

Piensa globalmente para mejorar la vida de tu municipio

kioskoymas#cescyl@hotmail.com



Desde el CES animan las políticas públicas con sus análisis y recomendaciones; «hay que pensar en aportar soluciones buscando la colaboración»

Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES)



EN el CES pensamos que la acción municipal debe estar basada en un conocimiento realista del contexto global, pero su motivación debe ser local y con el objetivo claro de mejorar la vida de la ciudadanía en su entorno más cercano. Por ello, el CES se ocupa de «dar luces largas» para aportar contexto a las decisiones económicas y sociales regionales y locales. Una labor aún más

imprescindible en momentos de incertidumbre como los actuales.

El último informe anual del CES considera que estamos en un «cambio de época», en una etapa de incertidumbre «pero también en un periodo de oportunidades para construir acuerdos y fortalecer las organizaciones e instituciones».

Pero para construir hay que abandonar los planteamientos negativos, huir del victimismo, generar confianza y apostar por entender las organizaciones y nuestro territorio como espacio de oportunidades. Desde el CES «queremos animar las políticas públicas con nuestros análisis y recomendaciones, queremos que sirvan de ejemplo las buenas prácticas en el municipio, la

empresa o la organización. Hay que pensar en aportar soluciones buscando la colaboración».

En sus recomendaciones, el CES destaca la relevancia de los pequeños municipios para asegurar la cohesión territorial y recuerda las prioridades del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para el medio rural frente a la despoblación, y la importancia de mejorar los servicios, la vivienda, la movilidad y la conectividad; que son líneas de trabajo en las que hay que fijar el foco de las políticas nacionales, autonómicas y locales. El CES transmite a las administraciones públicas que el reto demográfico ha de formar parte de sus actuaciones y de forma transversal, y que los ciudadanos han de entender que se trata de un tema prioritario.

Para el Consejo es preciso adoptar medidas que aseguren la igualdad de oportunidades de las personas vivan donde vivan. Para eso «es importante hacer nuestros municipios atractivos para vivir y para invertir, algo que se consigue, a nuestro juicio, aplicando políticas basadas en el consenso social y político, fiscalidad diferenciada, y medidas flexibles a los cambios».

Muchas de las recomendaciones del CES están destinadas a promover la cohesión del territorio, equilibrando los medios rural y urbano, porque pueblo y ciudad se necesitan mutuamente y se complementan en muchos sentidos. «No es posible resumir en pocas palabras y sin matices nuestras más de 600 recomendaciones. Invitamos al lector a leerlas en nuestra web (www.cescyl.es)».

La economía se enfrenta a numerosos retos, y ante ellos «nuestra resistencia vendrá propiciada por factores como un crecimiento basado en el conocimiento, el fomento del emprendimiento, incrementar la reducida dimensión de las empresas, la mejora del sistema educativo, la relocalización de actividades industriales, la internacionalización competitiva de las empresas y la atracción de inversiones en sectores emergentes, la digitalización de las administraciones públicas, el refuerzo de los servicios públicos de bienestar o la modernización del marco de relaciones laborales ante las nuevas tendencias del siglo XXI».

ENRIQUE CABERO MORÁN

Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León



«El comercio es fundamental para la vida de los pueblos»

EL CES considera necesario reclamar un impulso al comercio en el mundo rural que cuente con una apuesta coordinada desde todas las Administraciones, ya que eso supondría oportunidades para atraer más emprendimiento y actividad comercial en las áreas rurales, lo que repercutiría en un incremento de la población y creación de empleo.

El Consejo destaca que el pequeño

comercio es un instrumento de animación del espacio público, y una forma significativa de marcar diferencialmente el territorio, de tal manera que el pequeño comercio da un perfil propio a la calle y al barrio y a las ciudades y pueblos donde se asienta. Se trata de una actividad esencial para la sociedad. Por ello, es necesario establecer medidas que impulsen dicha visualización del comercio, como medidas de marketing y comunicación.

El CES recomienda a la Junta en su Informe anual que agilice la aprobación del anunciado Plan Estratégico del Comercio, en el cual deberían ser objetivos prioritarios, consolidar el tejido comercial regional y evitar más cierres, y contribuir a la puesta en valor del comercio castellano y leonés y a su revitalización, tanto en los cascos históricos y los barrios de las ciudades, como en municipios del medio rural.