

# La procesión de los 100 kilómetros

Consejeros y directores generales se desplazaron desde Valladolid para arropar a un pregonero que recibió el cariño de la Semana Santa

**A.B.**  
Salamanca—El mundo de la Semana Santa de Salamanca esperaba ansioso el pregón de Julio López Revuelta. El entonces concejal compartió durante veinte años los momentos de ilusión y los estrenos, pero también los de tristeza junto a los hermanos mayores en la decisión más dura: la suspensión de las procesiones. Eso motivó que las 18 cofradías de la ciudad estuvieran ampliamente representadas, al sentir al pregonero como uno de los suyos.

Cariño de una Semana Santa que se volcó desde el primer momento con el pregonero, al que se sumó el abrazo de una familia de la que reconoció que aprendió a querer. Unos padres orgullosos —Mari Luz Revuelta y Julio López—, así como de su mujer, María García, nerviosa antes del inicio, y su hija, Teresa, del que el pregonero desveló que sería cofrade de Jesús Despojado.

Desde Valladolid no acudió solo el presentador del pregonero, el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco. También lo hicieron salmantinos con responsabilidades en el Gobierno autonómico, como Susana Hernández, directora de Gabinete de la Junta, o Emilio Arroita, director de Administración Local.

El pregonero reconocía en las páginas de LA GACETA que mantenía una "sana pugna" en la Junta sobre las celebraciones de la Semana Santa en los distintos territorios de la Comunidad. El consejero de Economía y portavoz, Carlos Fernández Carriedo, pudo comprobarlo, al igual que el de Cultura, Gonzalo Santonja. A ninguno le importó recorrer los 100 kilómetros que separan Valladolid de Salamanca para escuchar a Julio López. Incluso la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Valladolid, Blanca Jiménez Cuadrillero, no quiso perderse. Tomó buena nota.

Las butacas del Teatro Liceo contaron con representación de toda la sociedad. No faltó el obispo, José Luis Retana; el presidente de la Cámara, Benjamín Crespo; el fiscal jefe, Juan José Pereña; **el presidente del Consejo Económico y Social, Enrique Cabero**; así como los máximos representantes del Ejército y de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, entre otros. El alcalde, Carlos García Carbayo, acompañaba a Julio López antes de que comenzara el acto y, quien sabe, si dándole un último consejo antes de subir al atril.

Solo un asiento quedó vacío aunque estuvo muy presente en esta noche: el de 'Loren'. Reveló su mejor foto desde el palco más alto.



Amplia representación de consejeros y representantes autonómicos.



La familia de Julio López quiso darle cariño desde las primeras filas.



El Teatro Liceo acogió uno de los pregones más multitudinarios.



## Besapiés del Cristo de los Milagros

La iglesia de Sancti Spiritus acogió el besapiés al Cristo de los Milagros, una tradición que mantuvo el templo abierto de manera ininterrumpida desde las 8 de la mañana a las 9 de la noche. ALMEIDA



## El bar del pueblo:

TU LADO ABIERTO



Más información:  
[www.jcyLes/entidadeslocales](http://www.jcyLes/entidadeslocales)



INDUSTRIA | JORNADA DE LA AGENCIA ICAL Y ALCAMPO

# La Junta trabaja ya en una ley contra el desperdicio alimentario

La consejera de Industria promete el apoyo autonómico a aquellas compañías que trabajen por «una sociedad más justa» y reivindica la generación de riqueza con conciencia



Foto de familia con todos los participantes en las dos mesas de la jornada, autoridades y directivos de Alcampo, junto al director de Ical, Luis Miguel Torres. / ICAL

SPC / VALLADOLID

La consejera de Industria, Comercio y Empleo, Leticia García, destacó ayer que la Junta está trabajando ya en el desarrollo de la ley contra el desperdicio alimentario, que «traerá obligaciones a las administraciones a partir de 2026», sobre todo en el diseño de acciones de concienciación y divulgación de un consumo responsable y la gestión sostenible de recursos, para la implantación progresiva de una cultura de la sostenibilidad alimentaria. García remarcó también que el Gobierno autonómico estará al lado del sector comercial y del tejido empresarial para lograr una gestión sostenible que redunde en la calidad de vida de los ciudadanos.

García puso como ejemplo de los retos de la distribución la estrategia social corporativa de Alcampo como «un referente» en la Comunidad, por lo que aseguró el «reconocimiento y apoyo» por parte de la Junta, a la vez que recordó que «sin compromiso y sensibilidad, no es posible el verdadero progreso ni un futuro sostenible».

Durante la clausura de la jornada 'Lucha contra el desperdicio alimentario y productos con valor añadido: un compromiso compartido', organizada por la Agencia Ical y Alcampo, García destacó «el compromiso del tejido productivo y empresarial de Castilla y León con una sociedad más justa, que tiene un futuro con carácter sostenible». Y es que García, en declaraciones reco-

gidas por Ical, apuntó que «lo importante es el reconocimiento de esa labor que ha generado Alcampo con una importante red de colaboración local que nos beneficia a todos», dado que la colaboración entre empresas y organizaciones es «esencial no solo para el progreso, sino para el bienestar de los castellanos y leoneses».

En su intervención, la consejera afirmó el «importante papel» de la responsabilidad social corporativa en el contexto socioeconómico actual porque «en esta sociedad, no podemos pensar únicamente en generar riqueza», sino en hacerlo «con conciencia y con esa mirada que tenga presente el impacto de nuestras acciones sobre las personas y el entorno que nos rodea».

RELEVANCIA DE LAS DECISIONES.

Por otra parte, el presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Enrique Cabero, apuntó a «la relevancia de las decisiones empresariales, familiares y personales» para evitar el desperdicio alimentario, ya que «más allá de las exigencias legales, estas decisiones pueden enriquecer» la lucha contra una problemática surgida de una realidad, que «los recursos naturales no son infinitos». Por ello, durante su intervención al inicio de la mencionada jornada, agradeció la oportunidad de «reflexionar sobre el desperdicio alimentario, la reutilización y este nuevo modelo de gestión e innovación empresarial que busca la calidad y la excelencia».

## Generar «entornos creativos» para avanzar en la eficacia en la gestión y llegar al «desperdicio cero»

SPC / VALLADOLID

La marca de distribución y supermercados Alcampo trabaja en la generación de «entornos creativos», tanto con empresas de gestión alimentaria a través de las nuevas tecnologías como con organizaciones como el Banco de Alimentos, para avanzar en la eficacia en la gestión y llegar así al «desperdicio cero», según apuntó la responsable de Comunicación y Relaciones Externas de Alcampo, María José Rebollo, durante la jornada 'Lucha contra el desperdicio

alimentario y productos con valor añadido: un compromiso compartido'. Rebollo afirmó así que Alcampo se encuentra «abierto a la innovación y la entrada de nuevas ideas» que surgen de grupos de debate en alianza para incorporar «nuevas soluciones» que consoliden y mejoren los datos actuales, por los que cada año se salvan seis millones de productos.

Otra de las mesas abordó la vertiente ética del proyecto 'Cultivamos lo Bueno' de Alcampo, una



Yolanda Fernández, de Alcampo. / ICAL

marca dirigida hacia la mejora continua del producto sobre la base de la formación, la sostenibilidad y la calidad, que pone en valor la agricultura local e impulsa el desarrollo de las zonas rurales. Por otro lado, la directora de Comunicación-Relaciones Externas y RSC de Alcampo, Yolanda Fernández, destacó que la distribuidora lleva «muchos años» trabajando frente al desperdicio alimentario, cuya tasa se sitúa en sus tiendas en el 1,23%, con el objetivo «fundamental» de alcanzar «cero desperdicio».

ECONOMÍA

## Carriedo exige infraestructuras de gas y luz en zonas con plantas de hidrógeno

SPC / BURGOS

El portavoz de la Junta y consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, exigió ayer de nuevo al Gobierno inversiones en redes de infraestructuras gasistas y el refuerzo de las capacidades eléctricas en zonas donde se prevé implantar las nuevas plantas de hidrógeno. Así lo aseguró antes de participar en Burgos en la inauguración del lanzamiento del Valle del Hidrógeno de Castilla y León, recientemente financiado por la Comisión Europea con 19,53 millones, cuyo proyecto tiene una duración de 60 meses, según informa Ical. El Valle del Hidrógeno arrancó el 1 de abril con el respaldo de Europa y una inversión total estimada de 380 millones. El proyecto nace con el objetivo de convertir a la Comunidad en el principal ecosistema integrado del hidrógeno verde de España y cubrir toda su cadena de valor, desde la producción hasta la compresión, distribución y

almacenamiento.

«Sería muy importante para todos poder disponer de esta red de distribución de energía que le pedimos al Gobierno que desarrolle cuanto antes porque de poco sirve si tenemos la tecnología para generar energía, si tenemos los consumidores para consumir esa energía, pero nos faltan las redes de la distribución de la energía que son competencia nacional», declaró. «No se trata solo de generar energía sino de tener una red de distribución para que se pueda consumir en el territorio», apostilló el consejero.

SOCIEDAD

## Pablo Yáñez, ex de Cs, reaparece como asesor del Real Valladolid

SPC / VALLADOLID

Pablo Yáñez, exdiputado de Ciudadanos, es el nuevo asesor externo de comunicación del Real Valladolid a través de la empresa Aquilea Comunicación, según publica *El Día de Valladolid*. El vallisoletano, que fue asesor de Cs en varias campañas municipales, así como de Silvia Clemente y de la Diputación de Valladolid, lleva más de un mes trabajando con el club pucelano, después de que la directiva detectase un problema en la forma de comunicar.

# Inversiones para zonas con plantas de hidrógeno

► Fernández Carriedo exige al Gobierno inversiones en redes de infraestructuras gasistas y reforzar capacidades eléctricas



RICARDO ORDÓÑEZ/ICAL

El consejero junto a distintas autoridades como Cristina Ayala

**Fernando García.** BURGOS

Inversiones en redes de infraestructuras gasistas y el refuerzo de las capacidades eléctricas en las zonas donde se prevé implantar las nuevas plantas de hidrógenos. Es lo que ha exigido el consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, durante la inauguración del lanzamiento del Valle del Hidrógeno de Castilla y León, un proyecto que tendrá una duración de 60 meses y con una

inversión estimada de 380 millones de euros.

El objetivo de esta iniciativa es la de convertir a la comunidad en el principal ecosistema integrado del hidrógeno verde de España y cubrir toda su cadena de valor, desde la producción hasta la distribución y almacenamiento.

«Depoco sirvesi tenemos la tecnología para generar energía, si tenemos los consumidores para consumir esa energía, pero nos faltan las redes de distribución que son competencia de ámbito

nacional», ha lamentado a la vez que ha recalcado que la Junta es «partidaria de favorecer este autoconsumo energético, el consumo en proximidad y aprovechar todas las oportunidades».

«Eso cerraría para nosotros un círculo muy virtuoso porque generaríamos la energía, tendríamos el empleo por la generación de dicha energía y la consumiríamos en el territorio que sería muy bueno para el sector industrial con mejores condiciones de precio, con una etiqueta verde y con una garantía de suministro que en un contexto geoestratégico como el actual es importante», ha apuntado también.

Fernández Carriedo ha agregado asimismo que si se tiene en cuenta que con la subida de los aranceles y con el proteccionismo internacional es «muy importante» la competitividad de las empresas, «es lógico que para asumir estos aranceles o una parte de ellos es vital reducir costes en las producciones empresariales para poderlos asumir, apuntando que «una parte de la reducción puede venir de la eficiencia energética y el hidrógeno verde».

Una jornada de presentación abierta, organizada por el Ayuntamiento de Burgos y la Asociación Castellano y Leonesa del Hidrógeno, a la que acudieron empresas especializadas de primer nivel, y donde se abordaron los aspectos técnicos del proyecto a través de distintas ponencias y mesas redondas. El presidente de H2CyL, Rafael Barbero, y el subdirector general de Cartif, Sergio Sanz, fueron los encargados de presentar este proyecto, en un acto masivo que contó también con la participación de la alcaldesa de Burgos, Cristina Ayala o el rector de la UBU, José Miguel García, entre otros.



MIRIAM CHACÓN/ICAL

Leticia García junto a María Pettit, Yolanda Fernández y Cabero

## La Junta trabaja ya en una ley contra los restos alimentarios

► Alcampo camina también hacia los «desperdicios cero» de la mano de la IA

**R. Mata.** VALLADOLID

Poco a poco, sin prisa pero sin pausa, la Junta sigue trabajando en el desarrollo de la ley contra el desperdicio alimentario, que hará especial hincapié en la concienciación y divulgación de un consumo responsable y la gestión sostenible de recursos, para la implantación progresiva de una cultura de la sostenibilidad alimentaria.

Así lo avanzaba ayer la consejera de Industria, Comercio y Empleo, Leticia García, durante su intervención en un foro organizado por Alcampo y la agencia Ical en Valladolid, donde aseguraba que el Gobierno autonómico siempre estará al lado del sector comercial y del tejido empresarial para lograr una gestión sostenible que redunde en la calidad de vida de los ciudadanos. «sin compromiso y sensibilidad es imposible que haya un verdadero progreso ni un futuro sostenible», decía la consejera, mientras ponía a la empresa Alcampo como ejemplo de responsabilidad social corporativa y compromiso por una sociedad más justa.

Leticia García hacía hincapié en los beneficios económicos, sociales y medioambientales que tienen los comportamientos responsables del tejido productivo, y reivindicaba la red de establecimientos comerciales de Alcampo como «agente de cambio positivo, motor económico y

social desde una visión justa, solidaria y sostenible».

Porsu parte, la responsable de Comunicación y Relaciones Externas de Alcampo, María José Rebollo, reafirmaba durante la jornada la apuesta de la firma de origen francés por la innovación para mejorar la gestión de los alimentos, y ponía en valor el trabajo que hacen con organizaciones como el Banco de Alimentos con el que han conseguido salvar el pasado año 906.000 productos por valor de casi 1,7 millones de euros.

Las nuevas tecnologías estu-

**La consejera avanza que se apoyará a las empresas que trabajen por una sociedad más justa**

vieron muy presentes en esta jornada, donde el presidente del Banco de Alimentos de Valladolid y Castilla y León, Jesús Mediavilla, destacaba que con ellas pueden clasificar los productos por la fecha de consumo preferente para que sean los artículos que salgan antes del almacén.

Mientras que Martín Subirats, de la compañía Smartway -tecnología que usa Alcampo para la gestión, explicaba que la «app» creada permite un análisis predictivo impulsado por la inteligencia artificial que analiza patrones históricos de consumo.

## Medio ambiente

### Valladolid incorpora cuatro camiones de recogida de residuos

La capital vallisoletana incorpora cuatro nuevos camiones de recogida de residuos, tras una inversión de un millón de euros, cofinanciada por la Junta a través del Fondo de Cooperación. Una entrega que hizo efectiva el consejero de la Presidencia, Luis Miguel González Gago, al alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero en un acto celebrado en la Acera de Recoletos.



AYTO. VALLADOLID