servicios que vayan en beneficio de la Comunidad, donde resaltó experiencias ya como el Incibe en León y el centro de datos de la Seguridad Social en Soria

En su alocución, Sánchez reclamó igualdad de oportunidades en Castilla y León, habló también de la descentralización y destacó la necesidad de crear sinergias entre las instituciones.

La vicepresidenta segunda de las Cortes y secretaria de Organización del PSOE en la Comunidad se refirió a lo que supone para la provincia zamorana el proyecto de Monte la Reina con dos batallones del Ejército. «Se ha realizado el trabajo topográfico, se han hecho demoliciones y hay colocado un vallado y eso nos da certezas. El proyecto de Monte la Reina puede cambiar el destino de una provincia».

A lo largo de la mesa redonda los intervinientes insistieron en la importancia de unir esfuerzos para que Castilla y León siga creciendo y en este sentido Sánchez destacó que el esfuerzo debe realizarse «entre todos». «No podemos perder la capacidad y la iniciativa, hay que recuperar la autoestima», añadió.

La vicepresidenta segunda de las Cortes y secretaria de Organización del Partido Socialista en Castilla y León se refirió a las virtudes que atesora la Comunidad y enumeró los recursos naturales, turísticos y culturales.

En su reflexión final, Sánchez habló de recoger el clima de «debate sosegado». «Mi abuelo me dijo que todo es cuestión de voluntad». En este sentido, la vicepresidenta segunda de las Cortes destacó que Castilla y León es una «tierra de oportunidades» y es el momento de darle un impulso. «Las oportunidades son globales, hay que tener proyectos de país. Si no crecemos todos, Castilla y León no crecerá».

CONRADO ÍSCAR PRESIDENTE DIPUTACIÓN VALLADOLID

«La herramienta de ayuda viene del sector privado»

J. J. Á. VALLADOLID
El mundo rural y las dificultades que encuentran a diario sus habitantes estuvo muy presente en la mesa redonda. El presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, lo conoce a fondo y así lo expresó al señalar que lleva muchos años viviendo en el mundo rural. «Se habla de la España vacía o vaciada y no lo creo».

Íscar defendió el trabajo conjunto en busca de que Castilla y León mejore en todos los aspectos y de generar riqueza. «La herramienta que genera ayuda viene del sector privado. La burocracia es cada vez mayor y hay que facilitar esas oportunidades que existen», indicó.

El presidente de la Diputación de Valladolid destacó el potencial de la Comunidad castellano y leonesa en muchos sectores y se refirió a las actuaciones que lleva a cabo la institución vallisoletana para atender las necesidades de los municipios.

En este sentido, Íscar destacó el potencial de la agri-

cultura, la ganadería y la industria y la importancia de tener bien atendidos los servicios sociales para que ningún ciudadano se vea desamparado. «La comunicación entre instituciones es fundamental para asentar población». También defendió Íscar el trabajo de la Diputación para que en los municipios puedan realizar gestiones diversas.

Son muchos los pueblos que han visto cómo las entidades bancarias cerraban las oficinas que atendían día tras día a los vecinos y la Diputación puso en marcha cinco cajeros con el fin de que los pueblos no pierdan esa atención.

La pandemia dejó al descubierto muchas carencias de la Sanidad española y eso lo han sufrido en las capitales y en los municipios de Castilla y León, a lo que se unió el problema añadido de las personas de mayor edad. El presidente de la Diputación de Valladolid se refirió a las actuaciones que la institución lleva a cabo, entre las que está incluida la

Ayuda a Domicilio, además de otros servicios que se realizan a diario.

Los problemas se suceden en los municipios y el presidente de la Diputación se refirió en el foro Somos Castilla y León a que las instituciones tienen que seguir actuando para procurar que sigan realizándose tareas básicas. Íscar dijo que muchos ciudadanos reclaman poder hablar por teléfono.

Proyectos para mejorar esta atención, así como impulsar la digitalización y la velocidad de la TDT sirven para que la provincia vallisoletana vea mejorados estos servicios.

Íscar destacó además los proyectos aprobados por la Diputación de Valladolid para llevar a cabo otras actuaciones encaminadas a mejorar el estado de las carreteras en la provincia e impulsar otros numerosos proyectos. El objetivo común es seguir luchando contra la despoblación y el presidente de la diputación insistió en contar con dinero público y privado.



MARÍA GONZÁLEZ CONSEJERA DE MOVILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA JUNTA

«El Corredor del Atlántico es un tren de oportunidades que no podemos dejar pasar»



J. J. Á. VALLADOLID

La consejera de Movilidad y Transformación Digital de la Junta, María González, abordó en el foro Somos Castilla y León los objetivos que se marca el Ejecutivo regional a lo largo de la legislatura. Lo primero a lo que se refirió la consejera fue a la modernización y a la cohesión social y territorial. En su exposición, González habló de la necesidad de la digitalización para «eliminar barreras» y de tratar otros muchos aspectos en beneficio de Castilla y León.

Durante su intervención, la consejera de Movilidad y Transformación Digital indicó que el acceso a la conectividad 5G de ciudadanos y empresas se encuentra por debajo de la media nacional en la Comunidad y añadió que el Ejecutivo regional lo ha reclamado al Gobierno tras la reducción de 50 a 25 millones del programa único.

La conectividad estuvo presente en varias ocasiones durante el de-

bate moderado por Felipe Ramos, subdirector de Diario de Castilla y León, y González manifestó que debe ser un servicio básico. En este sentido, la consejera dijo que la Junta no tiene competencias en la extensión de la banda por lo que han trasladado al Gobierno cómo se encuentra la Comunidad.

Otro de los aspectos que destacó la consejera de Movilidad y Transformación Digital González fue la ampliación del centro logístico de Benavente (Zamora) en colaboración con Diputación zamorana y el ayuntamiento de la localidad. También habló González de la importancia que tiene para Castilla y León el Corredor del Atlántico.

La digitalización está presente en los planes que abordan las diferentes administraciones y González dejó claro que es uno de los grandes proyectos de la Junta. «Las tecnologías avanzan a un ritmo rapidísimo y todos tenemos que estar preparados», señaló.

Los cambios experimentados en los municipios en los últimos años también afectan a Castilla y León. Uno de los grandes objetivos del presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, es luchar contra la despoblación y eso requiere la máxima atención a los ciudadanos. A ello se refirió ayer la consejera de Movilidad y Transformación Digital al exponerlos diferentes proyectos que aborda la Junta.

La comunicación es indispensable y desde el Ejecutivo regional llevan a cabo diferentes actuaciones en el mundo rural. La consejera dijo en este sentido que también es importante que las personas conozcan el funcionamiento de las aplicaciones que requiere el buen uso de internet. «Uno de los objetivos es formar en competencia digital ante los nuevos retos de las tecnologías. El uso de internet tiene que ser habitual.

Pero son numerosos los planes estratégicos del Gobierno regional

y uno de ellos es el transporte. La consejera destacó la ordenación del transporte por carretera y potenciar el transporte a la demanda para atender al mayor número posible de ciudadanos.

El transporte no se limita al desplazamiento desde Castilla y León hasta otras comunidades. Desde el Gobierno regional se impulsa el avance continuo en movilidad y de ahí que se le conceda una importancia capital al Corredor del Atlántico, lo que requiere al mismo tiempo una estrategia logística. «El Corredor del Atlántico es un tren de oportunidades que no podemos dejar pasar» añadió

González considera que es fundamental la colaboración entre administraciones y así lo puso de manifiesto en el foro de Diario de Castilla y León. «Tenemos que aportar y dar ejemplo, poner en valor y potenciar lo nuestro». La consejera dijo que debemos sentirnos orgullosos de lo que tenemos.

ROCÍO HERVELLA CONSEJERA DELEGADA DE PROSOL

«Es época de unir meriendas y de hacer cosas juntos»

J. J. Á. VALLADOLID

La consejera delegada de Prosol, Rocío Hervella, señaló que hay que unir fuerzas y acuñó una frase que fue utilizada por otros intervinientes en el foro en más de una ocasión. La empresaria palentina dijo: «Es época de unir meriendas y de hacer cosas juntos». Hervella fue presidenta de Empresa Familiar y el trabajo que desempeña a diario desde hace muchos años le sirve para tener una experiencia fundamental.

Hervella habló también de la importancia que tienen la educación y el emprendimiento, dos cuestiones clave para crear oportunidades en Castilla y León.

Los invitados a la mesa redonda trataron diversos argumentos enfocados a las oportunidades ante el futuro y los desafíos frente a la incertidumbre, como rezaba el foro Somos Castilla y León, de Diario de Castilla y León y la empresaria palentina aprovechó el momento para mostrar sus ideas. «La visión que necesitamos los

empresarios debe tener un fin superior a nuestras ideas y a nuestros anhelos».

Hervella habló de la importancia de facilitar ayudas a empresas medianas en su kit digital porque con ese tamaño están compitiendo con gigantes en Europa. «No hay tiempo porque está la crisis energética, no hay gas, y hay que agilizar los proyectos. «Lo importante es que esté la vena del emprendimiento», añadió.

En sus intervenciones, Hervella destacó el valor que tienen la educación y la formación. «Hay que formar personas y vamos a aplicarlo en la tecnología digital». En este sentido, la consejera delegada de Prosol ve necesario que el trabajo vaya en camino a los jóvenes, a la Formación Profesional Dual y a las empresas.

Europa cuenta con cinco empresas de café soluble y dos de ellas están en Palencia. A ello se refirió precisamente Rocío Hervella como consejera delegada de Prosol. En su alocución se refirió al trabajo que realizan

los emprendedores. Y si en su primera intervención habló de «unir meriendas», a lo largo de la mesa redonda indicó que también es necesaria la colaboración entre partidos. «La educación tiene que unir y no sólo con palabras, también con hechos», señaló.

Prosol exporta a 30 países y su consejera delegada manifestó ayer que han firmado con Amazon. En este sentido habló de la preparación brutal que se necesita debido a los niveles de exigencia. «Hay que tener emprendimiento y proyectarlo», dijo la empresaria.

Las empresas españolas tienen que competir con las de otros países y eso requiere trabajo constante, acelerar proyectos de inversión y abordar los grandes retos que llegan a diario. La consejera delegada de Prosol lanzó una frase que refleja la opinión que puede tenerse de las empresas españolas y de su tamaño. «Somos medianos para el mundo porque competimos con gigantes», indicó Hervella.

FRANCISCO REQUEJO PRESIDENTE DIPUTACIÓN ZAMORA

«Tenemos el epicentro de la despoblación en Zamora»

J. J. Á. VALLADOLID

El presidente de la Diputación de Zamora, Francisco Requejo, lanzó ayer varios mensajes de esperanza en su afán por encontrar una lectura positiva a los males que afectan a la sociedad. «Me resigno un poco a que esté todo tan mal, me niego a hablar de la España vaciada, es una falacia», señaló. «Acabamos de tener una Feria del Queso que ha sido epicentro mundial con 300.000 visitantes y un impacto entre 12 y 15 millones», manifestó.

Requejo indicó que las instituciones tienen que detectar las posibilidades que puedan presentarse y a partir de ahí trabajar en ellas para generar ideas y llevarlas a la práctica».

No obstante, el presidente de la Diputación de Zamora habló también de debilidades como el déficit de conectividad o contar con una fiscalidad diferenciada para atraer empresas al mundo rural». Lo que destacó Requejo es la importancia de la comunicación para

saber qué opinan los ciudadanos. Hay que bajar a la calle y escuchar a los vecinos», añadió.

Al igual que el resto de invitados en la mesa redonda del foro Somos Castilla y León, Requejo se refirió a la importancia de que haya unión entre las instituciones y, además, que haya agilidad a la hora de tomar decisiones para sortear las dificultades burocráticas.

Las instituciones pretenden dar el mejor servicio a las ciudades y a los municipios pero hay ocasiones en las que el exceso de burocracia y otros argumentos retrasan las actuaciones encaminadas a mejorar la atención a los ciudadanos.

Requejo se congratuló del éxito alcanzado en la Feria del Queso de Zamora pero existen otras realidades que no agradan en absoluto a los dirigentes y en este sentido Requejo señaló que la provincia zamorana es la más envejecida. Aquí tenemos «el epicentro de la despoblación y el envejecimiento». El alcalde de Zamora

dijo en el foro que quieren ser referencia en el cuidado a los mayores.

Las quejas son muchas y una de ellas se refiere a las decisiones que adoptan las administraciones, así como a las ayudas, como señaló el alcalde de Zamora. «Las medidas cortoplacistas no dan resultado y los fondos llegan de manera escasa. Las administraciones tienen que ser más ágiles y hay que atraer inversiones».

El alcalde de Zamora es consciente de la importancia que tiene el proyecto de Monte la Reina aunque considera que no es la solución estructural para la provincia aunque sí estimó que permitirá ganar en población.

Cada provincia crece a un ritmo diferente pero Requejo defiende que Castilla y León es una Comunidad unida, fuerte, y hay que ponerlo en valor. Tenemos un sector agroalimentario que no tiene nada que envidiar. Hay que generar oportunidades y tenemos que ser generosos», señaló el alcalde de Zamora.


FRANCISCO HEVIA
DIRECTOR CORPORATIVO GALLETAS GULLÓN

«Necesitamos un plan de comunidad para que esta siga viva y pujante»

D. M. ARRANZ VALLADOLID Galletas Gullón, empresa centenaria y líder en el sector y principal fabricante de Europa es el modelo de negocio que puede servir como espejo a otras empresas para desarrollar un proyecto de éxito y con gran apego al territorio. Una tierra «extremadamente diversa», indicaba Francisco Hevia, director corporativo de Galletas Gullón, en su ponencia en el foro 'Somos Castilla y León', que cuenta con muchas «realidades distintas», pero que requiere de un engranaje entre tres grandes bloques: «Administraciones y estado, empresas y ciudadanía». A juicio de Hevia «todos estos estamentos debemos compartir una misma estrategia, unos planes de actuación y generar foros de debate». Esto pasa por romper con un paradigma social: «Las empresas no solo estamos para ganar dinero, solo se sostienen si son capaces de generar soluciones a los problemas de los ciudadanos». Y ponía el ejemplo de sus productos: «Galletas que solventaran la necesidad del consumidor: comer un producto bueno, bonito y accesible a su bolsillo».

El éxito de Gullón, exponía, «es que hemos aprendido que se avanza si pones la mirada en el largo plazo. No es importante la cuenta de resultados del 2022, sino qué compañía va a entregar el legado. Entregar una sociedad a nuestros hijos nos tiene que unir. Esa mirada a largo plazo no nos debe hacer tropezar, la cuenta de resultados debe funcionar». En su caso facturaron 419 millones en 2021, generando más de 1.700 puestos de empleo directos, y exportando más del 40% de la producción a 120 países de todo el mundo. Una empresa que cuenta con mayor número de mujeres en plantilla, y que ejerce una política de reinversión de los beneficios

que le ha permitido desarrollar el mayor complejo galletero de Europa con 200.000 metros cuadrados en Aguilar de Campoo, con fortaleza financiera y evitando el endeudamiento.

En su ponencia Hevia rechazaba la llamada «cultura de la competitividad malsana» que existe «entre nosotros mismos, pueblos, provincias, partidos...» y defendía «la colaboración que es lo que funciona». En esta línea, y con representantes políticos y del tejido empresarial y sindical, demandaba «un plan de comunidad que la mantenga viva y pujante» porque «se puede ir solo y probablemente vayamos más rápido, pero se llega más lejos yendo juntos».

Otra de las claves para tener un próspero futuro es «potenciar la cultura del legado», pero tam-

«No es importante la cuenta de resultados sino a quien vamos a entregar el legado»

bién «la cultura del propósito porque la sociedad nos necesita y focalizarnos en aprovechar la tecnología», y «potenciar la cultura del logro y los resultados, y la del esfuerzo y el mérito». Pero todo tendrá buenos resultados si se «sabe lo que hay que hacer y hacerlo».

En palabras del director corporativo de la empresa galletera existen dos inputs en las empresas: «Uno es el empleo, la manera de que la gente pueda tener unos ingresos, generando movimiento económico del que salen los impuestos y se sostiene la administración pública y el estado para gestionar la parte común que nos interesa que funcione», y



Francisco Hevia durante la ponencia inaugural. J.M. LOSTAU

por otro lado, «recogemos recursos externos a la compañía, financieros, naturales y humanos y los incorporamos a nuestra actividad empresarial y salen unos resultados, impuestos, trabajo... outputs que no en todos los casos son positivos, como el impacto al medioambiente».

Pero para seguir generando valor en el territorio, indicaba, es necesario «basarse en las soluciones, en el beneficio económico, pero también en el mantenimiento del medioambiente y de las buenas gobernanzas en las compañías», y ponía como modelo «a

los empresarios» que han salido adelante gracias a «las pymes de la comunidad», aprovechando «los recursos suficientes que tenemos».

La preocupación actual es la despoblación, aunque según Hevia el problema del reto demográfico «se debe resolver, pero no es un tema de cantidad sino de calidad, y poner en valor a las personas que habitan en el territorio. Necesitamos aprovechar el mejor talento, tener gente políglota para hablar con todos, agricultores, empleados, administraciones... entender lo que dicen to-

dos, y tener buenos traductores para tener buena información y que cambie la realidad». Y ensalzaba el valor de los empresarios pasados: «Gente valiosa siempre ha habido para mantener la actividad económica suficiente». Y rompía una lanza a favor «del Diálogo Social que funciona en Castilla y León».

Para afrontar el futuro de la comunidad, considera que hay que trabajar en dos aspectos: «Eficiencia, ser los mejores hoy haciendo lo que hacemos; y la innovación. Estar siempre pensando en que hacer para ser los mejores mañana. Si uno de los dos se paran la sociedad sufre, y hay que poner recursos y focalizar en hacerlo muy bien hoy y hacerlo muy bien mañana». Para ello apelaba a «fomentar las políticas públicas, y que las sociedad que funcionan sean las que los activos sean más que los pasivos».

Una región que debe trabajar en «retos como el de la energía» porque siempre «ha generado energía, carbón, hidroeléctrica, nucleares... tenemos superficie y tenemos recursos naturales», pero también poner las bases para «seguir liderando la transformación de la movilidad con los mo-

«Las empresas no estamos solo para ganar dinero sino para generar soluciones»

tores de combustión», o a través de la «economía del conocimiento», y de la llamada «'silver economy o plateada', una economía basada en la tercera edad», en un segmento poblacional de gran poder adquisitivo.

El secreto de toda empresa debe ser cumplir la máxima de toda la vida: «No gastes más de lo que ingresos, es la economía del hogar de toda la vida», exponía Francisco Hevia, que aprovechaba la experiencia de la empresa palentina, con más de 130 años de historia, y que es un motor importante de la economía de la comunidad, y un reflejo para el resto de empresas no solo de la tierra.



Pablo Lago, Óscar Puente y José Antonio Díez. J.M. LOSTAU



Raquel Alonso (delegada de la Junta en Valladolid) y César López (alcalde de Serrada). J.M. LOSTAU



Francisco Ferreira y José Luis Vázquez (PSOE). J.M. LOSTAU



ENRIQUE CABERO PRESIDENTE DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL

«Tenemos que invertir en juventud, no podemos perder su talento»

J. J. Á. VALLADOLID

El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León, Enrique Cabero, señaló ayer que la Comunidad debe apostar por los jóvenes y no puede perder el talento que atesoran. «Tenemos que apostar por la juventud», dijo Cabero en la clausura del foro Somos Castilla y León organizado por Diario de Castilla y León. Cabero aprovechó la ocasión para recordar que estamos en el año europeo de la juventud y planteó incorporar la perspectiva de edad en las políticas públicas, así como invertir en juventud para definir políticas, tanto en el medio rural como en el urbano y en todos los sectores. «El problema es que no tengamos jóvenes, no que tengamos mayores, eso es una suerte», añadió.

Cabero considera que hay que sacar el máximo provecho de los jóvenes y aportarlo al desarrollo de Castilla y León. La situación actual puede invitar a muchos al desánimo pero también puede presentarse como una oportunidad. Así lo transmitieron los invitados a la mesa redonda que debatieron con anterioridad al discurso de Cabero y así lo reflejó también el propio presidente del CES en una clara apuesta por Castilla y León y por los castellanos y leoneses.

El presidente del CES destacó en su discurso las bondades y las virtudes de Castilla y León y habló también de afrontar «nuevos proyectos». Para ello indicó que son

necesarios «consenso y acuerdos políticos». «Hay que aprender mucho. Se puede hablar, escuchar». «Somos» (Castilla y León) en referencia al título del foro de Diario de Castilla y León, es una «palabra profunda porque si no somos no existimos», señaló.

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) dijo que Castilla y León es «una gran Comunidad». «Estamos orgullosos», añadió. «Las oportunidades son mayores por la pandemia y la crisis y se necesita celeridad y acierto». La pandemia causó estragos y sigue llevándose vidas y son muchos

«El problema es que no tengamos jóvenes, no que tengamos mayores, eso es una suerte»

los dirigentes que consideran que hay que aprovechar cada momento para buscar fórmulas que permitan el avance de los pueblos..

En su extenso repaso a las virtudes de la Comunidad, el presidente del CES destacó el potencial del sector primario, el de las energías renovables y el forestal, sin olvidarse de la industria de la Comunidad, que llega al 20% del PIB, así como la automoción, la agroalimentación, el sector servicios, la hostelería, el comercio de proximidad y



Enrique Cabero, presidente del CES. J. M. LOSTAU

todas las variedades del turismo.

Ante momentos de incertidumbres, el máximo responsable del CES puso en valor toda la riqueza que tiene Castilla y León, lo que convierte a las nueve provincias de la Comunidad en escenarios idóneos para los ciudadanos de otras regiones y otros países. «Contamos con investigación, universidades con campus y centros de formación», añadió Cabero.

Su apuesta por Castilla y León quedó reflejada también en su discurso cuando abordó el buen hacer de los empresarios y emprendedores y el talento de los jóvenes. «Tenemos talento, los jóvenes y no tan jóvenes, en ámbitos diversos y contamos con una buena formación educativa y Formación Profesional Dual para el emprendimiento y el trabajo». Cabero resaltó las virtudes de los castellanos y leoneses en este «ámbito de incertidumbre». Después de su amplio repaso a los sectores en los que Castilla y León se encuentra a la cabeza, Cabero

abogó por la transformación. En su discurso recalcó que en la región no solo hay potencialidades económicas, sino también organizaciones de la sociedad civil.

Cabero admitió en la clausura del foro Somos Castilla y León que el momento actual en el que nos encontramos da paso a dudas e inquietudes. «Hay que ir a mejor y marcar objetivos concretos, aunque la zozobra nos lleva a la parálisis. Aunque haya tormentas, si sabes dónde vas sortear dificultades. Hay que articular una estrategia de Comunidad con las singularidades de cada territorio». En este sentido, el presidente del CES tomó buena nota de las intervenciones de los invitados a la última mesa redonda del foro Somos Castilla y León

El presidente del CES pidió «diálogo, escucha y pacto», al referirse a las organizaciones empresariales y sindicales y al Diálogo Social de Castilla y León. «Es básico cuidar el Diálogo Social». Cabero resaltó la importancia adquirida en Casti-

lla y León por el Diálogo Social con escucha, diálogo y pacto y se refirió a él como un gran pacto político y social-económico.

Admitió Cabero la realidad del momento actual y apeló por ello a seguir trabajando con especial dedicación. «En estos tiempos la situación es complicada, es una situación difícil y necesitamos tomar decisiones urgentes para garantizar la supervivencia del tejido empresarial, el empleo y las ayudas al emprendimiento a medio y largo plazo». Cabero dijo en su discurso que Castilla y León cuenta con los instrumentos para hacer una planificación eficaz.

El presidente del CES abordó también el reto demográfico y con ello la preocupación de las autoridades de la Comunidad. En este sentido, Castilla y León sigue proyectando planes para evitar que se hable de esa España vacía o vaciada, a la que también se refirieron los invitados a la segunda mesa redonda. «Se debe afrontar desde otra perspectiva, como que la sociedad es más longeva». Cabero indicó que no se trata de un problema, sino de una suerte y un éxito colectivo que se ha conseguido gracias a la sanidad, la ciencia y la investigación.

Reconoció el presidente del CES que la Comunidad castellano y leonesa ha mejorado en sus parámetros aunque debe ir a mejor y para ello planteó dos reflexiones como el

«Hay que articular estrategia de región con la singularidad de cada territorio»

esfuerzo realizado para la supervivencia del tejido productivo y para mantener los empleos, junto con los beneficios que le aporta a la Comunidad su ubicación, cercana a Portugal y al norte de Francia para potenciar el transporte y el Corredor del Atlántico. Cabero indicó que el CES realiza diversos estudios sobre Castilla y León y destacó esos beneficios que a la Comunidad le aportan su situación geográfica. «El Corredor Atlántico puede resituar a Castilla y León en el mapa».



Antonio Silván, Ángel Ibáñez, Adriana Ulibarri y Francisco Hevia. J.M. LOSTAU



Alfonso Romo (alcalde de Pedrajas de San Esteban), Francisco Ferreira (portavoz del PSOE en la Diputación de Valladolid), Diego Moreno (secretario de las Cortes de Castilla y León). J.M. LOSTAU