

# Los mayores de 50, motor de la economía regional

**El impacto económico generado en Castilla y León por este grupo poblacional supone el 23% del Producto Interior Bruto y contribuye al mantenimiento de más de 400.000 empleos, según el CESCYL / Este informe es pionero porque es la primera vez que se analiza la 'sociedad de la longevidad' en una comunidad autónoma. Por E. L. V.**

No hay más que salir a la calle para ver cómo será nuestro futuro. Los andadores, sillas de ruedas y bastones superan por mucho a los carritos de bebé. En la búsqueda por entender y analizar el impacto económico de esta situación, el Consejo Económico y Social de Castilla y León (CESCYL) presentó hace unas semanas un informe, realizado en colaboración con la Universidad de Salamanca (USAL) y con la firma de análisis líder internacional, Oxford Economics, que examina la llamada 'sociedad de la longevidad', que abarca a la población mayor de 50 años y revela datos que demuestran el «papel crucial» de este grupo demográfico en el desarrollo económico de la Comunidad.

En el año 2021, este sector poblacional contribuyó significativamente al Producto Interior Bruto (PIB) de Castilla y León, aportando la cifra de 13.620 millones de euros, equivalente al 23% del PIB regional. Este impacto se manifiesta a través de la contribución directa, indirecta e inducida de este grupo demográfico, que no solo impulsa la economía local, sino que también desencadena la creación y el mantenimiento de más de 400.000 puestos de trabajo, representando el 41% del empleo total en la región.

En este sentido, Enrique Cabero, presidente del CESCYL, destacó la importancia de abordar la realidad de una sociedad contemporánea que experimenta una esperanza de vida sin precedentes. Hizo hincapié en que este cambio, aunque perceptible, a menudo pasa desapercibido en su profundo impacto económico, empresarial y social.

En sus declaraciones durante la presentación del informe el pasado mes de noviembre, subrayó que, lamentablemente, el envejecimiento a menudo se aborda como un problema y una carga para

la sociedad, centrando la atención en el aumento de costes y la supuesta imposibilidad de abordarlo desde el Estado. Sin embargo, para el presidente del Consejo Económico y Social, el aumento de la longevidad es un éxito colectivo que ha llevado a una sociedad donde las personas mayores están vinculadas a una mayor calidad de vida y bienestar.

Este trabajo presenta una detallada descripción de parámetros económicos y proyecta la evolución de la sociedad de la longevidad desde la actualidad hacia el futuro. Cabero puntualizó que la longevidad no se trata solo de un aumento en el número de personas mayores, sino de una nueva sociedad que requiere políticas, diagnósticos y decisiones renovadas.

En este contexto, indicó que la perspectiva de edad se ha convertido en un elemento fundamental en los estudios y propuestas del Consejo Económico y Social. La colaboración con el Consejo de la Juventud de Castilla y León y la incorporación de la perspectiva de edad desde la infancia hasta la longevidad demuestran un enfoque integral hacia una sociedad intergeneracional.

Cabero enfatizó que la longevidad y el envejecimiento no son sinónimos y que una sociedad longeva no tiene por qué ser una sociedad envejecida. Sostuvo la importancia de invertir en juventud para lograr una sociedad equilibrada y agradeció a las personas, organizaciones sindicales y empresariales que contribuyeron al informe.

## TRABAJO PIONERO

Este estudio destaca no solo por sus resultados sino también por su metodología, siendo la primera vez que Oxford Economics analiza la 'sociedad de la longevidad' en una comunidad autónoma utilizando una metodología homologable a la usada en ámbi-

tos territoriales líderes en este tipo de investigaciones, como la Unión Europea y Estados Unidos.

El informe, titulado *Sociedad de la Longevidad en Castilla y León. Contexto General*, proporciona un análisis transversal del impacto económico de las actividades realizadas por la población mayor de 50 años. Este impacto se divide en tres enfoques: la contribución a la economía de la población residente en la Comunidad, la influencia en los turistas que la visitan y el papel fundamental en la creación de empleo.

Este documento no solo se presenta como un hito en la investigación económica regional, sino que también establece las bases para futuros estudios. El presidente del CESCYL, Enrique Cabero, anunció la continuación de este análisis para abordar desafíos esenciales en áreas como políticas sociales, cuidados, sanidad y pensiones.

Los expertos involucrados en este trabajo subrayan la magnitud del reto que representa el creciente peso de la población mayor de 50 años en Castilla y León. Destacan la necesidad de convertir a las sociedades longevas en generadoras de riqueza y bienestar, tanto desde el punto de vista del gasto y turismo como en la oferta laboral.

## CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA

La población mayor de 50 años juega un papel fundamental en la economía de Castilla y León, según un informe reciente del Consejo Económico y Social de la Comunidad. Este grupo demográfico contribuyó con un valor añadido de 13.620 millones de euros al Producto Interior Bruto de Castilla y León, destacando su impacto positivo en diversos sectores económicos.

De la mencionada cifra, cerca de 9.100 millones de euros se atribuyen directamente a las empre-



Enrique Cabero durante la presentación del informe. /CESCYL

sas que suministran bienes y servicios, constituyendo el impacto directo de la actividad económica de esta población. Además, 1.800 millones de euros se generaron a través de las actividades de compra de las empresas que suministran directamente bienes y servicios, así como en las cadenas de suministro asociadas, representando el impacto indirecto. Adicionalmente, el gasto salarial de los trabajadores ascendió a 2.720 millones de euros, considerando tanto a los empleados directos como a aquellos en las cadenas de suministro, lo que se cataloga como

impacto inducido.

Este sustancial gasto propició la creación de más de 404.500 empleos, constituyendo el 41% del empleo total en Castilla y León durante el año evaluado. De este total, alrededor de 162.000 puestos de trabajo fueron ocupados por mujeres, representando el 40% del empleo generado, mientras que los hombres abarcaron el 60%, con aproximadamente 242.500 puestos de trabajo.

El impacto económico de la población mayor de 50 años no solo se reflejó en la generación de empleo, sino también en los ingresos



los turistas nacionales e internacionales mayores de 50 en la Comunidad de Castilla y León. En concreto, ascendió a 749 millones de euros, distribuidos en 494 millones de euros directos, 85 millones de euros indirectos y 171 millones de euros inducidos. Más allá de las cifras, estos visitantes mantuvieron 28.930 empleos y realizaron contribuciones significativas a Hacienda, totalizando 348 millones de euros.

La comparación entre este segmento y los menores de 50 revela que cada turista mayor de 50 contribuyó un 32% más al PIB, con una media de 153 euros por persona frente a los 116 euros de sus contrapartes más jóvenes. Por tanto, el impacto socioeconómico de los turistas internacionales mayores de 50 fue notable, aportando 111 millones de euros al PIB en 2021. Este monto se desglosa en 73 millones de euros directos, 12 millones de euros indirectos y 25 millones de euros inducidos. Este grupo también fue responsable de mantener más de 4.300 empleos, destacando un equilibrio de género con un 52% ocupado por mujeres y un 48% por hombres. El gasto de estos turistas representó el 45% del presupuesto destinado a cultura en Castilla y León, alcanzando la cifra de 50 millones de euros en ingresos fiscales.

Muñoz Gallego apostó por hacer una orientación positiva, con la puesta en valor de un segmento de población, que más allá de generar gasto también crea riqueza en la economía. «Los agentes sociales y económicos las administraciones públicas no pueden asumir un papel pasivo sino activo», apuntó. En ese sentido, declaró que las empresas deberían aportar «transparencia» sobre la contribución que estas personas mayores de 50 años pueden tener en la competitividad empresarial y el crecimiento de las compañías. «El *gap* que puede haber entre salarios y productividad explica el deseo de estos trabajadores en mantenerse en las empresas y el interés de las compañías en seguir contando con estos empleados senior», precisó.

#### VIDA DE LAS EMPRESAS

En el tejido laboral de Castilla y León, la longevidad en las empresas se manifiesta como una característica distintiva. En el año 2021, la región albergaba a cerca de 380.000 personas mayores de 50 años que estaban activamente empleadas, constituyendo un impresionante 39% del empleo total en la Comunidad. Este porcentaje supera la media nacional, donde los trabajadores mayores de 50 años representaban el 33% de la fuerza laboral en el mismo año.

Dentro de este grupo demográfico, la cohorte de 50 a 54 años destaca, ocupando el 38% de la población activa mayor de 50

años en Castilla y León. Es interesante observar que, en todas las cohortes de edad, la cantidad de hombres empleados supera a la de mujeres. Esta disparidad de género en el empleo es un elemento distintivo de la estructura laboral de la región.

El informe revela una tendencia notoria: los trabajadores mayores de 50 años tienden a ostentar una mayor permanencia en sus puestos de trabajo y en las empresas en comparación con sus contrapartes más jóvenes. Para todas las cohortes de más de 50 años, la mayoría de los trabajadores acumula más de una década de experiencia en sus roles, una cifra que contrasta con el 43% de aquellos pertenecientes al grupo de 25 a 49 años. Esta acumulación de experiencia puede traducirse en beneficios para las empresas, ya que se presume que los trabajadores más experimentados son más eficientes en sus funciones. Sin embargo, es imperativo equilibrar esta estabilidad con la necesidad de fomentar la contratación de jóvenes, asegurando así un relevo intergeneracional.

En cuanto a la distribución sectorial, los trabajadores mayores de 50 años constituyen casi la mitad de la fuerza laboral en los sectores de agricultura, administración pública y construcción en Castilla y León. Entre ellos, destaca la administración pública como el área con mayor presencia de empleados de este segmento, contando con 121.900 trabajadores. En contraste, los sectores de la industria manufacturera y la extracción muestran una representación menor, con un 30% y un 31% respectivamente.

El análisis de la cualificación laboral revela otra dimensión interesante. Los trabajadores mayores de 65 años en Castilla y León tienen más probabilidades de desempeñar roles altamente cualificados. De hecho, el 39% de la cohorte de más de 65 años está empleada en ocupaciones de alta cualificación, en comparación con el 32% de las personas de 25 a 49 años. Esta distribución sugiere que la experiencia acumulada se traduce en una mayor especialización en roles profesionales.

En resumen, la longevidad laboral en Castilla y León no solo refleja la estabilidad de los trabajadores mayores en sus roles, sino también la necesidad de encontrar un equilibrio adecuado entre la experiencia acumulada y la promoción de nuevas generaciones en el ámbito laboral. Este desafío se presenta como una oportunidad para las empresas de la Comunidad, que pueden capitalizar la experiencia de sus trabajadores senior mientras cultivan un ambiente propicio para la integración de talento joven.

fiscales. El gasto realizado por este grupo demográfico generó 6.190 millones de euros en ingresos fiscales totales, equivalente al 50% del presupuesto de la Comunidad para el año 2021.

El estudio revela que, en 2021, las personas mayores de 50 años realizaron un gasto de 17.800 millones de euros, con un gasto per cápita de 16.800 euros. En comparación, los residentes de entre 25 y 49 años tuvieron un gasto per cápita medio de 13.100 euros. La mayor parte del gasto de la población mayor de 50 años se destinó a la vivienda, los servicios públicos y el

combustible, representando más de un tercio del gasto total.

Entre los grupos de edad mayores de 50 años, los individuos de 60 a 64 años se destacaron como los principales impulsores del consumo. Esta cohorte invirtió cerca de 3.480 millones de euros en 2021, constituyendo el 20% del gasto de este grupo poblacional. Este gasto per cápita alcanzó los 19.400 euros, un 50% más alto que el gasto medio de los residentes en el grupo de edad de 25 a 49 años.

El catedrático de la Facultad de Economía y Empresa de la Uni-

versidad de Salamanca (Usal) e investigador del Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE), Pablo Muñoz Gallego, hizo referencia a la mano de obra de más de 65 años, con tasas muy bajas en Castilla y León, al rondar el 5,5%, mientras que en Suecia supera el 20%. «Nos debería hacer pensar, principalmente en las personas que tienen más cualificación y más capacidad para aportar en las empresas», añadió.

#### TURISMO SENIOR

El año 2021 presenció un destacado aporte económico por parte de