

La media de empleados por empresa debe pasar de tres a doce, según el CES regional

Un estudio sobre el tejido empresarial insta a sacar partido a la extensión territorial de Castilla y León

El catedrático Julio Pindado advierte de que «ninguna empresa nace grande, pero es un hecho que la que no crece, desaparece»

ÁNGEL BLANCO



VALLADOLID. El tamaño es un factor determinante de la longevidad de las empresas. Las comunidades autónomas con empresas de mayor tamaño son las que presentan un mayor PIB per cápita, algo que también puede trasladarse a las provincias de Castilla y León. Las empresas más grandes y, por ende, con mayor número

de asalariados, se han enfrentado con mejores resultados a las consecuencias de la crisis y han contribuido a un empleo de más calidad y más consolidado. Asimismo, la productividad por empleado aumenta con el tamaño empresarial. Las inversiones en I+D+i las realizan en mayor medida las empresas de ma-

yores dimensiones (10% entre las microempresas, frente a 30%-35% en el caso de las empresas medianas y grandes). También la actividad exportadora se incrementa con el tamaño de la compañía. Y la dimensión (también el sector de actividad) se erige como factor determinante de la rentabilidad, ya que un mayor tamaño empresarial lleva asociadas mayores rentabilidades por el efecto apalancamiento y el acceso a fuentes de financiación más adecuadas.

Por todas estas (y hay más) razones, resulta entre necesario y vital que las empresas, sobre todo las más pequeñas, ganen tamaño. En Castilla y León algo más del 50% de las empresas no tienen asalariados (53,3% en la región, frente al 52,9% a nivel nacional). Entre las que tienen asalariados, las más numerosas son las microempresas (menos de diez trabajadores), que suponen el 42,2% del tejido empresarial castellano y leonés, mientras que las pequeñas (entre 10 y 49) representan alrededor del 4% y las medianas (de 50 a 199) y las grandes (más de 200) se encuentran por debajo del 1%.

Tal como expresó Julio Pindado, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca, «hay que propiciar las posibilidades de crecimiento de las empresas y no limitarlo –como muchas veces hace la Administración–, porque las empresas grandes, las más resistentes, no nacieron grandes y es un hecho que en el mundo empresarial, o creces o desapareces». Así lo manifestó en la presentación del informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León', elaborado por el Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León.

El presidente de la institución, Germán Barrios, tam-



De izquierda a derecha, Marcos Peña, presidente del Consejo Económico y Social de España; Carlos Fernández Carriedo, consejero de Empleo de la Junta, y Germán Barrios, presidente del CES de Castilla y León. :: HENAR SASTRE

Fernández Carriedo se fija como reto la creación de ocho mil nuevas sociedades en cuatro años

El consejero insiste en la necesidad de alcanzar la cifra de un millón de empleos de «calidad en términos de retribución salarial y de estabilidad»

EL NORTE

VALLADOLID. El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, se ha marcado el objetivo de facilitar la creación de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León en los próximos cuatro años, fundamentalmente en el sector industrial para que el peso de este alcance en el horizonte del año 2020 el 20% dentro del Producto Interior Bruto regional.

Este fue el principal anuncio realizado por el titular de Empleo en la inauguración, en la sede del Consejo

Económico y Social de Castilla y León, en Valladolid, de la jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo', organizada conjuntamente tanto por el CES regional como por el nacional.

En su intervención, Fernández Carriedo, en declaraciones recogidas por Europa Press, ha advertido de que las expectativas de creación de empresas a lo largo de la legislatura y hasta 2020 y de generación de puestos de trabajo, hasta alcanzar la cifra de un millón de ocupados en Castilla y León, se ven acom-

pañadas también por la necesidad de que ese empleo sea de «calidad en términos de retribución salarial y de estabilidad».

Para ello, el consejero de Empleo puso como principal premisa una negociación cimentada en términos de «diálogo, consenso y acuerdo entre la administración y los agentes económicos y sociales con el fin de que no sólo halla más empresas sino que también las actualmente existentes sean más grandes, tengan mayor número de empleados y que ese crecimiento se pro-

duzca sobre la base de más inversión tecnológica para generar mayor valor añadido».

Colaboración institucional

En términos más filosóficos, el presidente del CES en España, Marcos Peña, realizó poco antes de inaugurar la jornada una encendida defensa del reforzamiento de las instituciones y la colaboración entre ellas. «Estamos aquí dos instituciones, una de Castilla y León y otra del Reino de España, y no es una casualidad. Ello representa expresamente la convicción en la necesaria colaboración y lealtad institucional, algo que se ha reforzado en este país. Eso, en nuestro ámbito, es lo que hemos hecho hoy, lo que haremos y seguiremos haciendo, pues a menudo es mucho más importante que el propio objetivo».

El CES insta a las empresas a no desaprovechar la investigación y el conocimiento que atesoran las universidades

Las compañías de la comunidad están menos endeudadas que la media y pueden elevar su rentabilidad financiera

➤ bién se expresó en este sentido al señalar que el principal problema del tejido empresarial de la región es su «excesiva atomización, pues el 96% de las sociedades no supera los nueve trabajadores, con una media entre uno y tres» (el promedio global son 3,12 empleados si tomamos en consideración las 167.000 empresas activas en la última década). Barrios apostó por tomar como referencia Alemania, donde la media alcanza los doce trabajadores.

«Los países que resistieron mejor los efectos de la crisis son aquellos dotados con un fuerte tejido industrial y empresas de gran tamaño, aquellas que han podido ofrecer productos con valor añadido, una nueva imagen y un nuevo marketing... productos, en definitiva, con un hecho diferencial». De la misma manera, abogó por favorecer la creación de agrupaciones empresariales (o clústeres) «para poder investigar, innovar y exportar».

La extensión del territorio

Según las conclusiones del informe expuestas por Pindado, entre las principales oportunidades con que cuenta el tejido empresarial de la región está «la extensión de su territorio, que da para mucho, sobre todo en las actividades ligadas al sector primario con gran recorrido para acometer una integración vertical y desarrollar importantes industrias agroalimentarias, especialmente si destinaran buena parte de su producción al exterior».

Pero no solo el sector agroganadero, ya que «la riqueza natural de Castilla y León constituye por sí misma un sector económico con múltiples y variadas oportunidades tales como la minería, la economía forestal, la madera y la piedra natural, entre otras».

Además de apostar por el desarrollo del sector industrial ligado a la riqueza del territorio, instó a no dejar pasar la oportunidad de crear «negocios basados en el conocimien-

to, como la industria del 'software', apoyados en las universidades de calidad con que cuenta Castilla y León y la posibilidad que existe en este ámbito de trabajar de manera remota». De hecho, el informe insta a las empresas de la región a no desaprovechar, como está sucediendo, la investigación y conocimiento que atesoran las universidades.

Por otro lado, las empresas de la comunidad autónoma poseen «la ventaja de estar menos endeudadas que la media, lo que abre la posibilidad de incrementar la rentabilidad financiera y ofrece terreno para aumentar la calidad de su deuda», señaló Pindado.

El informe destaca también que «Castilla y León cuenta con la segunda mayor concentración de expertos en nuevas tecnologías de España, un sector que ha experimentado un gran avance en los últimos años» y «ofrece una oportunidad que debe ser aprovechada por las empresas castellanas y leonesas para crecer y generar empleo».

En definitiva, para reducir la elevada tasa de mortalidad de las empresas, el CES insta a «proporcionar una formación actualizada de gestión empresarial, que repercutirá positivamente tanto en sus resultados como en el entorno de trabajo». Por otra parte, considera que desde las instituciones públicas «deben poner a disposición de las empresas servicios de alto valor añadido, estratégicos, que les permitan abordar su crecimiento y con mayores posibilidades de éxito».

La fortaleza de la empresa familiar y la debilidad de su falta de profesionalización

La inmensa mayoría de las empresas que desaparecen tienen menos de cinco años de vida y están en el segmento más pequeño por número de empleos. Este hecho, universal por otra parte, llevó a Julio Pindado a sostener que «se debe replantear la política de apoyo al emprendedor porque veces lanzamos a la gente a establecerse por su cuenta sin un plan de negocio, ni ventaja competitiva alguna en el producto que pone en el mercado».

Mientras, el catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Salamanca cree que «debería potenciarse el relevo generacional en los negocios familiares, cuya supervivencia es más factible». No en vano, una de las fortalezas de Castilla y León es «la fuerte presencia de empresas familiares, que propician una convergencia de intereses entre propietario y directivo, tienen visión a largo plazo y vínculos con el entorno».

Pero ojo, Pindado también alertó acerca de «la escasa formación y profesionalización de muchos directivos, lo que provoca conflictos y bloqueos en bastantes más empresas de las que pensamos».



Isidoro J. Alanís (Global Exchange), Manuel Vaqué (Inoxgroup), la moderadora Isabel García (Universidad de Salamanca), María López (BitBrain Technologies) y Maravillas Rojo (Abacus). :: H. SASTRE

Cuatro maneras diferentes de sacar adelante un proyecto empresarial

Dos cooperativas (Abacus e Inoxgroup) y dos empresas (Global Exchange y BitBrain) ponen de manifiesto la necesidad de adaptarse al cambio

:: Á. B.

VALLADOLID. Una mesa redonda con experiencias empresariales completó la jornada celebrada en el CES para presentar el informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León'. En ellas se puso de manifiesto la vigencia y robustez del modelo de la economía social para levantar proyectos bajo la fórmula del cooperativismo, que también puede servir para reflotar compañías en crisis. También quedaron claras las enormes posibilidades que existen a la hora de convertir el trabajo que se desarrolla en las universidades en empresas innovadoras de éxito. Y cómo el esfuerzo y la fe en uno mismo hace que no haya nada imposible en el mundo de la empresa, ni siquiera convertir un mostrador de cambio de moneda en el ultramarinos de un pueblo de mil habitantes en una compañía multinacional con presencia en 20 países.

Maravillas Rojo, que fue secretaria general de Empleo del Ministerio de Trabajo entre 2008 y 2010, explicó la filosofía de la cooperativa Abacus, de la que es vicepresidenta. Vio la luz en 1968, cuando un grupo de maestros, padres y madres de Barcelona se organizaron para proveer, con buenas condiciones de calidad y precio, de material pedagógico escolar y especializado para escuelas, familias y consumo cultural. Integrada inicialmente por sus consumidores, desde 1986 Abacus pasó a incorporar también a sus trabajadores como socios. Actualmente cuenta con 500 y es «una empresa social que persigue la mejora del consumo educativo, cultural y de ocio de manera co-

laborativa con un impacto económico, o no podría haber impacto social», explicó Rojo, para quien «gestionar con valores gana cada vez mayor sentido a medida que la globalización extiende la deshumanización». Abacus tiene hoy un millón de socios de consumo, factura 90 millones y cuenta con 46 establecimientos en 33 localidades. Vende juguetes, manualidades, libros de texto, material papelería, organiza actividades culturales, tiene una tienda 'on-line'...

LAS FRASES

Isidoro J. Alanís
Global Exchange

«Para anticiparse al cambio hay que conocer el mercado y los hábitos del consumidor en su vida diaria»

Maravillas Rojo
Cooperativa Abacus

«La diferencia máxima que hay entre los salarios de todos nuestros socios es de 5,8 puntos brutos»

Manuel Vaqué
Cooperativa Inoxgrup

«El cooperativismo ha permitido a una marca como Inoxcrom disfrutar de una segunda vida»

María López
BitBrain Technologies

«No puedes innovar solo; si te asocias a otras empresas y a universidades todo resulta más fácil»

Manuel Vaqué, socio de la Cooperativa Inoxgrup, explicó cómo su abuelo fundó Inoxcrom en 1942, la histórica marca de bolígrafos y plumas estilográficas que entró en concurso de acreedores en 2008. «El fundador siempre se basó en valores humanos y apostó por la promoción y fidelización de sus trabajadores (500), a quienes consideraba como de la familia. Con esa misma filosofía, cinco ex empleados, con ayuda los descendientes del fundador, con la capitalización del paro y algunas ayudas públicas y privadas, empezó una segunda vida para la fábrica, que en 2013 reinició su actividad y en 2016 ya exportó a siete países». Actualmente cuenta con 15 empleos directos y 100 indirectos.

María López, CEO de BitBrain Technologies, detalló cómo lanzar una empresa desde la universidad, donde trabajaba elaborando estudios sobre tecnología y neurociencia antes de desarrollar un proyecto desde el que fabrican y comercializan sensores para medir las reacciones fisiológicas y traducirlos a aplicaciones emocionales, cognitivas y motoras. Ya han participado en la fabricación del primer prototipo de silla de ruedas movida con la mente, cuentan con clientes como Disney, L'Oréal, Telefónica o La Caixa y desde 2014 duplican los ingresos año a año.

Isidoro J. Alanís, presidente de Global Exchange, se declaró «capitalista acérrimo porque este sistema permite crear empleo y riqueza y, en las zonas rurales, asienta población». Citó como factores para anticiparse al cambio «conocer a fondo el mercado en el que trabajas, sus usos y demandas, pero también estudiar los hábitos y tendencias de los consumidores en su vida diaria». Por eso han puesto en marcha un servicio 'on-line' de cambio de divisas a domicilio, que cuenta con ocho webs para reservar moneda, con plazo de entrega en 48 horas y una página web de viajes.