

8 DE
ABRIL
DE 2024

extra 

EL  MUNDO

DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN



**Educación y Talento,
Señas de identidad, claves de progreso**

EL  MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID

EL  MUNDO
HERALDO - DIARIO DE SORIA

EL  MUNDO
EL CORREO DE BURGOS

EL MUNDO CASTILLA Y LEÓN



PROGRAMA

LUNES 8 DE ABRIL

10.00. PONENCIA INAUGURAL.

- **ALFONSO FERNÁNDEZ MAÑUECO.** PRESIDENTE DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

PAUSA - CAFÉ

11.00-12.15. MESA 1. EDUCACIÓN Y TALENTO, MÁS ALLÁ DE LA IA

- **Rocío Lucas.** Consejera de Educación de Castilla y León.
- **Rosario Sáez Yuguero.** Rectora de la Universidad Católica de Ávila.
- **Noelia González.** Manager Data & AI en EA y City leader en Spain AI.
- **Beatriz Escudero.** CEO de Pharmadus Botanicals.
- **Sofía Puente.** Secretaria General de Innovación y Calidad del Servicio de Justicia.

Modera. **Alicia Calvo.** Redactora Jefe El Mundo de Castilla y León.

12.30-14.00. MESA 2. EDUCACIÓN Y TALENTO, ALIADOS DEL DESARROLLO

- **Conrado Íscar.** Presidente de la Diputación de Valladolid.
- **Pablo Junceda.** Director General Adjunto del Banco Sabadell.
- **Miriam Andrés.** Alcaldesa de Palencia.
- **Óscar Abellón.** Director General Colegio La Dehesa de Humanes.
- **Jesús García-Cruces.** Viceconsejero de Sanidad de Castilla y León.

Modera. **Pablo R. Lago.** Director El Mundo Castilla y León.

LUNCH



MARTES 9 DE ABRIL

09.30. PONENCIA.

- **Francisco Hevia.** Director corporativo de Galletas Gullón.

10.00-11.30. MESA 3. LAS INSTITUCIONES AL SERVICIO DEL TALENTO

- **Jesús Julio Carnero.** Alcalde de Valladolid.
- **Cristina Ayala.** Alcaldesa de Burgos.
- **Enrique Cabero.** Presidente del Consejo Económico y Social.
- **Nicanor Sen Vélez.** Delegado del Gobierno en Castilla y León.
- **Carlos García.** Presidente de la Diputación de Ávila.

Modera. **Pablo R. Lago.** Director El Mundo Castilla y León.

PAUSA - CAFÉ

12.00. MESA 4. EDUCACIÓN Y TALENTO EN EL FUTURO

- **Pedro Palomo.** Presidente de Empresa Familiar CyL.
- **Isabel Rivero.** Campeona de Europa de Boxeo.
- **Javier Faúndez.** Presidente Diputación de Zamora.
- **Marco Morala.** Alcalde de Ponferrada.
- **Mar Sancho.** Viceconsejera de Acción Cultural de Castilla y León.

Modera. **Felipe Ramos López.** Subdirector El Mundo de Castilla y León.

PONENCIA DE CLAUSURA

- **Carlos Pollán.** Presidente de las Cortes de Castilla y León

LUNCH



PATROCINAN



Consejo
Económico y Social
de Castilla y León



CORTES DE
CASTILLA Y LEÓN

NOS
IMPULSA

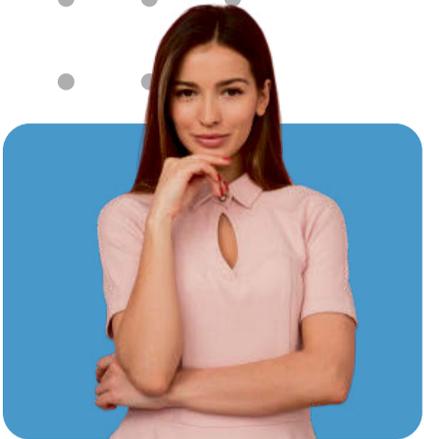


Sabadell



COLABORAN





Cámara
Valladolid

**FORMACIÓN
PROFESIONAL**



Admin. y Finanzas



Dirección de Cocina



Dietética



Mkt y Publicidad



VIVE LA EXPERIENCIA DE LA

Formación

profesional



*¡Descubre por qué
somos diferentes!*



Si lo deseas, podrás
trabajar mientras te
formas



COMPROMETIDOS CON LA FP DUAL

www.fpcamaravalladolid.com

Una región repleta de valores y talento

Castilla y León es líder en educación en España y una de las regiones a la cabeza en Europa según el Informe PISA. Uno de los retos por delante es la mejora de oportunidades para evitar la fuga de talento. Por H. M.

Castilla y León conforma un territorio con grandes oportunidades. Somos la región líder en educación en España y una de las regiones a la cabeza en Europa. Así se pone de manifiesto año tras año en indicadores como el último Informe PISA sobre la evaluación del sistema educativo en los países de la OCDE donde la comunidad sobresale en el territorio nacional estando a la cabeza en las tres competencias Matemáticas, Lectura y Ciencias. Un sistema educativo sólido que es un espejo en el que se miran otras regiones. Mientras que el documento que evalúa el rendimiento académico del alumnado de 15 y 16 años de ochenta países, muestra en España una caída en sus conocimientos de Matemáticas y Lectura, sitúa a Castilla y León con los mejores resultados en matemáticas (499), lectura (489) y ciencias (506) y supera en todas las competencias a la media nacional. Además se sitúa el 'top 10', al posicionarse en el séptimo puesto en el entorno de los países de la OCDE y de la UE. De hecho, el rendimiento de los estudiantes castellanoleonés tiene un rendimiento comparable al de Canadá, Países Bajos y Suiza.

Asimismo, los alumnos de la Comunidad tienen en esta materia un rendimiento superior al de países como Alemania, Finlandia o Noruega.

Mucho se ha hablado de la receta o fórmula que explican estos resultados. Muchos expertos en la materia apuntan al rigor en la evaluación, la continuidad de las políticas educativas y la eficiencia en el gasto como de las claves del éxito del modelo educativo. A ello se suma el trato individualizado del alumno, la formación continua del profesorado, la implicación del conjunto de los centros educativos, los equipos directivos y los profesionales de Castilla y León y por supuesto, de las familias, porque al fin y al cabo, se trata de un éxito compartido por toda una sociedad. Se trata de un sistema que busca la equidad y persigue el esfuerzo. Aunque también hay que señalar el gasto, y es que Castilla y León gasta más per cápita que la media española, lo que refleja la prioridad que le da el sistema político a la educación.

Otro de los aspectos de los que pueden presumir castellanos y leoneses es tener, junto con los extremeños, el índice más bajo de acoso



Pruebas de Evacuación de Acceso a la Universidad, EBAU 2023, en Burgos. /ICAL

escolar, según el estudio de la OCDE. Señales que reflejan la excelencia.

Con los datos sobre la mesa, lo que está claro es que el sistema educativo en general enfrenta a nuevos retos y desafíos con una sociedad en constante evolución, como la innovación, y la incorporación de herramientas digitales en las aulas. En este sentido, la consejera de Educación, Rocío Lucas, ha expresado que en el equilibrio está la virtud. «Se ha visto que es importante la innovación, pero sin reducir la tradición. En Castilla y León no hemos impuesto el libro digital en las aulas, seguimos manteniendo el libro en papel. En la región introducimos la digitalización para ciertas materias y reforzamos

el contenido digital. Creo que es necesario un equilibrio que se enseñe el uso digital, pero con respeto y equilibrio sin abandonar los métodos tradicionales ni el libro en papel. Eso es lo que hemos hecho en Castilla y León y lo que vamos a seguir haciendo y a los resultados me remito con el Informe Pisa».

La responsable de Educación en Castilla y León ha destacado que la suya es una comunidad innovadora y moderna, con muchas oportunidades para invertir en el área tecnológica. «Desde el ámbito educativo la apuesta y la prioridad que se tiene para tener la Educación como elemento que avanza y genera bienestar». Con estos datos sobre la mesa se presenten nuevos retos.

Uno de ellos es el evitar la fuga de talento. El último Informe del Observatorio de Emancipación Juvenil sitúa a Castilla y León como la segunda comunidad con más personas de 16 a 29 años emigradas a otros puntos de España, con un 11,6%, siendo Madrid el principal destino. Solo el 14,7% de los jóvenes logran emanciparse antes de los 30 años.

Mejorar las perspectivas del mercado laboral para evitar que muchos jóvenes se vean obligados a buscar oportunidades lejos de sus hogares es una tarea urgente. Y para ello es importante una implicación de todo el tejido económico y empresarial, además de las administraciones.

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad.



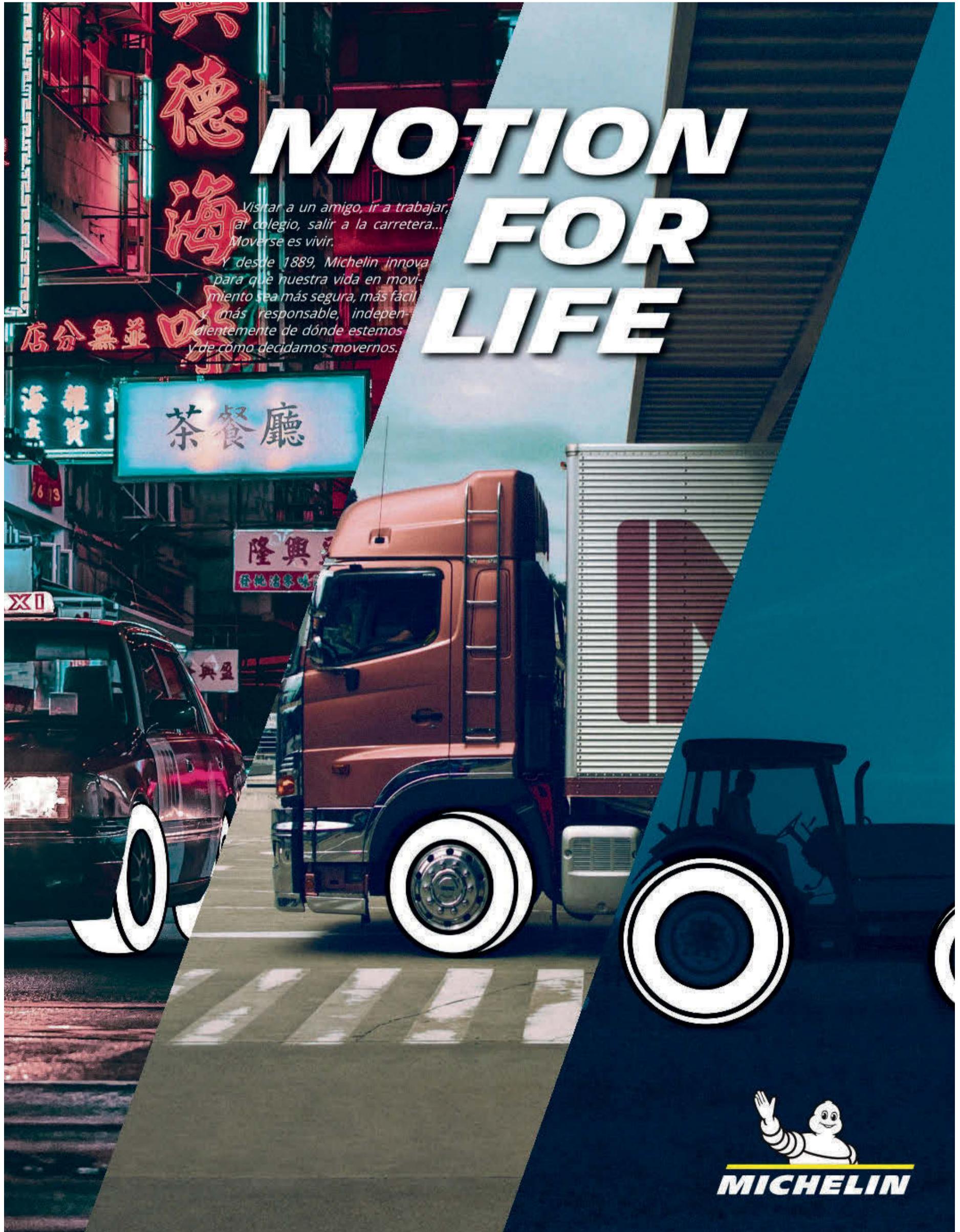
Mucho que
Celebrar
Mucho que
Compartir

R
RUEDA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
#DORueda

MOTION FOR LIFE

Visitar a un amigo, ir a trabajar,
al colegio, salir a la carretera...
Moverse es vivir.

Y desde 1889, Michelin innova
para que nuestra vida en movi-
miento sea más segura, más fácil
y más responsable, indepen-
dientemente de dónde estemos
y de cómo decidamos movernos.




MICHELIN

Alimentos de Valladolid, despensa de calidad

Bajo el marchamo de calidad 'Valladolid. A gusto de todos encontramos historias de empresas y artesanos que han mantenido la tradición familiar en productos únicos reconocidos por público y crítica. Por H. M.

La provincia de Valladolid aglutina una despensa rica y diversa de la que puede presumir. Un sector que engloba a grandes y pequeños productores, la mayoría de los cuales se ubican en entornos rurales. Sus productos son avalados por público y crítica, siendo reconocidos en concursos internacionales de prestigio. Con el fin de poner en valor y dinamizar el territorio la Diputación de Valladolid puso en marcha en 2016 la marca 'Alimentos de Valladolid, a gusto de todos', un marchamo de calidad que engloba a más de 430 empresas de diferentes ámbitos. El sector agroalimentario aún más de 210 empresarios, en su gran mayoría artesanos, herederos de una larga tradición familiar que recoge el legado de una cultura basada en el esmero, el respeto por la tierra y una firme apuesta por ofrecer cada día la mejor calidad como señal de identidad.

En Matapozuelos se ubica **La Giralda de Castilla**, un obrador que ha mantenido el mismo saber hacer en la elaboración de recetas tradicionales transmitidas de generación en generación. Las hermanas Leonardo, Ángeles y Begoña, tomaron las riendas de esta panadería familiar abierta en 1986 que se ha hecho famosa por sus mantecados al verdejo.

Otra repostería artesanal de referencia es **La Tía Melitona**, una marca que vio la luz en 2006 después de haber sido durante más de 50 años el horno de la localidad de Fresno el Viejo. Sus productos están elaborados de forma artesanal, con ingredientes naturales, sin colorantes ni conservantes artificiales. «Utilizamos las recetas y seguimos los métodos de elaboración que utilizaban nuestros antepasados, para así conseguir el sabor de toda la vida».

Por su parte Jesús y David Muñoz dirigen **Ideal Fruits**, una empresa creada en 1996 pionera en la comercialización de frutos rojos de verano y especializada en la producción, comercialización, importación y exportación de zanahoria en manojo y frutos rojos (fresas, arándanos, fram-

buesas, moras, grosellas). La dedicación al trabajo, el compromiso por la calidad, las ideas innovadoras y la capacidad de adaptación al mercado han hecho posible el buen posicionamiento de Ideal Fruits en el sector nacional e internacional de las frutas y hortalizas. «Nuestra seña de identidad es ofrecer siempre el mejor producto los 365 días del año», señalan.

Dicen que Valladolid en su origen fue tierra de olivos. Algo que sabe muy bien Emán Vara, creador del **Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) 12+1**, un aceite de oliva de clima extremo con producción limitada que se produce en Ataques y que se ha alzado con numerosos premios internacionales de prestigio. Sus propiedades le fueron reconocidas como el tercer aceite de oliva más saludable del mundo en 2023 y 2021 en *The World Best Healthy EVOO Contest (WBHEC)*. Además fue uno de los mejores aceites del mundo en 2023 y 2024 por la guía italiana *FLOS OLEI* y en 2019 por la *Guía EVOOLEUM*, entre otros muchos.

Grupo Hermi es el ejemplo de una empresa familiar que ha sabido crecer y diversificar sus productos siendo el mayor productor de carne de conejo de Europa. La industria dispone en la actualidad de 4 mataderos y salas de despiece, con una producción semanal de en torno a 250.000 conejos tanto en fresco como en congelado. Ade-



El marchamo de calidad 'Valladolid. A gusto de todos', aglutina a más de 430 empresas de distintos ámbitos. / E.M.



Emán Vara extrae aceite de oliva virgen extra, 12+1, en Ataques.



La Tía Melitona es un obrador artesanal con recetas de siempre.



Jesús y David Muñoz dirigen Ideal Fruits que comercializa frutos rojos.



Ángeles y Begoña Leonardo en su obrador de La Giralda de Castilla.

más, están certificadas con las máximas garantías de Bienestar Animal y Halal en IFS. Destaca la innovación en nuevos formatos y referencias, desde el conejo ibérico, hasta los formatos a vacío, que permite la congelación sin escarcha. «Mantenemos nuestro carácter familiar, adaptándonos a las necesidades del cliente y haciendo nuestra producción customizada», aseguran.

Ellos son ejemplo del tejido empresarial del entorno rural que crea productos de calidad, fomenta el empleo, manteniendo prácticas sostenibles; señas de identidad de 'Alimentos de Valladolid. A gusto de todos'.



Grupo Hermi es una empresa familiar líder en carne de conejo.

ALIMENTOS DE VALLADOLID

A gusto de todos



DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID



CARTIF, 30 años apostando por la innovación de las empresas de Castilla y León

Este centro tecnológico se posiciona como la primera entidad de la Comunidad y séptima a nivel nacional en retorno económico en el programa europeo Horizon Europe / Trabaja en la transferencia de conocimiento a las compañías. Por E. L. V.

El centro tecnológico CARTIF celebra este año 2024 su treinta aniversario brindando por cada uno de los pasos, hitos y logros que le han llevado a posicionarse como la primera entidad de Castilla y León, y séptima a nivel nacional, en retorno económico en el programa europeo Horizon Europe, según los últimos datos de la Comisión Europea. El centro nació en 1994 en el seno de la Universidad de Valladolid de la mano de un grupo de profesores del Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática de la Escuela Superior de Ingenieros Industriales motivados por acercar la investigación y los conocimientos técnicos aplicados a las empresas, especialmente de la región. Con el paso del tiempo, y con un equipo consolidado que supera los 220 investigadores, sigue trabajando día a día con los mismos valores y objetivos con los que partían hace 30 años.

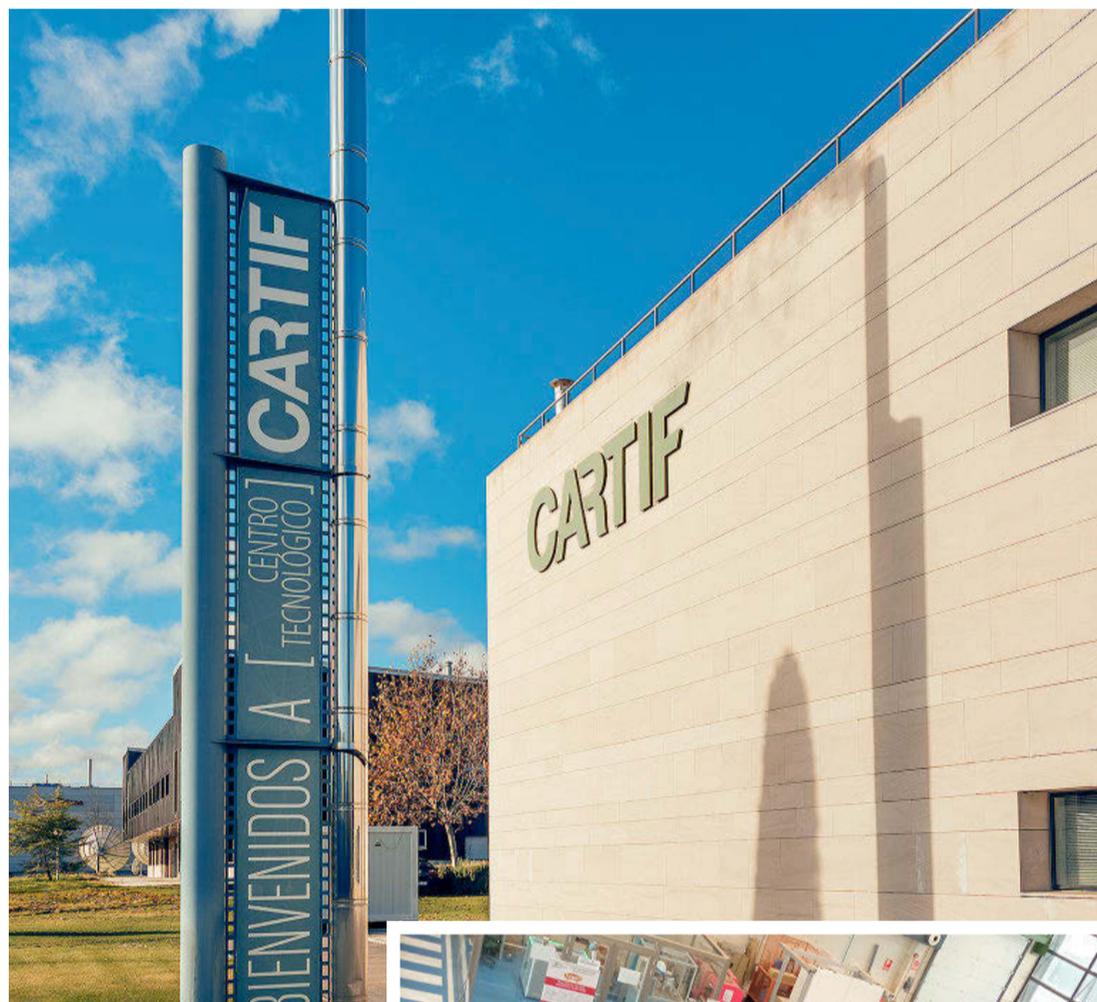
Su equipo investigador trabaja en la transferencia de conocimiento a las empresas, a las que ofrece soluciones innovadoras con el objetivo de mejorar sus procesos, sistemas y productos, y creando nuevas oportunidades de negocio. En definitiva, trata de ayudar a las empresas a evolucionar y adaptarse a un mercado cada vez más competitivo y en constante cambio.

A través de sus áreas de investigación, el equipo ha tratado a lo largo de los años de dar forma a las ideas de las empresas a través de la I+D+i para impulsarlas dentro del tejido empresarial.

EN CIFRAS

Como resultado a toda una trayectoria de actividad investigadora, CARTIF inicia este año tan especial con la noticia de cierre del ejercicio anterior de 14,3 millones de euros de ingresos, la cifra más alta de su historia. El centro cerró el 2023 con más de 150 nuevos proyectos con empresa, cuyos contratos suman más de 5 millones de euros, y 24 nuevos proyectos europeos del programa Horizonte Europa, cuyos contratos ascienden a más de 10,5 millones de euros.

Asimismo, según los últimos datos de la Comisión Europea, CARTIF se posicionó como el primer centro tecnológico de Castilla y León, y segundo de España, en la participación de proyectos financiados por el programa Horizonte Europa. Hito que refleja, una vez más, el compromiso, esfuerzo y cons-



tancia del centro tecnológico y su equipo investigador por la transmisión de conocimiento a lo largo de su historia.

Durante estos últimos años, CARTIF ha logrado traspasar las fronteras europeas llevando su conocimiento e investigación a nuevos proyectos en Sudamérica y África.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD

CARTIF ha apostado, trabajado y mimado la I+D+i a lo largo de su historia hasta conseguir convertir al centro en referente internacional en el campo de la investigación y el desarrollo; sin embargo, siempre con Castilla y León como punto de partida. Su equipo investigador está comprometido con la comunidad autónoma, y pretende llevarla a lo más alto en materia de innovación.

Una de las principales líneas de investigación de CARTIF es la Alimentación. Desde hace más de 20 años, el centro dedica sus esfuerzos en el desarrollo de servicios a medida de las necesidades de proceso y producto de las empresas,



Arriba, entrada a CARTIF en el Parque Tecnológico de Boecillo. Abajo, el foro de alimentación que organizó CARTIF el pasado mes de marzo en sus instalaciones. CARTIF

teniendo en cuenta las demandas de los consumidores, las nuevas tendencias del mercado y, sobre todo, el importante impacto de lo que comemos en nuestra salud.

Castilla y León es una de las comunidades autónomas más ricas en materia de agricultura. Tanto su campo como sus numerosas industrias agroalimentarias hacen que la comunidad sea una de las más punteras en el sector a nivel nacional. En este contexto, CAR-

TIF lleva trabajando desde sus inicios para ayudar a las empresas regionales a posicionarse, aún más, en el sector.

Entre las actividades de su 30 aniversario, CARTIF reunió el pasado mes de marzo a algunas de las empresas del sector agro en Castilla y León, punteras a nivel nacional, para dar a conocer las acciones de investigación y desarrollo que han llevado conjuntamente a lo largo de su trayectoria.

Ante el escenario y políticas diseñadas para atenuar el desperdicio alimentario, CARTIF ha trabajado junto a la empresa de productos y elaborados cárnicos de Burgos, **Campofrío**, en el proyecto **CARNIQUIS** para paliar esta realidad a través de la tecnología de espectroscopia de infrarrojo cercano (NIRS). Asimismo, la fábrica de aperitivos **Europe Snacks**, situada en Medina del Campo ha desarrollado el proyecto **MITIGRACRYL** con el que, mediante la tecnología de espectroscopia de infrarrojo medio (MIRS), pueden discriminar las patatas fritas por su contenido en acrilamida de forma rápida.

La galletera **Gullón**, en Aguilar de Campoo, apuesta desde hace años por la innovación como una de sus líneas estratégicas y, junto a CARTIF, han desarrollado numerosos proyectos como **CENITHIGEIA**, orientado a la prevención de enfermedades crónicas a través de la alimentación. En cambio, **HUERCASA**, ubicada en Sanchoño, ha apostado por explorar nuevas fuentes proteicas vegetales para el desarrollo de análogos cárnicos empleando tecnologías como la extrusión en el proyecto **Meating Plants**.

Granjas Redondo, en Ávila, ha colaborado en la introducción de sabores innovadores y la aplicación de procesos tecnológicos al huevo fresco en el proyecto **INNOVO** mediante la utilización de agentes y aromas innovadores. Por su parte, **Ezequiel**, en Villamanín, impulsa la innovación tecnológica en el ámbito de los productos cárnicos curados a través del proyecto **NOVACARNI**, con el que trata de impulsar una transformación de dichos productos hacia alternativas más saludables y sostenibles. A su vez, el **Grupo Pistacyl** y

CARTIF se unen para impulsar el sector vitivinícola de Castilla y León a través de una valorización de la uva verdejo para diversificar la oferta de productos elaborados con dicha variedad.

Estos son algunos de los proyectos en los que está inmerso el equipo investigador de CARTIF dispuesto a crear tendencia en el sector agroalimentario, empresarial e industrial en Castilla y León, e impulsados hacia el panorama internacional.

El Corte Inglés

El sitio de tus mejores compras





Presa de la Almendra, Cuenca del Duero. / REPORTAJE GRÁFICO: IBERDROLA

Iberdrola, su 'efecto tractor' en la economía de Castilla y León

Las grandes empresas tienen la capacidad de ejercer un efecto tractor sobre el resto de las organizaciones que consigue multiplicar los impactos positivos sobre el mercado. Al promover las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), este perfil de compañías impulsa a su vez la creación de valor, la generación de empleo, la excelencia y la competitividad entre sus proveedores. Consciente de ello, Iberdrola, tras reformular su sistema de gobernanza y sostenibilidad en torno a los criterios ASG (medioambientales, sociales y de gobernanza, o ESG, por sus siglas en inglés), ha decidido dar un paso más allá y extender este compromiso a sus más de 22.000 proveedores en todo el mundo, a los que realiza compras por valor de 20.000 millones de euros al año.

En el caso de Castilla y León, aportó 1.183 millones en 2022, lo que supuso un incremento del 47%

Iberdrola refuerza su apuesta por Castilla y León, que se consolida como un centro relevante de desarrollos renovables en el ciclo inversor del grupo a 2025 / La tecnología hidroeléctrica de bombeo es actualmente el sistema más eficiente para almacenar energía a gran escala. Por H.M.P.

respecto al ejercicio anterior, efectuó compras a más de 400 empresas por 236 millones y ejecutó inversiones por valor de 691 millones.

Iberdrola refuerza su apuesta por Castilla y León, que se consolida como un centro relevante de desarrollos renovables en el ciclo inversor del grupo a 2025.

BOMBEO HIDROELÉCTRICO, CLAVE DE FUTURO

HLa gestión eficiente de los recursos hídricos se ha convertido en

esencial para la salud del planeta. Iberdrola se esfuerza en hacer un uso racional y sostenible del agua y afrontar los riesgos relacionados con su escasez. Para lograrlo, la compañía busca el método más adecuado para evitar afecciones y pone en práctica diferentes medidas encaminadas a un uso más sostenible del agua.

La tecnología hidroeléctrica de bombeo es actualmente el sistema más eficiente para almacenar ener-

gía a gran escala. Es más rentable y aporta estabilidad, seguridad y sostenibilidad al sistema eléctrico, al generar gran cantidad de energía con un tiempo de respuesta muy rápido, presentar un rendimiento muy superior a las mejores baterías del mercado y sin generar ningún tipo de emisión contaminante a la atmósfera.

Iberdrola es líder en almacenamiento de energía con una potencia de más de 4.000 megavatios (MW) instalados mediante esta tecnología y con más de 90 millones de kilovatios hora (kWh) de capacidad de almacenamiento, lo que supondrá un aumento respecto a 2018 de casi un 30%, 20 millones de kWh más, equivalentes a 400.000 baterías de coches eléctricos o a 1,4 millones de baterías para uso residencial.

Centrales hidroeléctricas como Villarino y Aldeadávila (Salamanca), las de Tâmega (Portugal) o el

complejo de Cortes-La Muela (Valencia), la mayor instalación de estas características en Europa, son una salvaguarda para el sistema eléctrico.

En Castilla y León, la central de Villarino, en la presa de Almendra, es de vital importancia con sus 810 MW de potencia instalada reversible. Así, se genera energía hidráulica renovable y limpia para abastecer a casi medio millón de hogares, y crear un beneficio ambiental y social para las comunidades del entorno de la cuenca hidrográfica.

Esta central utiliza el desnivel de 400 metros entre los embalses de Almendra, el tercero más grande de España, y de Aldeadávila, ambos localizados en la provincia de Salamanca.

Este tipo de central eléctrica cuenta con dos embalses a distinta altura que permiten almacenar el agua en los momentos de menor de-



El paso siguiente son los transformadores (9), que envían la electricidad producida en la central por las líneas de transporte de alta tensión hasta llegar a los hogares e industrias de la red eléctrica (10) que la consumen. Por su parte, el agua, una vez generada la electricidad, cae por el canal de desagüe (11) hasta el embalse inferior, donde queda de nuevo almacenada.

Por todo ello, las centrales hidroeléctricas de bombeo son eficientes en el almacenamiento de energía, suponen una solución de larga duración, favorecen la integración de las energías renovables en el sistema y ofrecen una gran rentabilidad.

SOLUCIÓN PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El objetivo del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima – PNIEC de generar el 74% de la electricidad con energías renovables y la necesidad de incrementar las renovables para reducir la dependencia plantean un reto importante en la operación del sistema eléctrico, ya que la generación renovable es intermitente, además de estar sujeta a estacionalidad y al riesgo de vertidos. Esto hace que el sistema precise del apoyo de las tecnologías gestionables y el desarrollo del almacenamiento, que resultan imprescindibles para asegurar el suministro.

La compleja situación energética que afrontamos ha puesto de manifiesto que debemos reducir nuestra dependencia del gas natural y de otros combustibles fósiles. La única forma de conseguirlo es acelerar la transición energética y fomentar las energías renovables.

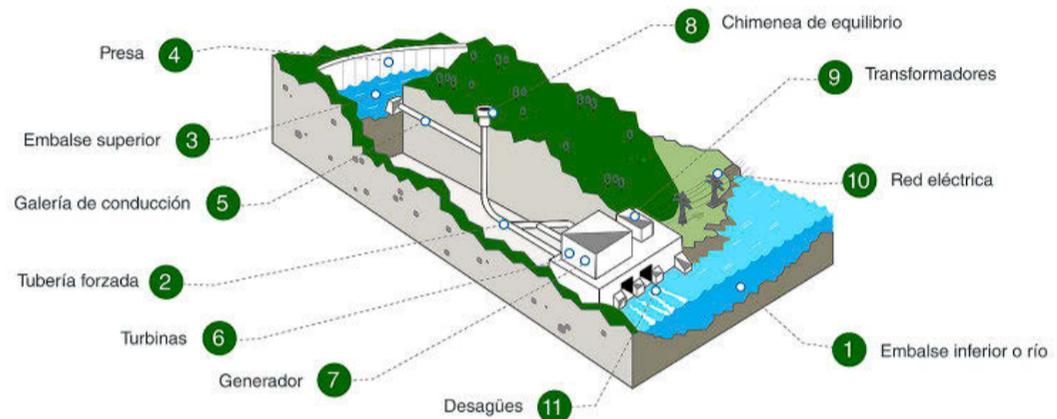
En este sentido, el bombeo tiene un papel fundamental puesto que permite flexibilizar la producción de energía renovable, garantizar su integración eficiente en el sistema eléctrico y aportar firmeza a la producción renovable. El bombeo permite utilizar el excedente o los vertidos de energías renovables para bombear agua al embalse superior, que posteriormente permitirá turbinar agua al embalse inferior para generar electricidad cuando no haya recursos de sol y viento (momento en el que se consumiría gas natural para generar electricidad). Además, el bombeo permite gestionar rampas de cargas y desvíos.

Consciente de los beneficios que el bombeo aporta al sistema, el PNIEC prevé instalar 3.500 MW nuevos de bombeo hasta 2030. Actualmente, en España hay 5.000 MW de bombeo instalado (2.000 MW de bombeo mixto y 3.000 MW de bombeo puro).

El bombeo es una solución madura, pero existen nuevos desarrollos tecnológicos que mejoran la flexibilidad y la eficiencia de las plantas, aumentan la viabilidad de emplazamientos o reducen los costes.

Hay distintas opciones para construir una instalación de bombeo, bien construyendo nuevas instalaciones, creando un embalse superior

FUNCIONAMIENTO DE UNA CENTRAL HIDROELÉCTRICA DE BOMBEO



Infografía Central Hidroeléctrica.



El presidente de la Junta visita el COHI de Carbajosa de la Sagrada, Salamanca.

manda y aprovecharla para generar energía en las horas de mayor consumo para satisfacer toda la demanda eléctrica.

En las horas valle, generalmente durante la noche en los días laborales y los fines de semana, se usa la energía sobrante —que además en esas horas tiene un coste más bajo en el mercado— para elevar el agua contenida en el embalse situado en el nivel más bajo (1) al depósito superior por medio de una bomba hidráulica que hace subir el agua a través de una tubería forzada (2) y de la galería de conducción. El embalse superior (3) actúa, así, como un depósito de almacenamiento.

Durante las horas pico, es decir, durante el día, la central de bombeo funciona como una planta hidroeléctrica convencional: el agua acumulada en el embalse superior cerrado por una presa (4) se envía por la galería de conducción (5) al embalse inferior. En este salto, el agua pasa por la tubería forzada, en la que adquiere energía cinética que se transforma en energía mecánica rotatoria en la turbina hidráulica (6). A su vez, esta se convierte ya en energía eléctrica de media tensión y alta intensidad en el generador (7). Para la regulación de las presiones del agua entre las conducciones anteriores se construye en ocasiones una chimenea de equilibrio (8).

en las inmediaciones de uno existente, enlazando embalses existentes o reconviertiendo centrales ya existentes con turbinas reversibles de velocidad variable. Esta última opción tiene importantes ventajas ya que supone reducción en costes, tiempos de desarrollo y menor impacto ambiental.

APORTACIÓN A LA ECONOMÍA NACIONAL

En España hay potencial para construir 10.000 MW de bombeo con coste inferior a 1.000 €/kW haciendo reversibles centrales de turbinado existentes (con un coste entre 150 y 500 €/kW) o conectando dos embalses existentes mediante grupos reversibles (con un coste entre 500 y 1.000 €/kW). Su construcción supondría una inversión de 8.000 M€ y la creación de 112.000 empleos/año (efecto directo) y habilitará inversiones en renovables de 10.000 M€ y 140.000 empleos/año (efecto inducido).

El 85% de la inversión en bombeo beneficiaría a empresas de construcción y de fabricación de bienes de equipo, con un elevado porcentaje

de participación nacional y con empleo cualificado. Los proyectos contribuirían de forma directa y significativa a la reactivación de la economía local, con especial impacto en la “España vaciada”, dentro del marco de la Transición Justa.

SALAMANCA, CENTRO DE CONTROL DE LAS CENTRALES HIDROELÉCTRICAS

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, acompañado del CEO de Iberdrola Renovables Energía, Julio Castro, el alcalde de Carbajosa de la Sagrada, Pedro Samuel Martín, y el delegado de Iberdrola en Castilla y León, Miguel Calvo, ha visitado el Centro de Operación Hidroeléctrico de la compañía, una importante infraestructura que, desde la localidad de Carbajosa de la Sagrada a tan solo 3 kilómetros de la capital salmantina, realiza el control y la supervisión de todas las centrales hidroeléctricas que Iberdrola tiene en España.

Con una plantilla total de 52 personas, su diseño responde al con-

cepto de operación telemandada de las instalaciones, disponiendo de modernos sistemas informáticos y de comunicaciones que permiten la operación segura y permanente, las 24 horas del día, los 365 días del año, como el auténtico comodín de la producción energética y el medio para asegurar que las necesidades de la demanda siempre sean satisfechas al instante.

Históricamente la operación de las centrales hidroeléctricas de Iberdrola en España se realizaba desde cuatro Centros de Operación de Cuenca (COCs): Sil, Tajo, Duero Norte y Mediterráneo. La tecnología de estos COCs era de finales de los años 90. En 2018, se inició la renovación de los sistemas y una reestructuración de la operación de las centrales hidroeléctricas, que ha tenido como resultado la unificación de los cuatro COCs en un único centro, denominado Centro de Operación Hidroeléctrico (COHI), situado en el centro de trabajo de Iberdrola del Polígono El Montalvo, en Carbajosa de la Sagrada, en la provincia de Salamanca.

La universidad con mayor empleabilidad de Castilla y León

U-Ranking la sitúa, además, como la segunda universidad de España en este ámbito. Por E. L. V.

La Universidad Católica de Ávila (UCAV) sigue creciendo y viendo los frutos de su trabajo para ofrecer una formación de calidad y pensada en el futuro laboral de los estudiantes durante estos más de 25 años de historia. La cercanía con los alumnos, la enseñanza personalizada, las clases reducidas, su oferta formativa especializada o las opciones de prácticas profesionales que ofrecen a sus alumnos han hecho posible su reconocimiento en el campo de la empleabilidad.

En concreto, según los últimos datos del U-Ranking, la UCAV es la segunda universidad de España (entre públicas y privadas) en inserción laboral, y la única de Castilla y León en el top 10 de dicho ranking. Unos datos que se desprenden de la Encuesta de inserción laboral de los titulados universitarios (INE), donde

se analizan los resultados laborales logrados en 2019 de los alumnos que se graduaron en el curso 2013-2014 en las universidades de toda España. Dicho ranking también recoge la base de cotización media de los alumnos egresados que, en el caso de los de la UCAV, es de más de 33.500 euros.

Esto es gracias al modelo educativo de la UCAV, personalizado y muy centrado en el alumno. El hecho de contar con clases reducidas permite a los docentes poder dedicar un tiempo y un desarrollo a los alumnos que en otras circunstancias sería imposible. De esta forma, se pueden identificar las necesidades de cada alumno de forma individual, sus fortalezas y guiarle para potenciar estas de cara a su futuro profesional.

Una metodología que lleva a ca-



Una de las aulas de la Universidad Católica de Ávila. ucaV

bo en toda su oferta académica, formada por 19 grados, 23 másteres y 44 títulos propios. Además, otra señal de identidad que diferencia a la Universidad Católica de Ávila de otras es su oferta de títulos de experto en casi todos sus grados. Da la posibilidad a los alumnos de cursar un título de experto, lo que les permita especializarse en algunas áreas y los acerca al ámbito laboral desde el primer curso.

El objetivo de la UCAV es, no solo ofrecer a sus alumnos una formación de calidad, si no prepararlos para su salida al mercado profesional. Y esto lo hace en las diferentes ramas, eso sí, poniendo mucho el foco en aquellas profesiones en las que la sociedad demanda

muchos profesionales, como es el caso de Ciencias de la Salud.

En esa línea, la última titulación que incorporó la UCAV el pasado curso fue el grado en Farmacia, dentro de su facultad de Ciencias de la Salud. Una titulación con muchas salidas laborales, con unos índices de paro muy bajos y de la que ofrece 100 plazas cada curso sin nota de corte, al igual que para el resto de las titulaciones.

Además, la UCAV sigue una premisa, no quiere que ningún alumno se quede sin ir a la universidad por temas económicos, por lo que ofrece precios fijados en función de la renta, con descuentos de hasta el 40%, y estudia las situaciones especiales a nivel particular y per-

sonal para ayudar a las familias de los alumnos.

CENTRO TECNOLÓGICO

La UCAV crece, va incluyendo grados y másteres a su oferta educativa y se adapta a las necesidades de estos. Por ejemplo, con la implantación del grado en Farmacia, la Universidad ha habilitado un mayor número de laboratorios, equipados con la última tecnología, para que los alumnos puedan realizar la formación práctica que los prepara para su futuro profesional.

Estos laboratorios se integran dentro del Centro Tecnológico de la UCAV que está preparando la universidad y que inaugurará en breve. Un edificio destinado a la docencia y a la investigación, otro de los ámbitos en el que la UCAV desarrolla un interesante trabajo. De hecho, la UCAV cuenta con más de una veintena de proyectos y contratos de investigación, varios de estos proyectos europeos.

En definitiva, la Universidad Católica de Ávila se configura como una opción de referencia en la oferta universitaria de Castilla y León. Su modelo educativo, su apuesta por la investigación, su compromiso con la inserción laboral, su amplia oferta formativa y su apuesta por la formación integral del estudiante, la convierten en una excelente opción para aquellos estudiantes que buscan una formación de calidad y un futuro profesional prometedor.

¿Vienes?

¡Estudia el Grado en Farmacia en la Universidad Católica de Ávila!

¡Sin nota de corte!



UCAV
www.ucavila.es

estudiaconnosotros@ucavila.es
920 25 10 20

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Información exigida por la OM ECC/2316/2015:

Depósito a plazo fijo

Eurocaja Rural se encuentra adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito previsto en el Real Decreto 16/2011, de 14 de octubre. El importe garantizado tiene como límite 100.000€ por depositante en cada entidad de crédito.

El reembolso, rescate o la devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones o penalizaciones.

DEPÓSITOS a plazo fijo

Entrenamos tus ahorros para que saques el **máximo rendimiento**



Pon en forma tus ahorros

Más información: eurocajarural.es/depositos



Enrique Cabero, presidente del CES, Juan Antonio Báez, vicepresidente del Consejo de la Juventud de España y Sandra Amez, presidenta del Consejo de la Juventud CyL, presentan el Observatorio de Emancipación. CES

El talento impulsa el progreso social y económico regional

El talento, tal como se entiende hoy día, no es solo un recurso que se halla en las personas, sino también en las organizaciones a las que pertenecen, en los procesos y las experiencias de dichas organizaciones. Desde el Consejo Económico y Social, afirman «queremos que las empresas sean más competitivas gestionando el talento; buscamos mejorar el prestigio de las universidades atrayendo talento; en el peor de los casos, constatamos el éxodo de los jóvenes... y lamentamos el talento perdido».

Para el CES el talento es «un recurso que no sólo nos permite inter-

El Consejo Económico y Social pone en valor el papel de organizaciones e investigadores mediante la publicación de varios informes que toman el pulso a la actividad socioeconómica en la comunidad de Castilla y León. Por D. M. Arranz

pretar nuestro entorno socioeconómico, sino que nos da la posibilidad de actuar en él y mejorarlo. Por eso, para elaborar nuestros informes y recomendaciones o para organizar nuestras jornadas es esencial traba-

jar con personas y organizaciones con talento y procurar que nuestros trabajos y propuestas se transmitan y se debatan en la sociedad para mejorarla».

Así, en el punto de partida de los

trabajos del CES está siempre el conocimiento de expertos y equipos de investigación, desde el cual las organizaciones del Consejo trabajan en comisiones y ponencias, aportando no sólo la representación de sus intereses, sino su alto grado de experiencia y el talento de sus organizaciones.

El resultado obtenido es una combinación de investigación y conocimiento práctico de la realidad socioeconómica aportado por organizaciones empresariales y sindicales, organizaciones profesionales agrarias, entidades de la economía social, organizaciones de consumidores y ex-

pertos nombrados por la Junta y las Cortes de Castilla y León.

También participan en el CES las organizaciones del Grupo de Enlace con la sociedad civil organizada, que atesoran un enorme caudal de talentos y experiencias por su trabajo con personas discapacitadas y dependientes, con inmigrantes y grupos desfavorecidos, y por la labor de entidades de apoyo a la infancia, las mujeres y los jóvenes o al desarrollo en entornos rurales.

Es un buen resumen de la ley de creación del CES afirmar que «nuestra tarea primordial es gestionar todo este talento para convertirlo en



tes de Trabajo del CES, en las que los consejeros realizan un profundo análisis de la realidad económica, social y laboral, a partir del cual acuerdan por consenso propuestas y recomendaciones y el texto del Informe, para ser aprobado por el Pleno del Consejo. Finalmente, el informe es publicado en versión electrónica en la Web del Consejo (www.cescyl.es) en dos Tomos, un Anexo y una base de datos de todas las tablas del informe en Excel.

En 2022 el primer Tomo de análisis de datos tiene 1.226 páginas, y va acompañado de un Anexo de Demografía de 58 páginas; el segundo Tomo tiene 108 páginas, con 581 recomendaciones y conclusiones consensuadas sobre los aspectos analizados. Un trabajo único por su extensión y contenido, que fue publicado y presentado a los medios de comunicación, remitido al presidente de la Junta y a las Cortes, y que ha sido difundido en cinco seminarios en los Campus universitarios de Valladolid, Segovia, Burgos, León y Salamanca.

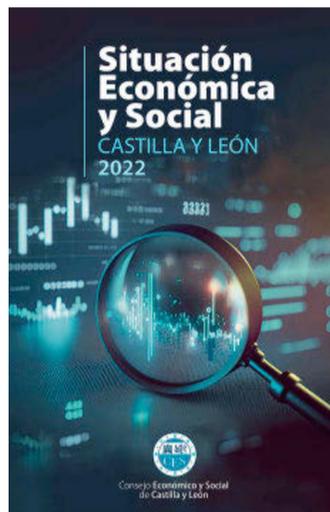
Los informes a iniciativa propia también son una muestra muy significativa de la relevancia que tiene el talento y la experiencia, tanto de las organizaciones del CES como de los investigadores que reúnen los datos y realizan sus análisis.

El trabajo del equipo de investigación, seleccionado para cada informe por su nivel de competencia en la materia, sirve de base para el debate en el CES y es publicado como documento técnico en todos los informes a iniciativa propia del Consejo.

Se pueden citar como ejemplo los informes más recientes: En "El sistema de solución autónoma de conflictos laborales en Castilla y León" un equipo de expertos laboralistas de las Universidades de Salamanca, Valladolid, Cantabria y Canarias analizó el marco jurídico y las ventajas de esta forma de solución de conflictos entre organizaciones empresariales y sindicales, que son las protagonistas en Castilla y León de su propio sistema, así como los inconvenientes y la inadecuación legal de su inexistencia. Este informe no sólo ha ofrecido un análisis y propuestas del CES al Gobierno autonómico, sino que ha resultado ser un estudio relevante sobre la solución autónoma de conflictos laborales en España y sus comunidades autónomas, también es motivo de estudio en Europa en el Comité Económico y Social (CESE) y en el Parlamento, y a nivel internacional en la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Su contenido se ha difundido en varias jornadas especializadas del CES, que han contado con la participación del Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA) [órgano de conciliación laboral estatal], profesores, catedráticos y magistrados.

El informe "La sociedad de la longevidad en Castilla y León" parte de un estudio para el CES de Oxford Economics (firma de análisis líder internacional), en colaboración con



Informe del año 2022. CES



Informe sobre el comercio local. CES

la Universidad de Salamanca (USAL), a través del Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CE-NIE), que evalúa el impacto socioeconómico y cuantifica el valor económico que supone la población longeva como contribución al crecimiento y a la estabilidad de la economía.

Con este informe el CES muestra que el envejecimiento supone un reto y una oportunidad de grandes dimensiones en Castilla y León, ya que el impacto económico generado por las personas mayores de 50 años supone el 23 por ciento de su Producto Interior Bruto (PIB), además de mantener más de 400.000 empleos, que equivalen al 41 por ciento del empleo de la Comunidad (datos a 2021).

Este estudio es pionero y aporta una nueva y sugerente perspectiva en la que los mayores, lejos de representar un lastre, aportan una riqueza que debe ser estudiada y tenida en cuenta por las administraciones en la toma de decisiones de carácter político, económico y social.

En el informe "El comercio de proximidad en Castilla y León" se contó con un documento elaborado por un equipo de investigación de la "Cátedra de Innovación para el Comercio" de la Universidad de Valladolid (Uva), que sirvió de base para aportar datos, estudiar necesidades y analizar los retos a los que se enfrenta un sector estratégico para el tejido económico de la Comunidad en una coyuntura de profundos cambios tecnológicos, económicos y sociales.



Informe de conflictos laborales. CES



Informe sobre longevidad. CES

El objetivo del CES con este informe era «repensar la importante labor social del pequeño comercio, por ello consideramos importante ir más allá del informe y trasladar a la sociedad el debate de la situación alarmante del sector organizando jornadas, seminarios universitarios, mesas en los medios de comunicación,

«El talento permite interpretar y mejorar el entorno socioeconómico»

programas de radio y televisión, con las organizaciones de comercio, expertos y asociaciones de barrio».

En definitiva, en los informes del CES intentamos presentar datos e ideas nuevas, fruto del trabajo de los equipos de investigación y del valioso conocimiento apegado a la experiencia de las organizaciones representadas en el Consejo. Los talentos con los que podemos trabajar son el resultado de la competencia profesional de los investigadores y el compromiso y la experiencia de nuestras organizaciones. Todos ellos son talentos imprescindibles y complementarios en nuestros informes.

También entre las actividades de CES de este último año se pueden mencionar varias en las que la experiencia, el conocimiento y el talento son claves.

Han celebrado dos Foros, fruto del protocolo de colaboración con la Asociación Española de Economía del Trabajo (AEET), el primero sobre la "Evaluación de políticas públicas en el mercado de trabajo", y el segundo sobre "Tecnologización y políticas del mercado de trabajo", en los que participaron expertos de los ámbitos autonómico, nacional y europeo e interlocutores sociales, tan relevantes y necesarios en los procesos de diálogo social de las políticas públicas en el mercado de trabajo.

El Grupo de Enlace del CES organizó por cuarto año consecutivo un Foro Social con el objetivo, igual que en años anteriores, de compartir y generar conocimiento a partir de las experiencias y trabajos de las organizaciones del Grupo. Unos objetivos que en esta edición se han centrado en la Europa Social, bajo el título "Conversaciones en Castilla y León sobre la Europa Social".

En las actividades del CES con los jóvenes el talento juega un papel importante. En el "Observatorio de Emancipación", que el Consejo de la Juventud de Castilla y León presenta en el CES en el marco de un protocolo de colaboración firmado entre ambos, sirve para cuantificar y comparar semestralmente, entre otros indicadores, la pérdida de talento juvenil. Una estimación que debemos tomar en serio, ya que somos aún la comunidad autónoma que más jóvenes pierde cada año (con datos del 2º semestre de 2022).

Esta pérdida de talento es considerable, ya que las personas jóvenes de Castilla y León tienen un alto nivel formativo, pues dos de cada tres jóvenes poseen estudios secundarios postobligatorios (38,2%) o superiores (29,7%).

No obstante, según el Observatorio, el tejido productivo no parece estar preparado para absorber el talento joven de Castilla y León. Se da, por tanto, un incremento de la población joven sobrecualificada y un aumento de la subocupación. Por ello, el CES colabora y participa en varias actividades de asociaciones de egresados de las universidades, en concreto de Salamanca y León, para impulsar la empleabilidad y emprendimiento o para facilitar acuerdos de patrocinio, mecenazgo, investigación y ayuda profesional.

Hay muchas situaciones en las que el talento es como un elefante que nadie ve en la habitación, hasta que alguien dice que está ahí y es muy importante. Así, de repente, aseguran desde CES descubren que la cantidad de talento que «estamos perdiendo por no dar las mismas oportunidades a las personas con discapacidad o por no fomentar suficientemente el estudio de las disciplinas STEM en las niñas, etc».

«Estos son los talentos que tenemos la responsabilidad gestionar y con los que trabajamos, los que nos permiten interpretar nuestro entorno socioeconómico y que nos dan la posibilidad de actuar en él y mejorarlo», concluyen.

conocimiento práctico y comunicarlo para impulsar el progreso social y económico de Castilla y León. El resultado de estas tareas del Consejo son sus informes y el trabajo de difusión asociado».

Entre las actividades del CES se pueden enumerar las realizadas el último año para el informe anual, los informes a iniciativa propia y los informes sobre proyectos de Decreto y Anteproyectos de ley.

El informe anual supone la elaboración en el primer semestre de un Informe sobre la Situación Económica y Social de la Comunidad Autónoma del año previo. Se trata de un detallado estudio en el que participan los consejeros y consejeras del CES, el equipo técnico del Consejo, los técnicos de las organizaciones y los investigadores de las Universidades públicas de Castilla y León como colaboradores expertos en cada uno de los capítulos del Informe.

Este informe es el resultado del debate en las Comisiones Permanentes

El desarrollo e implantación de redes de calor es una de las propuestas clave para alcanzar la neutralidad climática en 2050. En estos momentos se están desarrollando proyectos en varias ciudades de Castilla y León y en el horizonte está que en apenas un lustro el 40% del calor que se produzca sea con biomasa para avanzar en la eliminación de combustibles fósiles. El mayor hándicap que se encuentran las empresas en estos momentos para su desarrollo va ligado a los trámites administrativos y burocráticos como sucede en gran parte de las instituciones públicas. «A veces la dificultad de estos proyectos es que no tienen pliegos específicos para contratar esto cuando deberían ser modelo y referencia en la sostenibilidad porque así lo dicen las directivas de la Ley del Cambio Climático», subraya Teo López, CEO de DH Ecoenergías, empresa energética referente en el sector, siendo una voz autorizada al acumular más de dos décadas de experiencia.

DH Ecoenergías está implantándose en estos momentos en Ávila y Zamora y continúa el desarrollo de una planta en funcionamiento en Palencia donde abastecen del orden de 2.000 viviendas. En la capital abulense esperan que pueda entrar en servicio en dos meses con las primeras

pruebas porque «la red tiene cuatro kilómetros conectados, se conectarán ahora 40 o 50 edificios antes de acabar el año» con unas 1.500 viviendas.

El potencial a futuro es de 7.000 viviendas a pleno funcionamiento: «Estos proyectos dado su carácter de infraestructura, y que tienen que abordar muchas calles de la ciudad, y esta es una de las cosas que hay que cuidar mucho, la planificación de las obras, tramo a tramo para tener el menor impacto posible en la ciudadanía, porque siempre las obras, nadie las quiere ni en su propia casa, y en la calle siempre son molestas, para los vehículos, para el aparcamiento, para el comercio, para las personas que tienen ciertas dificultades en la movilidad porque ocasiona algunos problemas», indica López. Mientras que, en Zamora, que también entrará en funcionamiento este año, va algo más demorado.

MAYOR AGILIDAD

Esa agilidad a la hora de conceder licencias frena la expansión de este tipo de proyectos energéticos, al estar varios pendientes de resolverse como el caso de Burgos, don-



Teo López y Juan María Sánchez en la planta de Ávila. En detalle las instalaciones de la planta de energía abulense.

Redes de calor, energía renovable y sostenible

Varias ciudades de Castilla y León optan por estas redes de energías, alternativa a los combustibles, con precios estables. DH Ecoenergías impulsa proyectos en Ávila y Zamora, además del de Palencia ya en funcionamiento y demanda agilidad administrativa para seguir con su implantación. Por D. M. A.

de dos empresas aspiran a conseguir acometer esta infraestructura donde DH lleva planteando un proyecto casi seis años: «Es muy laborioso desde que comenzamos el primer contacto con un ayuntamiento y estudio de la ciudad hasta que el proyecto es una realidad pueden pasar años por muchos motivos, jurídicos, económicos, administrativos, concesión de licencias... En general los ayuntamientos este tipo de proyectos algunos todavía no lo ven o no se lo

han planteado o no saben cómo desarrollarlo. Y claro, ante una situación con esta incertidumbre, pues obviamente todos son demoras», señala Teo López, CEO de DH Ecoenergías.

Además, trabajan no solo en el desarrollo de la red de calor sino con otros objetivos en sus plantas: «Se está haciendo una referencia en las publicaciones de energía, en las publicaciones de arquitectura, como un modelo, como un icono, un paradigma de la nueva sosteni-

bilidad, que, también la central signifique algo, que hay un cambio, siempre han significado algo las arquitecturas en cada época, y estamos volcados en lo que significa».

UN RECURSO NATURAL

El mayor ejemplo para entender el funcionamiento de una red de calor es conocer el origen del producto: la biomasa. «Mientras vayamos por los montes o los pinares de la comunidad y veamos árboles

caídos por el viento o porque han llegado al final de su vida sin ser aprovechados, mientras exista esa materia en el monte que no está valorizada la biomasa debe ser utilizada para generar un valor añadido en el territorio.

La astilla nosotros la obtenemos en el proyecto de Palencia de la limpieza y podas de los montes y pinares más próximos a Palencia. Al final estamos generando un valor en esa España que tanto se menciona porque los montes están en el medio rural, generamos empleo y hacemos un beneficio a los propios montes, es una economía circular de hecho y completa», explica Juan María Sánchez, director de Estrategia y Desarrollo de Negocios de DH Ecoenergías. Esto va hilado a la limpieza de los montes en invierno, que a juicio de Teo López es fundamental «abordar el recurso biomásico de un país y el no tener los montes ordenados en la medida necesaria aprovechando los recursos de proximidad».

PRECIOS FIJOS EN 10 AÑOS

Otro de los atractivos de las redes de calor son los precios con ahorros mínimos del 10 al 20% o más, en comparativa con los precios del gas o combustibles fósiles, que han tenido una escalada de precios recientemente condicionados por la guerra de Ucrania u otros factores que en nuestro caso no deben repercutir al ciudadano. «La ventaja de la biomasa es la estabilidad en todo momento del precio, no viene de lejanos países y tenemos unos ahorros estables que no dependen de cuestiones a veces geopolíticas y que repercute en una comunidad de vecinos de Zamora por ejemplo», expone Sánchez, indicando que tiene otra serie de beneficios: «En algunos casos las calderas de gas o gasóleo tienen más de 20 años con rendimientos muy bajos frente al sistema de redes de calefacción que suministran directamente el agua caliente a las comunidades con una eficiencia muy alta.

Redes de calor con precios competitivos y estables para 10 o 15 años que es el periodo medio de firma de contratos entre las partes y que generan energía en plantas que funcionan «con una tecnología de última generación para el control y emisión de humos. La central se instala alejada de la ciudad, en entornos industriales sin causar inconvenientes a los ciudadanos», señala López que pone en valor la economía circular que genera: «Es usar los recursos que tenemos aquí al lado y recuperarlos. Tampoco hay que inventar grandes cosas, ya que estamos calentándonos con recursos naturales como la madera o la leña como se ha hecho a lo largo de los tiempos», concluye con la confianza de que crezca esa fe institucional en estos proyectos sostenibles y de futuro.



El presidente de Iberaval, César Pontvianne, en una de las oficinas de la sociedad de garantía. IBERAVAL

Iberaval, el aliado estratégico para el desarrollo del tejido empresarial en Castilla y León

La sociedad de garantía plantea nuevas fórmulas para la obtención de financiación dirigida a inversión y liquidez al lograr un posicionamiento clave entre pymes y autónomos. Por E. L. V.

Que una empresa castellana y leonesa, como es Iberaval, la sociedad de garantía que ha superado los 600 millones en financiación a empresas durante 2023, haya logrado situarse como líder en un sector desconocido hasta hace apenas una década en nuestro país, debería ser motivo de orgullo para una comunidad autónoma que tiene mucho que ofrecer –en primer lugar–, y también vender –porque lo que no se conoce no se compra–.

Iberaval, de hecho, se ha convertido en un pilar fundamental para la innovación empresarial y el crecimiento sostenible en Castilla y León. Y éstos son precisamente dos objetivos a corto y medio plazo en los que pretende invertir recursos la entidad. Si bien, en sus más de cuatro décadas ya de historia, Iberaval ha ido de la mano con la administración autonómica, la Junta de Castilla y León, a partir del impulso de su

Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), e iniciativas como su programa ICE Financia, que, a partir de diferentes líneas dirigidas a pymes, autónomos, emprendedores y compañías de mediana capitalización (*midcaps*), ya ha financiado más de 16.000 operaciones a lo largo del último cuarto de siglo –inicio su andadura con este siglo–, por un valor de 1.877 millones de euros, lo que ha supuesto una inversión inducida de cerca de 2.400 millones de euros.

Nuevo instrumento financiero

A ello se ha sumado un Instrumento Financiero, cogestionado con ese Instituto de la Junta de Castilla y León, y cofinanciado con Fondos de la Unión Europea para el Desarrollo Regional (FEDER), que se ha comenzado a aplicar este mismo año y que servirá para respaldar proyectos em-

presariales con 60 millones de euros a lo largo de los próximos años aquellas iniciativas que buscan fortalecer la Competitividad Empresarial. O lo que es igual: una mayor versatilidad, especialización y agilidad en un contexto global cada vez más complicado y en el que la clave se sitúa en localizar nichos de negocio y prosperar en ellos.

El Instrumento cubrirá préstamos concedidos por entidades financieras para fines concretos. Estos son la adquisición de inmovilizado material como inmaterial, financiación de capital circulante asociados a proyectos de inversión y proyectos mixtos. El importe máximo al que podrán ascender dichos préstamos será de 2,5 millones de euros, y el plazo podrá llegar hasta los 15 años, con dos años de carencia, según las características del proyecto.

La sostenibilidad gana terreno

Y es que, con un panorama en el que la financiación apegada a la sostenibilidad sigue avanzando, el respaldo de Iberaval, que con la prestación de sus productos avalistas abarata costes y permite ampliar los plazos de devolución, constituye en este momento un *must* esencial para muchos proyectos empresariales, como los que cada año despegan en el territorio castellano y leonés. En palabras del presidente de la sociedad de garantía, César Pontvianne: «La marca Iberaval ya es una más en el día a día de muchos directores financieros de las empresas más relevantes de Castilla y León, porque conocen nuestro trabajo y la capacidad de respuesta que logramos». Iberaval, de hecho, no sólo asegura el acceso a financiación en condiciones preferentes, sino que también fomenta una cultura de inno-

vación, a partir de una automatización de procesos o el despliegue de algoritmos de resolución, que conllevan un ajuste fino, además de la rebaja en esos tiempos clave para el desarrollo de proyectos.

Compromiso con el futuro

En este contexto, y con una clara visión de futuro, Iberaval ha sabido adaptarse a los constantes cambios y desafíos del mercado, poniendo especial énfasis en proyectos que lideran la transformación digital, la sostenibilidad y la innovación tecnológica. La entidad entiende que el apoyo a este tipo de iniciativas no sólo es una inversión en las empresas individuales, sino en el tejido económico y social de Castilla y León y, por extensión, español. Con el riesgo vivo actual de Iberaval –a cierre de 2023, contaba con más de 22.000 operaciones activas por valor de 1.574 millones de euros–, sostiene 222.000 puestos de trabajo, pertenecientes a las empresas con financiación.

Iberaval, de hecho, ya demostró esa capacidad de adaptación en mitad de la adversidad de períodos económicos inciertos, como el desencadenado por la pandemia global o los efectos de la guerra de Ucrania y el encarecimiento del precio del dinero. Iberaval ha respondido con programas específicos destinados a facilitar la liquidez y el acceso al crédito para sus socios, algo más de 38.000 en este momento, la mayoría de ellos castellano y leoneses. Pero, más allá de la financiación, la entidad se ha erigido como un bastión de asesoramiento y acompañamiento, vital para la superación de obstáculos y la reinención de negocios en tiempos de crisis. Particularmente notable ha sido su papel como promotor de la transformación digital de negocios tradicionales, fundamental para su adaptación y supervivencia en el nuevo entorno económico.

Agente de cambio

Iberaval se conforma así como un agente relevante de cambio hacia una economía más sostenible y digitalizada. La adaptación a los nuevos modelos de negocio, la implementación de soluciones sostenibles y la contribución a una sociedad con mayor número de oportunidades suponen ya ejes sobre los cuales Iberaval desea seguir construyendo su legado. El objetivo, en dos años, se sitúa en 1.950 millones de euros de riesgo vivo. Una cifra que marca su actual plan estratégico y que contiene variadas interesantes como que esa cantidad implica un importante respaldo al empleo, pero también la dinamización de los territorios que componen Castilla y León.

Con este objetivo, Iberaval lleva a cabo importantes esfuerzos dentro de su actividad, con vistas, sin ir más lejos, a dar una respuesta aún más rápida a las necesidades de financiación de las compañías.



Solo si es I.G.P. es CECINA DE LEÓN

www.cecina deleon.org



CECINAS FALAGÁN S.L.
www.cecinasfalagan.com



EMBUTIDOS ENTREPEÑAS S.L.
www.embutidosentrepenas.es



INDUSTRIAS QUIÑONES S.L.
www.embutidosquinones.com



CECINAS LEITARIEGOS S.L.
www.casadelamontana.net



EMBUTIDOS EZEQUIEL S.L.
www.embutidosezequiel.es



JAMONES LEÓN S.L.
www.jamonesleonsl.es



CECINAS NIETO S.L.
www.cecinasnieto.com



EMBUTIDOS FERJU S.L.
www.ferju.net



LA MATANZA -
PRODUCTOS LEONESES S.L.
www.losrejos.com



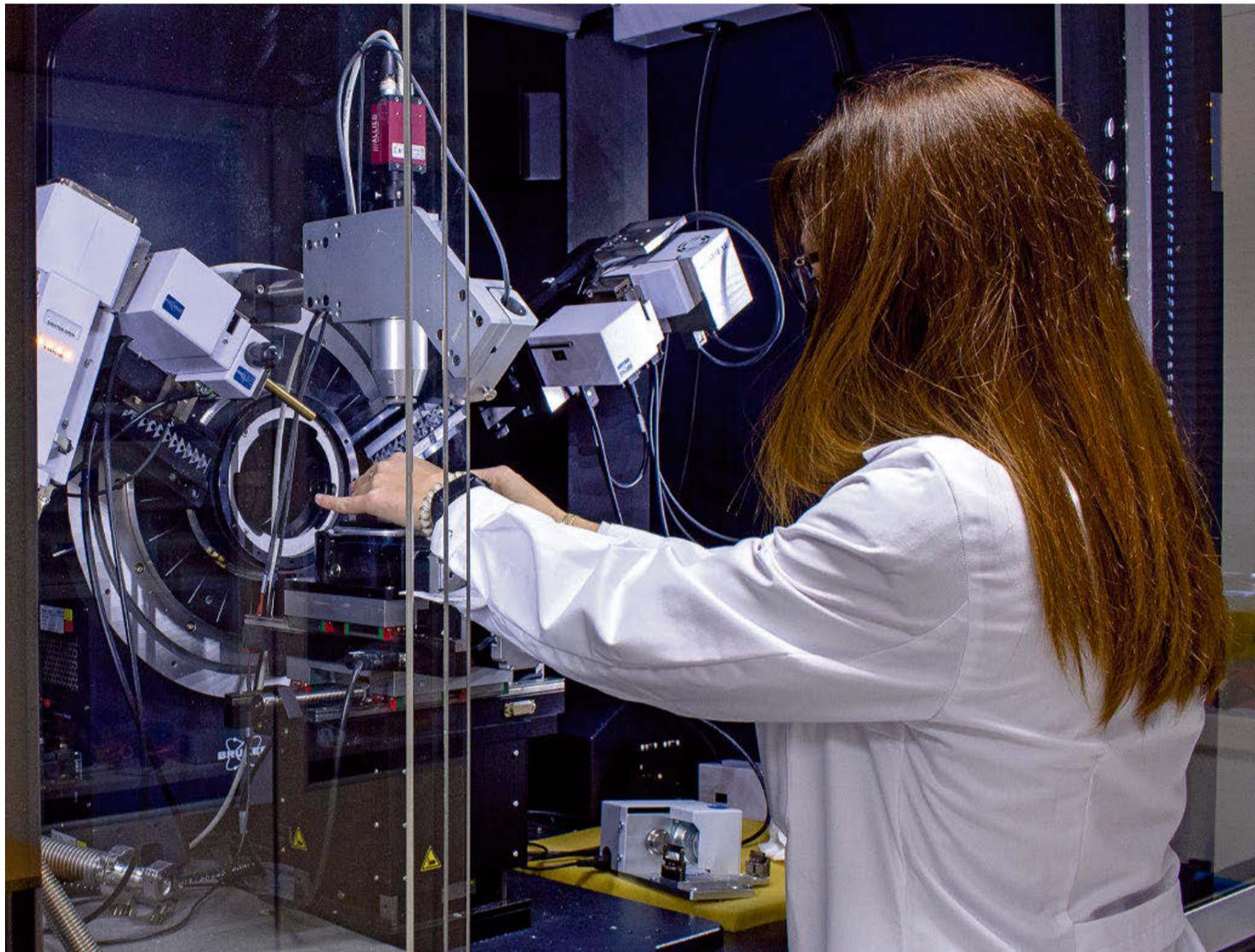
EMBUTIDOS EL PINAR S.L.
www.embutidoselpinar.com



EMBUTIDOS STA. CRUZ DE
MONTES S.A.
www.embutidosantacruz.com



VALLES DEL
ESLA VALLES DEL ES LA - NEAL S.A.
www.vallesdelesla.com



Una investigadora manipula maquinaria en un laboratorio de la Universidad de Burgos. ECB

Sin Universidad no hay futuro para Castilla y León

En este año 2024 los responsables políticos nacionales y regionales, aquellos a los que hemos elegido depositando en ellos nuestro futuro como sociedad, tienen que decidir si apuestan por la formación, la investigación y la innovación o por una visión cortoplacista enredada en estériles batallas de trincheras políticas. Deberán elegir entre cumplir con lo establecido por la nueva ley universitaria (LOSU) para alcanzar el 1% del PIB en financiación para el sistema universitario español o seguir aplicando criterios de austeridad para la universidad y la investigación. Elegir entre caminar hacia un futuro de desarrollo o retornar al oscuro pasado de «que inventen otros».

La totalidad de los países más desarrollados, con independencia de su tamaño, su población o su volumen de recursos en materias primas, tienen algo en común: su inequívoca apuesta por el fortalecimiento y desarrollo de sus sistemas universitarios. Mientras que en

Financiar la Universidad es formar técnica y humanísticamente a las futuras generaciones, es retener talento y población en una región que se sigue desangrando demográficamente, es apostar por la investigación y la innovación. Financiar la Universidad es desarrollar la sociedad.

Francia han acordado invertir 77.000 millones de euros en 15 años para hacer más competitivos sus campus y el Gobierno Vasco planea invertir en innovación y desarrollo a través de su sistema universitario el 3% de su PIB en 2030, otras comunidades autónomas siguen sin entender que el futuro de sus sociedades pasa por apostar por la Universidad.

Financiar la Universidad es formar técnica y humanísticamente a las futuras generaciones, fomentando su espíritu crítico y científico, es retener talento y población

en una región que se sigue desangrando demográficamente, es apostar por la investigación y la innovación. Financiar la Universidad es desarrollar la sociedad.

Para todo ello el sistema universitario público de Castilla y León, en su conjunto, y la Universidad de Burgos, en particular, han demostrado su valía.

En términos exclusivamente económicos, la Universidad de Burgos (UBU) retorna a la sociedad 4,39 euros por cada euro que recibe en transferencias corrientes y de capital de la Administración regional.

Cantidad que, para la media de las universidades castellano y leonesas, refleja una cifra de 3,13 euros por euro recibido de la Junta.

Por cada estudiante que se forma en sus aulas, la UBU retorna 26.533 euros, mantiene 339 empleos directos e indirectos a tiempo completo y aporta al PIB provincial 14.683 euros. Cifras que igualmente superan a las del resto de universidades de la región.

Asimismo, cada trabajador de la Universidad de Burgos, ya sea profesorado, investigador o personal de administración y servicios, aporta de media al PIB provincial 130.000 euros, con un retorno de 234.357 euros y una aportación a la renta provincial de 94.425 euros. Como en los casos anteriores, cifras que encabezan los resultados del sistema universitario regional.

Todo ello pese a que la universidad burgalesa, la más joven de la región y que este año cumple su 30º aniversario, se ve sometida a una infrafinanciación media por

alumno, en los últimos 8 años, de 600 euros menos que la media de las universidades públicas de la Comunidad.

Pero, aun siendo notable la rentabilidad económica que demuestra nuestro sistema universitario, no es este aspecto el que le convierte en vector básico de desarrollo de la región. Sin investigación de calidad, sin innovación aplicada a las necesidades sociales y a sus retos productivos, ningún país, ninguna región, puede considerarse desarrollada. En España, las universidades acaparan tres cuartas partes de la producción investigadora.

En el caso concreto de la Universidad de Burgos, durante los últimos siete años la obtención de fondos financieros por proyectos de investigación captados por sus investigadores ha experimentado un incremento de nada menos que del 689%, pasando de 4,5 a 31 millones de euros. De esta cifra, más de 11 millones de euros provienen de la ejecución de 41 proyectos europeos, de un total de 770 proyectos que la universidad burgalesa está llevando a cabo, y 4,5 millones de euros se generaron a través de la transferencia de tecnología mediante contratos con empresas y entidades.

Una labor que ha llevado a la UBU a ingresar casi la cuarta parte del total de fondos procedentes de proyectos de investigación en Castilla y León y que ha cubierto, en el ejercicio 2023, el 36% de su presupuesto total, permitiéndola mantener una plantilla de casi 400 investigadores cuyo salario depende de sus investigaciones y que no solo contribuyen a potenciar su productividad científica, sino que además son fuente de reemplazo generacional y se integran en la sociedad burgalesa contribuyendo a su desarrollo socioeconómico.

La transferencia del conocimiento generado a través de los resultados de la investigación y de la formación de futuros profesionales en todos los ámbitos es otra de las funciones reservadas a la Universidad como catalizador de desarrollo. Gracias a ello, la Universidad de Burgos ha consolidado ya una potente e indudable vinculación con el ámbito empresarial de la provincia y de la región, trabajando también en su desarrollo desde Europa, a través de la Alianza RUN-EU, y haciéndolo de manera prioritaria para que los profesionales e investigadores formados aquí puedan desarrollar su trayectoria laboral en nuestro territorio, aportando valor y riqueza a nuestra comunidad, con el empeño de reducir una estadística que nos condena a que casi 6 de cada 10 titulados en las universidades de Castilla y León terminen trabajando fuera cinco años después de graduarse.

Financiar adecuadamente y respaldar decididamente a nuestro sistema universitario es apostar por el futuro de nuestra región, porque las universidades somos y hacemos Castilla y León.

Indicador de riesgo aplicable a todas las cuentas

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco de Sabadell, S.A. se encuentra adscrito al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. La cobertura máxima garantizada actualmente por el mencionado fondo es de 100.000€ por depositante.

Cuenta Online Sabadell

PUBLICIDAD

Rentabilidad

INDEFINIDA

Aplicará rentabilidad vigente | Actual 2% TAE* saldo máximo 20.000 €

La cuenta
corriente
menos
corriente



Producto para nuevos clientes.

bancosabadell.com

* Sin comisiones de administración y mantenimiento. Rentabilidad indefinida que podrá variar según condiciones de mercado. Ahora, rentabilidad anual del 2% TAE hasta 20.000 € de saldo medio conjunto de la Cuenta Online Sabadell y de las Cuentas Ahorro que se dan de alta al contratar la Cuenta Online. Ejemplo representativo calculado para un saldo medio mensual de 20.000 € para 12 meses: 2% TIN anual, 2,018% TAE, 400 € de intereses liquidados en el año. Liquidación mensual.

CGB crea la llave digital de tu localidad

El acceso generalizado de la sociedad a los denominados teléfonos inteligentes ha conllevado que la manera de relacionarse sea muy diferente, tanto a nivel individual como general.

Esta realidad también ha provocado que las relaciones de los gobiernos con sus ciudadanos se hayan transformado, caminando hacia gobiernos participativos y abiertos, donde los ciudadanos están implicados y se convierten en actores protagonistas para el avance de sus localidades, al tiempo que están informados de lo que ocurre en su municipio.

Todo lo expuesto, y aquello que el municipio crea conveniente para conseguir la participación de la ciudadanía, está en el dispositivo móvil, en las aplicaciones que CGB Informática ha creado para que los ciudadanos tengan en la palma de su mano la llave todo lo necesario para implicarse o beneficiarse de lo que pasa en su localidad.

CGB Informática lleva treinta y cinco años siendo una de las empresas pioneras en nuevas aplicaciones tanto para pymes como para administraciones públicas, siempre estando a la vanguardia y satisfaciendo las necesidades detectadas en el campo de las nuevas tecnologías.

En este caso, para conseguir el citado Gobierno abierto y participativo ha diseñado una aplicación, CGB Avisas.

Al igual que otras aplicaciones desarrolladas por la empresa salmantina, CGB Avisas está disponible tanto para Android como para iOS de forma gratuita y sin necesidad de registro.

A través de esta aplicación, configurable según se requiera por parte del Consistorio, permite que el diálogo entre los ciudadanos y su Ayuntamiento sea fluido, fácil y rápido, bien sea a través del cómodo 'Le llamamos', utilizando el chat entre ambos, etc.



Instalaciones de la empresa CGB Informática en Salamanca. CGB

Al mismo tiempo, el ciudadano puede tener participación activa en la conservación del municipio, ya que esta aplicación también permite introducir incidencias y que éstas sean recibidas por el servicio que corresponda para darles una respuesta.

CGB Avisas, además de ser una aplicación participativa, como hemos visto, también es informativa,

ya que posibilita al usuario estar informado en todo momento de lo que está ocurriendo en su localidad a través de las noticias que el gestor publique, podrá saber los puntos de interés de su municipio, documentos del tablón de anuncios...

De igual forma, la empresa salmantina pone al servicio de los ayuntamientos y de los ciudada-

nos otras aplicaciones que facilitan la realización de operaciones con el Gobierno local a los ciudadanos, al tiempo que a éste le proporciona recursos para simplificar el trabajo y optimizar tiempos.

Entre otras muchas, en la línea citada, estaría la aplicación Esla Reservas que, como su propio nombre indica, se trata de un motor de reservas *online* que va a facilitar, y mucho, el concierto de citas tanto para los diferentes servicios del Ayuntamiento como para los usuarios, a cualquier hora del día y a través de cualquier dispositivo, ya sea un ordenador o un soporte móvil. Y, por supuesto, también puede incluirse en la aplicación Avisas.

A través de Esla Reservas también se puede efectuar el pago si el servicio así lo requiere, pudiendo parametrizar las herramientas con aquellas formas de abono que el consistorio requiera, por tarjeta, por pago en centro... Esta funcionalidad es muy útil para el caso de pistas deportivas (pádel, tenis...) o en el caso de actividades con bonos (piscinas, gimnasio...).

Por último, es importante destacar la aplicación Chematic, un recurso modular diseñado para gestionar la prestación eficiente de servicios mediante gestión de colas y cita previa, sin ningún tipo de instalación, y que también puede insertarse en la *app* Avisas.



Imagen de la fábrica de Chocolates Trapa en la provincia palentina. CHOCOLATES TRAPA

Trapa, una empresa referente en Castilla y León

Fundada en 1891 por los monjes trapenses de San Isidro de Dueñas (Palencia) y artífice de los primeros bombones que se fabricaron en España en los años 60, Chocolates Trapa es una de las firmas chocolateras más importantes de nuestro país y una marca muy querida por los consumidores. Desde que hace poco más de una década tomara sus riendas una nueva propiedad -de capital

100% español-, la compañía ha experimentado un notable crecimiento ejercicio tras ejercicio: del millón y medio de euros que se facturaron en 2013 ha pasado a ingresar 39,3 millones de euros en 2023, lo que supone un incremento del 46% de la facturación respecto a 2022.

Para Gerardo Fernández Calvo, CEO y presidente de Chocolates Trapa, se trata de unos resultados

muy positivos, que vienen a refrendar la dirección tomada por la actual propiedad en 2013: «En esta primera década hemos cumplido el objetivo de ser rentables a pesar del contexto inflacionario y de la subida de precios generalizada y, en especial, del cacao».

Una empresa referente en Castilla y León que tiene muy presente la sostenibilidad. Algunos de los hitos

más importantes de la compañía en esta década han sido la eliminación del aceite de palma de todos sus productos; la instalación de 1.926 paneles fotovoltaicos, y la puesta en marcha del proyecto 'Plantando futuro contigo', gracias al cual, desde 2021, se han plantado más de 16.000 árboles por todo el territorio español.

Con el foco en la innovación

Chocolates Trapa no deja de sorprender a sus seguidores con nuevas incorporaciones a su ya extenso catálogo de productos. Desde la pureza del cacao al 100% hasta la exquisita indulgencia de sus helados, esta firma palentina se mantiene a la vanguardia, ofreciendo opciones para satisfacer todos los gustos y necesidades.

La última incorporación a la famosa serie Collection de Trapa es la tableta 100% Cacao, diseñada para aquellos que buscan el sabor más auténtico y puro del cacao. Libre de gluten y apta para veganos, esta delicia se presenta en un estuche de cartón reciclable de 80 gramos, en línea con el compromiso medioambiental de la compañía. Disponible en la tienda *online* y en los principales supermercados del país, esta nueva tableta es una adición bienvenida para los amantes del chocolate más exigentes.

En respuesta a las crecientes demandas de productos más saludables y naturales, Chocolates Trapa lanza su nueva referencia de cacao

en polvo 100% sin azúcares añadidos. Este producto, apto para veganos y celíacos, se presenta en un estuche de cartón reciclable de 250 gramos, reflejando el compromiso de la compañía con el medio ambiente. Además, la gama de solubles Trapa a la Taza y Trapacao se renueva con nuevos formatos, adaptándose a las necesidades de los hogares modernos y de menor tamaño.

Cuatro productos de Chocolates Trapa han sido galardonados con el prestigioso sello Sabor del Año 2024, otorgado tras rigurosas pruebas sensoriales realizadas por consumidores en laboratorios especializados. Desde los irresistibles bombones Trapa Sublimes hasta la tentadora tableta de chocolate blanco sin azúcares añadidos, estos productos destacan por su calidad y sabor excepcional, consolidando la reputación de excelencia de la firma palentina en el mercado.

Tras el éxito de su incursión en la categoría de helados el año pasado, Chocolates Trapa amplía su gama con dos nuevas referencias: los Conos Milk Noir y el Bombón 74% Dark. Estos deliciosos helados, elaborados en colaboración con Helados KTC, una empresa española con más de 45 años de experiencia, son el complemento perfecto para cualquier ocasión. Además, la clásica tarta Trapa Milk con Galleta Noir sigue deleitando a los amantes del chocolate, ofreciendo una opción indulgente y sin gluten.

gullón

NUEVAS

Las
GALLETAS
más
FINAS
DE GULLÓN



¡ELIGE TUS PREFERIDAS!



www.gullon.es



NADA QUE SE PAREZCA A TI

Turismo en CASTILLA Y LEÓN



VÍDEO PROMOCIONAL DE CASTILLA Y LEÓN CON SILOÉ

www.turismocastillayleon.com

cylesvida Instagram cylesvida Twitter castillayleonesvida Facebook visitacastillayleon