



Consejo  
Económico y Social  
de Castilla y León

# Dossier

19 de abril de 2017, Valladolid  
Jornada conjunta CES de España – CES Castilla y León  
“La creación de empresas en España y  
su impacto en el empleo”





Valladolid, 19 de abril de 2017

Por primera vez desde el inicio de la crisis, en 2015 y a lo largo de 2016, el número de empresas creadas en España supera al número de empresas que desaparecen. Por tanto, es ahora el momento de asegurar que las nuevas iniciativas empresariales no encuentren trabas a su desarrollo y se desenvuelvan en un marco favorecedor de la actividad y de la creación de empleo.

El objetivo de esta Jornada, que tiene su origen en el Informe elaborado por el CES de España, es analizar y debatir sobre el panorama empresarial actual, la dinámica de la creación de empresas y cómo ésta puede influir en la recuperación económica, en la generación de nuevos puestos de trabajo y en la revitalización del tejido productivo.

10,00 h. **Inauguración**

**Carlos J. Fernández Carriedo**

*Consejero de Empleo de la Junta de Castilla y León*

**Marcos Peña**

*Presidente del Consejo Económico y Social de España*

**Germán Barrios**

*Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León*

10,30 h. **Presentación del Informe del CES de España:**

**LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO**

**Jorge Aragón Medina**

*Presidente de la Comisión de Trabajo de Economía y Fiscalidad del CES de España*

11,00 h. **ANÁLISIS DINÁMICO DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN**

**Julio Pindado García**

*Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca*

11,30 h. Pausa café

12,00 h. **Mesa de debate: EXPERIENCIAS EMPRESARIALES**

**Maravillas Rojo**

*Vicepresidenta de la Cooperativa Abacus*

**Manel Vaqué**

*Socio colaborador de la Cooperativa Inoxgrup*

**María López**

*CEO BitBrain Technologies*

**Isidoro J. Alanís**

*Presidente del Grupo Global Exchange*

**Moderadora: Isabel García Sánchez**

*Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad  
Universidad de Salamanca*

13,30 h. **Clausura**

**Marcos Peña**

**Lugar de celebración:** Salón de Plenos del Consejo Económico y Social de Castilla y León  
Avda. de Salamanca, 51 - VALLADOLID

[http://www.ces.es/actividad-institucional/-/asset\\_publisher/NuEKhDs5QbvR/content/ACT\\_20170419\\_jornada\\_informe\\_valladolid](http://www.ces.es/actividad-institucional/-/asset_publisher/NuEKhDs5QbvR/content/ACT_20170419_jornada_informe_valladolid)



**CES** CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL ESPAÑA

La Institución | Actividades | Documentos CES | Comunicación | Ediciones | Servicios | Centro de Documentación | Enlaces

Está en: Inicio > Actividades > ACT\_20170419\_Jornada\_informe\_valladolid - Actividad Institucional

**Actividad Institucional**

19  
Abr  
2017

**La creación de empresas en España y su impacto en el empleo**

Valladolid, 19 de abril de 2017

El Consejo Económico y Social de España presenta en Valladolid el Informe sobre La creación de empresas en España y su impacto en el empleo, en colaboración con el CES de Castilla y León

Marcos Peña y Germán Barrios, Presidente del CES de España y del CES de Castilla y León, respectivamente, Junto con el Consejero de Empleo de la Junta de Castilla y León, Carlos J. Fernández Carriedo, inauguraron la Jornada sobre *La creación de empresas y su impacto en el empleo*, en Valladolid.

En este acto, el Consejero y Presidente de la Comisión de Trabajo de Economía y Fiscalidad del CES de España, Jorge Aragón, presentó el Informe elaborado por esta institución y que dio título a la jornada.

Por su parte, Julio Píndado, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad, y Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca, presentó el Informe sobre el *Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León*, elaborado para el CESCYL.

Isabel García, Profesora de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Salamanca, moderó un panel con representantes de distintos tipos de empresas que contó con la participación de la Vicepresidenta de la Cooperativa Abacús, Maravillas Rojo; el Socio Colaborador de la Cooperativa Inoxgrup, Manel Vagué; la CEO de Bitbrain Technologies, María López; y el Presidente del Grupo Global Exchange, Isidoro J. Alanís; quienes relataron sus experiencias en la trayectoria de sus negocios.

El acto fue clausurado por Marcos Peña.

- Programa
- Presentación de Jorge Aragón
- Presentación de Julio Píndado
- Presentación de Maravillas Rojo
- Presentación de Manel Vagué
- Presentación de María López
- Informe 3/2016 sobre La creación de empresas en España y su impacto en el empleo



# El Norte de Castilla

VALLADOLID

Jueves  
20.04.17  
Nº 61.299  
1,40 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 :: [www.elnortedecastilla.es](http://www.elnortedecastilla.es) vocento15 años



**NUEVE DE CADA DIEZ VECINOS CONSIDERAN QUE EN VALLADOLID SE VIVE MUY BIEN** P10

**EL BARÇA NO PASA DEL EMPATÉ ANTE LA JUVE (0-0) Y CAE ELIMINADO DE LA 'CHAMPIONS'** P52

**AULA DE CULTURA**

**Teniente general César Muro Benayas «EL CONCEPTO DEL ASCENSO SE EXTENDIÓ DESDE ESPAÑA»** P44

## La detención de Ignacio González convulsiona al PP en pleno juicio de la Gürtel

**El expresidente madrileño, acusado de «saqueo» en el Canal de Isabel II**

La Guardia Civil detuvo ayer a Ignacio González, expresidente de la Comunidad de Madrid, por liderar una «premeditada» operación de «saqueo» de dinero público en el Ca-



I. González.

nal de Isabel II a través de una red de blanqueo en Sudamérica. La trama ocasionó un agujero de 60 millones en la gestora de aguas de Madrid. P30, EDITORIAL P27



Jesús Julio Carnero, Isabel García Tejerina, Oscar Puente y Baudouin Havaux brindan con espumoso de Rueda. :: RAMÓN GÓMEZ

## EL LIDERAZGO VINÍCOLA DE VALLADOLID LLEGA A MADRID

El Concurso Mundial de Bruselas se presenta en el Ritz con apoyo de la ministra de Agricultura y de empresarios del sector P2

## La cuenca del Duero entra en estado de «sequía prolongada»

La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, confirmó ayer que el Gobierno de España prepara un real decreto para arbitrar medidas tendentes a conseguir «un reparto equili-

brado» de los escasos recursos hídricos en la cuenca del Duero, que por la falta de precipitaciones ha pasado de la alerta de los últimos cuatro meses al estado de sequía. P18

## El CES regional alerta de que la empresa que no crezca se arriesga a desaparecer

 P38

Valladolid	2	Culturas	44
Provincia	14	Sociedad	49
Esqueles	17	Deportes	50
Castilla y León	18	V	61
Opinión	27	SERVICIOS	
España	30	El tiempo	58
Mundo	34	Agenda	66
Economía	38	Televisión	68

**Ciclo de Justicia.** Los juristas advierten de que la digitalización no es la solución final para agilizar los casos P24

**Tremiño**  
Joyero

C/ Santiago, 8  
Plaza Mayor, 11  
[www.joyeriatremiño.es](http://www.joyeriatremiño.es)

# El Norte de Castilla

PALENCIA  
Jueves  
20.04.17  
Nº 61.299  
1,40 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 :: [palencia.elnortedecastilla.es](http://palencia.elnortedecastilla.es) **vocento** 15 años



**LA EMPRESA INTERESADA EN COMPRAR AGUAS DE LEBANZA PREVÉ CREAR 50 EMPLEOS** P9

**EL BARÇA NO PASA DEL EMPATÉ ANTE LA JUVE (0-0) Y CAE ELIMINADO DE LA 'CHAMPIONS'** P52

**AULA DE CULTURA**  
Teniente general César Muro Benayas  
«EL CONCEPTO DEL ASCENSO SE EXTENDIÓ DESDE ESPAÑA» P44

## La detención de Ignacio González convulsiona al PP en pleno juicio de la Gürtel

**El expresidente madrileño, acusado de «saqueo» en el Canal de Isabel II**

La Guardia Civil detuvo ayer a Ignacio González, expresidente de la Comunidad de Madrid, por liderar una «premeditada» operación de «saqueo» de dinero público en el Ca-



I. González.

nal de Isabel II a través de una red de blanqueo en Sudamérica. La trama ocasionó un agujero de 60 millones en la gestora de aguas de Madrid. P30, EDITORIAL P27



Un grupo de participantes se autorretrata en un selfi, en una de las pruebas de la ginkana, ayer en la plaza de San Francisco. :: ANTONIO QUINTERO

## ESCOLARES DE RELIGIÓN SE REÚNEN EN PALENCIA

900 alumnos de Religión de cuarto de Secundaria de centros públicos de Castilla y León conocen los principales templos y monumentos de la ciudad P8

## La cuenca del Duero entra en estado de «sequía prolongada»

La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, confirmó ayer que el Gobierno de España prepara un real decreto para arbitrar medidas tendentes a conseguir «un reparto equili-

brado» de los escasos recursos hídricos en la cuenca del Duero, que por la falta de precipitaciones ha pasado de la alerta de los últimos cuatro meses al estado de sequía. P16

## El CES regional alerta de que la empresa que no crezca se arriesga a desaparecer

 P38

Palencia	2	Sociedad	49
Esquejas	15	Deportes	50
Castilla y León	16	Tus anuncios	59
Opinión	27	V	61
España	30	SERVICIOS	
Mundo	34	El tiempo	58
Economía	38	Agenda	66
Culturas	44	Televisión	68

**Ciclo de Justicia.** Los juristas advierten de que la digitalización no es la solución final para agilizar los casos P24

Comisaría Infantil - Leonesa

**INICIAMOS LAS REUNIONES INFORMATIVAS PARA EL CURSO 2017-2018**

PIDE CITA

El gusanito - 979 750 911 - [www.elgusanito.es](http://www.elgusanito.es)  
C/ Mayor Antigua, 58-60

# El Norte de Castilla

SALAMANCA

Jueves  
20.04.17  
Nº 61.299  
1,40 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 :: salamanca.elnortedecastilla.es vocento15 años



EL 27% DE SALMANTINOS NO MARCAN NINGUNA CASILLA SOLIDARIA EN LA DECLARACIÓN DE RENTA P8

EL BARÇA NO PASA DEL EMPATÉ ANTE LA JUVE (0-0) Y CAE ELIMINADO DE LA 'CHAMPIONS' P52

AULA DE CULTURA

Teniente general César Muro Benayas «EL CONCEPTO DEL ASCENSO SE EXTENDIÓ DESDE ESPAÑA» P44

## La detención de Ignacio González convulsiona al PP en pleno juicio de la Gürtel

El expresidente madrileño, acusado de «saqueo» en el Canal de Isabel II

La Guardia Civil detuvo ayer a Ignacio González, expresidente de la Comunidad de Madrid, por liderar una «premeditada» operación de «saqueo» de dinero público en el Ca-



I. González.

nal de Isabel II a través de una red de blanqueo en Sudamérica. La trama ocasionó un agujero de 60 millones en la gestora de aguas de Madrid. P30, EDITORIAL P27



### EN MARCHA LA VI GALERÍA URBANA

El barrio del Oeste se prepara para acoger una nueva edición de su certamen de arte callejero P4

Una joven limpia una puerta de garaje, que se convertirá en una nueva pieza de arte urbano a lo largo de los próximos días. :: MANUEL LAYA

### La cuenca del Duero entra en estado de «sequía prolongada»

La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, confirmó ayer que el Gobierno de España prepara un real decreto para arbitrar medidas tendentes a conseguir «un reparto equili-

brado» de los escasos recursos hídricos en la cuenca del Duero, que por la falta de precipitaciones ha pasado de la alerta de los últimos cuatro meses al estado de sequía. P16

### El CES regional alerta de que la empresa que no crezca se arriesga a desaparecer P38

Salamanca	2	Sociedad	49
Castilla y León	16	Deportes	50
Opinión	27	V	61
España	30	SERVICIOS	
Mundo	34	El tiempo	58
Economía	38	Agenda	66
Culturas	44	Televisión	68

**Ciclo de Justicia.** Los juristas advierten de que la digitalización no es la solución final para agilizar los casos P24

### La polémica envuelve la apertura del 'parking' y el nuevo parque de Garrido

Ganemos y PP volvieron a enzarzarse ayer a consecuencia del retraso y el coste de las obras del nuevo parque de Garrido, que parece ya prácticamente finalizado, aunque aún no se ha abierto al público. Lo

que ya parece que comienza a funcionar es el 'parking' subterráneo construido debajo. Aunque con meses de retraso, los primeros propietarios han formalizado las escrituras y empiezan a usar sus plazas. P2



**TITIRIMUNDI REGRESA EL 10 DE MAYO CON 36 COMPAÑÍAS DE ONCE NACIONALIDADES** P2

**EL BARÇA NO PASA DEL EMPATÉ ANTE LA JUVE (0-0) Y CAE ELIMINADO DE LA 'CHAMPIONS'** P52

**AULA DE CULTURA**  
Teniente general César Muro Benayas  
«EL CONCEPTO DEL ASCENSO SE EXTENDIÓ DESDE ESPAÑA» P44

## La detención de Ignacio González convulsiona al PP en pleno juicio de la Gürtel

**El expresidente madrileño, acusado de «saqueo» en el Canal de Isabel II**

La Guardia Civil detuvo ayer a Ignacio González, expresidente de la Comunidad de Madrid, por liderar una «premeditada» operación de «saqueo» de dinero público en el Ca-



I. González.

nal de Isabel II a través de una red de blanqueo en Sudamérica. La trama ocasionó un agujero de 60 millones en la gestora de aguas de Madrid. P30, EDITORIAL P27

CICLO DE JUSTICIA



### EL PAPEL CERO NO VA A AGILIZAR LA JUSTICIA

Los juristas reclaman un cambio estructural que reduzca los tiempos en los procesos judiciales P24

La magistrada María Felisa Herrero y el presidente de la Audiencia de Segovia, en la plaza de San Martín, minutos antes de intervenir en el V Ciclo de Justicia de El Norte. :: A. T.

### La cuenca del Duero entra en estado de «sequía prolongada»

La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, confirmó ayer que el Gobierno de España prepara un real decreto para arbitrar medidas tendentes a conseguir «un reparto equili-

brado» de los escasos recursos hídricos en la cuenca del Duero, que por la falta de precipitaciones ha pasado de la alerta de los últimos cuatro meses al estado de sequía. P16

### El CES regional alerta de que la empresa que no crezca se arriesga a desaparecer P38

Segovia	2	Sociedad	49
Esqueles	15	Deportes	50
Castilla y León	16	Tus anuncios	59
Opinión	27	V	61
España	30	SERVICIOS	
Mundo	34	El tiempo	58
Economía	38	Agenda	66
Culturas	44	Televisión	68

**Venezuela.**  
Dos jóvenes mueren en las protestas entre el chavismo y la oposición P36

### La juez archiva la querrela por la Casa Buitrago pero deja abierta la vía civil

El Juzgado número 6 de Segovia ha acordado el archivo de la querrela presentada por el Ayuntamiento contra la propiedad y los técnicos que realizaron las obras en el Palacio de los Buitrago, del si-

glo XV y ubicado en la plaza de Santa Eulalia, al considerar que no está justificado el presunto delito de daños contra el patrimonio histórico. No obstante, la juez deja abierta la vía civil. P5

# La media de empleados por empresa debe pasar de tres a doce, según el CES regional

Un estudio sobre el tejido empresarial insta a sacar partido a la extensión territorial de Castilla y León

El catedrático Julio Pindado advierte de que «ninguna empresa nace grande, pero es un hecho que la que no crece, desaparece»

ÁNGEL BLANCO



**VALLADOLID.** El tamaño es un factor determinante de la longevidad de las empresas. Las comunidades autónomas con empresas de mayor tamaño son las que presentan un mayor PIB per cápita, algo que también puede trasladarse a las provincias de Castilla y León. Las empresas más grandes y, por ende, con mayor número

de asalariados, se han enfrentado con mejores resultados a las consecuencias de la crisis y han contribuido a un empleo de más calidad y más consolidado. Asimismo, la productividad por empleado aumenta con el tamaño empresarial. Las inversiones en I+D+i las realizan en mayor medida las empresas de ma-

yores dimensiones (10% entre las microempresas, frente a 30%-35% en el caso de las empresas medianas y grandes). También la actividad exportadora se incrementa con el tamaño de la compañía. Y la dimensión (también el sector de actividad) se erige como factor determinante de la rentabilidad, ya que un mayor tamaño empresarial lleva asociadas mayores rentabilidades por el efecto apalancamiento y el acceso a fuentes de financiación más adecuadas.

Por todas estas (y hay más) razones, resulta entre necesario y vital que las empresas, sobre todo las más pequeñas, ganen tamaño. En Castilla y León algo más del 50% de las empresas no tienen asalariados (53,3% en la región, frente al 52,9% a nivel nacional). Entre las que tienen asalariados, las más numerosas son las microempresas (menos de diez trabajadores), que suponen el 42,2% del tejido empresarial castellano y leonés, mientras que las pequeñas (entre 10 y 49) representan alrededor del 4% y las medianas (de 50 a 199) y las grandes (más de 200) se encuentran por debajo del 1%.

Tal como expresó Julio Pindado, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca, «hay que propiciar las posibilidades de crecimiento de las empresas y no limitarlo –como muchas veces hace la Administración–, porque las empresas grandes, las más resistentes, no nacieron grandes y es un hecho que en el mundo empresarial, o creces o desapareces». Así lo manifestó en la presentación del informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León', elaborado por el Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León.

El presidente de la institución, Germán Barrios, tam-



De izquierda a derecha, Marcos Peña, presidente del Consejo Económico y Social de España; Carlos Fernández Carriedo, consejero de Empleo de la Junta, y Germán Barrios, presidente del CES de Castilla y León. :: HENAR SASTRE

## Fernández Carriedo se fija como reto la creación de ocho mil nuevas sociedades en cuatro años

El consejero insiste en la necesidad de alcanzar la cifra de un millón de empleos de «calidad en términos de retribución salarial y de estabilidad»

EL NORTE

**VALLADOLID.** El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, se ha marcado el objetivo de facilitar la creación de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León en los próximos cuatro años, fundamentalmente en el sector industrial para que el peso de este alcance en el horizonte del año 2020 el 20% dentro del Producto Interior Bruto regional.

Este fue el principal anuncio realizado por el titular de Empleo en la inauguración, en la sede del Consejo

Económico y Social de Castilla y León, en Valladolid, de la jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo', organizada conjuntamente tanto por el CES regional como por el nacional.

En su intervención, Fernández Carriedo, en declaraciones recogidas por Europa Press, ha advertido de que las expectativas de creación de empresas a lo largo de la legislatura y hasta 2020 y de generación de puestos de trabajo, hasta alcanzar la cifra de un millón de ocupados en Castilla y León, se ven acom-

pañadas también por la necesidad de que ese empleo sea de «calidad en términos de retribución salarial y de estabilidad».

Para ello, el consejero de Empleo puso como principal premisa una negociación cimentada en términos de «diálogo, consenso y acuerdo entre la administración y los agentes económicos y sociales con el fin de que no sólo halla más empresas sino que también las actualmente existentes sean más grandes, tengan mayor número de empleados y que ese crecimiento se pro-

duzca sobre la base de más investigación tecnológica para generar mayor valor añadido».

### Colaboración institucional

En términos más filosóficos, el presidente del CES en España, Marcos Peña, realizó poco antes de inaugurar la jornada una encendida defensa del reforzamiento de las instituciones y la colaboración entre ellas. «Estamos aquí dos instituciones, una de Castilla y León y otra del Reino de España, y no es una casualidad. Ello representa expresamente la convicción en la necesaria colaboración y lealtad institucional, algo que se ha reforzado en este país. Eso, en nuestro ámbito, es lo que hemos hecho hoy, lo que haremos y seguiremos haciendo, pues a menudo es mucho más importante que el propio objetivo».



## El CES insta a las empresas a no desaprovechar la investigación y el conocimiento que atesoran las universidades

### Las compañías de la comunidad están menos endeudadas que la media y pueden elevar su rentabilidad financiera

➤ bién se expresó en este sentido al señalar que el principal problema del tejido empresarial de la región es su «excesiva atomización, pues el 96% de las sociedades no supera los nueve trabajadores, con una media entre uno y tres» (el promedio global son 3,12 empleados si tomamos en consideración las 167.000 empresas activas en la última década). Barrios apostó por tomar como referencia Alemania, donde la media alcanza los doce trabajadores.

«Los países que resistieron mejor los efectos de la crisis son aquellos dotados con un fuerte tejido industrial y empresas de gran tamaño, aquellas que han podido ofrecer productos con valor añadido, una nueva imagen y un nuevo marketing... productos, en definitiva, con un hecho diferencial». De la misma manera, abogó por favorecer la creación de agrupaciones empresariales (o clústeres) «para poder investigar, innovar y exportar».

#### La extensión del territorio

Según las conclusiones del informe expuestas por Pindado, entre las principales oportunidades con que cuenta el tejido empresarial de la región está «la extensión de su territorio, que da para mucho, sobre todo en las actividades ligadas al sector primario con gran recorrido para acometer una integración vertical y desarrollar importantes industrias agroalimentarias, especialmente si destinaran buena parte de su producción al exterior».

Pero no solo el sector agroagradadero, ya que «la riqueza natural de Castilla y León constituye por sí misma un sector económico con múltiples y variadas oportunidades tales como la minería, la economía forestal, la madera y la piedra natural, entre otras».

Además de apostar por el desarrollo del sector industrial ligado a la riqueza del territorio, instó a no dejar pasar la oportunidad de crear «negocios basados en el conocimien-

to, como la industria del 'software', apoyados en las universidades de calidad con que cuenta Castilla y León y la posibilidad que existe en este ámbito de trabajar de manera remota». De hecho, el informe insta a las empresas de la región a no desaprovechar, como está sucediendo, la investigación y conocimiento que atesoran las universidades.

Por otro lado, las empresas de la comunidad autónoma poseen «la ventaja de estar menos endeudadas que la media, lo que abre la posibilidad de incrementar la rentabilidad financiera y ofrece terreno para aumentar la calidad de su deuda», señaló Pindado.

El informe destaca también que «Castilla y León cuenta con la segunda mayor concentración de expertos en nuevas tecnologías de España, un sector que ha experimentado un gran avance en los últimos años» y «ofrece una oportunidad que debe ser aprovechada por las empresas castellanas y leonesas para crecer y generar empleo».

En definitiva, para reducir la elevada tasa de mortalidad de las empresas, el CES insta a «proporcionar una formación actualizada de gestión empresarial, que repercutirá positivamente tanto en sus resultados como en el entorno de trabajo». Por otra parte, considera que desde las instituciones públicas «deben poner a disposición de las empresas servicios de alto valor añadido, estratégicos, que les permitan abordar su crecimiento y con mayores posibilidades de éxito».

## La fortaleza de la empresa familiar y la debilidad de su falta de profesionalización

La inmensa mayoría de las empresas que desaparecen tienen menos de cinco años de vida y están en el segmento más pequeño por número de empleos. Este hecho, universal por otra parte, llevó a Julio Pindado a sostener que «se debe replantear la política de apoyo al emprendedor porque veces lanzamos a la gente a establecerse por su cuenta sin un plan de negocio, ni ventaja competitiva alguna en el producto que pone en el mercado».

Mientras, el catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Salamanca cree que «debería potenciarse el relevo generacional en los negocios familiares, cuya supervivencia es más factible». No en vano, una de las fortalezas de Castilla y León es «la fuerte presencia de empresas familiares, que propician una convergencia de intereses entre propietario y directivo, tienen visión a largo plazo y vínculos con el entorno».

Pero ojo, Pindado también alertó acerca de «la escasa formación y profesionalización de muchos directivos, lo que provoca conflictos y bloqueos en bastantes más empresas de las que pensamos».



Isidoro J. Alanís (Global Exchange), Manuel Vaqué (Inoxgroup), la moderadora Isabel García (Universidad de Salamanca), María López (BitBrain Technologies) y Maravillas Rojo (Abacus). :: H. SASTRE

# Cuatro maneras diferentes de sacar adelante un proyecto empresarial

Dos cooperativas (Abacus e Inoxgroup) y dos empresas (Global Exchange y BitBrain) ponen de manifiesto la necesidad de adaptarse al cambio

:: Á. B.

**VALLADOLID.** Una mesa redonda con experiencias empresariales completó la jornada celebrada en el CES para presentar el informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León'. En ellas se puso de manifiesto la vigencia y robustez del modelo de la economía social para levantar proyectos bajo la fórmula del cooperativismo, que también puede servir para reflotar compañías en crisis. También quedaron claras las enormes posibilidades que existen a la hora de convertir el trabajo que se desarrolla en las universidades en empresas innovadoras de éxito. Y cómo el esfuerzo y la fe en uno mismo hace que no haya nada imposible en el mundo de la empresa, ni siquiera convertir un mostrador de cambio de moneda en el ultramarinos de un pueblo de mil habitantes en una compañía multinacional con presencia en 20 países.

Maravillas Rojo, que fue secretaria general de Empleo del Ministerio de Trabajo entre 2008 y 2010, explicó la filosofía de la cooperativa Abacus, de la que es vicepresidenta. Vio la luz en 1968, cuando un grupo de maestros, padres y madres de Barcelona se organizaron para proveerse, con buenas condiciones de calidad y precio, de material pedagógico escolar y especializado para escuelas, familias y consumo cultural. Integrada inicialmente por sus consumidores, desde 1986 Abacus pasó a incorporar también a sus trabajadores como socios. Actualmente cuenta con 500 y es «una empresa social que persigue la mejora del consumo educativo, cultural y de ocio de manera co-

laborativa con un impacto económico, o no podría haber impacto social», explicó Rojo, para quien «gestionar con valores gana cada vez mayor sentido a medida que la globalización extiende la deshumanización». Abacus tiene hoy un millón de socios de consumo, factura 90 millones y cuenta con 46 establecimientos en 33 localidades. Vende juguetes, manualidades, libros de texto, material papelería, organiza actividades culturales, tiene una tienda 'on-line'...

#### LAS FRASES

**Isidoro J. Alanís**  
Global Exchange

«Para anticiparse al cambio hay que conocer el mercado y los hábitos del consumidor en su vida diaria»

**Maravillas Rojo**  
Cooperativa Abacus

«La diferencia máxima que hay entre los salarios de todos nuestros socios es de 5,8 puntos brutos»

**Manuel Vaqué**  
Cooperativa Inoxgrup

«El cooperativismo ha permitido a una marca como Inoxcrom disfrutar de una segunda vida»

**María López**  
BitBrain Technologies

«No puedes innovar solo; si te asocias a otras empresas y a universidades todo resulta más fácil»

Manuel Vaqué, socio de la Cooperativa Inoxgrup, explicó cómo su abuelo fundó Inoxcrom en 1942, la histórica marca de bolígrafos y plumas estilográficas que entró en curso de acreedores en 2008. «El fundador siempre se basó en valores humanos y apostó por la promoción y fidelización de sus trabajadores (500), a quienes consideraba como de la familia. Con esa misma filosofía, cinco ex empleados, con ayuda los descendientes del fundador, con la capitalización del paro y algunas ayudas públicas y privadas, empezó una segunda vida para la fábrica, que en 2013 reinició su actividad y en 2016 ya exportó a siete países». Actualmente cuenta con 15 empleos directos y 100 indirectos.

María López, CEO de BitBrain Technologies, detalló cómo lanzar una empresa desde la universidad, donde trabajaba elaborando estudios sobre tecnología y neurociencia antes de desarrollar un proyecto desde el que fabrican y comercializan sensores para medir las reacciones fisiológicas y traducirlos a aplicaciones emocionales, cognitivas y motoras. Ya han participado en la fabricación del primer prototipo de silla de ruedas movida con la mente, cuentan con clientes como Disney, L'Oreal, Telefónica o La Caixa y desde 2014 duplican los ingresos año a año.

Isidoro J. Alanís, presidente de Global Exchange, se declaró «capitalista acérrimo porque este sistema permite crear empleo y riqueza y, en las zonas rurales, asienta población». Citó como factores para anticiparse al cambio «conocer a fondo el mercado en el que trabajas, sus usos y demandas, pero también estudiar los hábitos y tendencias de los consumidores en su vida diaria». Por eso han puesto en marcha un servicio 'on-line' de cambio de divisas a domicilio, que cuenta con ocho webs para reservar moneda, con plazo de entrega en 48 horas y una página web de viajes.

# Las empresas que exportan crecen 4 puntos más en negocio y dos en empleo

El CES revela que duplican su productividad sobre las que no venden sus productos en el exterior

AURORA RECIO VALLADOLID

La exportación es el futuro. Las empresas de la Comunidad aumentaron en cuatro puntos el nivel de negocio en 2014 y dos el de empleo debido a la exportación de sus productos, lo que también se vio reflejado en la producción, que se duplicó, según revela el informe del Consejo Económico y Social -CES- de Castilla y León 'Análisis dinámico del tejido empresarial en Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', que se presentaron ayer los presidentes del CES de Castilla y León, Germán Barrios, y el de CES España, Marcos Peña, y el consejero de Empleo, Carlos Fernández Carriedo.

En Castilla y León las empresas exportadoras tan solo representan un 5% del total de entidades que sacan fuera sus productos, ya que el 94,40% no mira fuera, lo que supone 1.512 frente a las 25.489 que mantienen sus artículos dentro de las fronteras, tanto comunitarias como nacionales. El informe precisa que el aumento medio del volumen de negocio según la exportación es de un 6% frente al 2% que suponen las que no exportan. Del mismo modo, aquellas entidades que salen fuera de la comunidad generan un 7% de empleo.

En cuanto a la productividad según la exportación, aquellas empresas que no miran fuera alcanzan una productividad de 159.190, frente a los 376.200 de las que sí lo hacen. Sin embargo, hay que hacer matizaciones, ya que dependiendo del tamaño de la empresa puede exportar en mayor o menor medida.

El informe desvela que las empresas que más exportan son las microempresas y las pequeñas empresas, ya que del global de la Comunidad 222,48 micro y 345,29 pequeñas exportan frente a 111,76 y 335,03 que, respectivamente, no sacan fuera sus artículos. En cuanto a los sectores que más exportan la industria y el comercio son los líderes en la clasificación, seguidos por la construcción y otros servicios, aunque existe un alto nivel de exportación en todas, siendo otros servicios los que menor volumen de exportación generan.

Asimismo, existe una clasificación de exportaciones según las regiones con las que se negocia. En el caso de Castilla y León el grueso de exportaciones está destinado a Europa -523.460 exportaciones-, seguido de Oriente Medio -306.840- y Asia -230.360-, a diferencia que España, cuyo ranking comienza con América del Norte -730.700-, Europa -679.340- y Oceanía



Marcos Peña, presidente del CES España, Carlos Carriedo, consejero Empleo, y Germán Barrios, presidente CES Castilla y León. ICAL

## Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León

### ▼ Exportación de las empresas

	Castilla y León	España
■ Productividad media (€ por empleado)	159.190	176.070
■ Crecimiento volumen de negocio (%)	6	5
■ Generación de empleo (%)	7	9

### ▼ Productividad media por empleado según estrategia de inversión

Estrategia de inversión	Castilla y León	España
■ Inversión en capital físico (€ por empleado)	178.370	187.330
■ Inversión en I+D+i (€ por empleado)	240.630	294.380
■ Inversión en capital humano (€ por empleado)	187.210	220.590

FUENTE: Consejo Económico y Social de Castilla y León

ICAL

-497.390-. En la Comunidad las exportaciones se hacen indistintamente del tamaño de la empresa, aunque dichas productividades crecen a medida que aumenta la dimensión de terreno en la que se exporta.

El análisis refleja que el mayor índice de inversión de las empresas se focaliza en el capital físico, el humano y en I+D+I. Más del 40% de las empresas castellanas y leonesas invierten en capital físico, de las cuales el 47% son pequeñas y el

48% medianas, mientras que en I+D+I son las de gran tamaño las que realizan mayor desembolso -un 10% las micro frente al 30% y 35% de las medianas y grandes respectivamente-. Sobre las producciones dependiendo de dónde se invierte, en el I+D+I las cifras son de 240.630 en las que sí que gastan, frente a las 165.420 que no, por su parte, el capital físico se lleva en empresas inversoras 178.370 en contraposición de los 170.930 que no lo hacen y la apuesta en capital humano es de 178.210 frente a 137.510.

En cuanto a rentabilidad económica de las empresas (ROA) entre 2004 y 2014, las micro y pequeñas empresas inversoras en capital físico sitúan el indicador en el último año de análisis en 6,3% en aquellas que invierten frente al 5,1% de las que no invierten. En el caso de I+D+I los porcentajes son de 5,7 que sí apuestan por este campo frente al 4,8 que no generan este gasto. Asimismo, la apuesta en capital humano es de 5,8% frente al 5,1%.

El CES también revela que el 53,3% de las más de 160.000 empresas de la Comunidad no cuentan con asalariados, y el 42,2% son microempresas que cuentan con dos o tres, mientras que la pequeña empresa representa el 4% de las actividades, con una media de 22 empleados frente al 0,46% y el 0,09% de las medianas y de las grandes.

## LA JUNTA APELA A LA CREACIÓN DE GRANDES EMPRESAS INNOVADORAS

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, el presidente del CES de España y el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron ayer por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen así empleos de calidad.

Germán Barrios destacó que el panorama actual empresarial tras la crisis refleja dos grandes problemas, la pérdida de tejido productivo y la consiguiente reducción del número de ocupados. Al respecto precisó que entre 2008 y 2014 se perdieron 9.000 empresas en la Comunidad, y 200.000 empleos. Una situación que se recuperó en parte en los años posteriores, pero «aún persisten dificultades». Carriedo recordó el objetivo marcado por el Gobierno regional, de crear desde esta legislatura hasta 2020, un total de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León.

## PINDADO DEFIENDE LOS NEGOCIOS FAMILIARES EN LA COMUNIDAD

El catedrático en Economía Financiera y director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, Julio Pindado, fue el encargado de presentar ayer el 'Análisis dinámico del tejido empresarial en Castilla y León', sobre lo que quiso hacer una exposición «opinativa», defendiendo en todo momento los negocios familiares como «uno de los pilares de la economía de la Comunidad».

Pindado señaló que Castilla y León es una región en la que las empresas familiares tienen un gran peso por su «convergencia entre el directivo y el propietario, así como la visión a largo plazo», asimismo, defendió también los negocios basados en el conocimiento que ofrecen las universidades, de tal forma que se de una formación no solo a los trabajadores, sino también a los directivos, «para mejorar la actividad de la empresa y generar mayor productividad». Además, aseguró que la exportación puede favorecer la generación de actividad que combata otras debilidades como puede ser el reducido tamaño de las empresas.

# Las empresas que exportan crecen 4 puntos más en negocio y dos en empleo

El CES revela que duplican su productividad sobre las que no venden sus productos en el exterior

AURORA RECIO VALLADOLID

La exportación es el futuro. Las empresas de la Comunidad aumentaron en cuatro puntos el nivel de negocio en 2014 y dos el de empleo debido a la exportación de sus productos, lo que también se vio reflejado en la producción, que se duplicó, según revela el informe del Consejo Económico y Social -CES- de Castilla y León 'Análisis dinámico del tejido empresarial en Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', que se presentaron ayer los presidentes del CES de Castilla y León, Germán Barrios, y el de CES España, Marcos Peña, y el consejero de Empleo, Carlos Fernández Carriedo.

En Castilla y León las empresas exportadoras tan solo representan un 5% del total de entidades que sacan fuera sus productos, ya que el 94,40% no mira fuera, lo que supone 1.512 frente a las 25.489 que mantienen sus artículos dentro de las fronteras, tanto comunitarias como nacionales. El informe precisa que el aumento medio del volumen de negocio según la exportación es de un 6% frente al 2% que suponen las que no exportan. Del mismo modo, aquellas entidades que salen fuera de la comunidad generan un 7% de empleo.

En cuanto a la productividad según la exportación, aquellas empresas que no miran fuera alcanzan una productividad de 159.190, frente a los 376.200 de las que sí lo hacen. Sin embargo, hay que hacer matizaciones, ya que dependiendo del tamaño de la empresa puede exportar en mayor o menor medida.

El informe desvela que las empresas que más exportan son las microempresas y las pequeñas empresas, ya que del global de la Comunidad 222,48 micro y 345,29 pequeñas exportan frente a 111,76 y 335,03 que, respectivamente, no sacan fuera sus artículos. En cuanto a los sectores que más exportan la industria y el comercio son los líderes en la clasificación, seguidos por la construcción y otros servicios, aunque existe un alto nivel de exportación en todas, siendo otros servicios los que menor volumen de exportación generan.

Asimismo, existe una clasificación de exportaciones según las regiones con las que se negocia. En el caso de Castilla y León el grueso de exportaciones está destinado a Europa -523.460 exportaciones-, seguido de Oriente Medio -306.840- y Asia -230.360-, a diferencia que España, cuyo ranking comienza con América del Norte -730.700-, Europa -679.340- y Oceanía



Marcos Peña, presidente del CES España, Carlos Carriedo, consejero Empleo, y Germán Barrios, presidente CES Castilla y León. ICAL

## Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León

### ▼ Exportación de las empresas

	Castilla y León	España
■ Productividad media (€ por empleado)	159.190	176.070
■ Crecimiento volumen de negocio (%)	6	5
■ Generación de empleo (%)	7	9

### ▼ Productividad media por empleado según estrategia de inversión

Estrategia de inversión	Castilla y León	España
■ Inversión en capital físico (€ por empleado)	178.370	187.330
■ Inversión en I+D+i (€ por empleado)	240.630	294.380
■ Inversión en capital humano (€ por empleado)	187.210	220.590

FUENTE: Consejo Económico y Social de Castilla y León

ICAL

-497.390-. En la Comunidad las exportaciones se hacen indistintamente del tamaño de la empresa, aunque dichas productividades crecen a medida que aumenta la dimensión de terreno en la que se exporta.

El análisis refleja que el mayor índice de inversión de las empresas se focaliza en el capital físico, el humano y en I+D+i. Más del 40% de las empresas castellanas y leonesas invierten en capital físico, de las cuales el 47% son pequeñas y el

48% medianas, mientras que en I+D+i son las de gran tamaño las que realizan mayor desembolso -un 10% las micro frente al 30% y 35% de las medianas y grandes respectivamente-. Sobre las producciones dependiendo de dónde se invierte, en el I+D+i las cifras son de 240.630 en las que sí que gastan, frente a las 165.420 que no, por su parte, el capital físico se lleva en empresas inversoras 178.370 en contraposición de los 170.930 que no lo hacen y la apuesta en capital humano es de 178.210 frente a 137.510.

En cuanto a rentabilidad económica de las empresas (ROA) entre 2004 y 2014, las micro y pequeñas empresas inversoras en capital físico sitúan el indicador en el último año de análisis en 6,3% en aquellas que invierten frente al 5,1% de las que no invierten. En el caso de I+D+i los porcentajes son de 5,7 que sí apuestan por este campo frente al 4,8 que no generan este gasto. Asimismo, la apuesta en capital humano es de 5,8% frente al 5,1%.

El CES también revela que el 53,3% de las más de 160.000 empresas de la Comunidad no cuentan con asalariados, y el 42,2% son microempresas que cuentan con dos o tres, mientras que la pequeña empresa representa el 4% de las actividades, con una media de 22 empleados frente al 0,46% y el 0,09% de las medianas y de las grandes.

## LA JUNTA APELA A LA CREACIÓN DE GRANDES EMPRESAS INNOVADORAS

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, el presidente del CES de España y el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron ayer por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen así empleos de calidad.

Germán Barrios destacó que el panorama actual empresarial tras la crisis refleja dos grandes problemas, la pérdida de tejido productivo y la consiguiente reducción del número de ocupados. Al respecto precisó que entre 2008 y 2014 se perdieron 9.000 empresas en la Comunidad, y 200.000 empleos. Una situación que se recuperó en parte en los años posteriores, pero «aún persisten dificultades». Carriedo recordó el objetivo marcado por el Gobierno regional, de crear desde esta legislatura hasta 2020, un total de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León.

## PINDADO DEFIENDE LOS NEGOCIOS FAMILIARES EN LA COMUNIDAD

El catedrático en Economía Financiera y director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, Julio Pindado, fue el encargado de presentar ayer el 'Análisis dinámico del tejido empresarial en Castilla y León', sobre lo que quiso hacer una exposición «opinativa», defendiendo en todo momento los negocios familiares como «uno de los pilares de la economía de la Comunidad».

Pindado señaló que Castilla y León es una región en la que las empresas familiares tienen un gran peso por su «convergencia entre el directivo y el propietario, así como la visión a largo plazo», asimismo, defendió también los negocios basados en el conocimiento que ofrecen las universidades, de tal forma que se de una formación no solo a los trabajadores, sino también a los directivos, «para mejorar la actividad de la empresa y generar mayor productividad». Además, aseguró que la exportación puede favorecer la generación de actividad que combata otras debilidades como puede ser el reducido tamaño de las empresas.

# Las empresas que exportan crecen 4 puntos más en negocio y dos en empleo

El CES revela que duplican su productividad sobre las que no venden sus productos en el exterior

**AURORA RECIO VALLADOLID**

La exportación es el futuro. Las empresas de la Comunidad aumentaron en cuatro puntos el nivel de negocio en 2014 y dos el de empleo debido a la exportación de sus productos, lo que también se vio reflejado en la producción, que se duplicó, según revela el informe del Consejo Económico y Social -CES- de Castilla y León 'Análisis dinámico del tejido empresarial en Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', que se presentaron ayer los presidentes del CES de Castilla y León, Germán Barrios, y el de CES España, Marcos Peña, y el consejero de Empleo, Carlos Fernández Carriedo.

En Castilla y León las empresas exportadoras tan solo representan un 5% del total de entidades que sacan fuera sus productos, ya que el 94,40% no mira fuera, lo que supone 1.512 frente a las 25.489 que mantienen sus artículos dentro de las fronteras, tanto comunitarias como nacionales. El informe precisa que el aumento medio del volumen de negocio según la exportación es de un 6% frente al 2% que suponen las que no exportan. Del mismo modo, aquellas entidades que salen fuera de la comunidad generan un 7% de empleo.

En cuanto a la productividad según la exportación, aquellas empresas que no miran fuera alcanzan una productividad de 159.190 €, frente a los 376.200 de las que sí lo hacen. Sin embargo, hay que hacer matizaciones, ya que dependiendo del tamaño de la empresa puede exportar en mayor o menor medida.

El informe desvela que las empresas que más exportan son las microempresas y las pequeñas empresas, ya que del global de la Comunidad 222,48 micro y 345,29 pequeñas exportan frente a 111,76 y 335,03 que, respectivamente, no sacan fuera sus artículos. En cuanto a los sectores que más exportan la industria y el comercio son los líderes en la clasificación, seguidos por la construcción y otros servicios, aunque existe un alto nivel de exportación en todas, siendo otros servicios los que menor volumen de exportación generan.

Asimismo, existe una clasificación de exportaciones según las regiones con las que se negocia. En el caso de Castilla y León el grueso de exportaciones está destinado a Europa -523.460 exportaciones-, seguido de Oriente Medio -306.840- y Asia -230.360-, a diferencia que España, cuyo ranking comienza con América del Norte -730.700-, Europa -679.340- y Oceanía



Marcos Peña, presidente del CES España, Carlos Carriedo, consejero Empleo, y Germán Barrios, presidente CES Castilla y León. ICAL

## Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León

### ▼ Exportación de las empresas

	Castilla y León	España
■ Productividad media (€ por empleado)	159.190	176.070
■ Crecimiento volumen de negocio (%)	6	5
■ Generación de empleo (%)	7	9

### ▼ Productividad media por empleado según estrategia de inversión

Estrategia de inversión	Castilla y León	España
■ Inversión en capital físico (€ por empleado)	178.370	187.330
■ Inversión en I+D+i (€ por empleado)	240.630	294.380
■ Inversión en capital humano (€ por empleado)	187.210	220.590

FUENTE: Consejo Económico y Social de Castilla y León

ICAL

-497.390-. En la Comunidad las exportaciones se hacen indistintamente del tamaño de la empresa, aunque dichas productividades crecen a medida que aumenta la dimensión de terreno en la que se exporta.

El análisis refleja que el mayor índice de inversión de las empresas se focaliza en el capital físico, el humano y en I+D+i. Más del 40% de las empresas castellanas y leonesas invierten en capital físico, de las cuales el 47% son pequeñas y el

48% medianas, mientras que en I+D+i son las de gran tamaño las que realizan mayor desembolso -un 10% las micro frente al 30% y 35% de las medianas y grandes respectivamente-. Sobre las producciones dependiendo de dónde se invierte, en el I+D+i las cifras son de 240.630 en las que sí que gastan, frente a las 165.420 que no, por su parte, el capital físico se lleva en empresas inversoras 178.370 en contraposición de los 170.930 que no lo hacen y la apuesta en capital humano es de 178.210 frente a 137.510.

En cuanto a rentabilidad económica de las empresas (ROA) entre 2004 y 2014, las micro y pequeñas empresas inversoras en capital físico sitúan el indicador en el último año de análisis en 6,3% en aquellas que invierten frente al 5,1% de las que no invierten. En el caso de I+D+i los porcentajes son de 5,7 que sí apuestan por este campo frente al 4,8 que no generan este gasto. Asimismo, la apuesta en capital humano es de 5,8% frente al 5,1%.

El CES también revela que el 53,3% de las más de 160.000 empresas de la Comunidad no cuentan con asalariados, y el 42,2% son microempresas que cuentan con dos o tres, mientras que la pequeña empresa representa el 4% de las actividades, con una media de 22 empleados frente al 0,46% y el 0,09% de las medianas y de las grandes.

## LA JUNTA APELA A LA CREACIÓN DE GRANDES EMPRESAS INNOVADORAS

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, el presidente del CES de España y el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron ayer por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen así empleos de calidad.

Germán Barrios destacó que el panorama actual empresarial tras la crisis refleja dos grandes problemas, la pérdida de tejido productivo y la consiguiente reducción del número de ocupados. Al respecto precisó que entre 2008 y 2014 se perdieron 9.000 empresas en la Comunidad, y 200.000 empleos. Una situación que se recuperó en parte en los años posteriores, pero «aún persisten dificultades». Carriedo recordó el objetivo marcado por el Gobierno regional, de crear desde esta legislatura hasta 2020, un total de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León.

## PINDADO DEFIENDE LOS NEGOCIOS FAMILIARES EN LA COMUNIDAD

El catedrático en Economía Financiera y director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, Julio Pindado, fue el encargado de presentar ayer el 'Análisis dinámico del tejido empresarial en Castilla y León', sobre lo que quiso hacer una exposición «opinativa», defendiendo en todo momento los negocios familiares como «uno de los pilares de la economía de la Comunidad».

Pindado señaló que Castilla y León es una región en la que las empresas familiares tienen un gran peso por su «convergencia entre el directivo y el propietario, así como la visión a largo plazo», asimismo, defendió también los negocios basados en el conocimiento que ofrecen las universidades, de tal forma que se de una formación no solo a los trabajadores, sino también a los directivos, «para mejorar la actividad de la empresa y generar mayor productividad». Además, aseguró que la exportación puede favorecer la generación de actividad que combata otras debilidades como puede ser el reducido tamaño de las empresas.

► JORNADA SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS

# CES y Junta apuntan a la innovación para ganar tamaño en las empresas

El Consejo Económico y Social analiza las fórmulas para impulsar una industria competitiva y con valor añadido que consiga generar empleo de calidad en la Comunidad

• En un análisis dinámico del tejido empresarial se ven fortalezas en el capital humano, la ubicación estratégica de la Comunidad y el tirón de la automoción y agroalimentación.

SPC / VALLADOLID

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, y el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron ayer por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen empleos de calidad. Junto al presidente del CES de España, Marcos Peña, inauguraron en Valladolid una Jornada sobre 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'.

En su transcurso se analizó y debatió sobre el panorama empresarial actual y cómo ésta puede influir en la recuperación económica, el empleo, y en la revitalización del tejido productivo. Además, el CES, como órgano consultivo de la Comunidad presentó el informe titulado 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', con la evolución del tejido productivo autonómico entre 2000 y 2015.

Germán Barrios destacó que el sector empresarial tras la crisis refleja dos grandes problemas, la pérdida de tejido productivo y la reducción del número de ocupados. Precisó que entre 2008 y 2014 se perdieron 9.000 empresas y 200.000 empleos en la Comunidad. «Se recuperó en parte en los años posteriores, pero aún persisten dificultades», sentenció.

Pidió además observar a las economías más potentes del entorno, como la alemana y, así, apostó por generar empresas de más tamaño, basadas en el amplio tejido familiar, y que innoven como para lograr productos de alto valor añadido, informa Ical.

**TEJIDO ATOMIZADO.** Al respecto, destacó que el tejido empresarial de Castilla y León está muy «atomizado» y el 96 por ciento de las actividades son microempresas, con menos de nueve empleados de media, y la mayor parte con entre dos y tres, mientras en Alemania es de 12. A pesar de esta debilidad, constató que la Comunidad tiene fortalezas, como su extenso territorio, que facilita un capital físico barato y competitivo. Asimismo, remarcó la ubicación estratégica como eje del Corredor Atlántico.

También ensalzó el capital humano, junto a las fuertes empresas



Peña, presidente del CES de España, el consejero de Empleo, Fernández Carriedo, y Barrios, presidente del CES de CyL. / ICAL

exportadoras en automoción y la agroalimentación, que pueden ser «una palanca» para el resto. Además, recordó la «buena noticia» que dio ayer el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, en pleno de las Cortes, cuando anunció 200 millones de las cuentas de la Comunidad de este año para I+D+i, para llegar al dos por ciento de los fondos. Con todo, consideró que se debe recuperar el tres por ciento al final de legislatura.

Barrios pidió igualmente un modelo educativo que fortalezca la FP Dual; una universidad de excelencia; y la industria 4.0 con una estrategia de digitalización para no perder de nuevo el tren que pasó con las otras tres revoluciones.

El consejero de Empleo, Carlos Fernández Carriedo recordó el objetivo de crear desde esta legislatura hasta 2020 un total de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León. «Deben ganar en tamaño, y centrarse en el sector industrial, que es intensivo e innovador, con valor añadido y empleo de mayor calidad», expuso. El reto, añadió, es que la industria represente el 20 por ciento del PIB en 2020.

Fernández Carriedo también recaló que esa meta de creación de empresas tiene como fin último cerrar la legislatura con un millón de ocupados. «El tamaño, la base tecnológica y el valor añadido y lograrán empresas de calidad y buenos salarios», resumió.

Por su parte, el presidente del CES de España, Marcos Peña, defendió que se fortalecan los lazos institucionales, «desde la coordinación, la cooperación y la coherencia». Puso como ejemplo la colaboración entre los CES, algo que «no es casualidad», dijo. Incidió en que «a veces la cooperación institucional es más importante que el propio objetivo que se persiga».

## Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León

### ▼ Exportación de las empresas

	Castilla y León	España
■ Productividad media (€ por empleado)	376.200 159.190	451.080 176.070
■ Crecimiento volumen de negocio (%)	6 2	5 2
■ Generación de empleo (%)	7 5	9 7

### ▼ Productividad media por empleado según estrategia de inversión

Estrategia de inversión	Castilla y León	España
■ Inversión en capital físico (€ por empleado)	178.370 170.930	187.330 215.830
■ Inversión en I+D+i (€ por empleado)	240.630 165.420	294.380 187.260
■ Inversión en capital humano (€ por empleado)	187.210 137.510	220.590 155.510

FUENTE: Consejo Económico y Social de Castilla y León

Una plataforma para ayudar a afrontar el cambio estructural de la industria 4.0

ICAL / VALLADOLID

La creación de una plataforma de la industria 4.0 en Castilla y León, ayudará a propiciar el «cambio estructural digital» y proporcionará un «marco consistente», que evite que el «deseable» desarrollo tecnológico implique destrucción de empleo. Así se pone de manifiesto en el informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', presentado ayer por el Consejo Económico y Social (CES).

El CES incide en que la plataforma debería establecerse como una red para la cooperación entre todos los agentes interesados a través del diálogo con las organizaciones sindicales y empresariales, las universidades y el Ejecutivo autonómico. Además, constata que la industria 4.0 es necesaria para «reforzar y estimular el crecimiento, la creación de empleo, la mejora competitiva y de la calidad de vida».

Sin embargo, también recalca que se debe avanzar en la prospección del «trabajo del futuro» y en el despliegue de las medidas necesarias para que el mismo encuentre suficiente acomodo y «pueda amortiguar disrupciones que conlleva el desarrollo tecnológico». Así, reseña que la especialización productiva debe acompañarse de más esfuerzo innovador, «como clave para la competitividad de las empresas y debe ser el centro del modelo económico y social».

## Mayor actividad económica para frenar la despoblación

ICAL / VALLADOLID

La despoblación está «correlacionada» con la evolución negativa tanto del número de empresas de la Comunidad como por su tamaño; es decir, «se depende de la actividad económica». Así se sentencia en el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que incluye el informe del Consejo Económico y Social (CES).

El CES considera una fortaleza la fuerte presencia de empresa familiares, ya que «convergen los intereses entre el propietario y directivo, visión a largo plazo y los vínculos que la familia propietaria tiene con el entorno en el que opera, y se incentivan el desarrollo y la responsabilidad social corporativa».

## Más negocio y empleo para las empresas que exportan

El informe del CES de Castilla y León presentado ayer, con datos de 2014, señala que el aumento medio del volumen de negocio se sitúa en el seis por ciento para las empresas exportadoras de la Comunidad, frente al dos por ciento de las que no miran al exterior. Asimismo, las que operan en mercados foráneos generan un siete por ciento de empleo, frente al cinco por ciento de las que no lo hacen.

En productividad, los valores medios para las empresas que no exportan se sitúan en 159.190 euros de ingresos de explotación por empleado, frente a las 376.200 de las que venden fuera de España. Esta situación media se debe a las micro y pequeñas empresas, que constituyen el grueso del tejido productivo.

► JORNADA SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS

# CES y Junta apuntan a la innovación para ganar tamaño en las empresas

El Consejo Económico y Social analiza las fórmulas para impulsar una industria competitiva y con valor añadido que consiga generar empleo de calidad en la Comunidad

• En un análisis dinámico del tejido empresarial se ven fortalezas en el capital humano, la ubicación estratégica de la Comunidad y el tirón de la automoción y agroalimentación.

SPC / VALLADOLID

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, y el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron ayer por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen empleos de calidad. Junto al presidente del CES de España, Marcos Peña, inauguraron en Valladolid una Jornada sobre 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'.

En su transcurso se analizó y debatió sobre el panorama empresarial actual y cómo ésta puede influir en la recuperación económica, el empleo, y en la revitalización del tejido productivo. Además, el CES, como órgano consultivo de la Comunidad presentó el informe titulado 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', con la evolución del tejido productivo autonómico entre 2000 y 2015.

Germán Barrios destacó que el sector empresarial tras la crisis refleja dos grandes problemas, la pérdida de tejido productivo y la reducción del número de ocupados. Precisó que entre 2008 y 2014 se perdieron 9.000 empresas y 200.000 empleos en la Comunidad. «Se recuperó en parte en los años posteriores, pero aún persisten dificultades», sentenció.

Pidió además observar a las economías más potentes del entorno, como la alemana y, así, apostó por generar empresas de más tamaño, basadas en el amplio tejido familiar, y que innoven como para lograr productos de alto valor añadido, informa Ical.

**TEJIDO ATOMIZADO.** Al respecto, destacó que el tejido empresarial de Castilla y León está muy «atomizado» y el 96 por ciento de las actividades son microempresas, con menos de nueve empleados de media, y la mayor parte con entre dos y tres, mientras en Alemania es de 12. A pesar de esta debilidad, constató que la Comunidad tiene fortalezas, como su extenso territorio, que facilita un capital físico barato y competitivo. Asimismo, remarcó la ubicación estratégica como eje del Corredor Atlántico.

También ensalzó el capital humano, junto a las fuertes empresas



Peña, presidente del CES de España, el consejero de Empleo, Fernández Carriedo, y Barrios, presidente del CES de CyL. / ICAL

exportadoras en automoción y la agroalimentación, que pueden ser «una palanca» para el resto. Además, recordó la «buena noticia» que dio ayer el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, en pleno de las Cortes, cuando anunció 200 millones de las cuentas de la Comunidad de este año para I+D+i, para llegar al dos por ciento de los fondos. Con todo, consideró que se debe recuperar el tres por ciento al final de legislatura.

Barrios pidió igualmente un modelo educativo que fortalezca la FP Dual; una universidad de excelencia; y la industria 4.0 con una estrategia de digitalización para no perder de nuevo el tren que pasó con las otras tres revoluciones.

El consejero de Empleo, Carlos Fernández Carriedo recordó el objetivo de crear desde esta legislatura hasta 2020 un total de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León. «Deben ganar en tamaño, y centrarse en el sector industrial, que es intensivo e innovador, con valor añadido y empleo de mayor calidad», expuso. El reto, añadió, es que la industria represente el 20 por ciento del PIB en 2020.

Fernández Carriedo también recaló que esa meta de creación de empresas tiene como fin último cerrar la legislatura con un millón de ocupados. «El tamaño, la base tecnológica y el valor añadido y lograrán empresas de calidad y buenos salarios», resumió.

Por su parte, el presidente del CES de España, Marcos Peña, defendió que se fortalecan los lazos institucionales, «desde la coordinación, la cooperación y la coherencia». Puso como ejemplo la colaboración entre los CES, algo que «no es casualidad», dijo. Incidió en que «a veces la cooperación institucional es más importante que el propio objetivo que se persiga».

## Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León

### ▼ Exportación de las empresas

	Castilla y León	España
■ Productividad media (€ por empleado)	376.200	451.080
■ No exportan	159.190	176.070
■ Crecimiento volumen de negocio (%)	6	5
■ No exportan	2	2
■ Generación de empleo (%)	7	9
■ No exportan	5	7

### ▼ Productividad media por empleado según estrategia de inversión

Estrategia de inversión	Castilla y León	España
■ Invierten	178.370	187.330
■ No invierten	170.930	215.830
■ Inversión en I+D+i (€ por empleado)	240.630	294.380
■ No invierten	165.420	187.260
■ Inversión en capital humano (€ por empleado)	187.210	220.590
■ No invierten	137.510	155.510

FUENTE: Consejo Económico y Social de Castilla y León

ICAL

## Más negocio y empleo para las empresas que exportan

El informe del CES de Castilla y León presentado ayer, con datos de 2014, señala que el aumento medio del volumen de negocio se sitúa en el seis por ciento para las empresas exportadoras de la Comunidad, frente al dos por ciento de las que no miran al exterior. Asimismo, las que operan en mercados foráneos generan un siete por ciento de empleo, frente al cinco por ciento de las que no lo hacen.

En productividad, los valores medios para las empresas que no exportan se sitúan en 159.190 euros de ingresos de explotación por empleado, frente a las 376.200 de las que venden fuera de España. Esta situación media se debe a las micro y pequeñas empresas, que constituyen el grueso del tejido productivo.

Una plataforma para ayudar a afrontar el cambio estructural de la industria 4.0

ICAL / VALLADOLID

La creación de una plataforma de la industria 4.0 en Castilla y León, ayudará a propiciar el «cambio estructural digital» y proporcionará un «marco consistente», que evite que el «deseable» desarrollo tecnológico implique destrucción de empleo. Así se pone de manifiesto en el informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', presentado ayer por el Consejo Económico y Social (CES).

El CES incide en que la plataforma debería establecerse como una red para la cooperación entre todos los agentes interesados a través del diálogo con las organizaciones sindicales y empresariales, las universidades y el Ejecutivo autonómico. Además, constata que la industria 4.0 es necesaria para «reforzar y estimular el crecimiento, la creación de empleo, la mejora competitiva y de la calidad de vida».

Sin embargo, también recalca que se debe avanzar en la prospección del «trabajo del futuro» y en el despliegue de las medidas necesarias para que el mismo encuentre suficiente acomodo y «pueda amortiguar disrupciones que conlleva el desarrollo tecnológico». Así, reseña que la especialización productiva debe acompañarse de más esfuerzo innovador, «como clave para la competitividad de las empresas y debe ser el centro del modelo económico y social».

## Mayor actividad económica para frenar la despoblación

ICAL / VALLADOLID

La despoblación está «correlacionada» con la evolución negativa tanto del número de empresas de la Comunidad como por su tamaño; es decir, «se depende de la actividad económica». Así se sentencia en el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que incluye el informe del Consejo Económico y Social (CES).

El CES considera una fortaleza la fuerte presencia de empresa familiares, ya que «convergen los intereses entre el propietario y directivo, visión a largo plazo y los vínculos que la familia propietaria tiene con el entorno en el que opera, y se incentivan el desarrollo y la responsabilidad social corporativa».

► JORNADA SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS

# CES y Junta apuntan a la innovación para ganar tamaño en las empresas

El Consejo Económico y Social analiza las fórmulas para impulsar una industria competitiva y con valor añadido que consiga generar empleo de calidad en la Comunidad

• En un análisis dinámico del tejido empresarial se ven fortalezas en el capital humano, la ubicación estratégica de la Comunidad y el tirón de la automoción y la agroalimentación.

SPC / VALLADOLID

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, y el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron ayer por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen empleos de calidad. Junto al presidente del CES de España, Marcos Peña, inauguraron en Valladolid una Jornada sobre 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'.

En su transcurso se analizó y debatió sobre el panorama empresarial actual y cómo ésta puede influir en la recuperación económica, el empleo, y en la revitalización del tejido productivo. Además, el CES, como órgano consultivo de la Comunidad presentó el informe titulado 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', con la evolución del tejido productivo autonómico entre 2000 y 2015.

Germán Barrios destacó que el sector empresarial tras la crisis refleja dos grandes problemas, la pérdida de tejido productivo y la reducción del número de ocupados. Precisó que entre 2008 y 2014 se perdieron 9.000 empresas y 200.000 empleos en la Comunidad. «Se recuperó en parte en los años posteriores, pero aún persisten dificultades», sentenció.

Pidió además observar a las economías más potentes del entorno, como la alemana y, así, apostó por generar empresas de más tamaño, basadas en el amplio tejido familiar, y que innoven como para lograr productos de alto valor añadido, informa Ical.

**TEJIDO ATOMIZADO.** Al respecto, destacó que el tejido empresarial de Castilla y León está muy «atomizado» y el 96 por ciento de las actividades son microempresas, con menos de nueve empleados de media, y la mayor parte con entre dos y tres, mientras en Alemania es de 12. A pesar de esta debilidad, constató que la Comunidad tiene fortalezas, como su extenso territorio, que facilita un capital físico barato y competitivo. Asimismo, remarcó la ubicación estratégica como eje del Corredor Atlántico.

También ensalzó el capital humano, junto a las fuertes empresas



Peña, presidente del CES de España, el consejero de Empleo, Fernández Carriedo, y Barrios, presidente del CES de CyL. / ICAL

exportadoras en automoción y la agroalimentación, que pueden ser «una palanca» para el resto. Además, recordó la «buena noticia» que dio ayer el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, en pleno de las Cortes, cuando anunció 200 millones de las cuentas de la Comunidad de este año para I+D+i, para llegar al dos por ciento de los fondos. Con todo, consideró que se debe recuperar el tres por ciento al final de legislatura.

Barrios pidió igualmente un modelo educativo que fortalezca la FP Dual; una universidad de excelencia; y la industria 4.0 con una estrategia de digitalización para no perder de nuevo el tren que pasó con las otras tres revoluciones.

El consejero de Empleo, Carlos Fernández Carriedo recordó el objetivo de crear desde esta legislatura hasta 2020 un total de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León. «Deben ganar en tamaño, y centrarse en el sector industrial, que es intensivo e innovador, con valor añadido y empleo de mayor calidad», expuso. El reto, añadió, es que la industria represente el 20 por ciento del PIB en 2020.

Fernández Carriedo también recaló que esa meta de creación de empresas tiene como fin último cerrar la legislatura con un millón de ocupados. «El tamaño, la base tecnológica y el valor añadido y lograrán empresas de calidad y buenos salarios», resumió.

Por su parte, el presidente del CES de España, Marcos Peña, defendió que se fortalecan los lazos institucionales, «desde la coordinación, la cooperación y la coherencia». Puso como ejemplo la colaboración entre los CES, algo que «no es casualidad», dijo. Incidió en que «a veces la cooperación institucional es más importante que el propio objetivo que se persiga».

## Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León

### ▼ Exportación de las empresas

	Castilla y León	España
■ Productividad media (€ por empleado)	376.200	451.080
■ No exportan	159.190	176.070
■ Crecimiento volumen de negocio (%)	6	5
■ No exportan	2	2
■ Generación de empleo (%)	7	9
■ No exportan	5	7

### ▼ Productividad media por empleado según estrategia de inversión

Estrategia de inversión	Castilla y León	España
■ Invierten	178.370	187.330
■ No invierten	170.930	215.830
■ Inversión en I+D+i (€ por empleado)	240.630	294.380
■ No invierten	165.420	187.260
■ Inversión en capital humano (€ por empleado)	187.210	220.590
■ No invierten	137.510	155.510

FUENTE: Consejo Económico y Social de Castilla y León

ICAL

## Más negocio y empleo para las empresas que exportan

El informe del CES de Castilla y León presentado ayer, con datos de 2014, señala que el aumento medio del volumen de negocio se sitúa en el seis por ciento para las empresas exportadoras de la Comunidad, frente al dos por ciento de las que no miran al exterior. Asimismo, las que operan en mercados foráneos generan un siete por ciento de empleo, frente al cinco por ciento de las que no lo hacen.

En productividad, los valores medios para las empresas que no exportan se sitúan en 159.190 euros de ingresos de explotación por empleado, frente a las 376.200 de las que venden fuera de España. Esta situación media se debe a las micro y pequeñas empresas, que constituyen el grueso del tejido productivo.

Una plataforma para ayudar a afrontar el cambio estructural de la industria 4.0

ICAL / VALLADOLID

La creación de una plataforma de la industria 4.0 en Castilla y León, ayudará a propiciar el «cambio estructural digital» y proporcionará un «marco consistente», que evite que el «deseable» desarrollo tecnológico implique destrucción de empleo. Así se pone de manifiesto en el informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', presentado ayer por el Consejo Económico y Social (CES).

El CES incide en que la plataforma debería establecerse como una red para la cooperación entre todos los agentes interesados a través del diálogo con las organizaciones sindicales y empresariales, las universidades y el Ejecutivo autonómico. Además, constata que la industria 4.0 es necesaria para «reforzar y estimular el crecimiento, la creación de empleo, la mejora competitiva y de la calidad de vida».

Sin embargo, también recalca que se debe avanzar en la prospección del «trabajo del futuro» y en el despliegue de las medidas necesarias para que el mismo encuentre suficiente acomodo y «pueda amortiguar disrupciones que conlleva el desarrollo tecnológico». Así, reseña que la especialización productiva debe acompañarse de más esfuerzo innovador, «como clave para la competitividad de las empresas y debe ser el centro del modelo económico y social».

## Mayor actividad económica para frenar la despoblación

ICAL / VALLADOLID

La despoblación está «correlacionada» con la evolución negativa tanto del número de empresas de la Comunidad como por su tamaño; es decir, «se depende de la actividad económica». Así se sentencia en el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que incluye el informe del Consejo Económico y Social (CES).

El CES considera una fortaleza la fuerte presencia de empresa familiares, ya que «convergen los intereses entre el propietario y directivo, visión a largo plazo y los vínculos que la familia propietaria tiene con el entorno en el que opera, y se incentivan el desarrollo y la responsabilidad social corporativa».

# Las empresas que exportan crecen más que las que no

## Suben cuatro puntos más en negocio y duplican la productividad

### ICAL

**VALLADOLID.** La internacionalización empresarial y la inversión constituyen dos factores claves para generar crecimiento y empleo en Castilla y León. Un informe del CES de 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', presentado hoy, sentencia que en términos medios las empresas que exportan, que solo representan un seis por ciento del global, y las que invierten, presentan crecimientos en sus niveles de negocio, productividad y empleo por encima de las que no lo hacen.

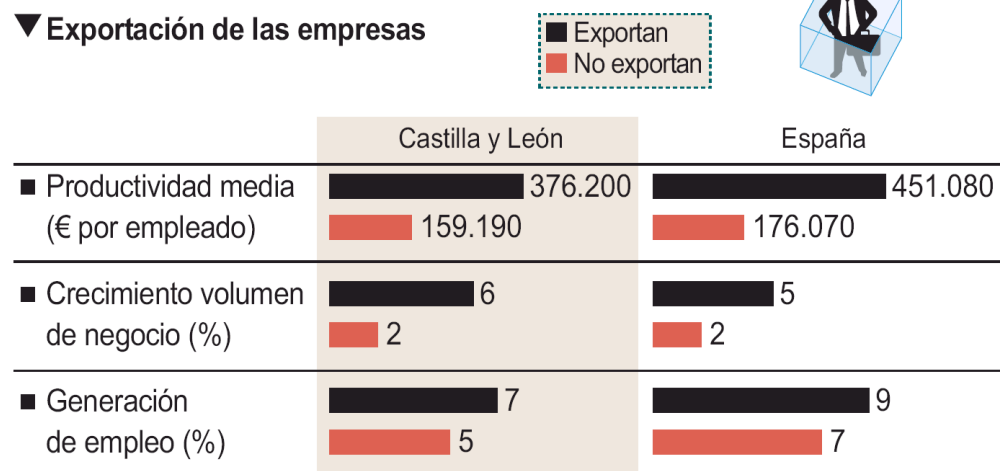
En concreto, el informe, con datos de 2014, precisa que el aumento medio del volumen de negocio se sitúa en el seis por ciento para las empresas exportadoras de la Comunidad, frente al dos por ciento de las que no miran al exterior. Asimismo, las actividades que salen fuera generan un siete por ciento de empleo, frente al cinco por ciento de las que no lo hacen. En cuanto a la productividad, los valores medios para las que no exportan se sitúan en 159.190 euros de ingresos de explotación por empleado, frente a las 376.200 de las que venden fuera de España.

Esta situación media se debe a las micro y pequeñas empresas, que constituyen el grueso del tejido productivo, ya que en el caso de las medianas y las grandes, la situación es inversa. Por ejemplo, en crecimiento de la cifra de negocio, si las pequeñas empresas exportadoras crecen al siete por ciento, un punto por encima de las que no lo hacen, las grandes que no salen fuera, presentan ritmos de crecimientos del 14 por ciento, el doble de las exportadoras.

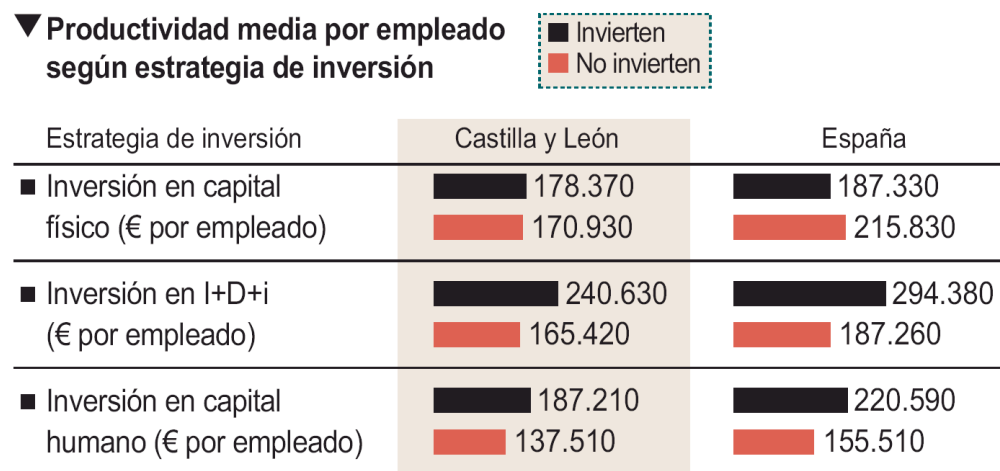
La situación se repite en productividad, ya que en las microempresas, si exportan se sitúa en 222.480 euros, frente a los 111.760 de las que no lo hacen, mientras que en las grandes, si salen fuera están en 1.491.150 euros, frente a

### Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León

#### ▼ Exportación de las empresas



#### ▼ Productividad media por empleado según estrategia de inversión



FUENTE: Consejo Económico y Social de Castilla y León

ICAL

los 5.131.250 de las que no lo hacen. En cuanto al empleo, en las microempresas que exportan crecen un siete por ciento, frente al cuatro por ciento en las que no venden fuera, y en las grandes, los porcentajes son del dos y el seis por ciento, en cada caso.

Asimismo, el análisis refleja que las empresas que realizan inversiones en capital físico, humano y en I+D+i, presentan una mayor productividad y crecimiento de la rentabilidad frente a las

que no lo hacen, «afrontando el periodo post-crisis con menores descensos». El análisis constata que más del 40 por ciento de las empresas castellanas y leonesas realizan inversiones de capital físico (47 por ciento la pequeñas y 48 por ciento las medianas); mientras que los desembolsos en I+D+i corresponden principalmente a las de mayor tamaño (diez por ciento en las microempresas, frente al 30-35 por ciento de las medianas y las grandes).

Generar actividad económica evitará la despoblación rural, según el CES

### ICAL

**VALLADOLID.** La despoblación está «correlacionada» con la evolución negativa tanto del número de empresas de la comunidad como con el tamaño de las mismas; es decir, «la población depende de la actividad económica». Así se sentencia en el análisis Dafo (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que incluye el informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', donde se apela a «trabajar con imaginación para generar actividad económica a lo largo del extenso territorio de Castilla y León, para evitar la despoblación especialmente en el ámbito rural».

El órgano consultivo entiende que la baja densidad de población constituye una «importante amenaza» para el desarrollo de los negocios privados, ya que «parten con una desventaja al tener menor demanda de los ciudadanos de la región», a lo que se suma, en lo público, el encarecimiento de la prestación de servicios.

El informe incide en que el desempleo constituye la principal debilidad de la economía autonómica y luchar contra el paro «es la manera más eficaz de luchar contra este problema». «Si se logran crear más empleos, habrá más personas con un puesto de trabajo que no tendrán necesidad de salir de Castilla y León, a la vez que atraerán población».

La solución a esta amenaza llegaría por dos vías, según el CES. En primer lugar, por replantearse los apoyos al emprendedor, porque la mayor parte de las empresas no pasan de los cinco años de vida, proporcionando a los que presentan buenos proyectos «más conocimiento y medios». En segundo lugar, el órgano consultivo reclama apoyos para las empresas familiares, para que sean capaces de superar los cambios de generación.

# El PSOE denuncia el incumplimiento sistemático por parte de la Junta de los mandatos hechos por las Cortes

### ICAL

**VALLADOLID.** Las Cortes de Castilla y León rechazaron, con la única oposición del PP, una proposición no de ley presentada por Ciudadanos en la que se instaba a la Junta a poner en marcha mecanismos que garanticen el cumplimiento de los acuerdos adoptados en sede parlamentaria, tanto los aproba-

dos por el pleno como en las respectivas comisiones.

En la PNL, según explicó portavoz de Cs, Luis Fuentes, se planteaba fijar un plazo máximo de seis meses para el cumplimiento de los acuerdos parlamentarios, en el supuesto que no cuenten con un tiempo explícito para su consecución, y otro de quince días para que,

una vez finalizado este plazo, se emita un informe al respecto.

Además, también indicó que se proponía un calendario de comparecencias de los consejeros para expliquen en las Cortes la evolución y la repercusión de los acuerdos.

Según argumentó Fuentes, se trata de una propuesta de «higiene parlamentaria» con la que se quiere potenciar la labor legislativa de las Cortes y garantizar el acuerdo de las iniciativas que se aprueban.

El procurador popular Ángel Ibáñez rechazó la propuesta argumentando que en el texto se ignora la separación

de poderes, además de contar con errores al intentar que la Junta decida que informes se publican o no en la página web de las Cortes.

Mientras tanto, el PSOE también respaldó la PNL de Ciudadanos, pero el procurador José Francisco Martín la calificó de «ilusa» dado el sistemático incumplimiento de la Junta de los acuerdos que se adoptan en las Cortes autonómicas, «ya que la Junta no cumple ni las propuestas planteadas por el PP». Además, recomendó a Cs que deje de apoyar a los 'populares' para dejar de ser responsable de este incumplimiento.



# La marca «Moro» enfrenta a dos bodegas emblemáticas de la Ribera

► Emilio Moro lleva a los tribunales a Matarromera por «usar marcas» que contienen su apellido

MARÍA CUESTA  
VALLADOLID

Guerra en el mundo del vino y entre dos de las bodegas más señeras de la Ribera del Duero. Las Bodegas Emilio Moro ha demandado a Carlos Moro, fundador y presidente de otro de los históricos del vino español, el Grupo Matarromera. La denuncia ya ha sido admitida a trámite y se centra en el uso que están haciendo estas últimas del apellido «Moro». Las Bodegas Emilio Moro buscan «proteger a los consumidores de la confusión que pueda generarles este hecho», así como preservar la «buena reputación» de la marca Emilio Moro.

El conflicto lleva años fermentando, aunque ha terminado por estallar a raíz de la puesta en marcha del último proyecto del conocido vinicultor Carlos Moro que, el año pasado, inauguró una bodega con su propio nombre en pleno corazón de la Rioja Alta. San Vicente de la Sonsierra acogió así el proyecto más personal de Carlos Moro, que comenzó a competir en el mercado con vinos bautizados con su nombre y apellido. Según explican desde Emilio Moro, a raíz del uso de este apellido por parte de su competidor se han registrado casos de error y confusión en el mercado, de forma que se ha visto necesario clarificar que no existe ninguna conexión entre las Bodegas Emilio Moro y las sociedades del grupo de Carlos Moro. «Son com-

pañías completamente distintas e independientes que no guardan ningún vínculo entre las actividades que desarrollan ni entre los vinos que comercializan», asegura la bodega.

«La Ley de Marcas prohíbe registrar y utilizar el nombre o el apellido de una persona como marca si estos ya han sido registrados con anterioridad por un tercero, que goza de un derecho prioritario, ya que ello puede inducir a error

al consumidor», explican. Además, «existe numerosa jurisprudencia reciente que ha puesto de

relieve que el mero hecho de obtener el registro de una marca —como es el caso de Carlos Moro— no da derecho a su uso si pue-

de colisionar con el derecho de otras

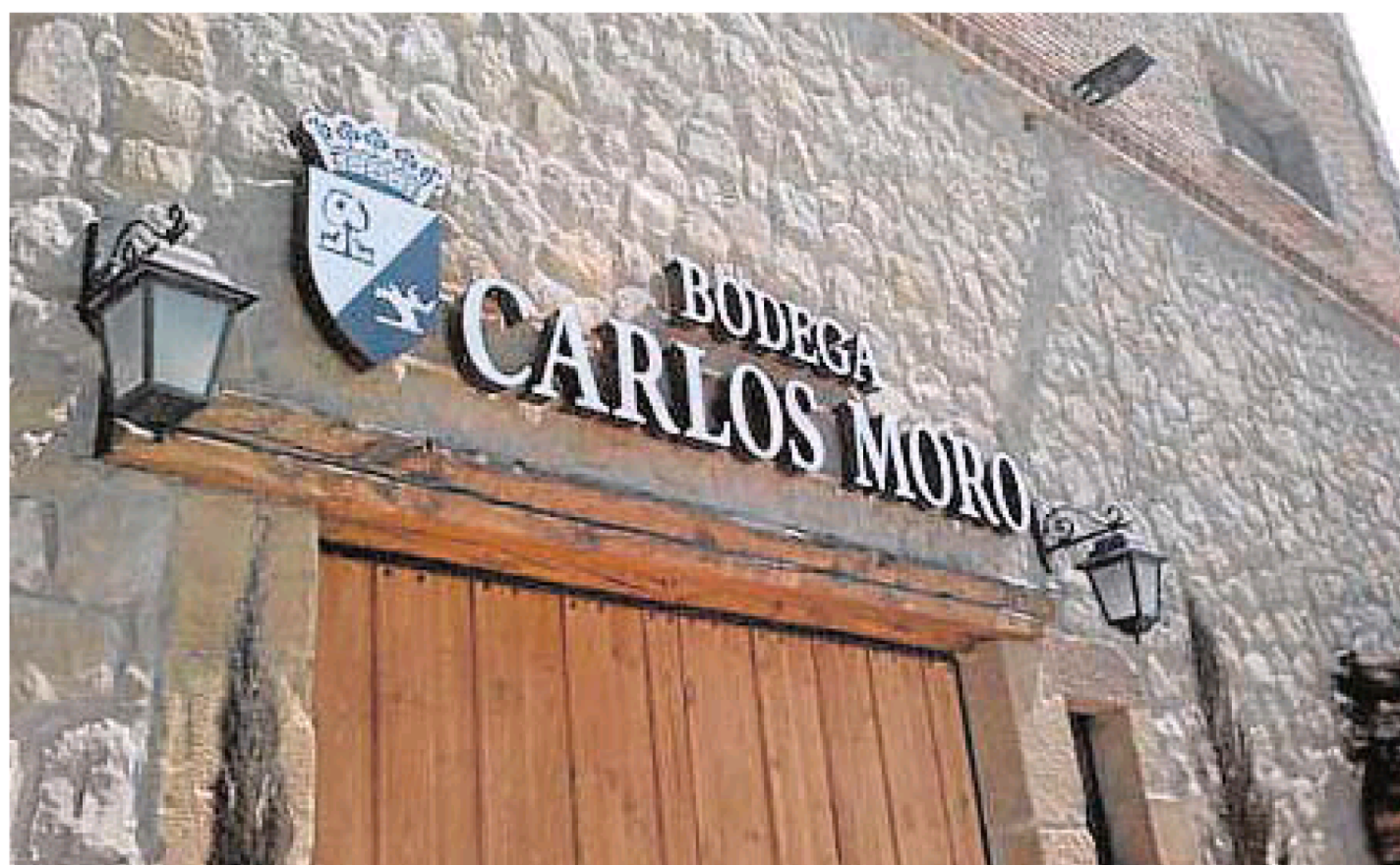
marcas registradas anteriormente». Mientras, el Grupo Matarromera quiso transmitir ayer «tranquilidad» a clientes y consumidores después de conocer hace tiempo la demanda interpuesta por Bodegas Emilio Moro por «infracción marcaria» y defendió que la marca «Carlos Moro» está registrada desde el año 1998, a la vez que explicó que son proyectos «diferentes» porque Carlos Moro está registrada en la DO Rioja desde 2014, mientras que los denunciantes lo están, según aseguran, en la DO Ribera del Duero. Además, el Grupo argumentó que con ese apellido existen vinos desde el siglo pasado y es «habitual» en el sector vinícola que sean «similares»,



JOSÉ MORO



CARLOS MORO



La bodega Carlos Moro, ubicada en San Vicente de la Sonsierra (La Rioja), inaugurada hace un año

ABC

## Para adaptarse a la industria 4.0

# El CES llama a la «masiva recualificación» de trabajadores

ABC VALLADOLID

El Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León aboga por la creación de una plataforma de la industria 4.0 en Castilla y León, que promueva el «cambio estructural digital» y proporcione un «marco consistente», que evite que el «deseable» desarrollo tecnológico implique destrucción de empleo. Así aparece recogido en el informe «Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación», que ayer presentó el órgano consultivo, donde se destaca que el Gobierno regional «debería orientar tanto

la formación de los trabajadores actuales como la educación reglada a las nuevas necesidades de la actividad industrial».

En este contexto y ante el rotundo dato de que una tercera parte de la población activa sólo ha adquirido un nivel formativo obligatorio para puestos de baja cualificación y volátiles, el CES reclama «procesos masivos de recualificación profesional» para rescatar a una parte importante de estos trabajadores, informa Ical.

El análisis sostiene que Castilla y León «necesita más industria y de mayor valor añadido» y apela a la promoción de actividades innovadoras in-



Marcos Peña, Carlos Fdez. Carriedo y Germán Barrios, en Valladolid

ICAL

porque se contabilizan más de 6.000 bodegas en España, «con nombres y apellidos que se repiten». «Un apellido como Moro es muy dado, también en otros puntos de Europa, como Italia», incidieron las mismas fuentes.

Igualmente, desde la compañía sostuvieron que es «tradición» en el sector enológico «poner nombres propios a la bodega». Por último, desde la bodega recordaron que Matarromera y Carlos Moro son las «únicas» de Castilla y León que son miembros del Foro de Marcas Renombradas Españolas, porque «son tremendamente conocidas y renombradas en el mercado nacional e internacional».

### Dos fuertes competidores

El inicio de las Bodegas Emilio Moro se remonta a hace 120 años, en Pesquera de Duero (Valladolid), y a día de hoy son los nietos del fundador, José y Javier Moro, quienes llevan los mandos de una compañía muy reconocida en el sector y caracterizada por la entrega al vino de la saga familiar. Cuenta con unas 200 hectáreas de viñedo y comercializa seis caldos bajo la denominación de origen Ribera de Duero. De la mano de su Fundación, la bodega ha impulsado también reconocidos proyectos de I+D+i con universidades y otras entidades, así como diversas actuaciones sociales.

Por su parte, el grupo Matarromera nació en 1988 cuando Carlos Moro fundó la bodega Matarromera en Valbuena de Duero. Sus inicios son bien distintos a los de su competidor. El proyecto contó con el apoyo de varios socios minoritarios, entre ellos algunos rostros conocidos, como Rocío Jurado y Ortega Cano, o el salmantino Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola. Actualmente, la compañía gestiona seis bodegas más y comercializa vinos bajos cinco denominaciones de origen. Entre sus proyectos más innovadores destacan el vino sin alcohol, productos cosméticos a partir de la uva, y una apuesta clara por el enoturismo.

tensivas en conocimiento, capital humano y tecnología.

En este acto, tanto el presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, como el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen empleos de calidad.

«El reto es crear más empresas, de mayor tamaño y competitivas», repitió Barrios, para apostar por las agrupaciones empresariales como una buena vía para crecer. Mientras, Carriedo recordó el objetivo marcado por el Gobierno regional, de crear desde esta legislatura hasta 2020, un total de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León con el objetivo final de generar empleo que «sea de calidad y con retribuciones adecuadas»,



Carnero, Tejerina, Puente y Havaux brindan ayer en el Hotel Ritz de Madrid

EFE

## Tejerina destaca la proyección de Valladolid por el Mundial del Vino

► Puente destaca que el Concurso de Bruselas «llega en el mejor momento posible»

ABC  
VALLADOLID

La ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, recaló ayer que considera que el Concurso Mundial de Bruselas, que se celebrará en Valladolid el próximo mes de mayo, dará una «proyección internacional» a la ciudad y a la provincia, a la que ha definido como la «más dinámica» de España en el ámbito vinícola. Tejerina intervino en la presentación celebrada en el Hotel Ritz de Madrid del evento que se desarrollará en su ciudad natal los días 5, 6 y 7 de mayo. En el acto, también participado el alcalde de Valladolid, Óscar Puente, el presidente de la Diputación de Valladolid, Jesús Julio Carnero, y el responsable de la organización de la cita, Baudoin Havaux, informa Ep.

Los 350 especialistas —periodistas, compradores y someliers—, además de catar los caldos que concursarán, podrán «disfrutar de la gastronomía» de Valladolid, conocer lugares turísticos e históricos y visitar «cuatro de las cinco denominaciones de origen» que asientan sus viñedos en la provincia, informa Ep.

Por todo ello, se mostró convencida de que ni el evento ni la provincia

vallisoletana «defraudarán las más altas expectativas», al tiempo que auguró una «nueva cosecha de éxitos» para los vinos españoles, después de que en 2016 fuera el primer país en grandes medallas de oro, sin ser el que presentaba más muestras.

El alcalde de Valladolid, Óscar Puente, defendió por su parte que la difusión nacional e internacional del nombre de la ciudad compensa «con creces» el «esfuerzo» de las instituciones en el Concurso Mundial del Vino de Bruselas que se celebrará en la capital del Pisuerga entre el 5 y el 7 de mayo. Aseguró que la cita llega «en el mejor momento posible» porque sirve de «reconocimiento» a lo que se ha hecho en el sector vinícola en las últimas dos décadas y porque constituye «el impulso necesario» para seguir avanzando. Por eso, el Concurso Mundial del Vino de Bruselas «es una herramienta magnífica» para promocionar «la ciudad, la provincia y la oferta enoturística que tiene nuestra tierra». En este sentido, aseguró que la capital vallisoleta

na es «la gran desconocida de España» a pesar «de lo mucho que ha aportado a la Historia del país y a lo mucho que tiene que ofrecer» aunque, dijo, le falta un «gran monumento», un «gran referente arquitectónico» que sí tienen otras ciudades. El regidor defendió que el vino puede ser ese «gran monumento» de Valladolid. De hecho, añadió, «se está erigiendo como uno de los elementos fundamentales para dar a conocer la ciudad y la provincia». «Valladolid —añadió— es el punto del mundo en el que están ocurriendo cosas más interesantes en torno al vino», dijo Puente, citando una frase pronunciada hace unos meses por el presidente del Concurso Mundial del Vino, Baudouin Havaux.

Por último, el presidente de la Diputación de Valladolid, Jesús Julio Carnero, consideró «muy interesante» la posibilidad de crear una denominación de origen «única» en torno al Duero. A su juicio, este río juega un papel «aglutinador». «si somos vino es porque somos agua de ese río y esa cuenca hidrográfica tan importante», afirmó.

Asimismo, sostuvo que es una iniciativa que piden muchos bodegueros y que además no es «excluyente» sino que «puede ser complementario» a cada una de las denominaciones existentes. «Sería muy interesante unir a «todas las denominaciones de origen que están actualmente ya reguladas en torno al Duero y además acabando en Oporto», explicó al respecto, informa Ical.

“

**Denominación «única»**  
Jesús Julio Carnero consideró «muy interesante crear una denominación única en torno al Duero»



## AL DETALLE

**Cospedal visita en Burgos el cuartel 'San Marcial' y la base 'Cid Campeador'** ■ La ministra de Defensa, María Dolores de Cospedal, acompañada por el jefe de Estado Mayor de Ejército de Tierra, general de Ejército Francisco Javier Varela Salas, visitó ayer en Burgos el Cuartel General de la División 'San Marcial' —heredera de la primera unidad de carros de combate de España—, donde recibió honores de ordenanza y pasó revista a la Compañía de Honores acompañada por el JEME. Además, visitó la base 'Cid Campeador', que alberga el regimiento de artillería de campaña más antiguo del Ejército.

## PLENO AUTONÓMICO

# El PP rechaza más medidas de control para iniciativas aprobadas

Los populares votan en contra de una PNL presentada por C's con el fin de impulsar una mayor verificación del cumplimiento de las propuestas que se avalan en las Cortes

EUROPA PRESS / VALLADOLID

El Grupo Parlamentario Popular votó ayer en contra de una Proposición No de Ley (PNL) presentada por Ciudadanos con el objetivo de impulsar más medidas de control que garanticen el cumplimiento de las iniciativas aprobadas en las Cortes.

El portavoz de Ciudadanos, Luis Fuentes, defendió esta iniciativa ante el Pleno, ya que consideró que las medidas de control actuales "no son suficientes". Por ello, como señaló Fuentes, es necesario incluir acciones que garanticen una "rendición de cuentas más exhaustiva" con el objetivo de "garantizar la eficacia" del trabajo parlamentario.

Sin embargo, el procurador popular Ángel Ibáñez rechazó la iniciativa al considerar que las medidas establecidas por Ciudadanos "mezclan" el poder Ejecutivo y Legislativo, al tiempo que consideró que existen herramientas dentro del Reglamento de las Cortes actual que garantizan el seguimiento de las iniciativas defendido por el grupo de Ciudadanos.

**RESPALDO** Ante esta argumentación, el portavoz de Ciudadanos lamentó que al "partido conservador", en referencia al PP, le "tiemblen las piernas cuando se habla de control". "Si hubiera habido esas medidas no tendrían que pasar la vergüenza de ver a algunos



El Grupo Popular rechaza la iniciativa porque cree que las medidas de C's mezclan el poder Ejecutivo y Legislativo. / E.P.

esposados pasando por los juzgados", reseñó Fuentes.

La iniciativa sí fue respaldada por el resto de grupos, a pesar de que el procurador socialista José Francisco Martín hubiera ironizado sobre el "candor enternecedor" que a su juicio muestra Ciudadanos al pensar que el PP "va a cumplir las iniciativas aprobadas en las Cortes". "Si no cumplen ni las que presentan ellos", exclamó el socialista en el hemiciclo.

Tras esta apreciación, lamentó que Ciudadanos actúe como "cómplice" del PP a pesar de esta situación con su respaldo a leyes como el futuro proyecto de Presupuestos para lo que ya se ha cerrado un acuerdo por el que se dejan de recaudar "ocho millones de euros al año a las grandes fortunas".

En este sentido se pronunció también la procuradora de Podemos Natalia del Barrio, quien se mostró sorprendida por la iniciativa

y consideró que lo que debe hacer Ciudadanos es "dejar de apoyar al PP si no existe un control adecuado".

Así, defendió la presentación una enmienda de su grupo a esta propuesta que finalmente se ha adherido a la iniciativa de la formación naranja tras advertir de que "el PP se dedica a boicotear las iniciativas que se aprueban y retrasan respuestas parlamentarias y la petición de documentación".

El Grupo Popular desestima el acuerdo para recuperar el gasto en Educación

E.P. / VALLADOLID

El Grupo Parlamentario Popular rechazó el acuerdo alcanzado por todos los grupos en la oposición con las organizaciones sindicales representativas del profesorado de la enseñanza pública —STECyL, CSIF, ANPE, UGT y CCOO— y rubricado en las Cortes el pasado 7 de febrero ya que, aunque el grupo mayoritario comparte la necesidad de recuperar el presupuesto dedicado a Educación como piden los firmantes, es partidario de no poner fechas concretas.

"Nos comprometemos y trabajamos por ello sin necesidad de hacernos fotos", aseguró la procuradora popular Isabel Blanco Llamas quien criticó a los grupos en la oposición mantener la propuesta sobre el acuerdo para recuperar entre los años 2017, 2018 y 2019 el nivel de gasto en educación que existía en 2009. Entonces, sabían que el PP lo iba a rechazar, como ya se lo ha trasladado a los sindicatos que, según la popular, estaban dispuestos a cerrar una propuesta de consenso que no fue aceptada por los grupos.

"Ustedes no han querido consensuar con nosotros", insistió, acusando a la oposición de hablar a medias respecto a la actitud del PP, que ha aceptado establecer un suelo de gasto público educativo.

## ECONOMÍA

# Carriedo se fija como reto la creación de 8.000 nuevas empresas en la región hasta el año 2020

E.P. / VALLADOLID

El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, se ha marcado el objetivo de facilitar la creación de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León en los próximos cuatro años, fundamentalmente en el sector industrial para que el peso de éste alcance en el horizonte de 2020 el 20 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) regional.

Este fue el principal anuncio realizado por el titular de Empleo minutos antes de inaugurar en la sede del Consejo Económico y

Social de Castilla y León, en Valladolid, la jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo', organizada conjuntamente tanto por el CES regional como por el nacional.

En su intervención, Fernández Carriedo advirtió de que las expectativas de creación de empresas a lo largo de la legislatura y hasta 2020 —y de generación de puestos de trabajo, hasta alcanzar la cifra de un millón de ocupados en Castilla y León—, se ven acompañadas también por la necesidad de que ese empleo sea de

"calidad en términos de retribución salarial y de estabilidad".

**ALEMANIA, UN REFERENTE** Para ello, el consejero puso como principal premisa una negociación cimentada en términos de "diálogo, consenso y acuerdo entre la administración y los agentes económicos y sociales con el fin de que no sólo haya más empresas sino que también las actualmente existentes sean más grandes, tengan mayor número de empleados y que ese crecimiento se produzca sobre la base de más in-

vestigación tecnológica para generar mayor valor añadido".

En esa misma línea, el presidente del CES en Castilla y León, Germán Barrios, aprovechó para incidir en que el tejido empresarial castellanoleonés cuenta como principal déficit con una "excesiva atomización", ya que el 96 por ciento de las mercantiles no supera los nueve trabajadores, con una media entre uno y tres, y por eso ha apostado por superar esta situación para tender hacia empresas de mayor tamaño, tomando como referencia un país

como Alemania en el que la media alcanza los doce empleados.

Y es que, como recordó, los países que en la época de crisis resistieron mejor los efectos de la misma son aquellos dotados con un fuerte tejido industrial y empresas de gran tamaño, "aquellas que han podido ofrecer productos con valor añadido, una nueva imagen y un nuevo marketing. Productos, en definitiva, con un hecho diferencial".

De ahí la importancia de incrementar el tamaño de las mercantiles y de que éstas se constituyan en *cluster* a la hora de investigar, innovar y exportar, "ya que esta fórmula se ha rebelado muy interesante tanto en Castilla y León como en España". Así, Barrios se felicitó de las fortalezas existentes en Castilla y León.

<https://youtu.be/KrLXmuUm1vs?t=1544>

rtvcyl.es

## Noticias Castilla y León 20.30h (19/04/2017)

Radio Televisión de Castilla y León



## CASTILLA Y LEÓN

# Carriedo anima al empresariado a dar más estabilidad laboral y subir sueldos

El consejero participa en un foro organizado por el CES donde se apuesta por crear más empresas

S. FELIPE- Valladolid

Más estabilidad laboral y mejores sueldos. Es lo que reclamó el consejero de Empleo, Carlos Fernández Carriedo, al participar en una jornada organizada por el Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES), celebrada en Valladolid, y donde también reivindicó que las empresas deben crecer en tamaño y contar con más empleados.

Durante su participación en este foro, Carriedo recordó que el objetivo de la Junta para esta legislatura es la creación de 8.000 nuevas empresas y alcanzar el millón de ocupados, además de que el sector industrial represente el 20 por ciento del PIB, y en todos los casos con el horizonte puesto en el año 2020. Por ello, apostó por el sector industrial como punta de lanza con la innovación, tecnología y cualificación como premisas para la creación de un empleo «con un mayor valor añadido».

En esta misma línea se pronunciaba el presidente del CES, Germán Barrios, quien ha detectado factores negativos como la existencia de un tejido empresarial «demasiado atomizado», sociedades que en más de un 90 por ciento tienen menos de nueve trabajadores y bastantes con tan sólo dos o tres, informa Efe.

Por este motivo, Barrios se mostró partidario de aprovechar las potencialidades que ofrece la Comunidad Autónoma «dotada de un capital físico barato, com-



Fernández Carriedo dialoga con Marcos Peña, Germán Barrios, Ángeles Armisén y Raúl de la Hoz

## DURANTE LOS AÑOS DE RECESIÓN CASTILLA Y LEÓN HA PERDIDO MÁS DE 9.000 PYMES

petitivo y muy bien situada en medio del Arco Atlántico para la instalación de empresas».

La automoción y la agroalimentación son los dos ámbitos sobre los que a su juicio debe gravitar esta mejora para crear empresas «de mayor tamaño y más profesionales».

El siguiente paso será la proyec-

ción internacional para lograr mayores cuotas de mercado, beneficios y capacidad competitiva que redundarían en los objetivos de un empleo más duradero y mejor retribuido. Durante los años de recesión económica, Castilla y León perdió más de 9.000 empresas y alrededor de 200.000 puestos de trabajo.

conservación del medio ambiente, del paisaje y sus características, de los recursos naturales del suelo y de la diversidad genética.

En el caso de las ayudas a la agricultura ecológica se busca la realización de prácticas recogidas en los reglamentos comunitarios que repercutan beneficiosamente en el medio ambiente.

Para acogerse a estas medidas, los profesionales del sector agrario deberán presentar una solicitud que, en caso de ser aceptada, conlleva la suscripción de un contrato de una duración de cinco años y la solicitud del pago de la ayuda a través de la solicitud única de la Política Agraria Común.

## CON ESTA MEDIDA SE PRETENDE SIMPLIFICAR LA GESTIÓN A LA HORA DE SOLICITAR LAS SUBVENCIONES

## Se amplía el plazo para solicitar ayudas a medidas agroambientales y de clima

LA RAZÓN- Valladolid

La Consejería de Agricultura y Ganadería ha extendido el plazo hasta el próximo 15 de mayo, para solicitar las ayudas a las medidas de agroambiente y clima, además de agricultura ecológica. Serán un total de 30 millones los que se destinan, para el cultivo de remolacha, entre otras, con un incremento de hasta un 21,4 por ciento en las subvenciones hasta

los 425 euros por hectárea, más 100 euros adicionales en el caso de suscribir el compromiso voluntario, y otros 10 millones de euros para impulsar y mantener la agricultura ecológica.

Estas líneas de ayudas dirigidas a agricultores y ganaderos de la Comunidad tienen como objetivo la realización de prácticas agroambientales que contribuyan a la atenuación del cambio climático y que sean compatibles con la

## García Baena recibe hoy el Honoris Causa de la Universidad de Salamanca



V. SAN JOSÉ- Salamanca

El poeta cordobés y Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana en 2008, Pablo García Baena, ha advertido que «mientras no se escuche a la poesía, las contiendas seguirán», durante la presentación del Doctorado Honoris Causa que recibirá en el día de hoy en el Paraninfo de la Universidad de Salamanca.

García Baena señalaba de esta manera que «los que organizan han dejado atrás a la poesía» y reivindicó una «vuelta a los trovadores», entre los que incluyó a Bob Dylan, recientemente galardonado con el Premio Nobel de Literatura. No obstante, destacó que «la España de hoy es la que queremos todos» y manifestó que «por encima de la corrupción, debemos estar cerca del pueblo, de nuestros congéneres». Además, de hacer referencia a la situación actual de la nación y del papel de la poesía en ella, y tras mostrarse «honrado y sorprendido» por un doctorado por la institución salmantina que nace «fruto de la amistad» con su padrino, el profesor del Departamento de Filología Clásica e Indoeuropea, Juan Antonio González Iglesias, y que le permitirá estar hoy «en un ambiente de 800 años de historia», García Baena se refirió a la labor del poeta.

Por su parte, el rector de la Usal, Daniel Hernández Ruipepe, quien acompañó al galardonado en la presentación del Honoris Causa, mostró su «satisfacción por tener en el claustro de doctores a un poeta como García Baena», en lo que supone, un refuerzo del papel de Salamanca como Universidad del español y un «compromiso con el idioma que compartimos millones de personas en el mundo».

# El CES aboga por una plataforma de industria 4.0

**Un informe del órgano consultivo apela a “procesos masivos de recualificación profesional” y medidas que impulsen el tamaño empresarial**

- Compartir:  
ICAL  
19/04/2017



El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente - ICAL

El Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León aboga por la creación de una plataforma de la industria 4.0 en Castilla y León, que promueva el cambio estructural digital y proporcione un marco consistente, que evite que el desarrollo tecnológico implique destrucción de empleo.

Así aparece recogido en el informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', que hoy presentó el órgano consultivo, donde se destaca que el Gobierno regional debería orientar tanto la formación de los trabajadores actuales como la educación reglada a las nuevas necesidades de la actividad industrial.

El CES incide en que la plataforma debería establecerse como una red para la cooperación entre todos los agentes interesados a través del diálogo con las organizaciones sindicales y empresariales, las universidades y el Ejecutivo autonómico. Además, constata en el documento a iniciativa propia que la industria 4.0 es necesaria para reforzar y estimular el crecimiento, la creación de empleo, la mejora competitiva y de la calidad de vida e insta a las partes a promover una estrategia de la digitalización de la economía.

Sin embargo, también recalca que al mismo tiempo se debe avanzar en la prospección del trabajo del futuro y en el despliegue de las medidas necesarias para que el mismo encuentre suficiente acomodo y pueda amortiguar disrupciones que conlleva el desarrollo tecnológico.

## Recualificación y FP

En este contexto y ante el rotundo dato de que una tercera parte de la población activa sólo ha adquirido un nivel formativo obligatorio para puestos de baja cualificación y volátiles, el CES reclama procesos masivos de recualificación profesional para rescatar a una parte importante de estos trabajadores. Asevera, que es imprescindible también potenciar la formación profesional dual.

El informe reseña que la especialización productiva tiene que ir acompañada de un aumento del esfuerzo innovador, como factor clave para la competitividad de las empresas. La innovación debe ser el centro del modelo económico y social.

En este sentido, considera básico concienciar a empresarios y directivos de empresa de la importancia de utilizar el diseño como herramienta que es fuente de innovación y competitividad. Asimismo, advierte de que hay que impulsar las transferencias del conocimiento y colaboración entre empresas y universidad. Se debe generar un marco definido de colaboración público-privada; recalca, para incidir en que hay que mejorar el sistema universitario, especialmente a lo que respecta a la transferencia de conocimiento.

El CES recomienda elevar el gasto en ciencia y tecnología para que se sitúe en la media de la UE del dos por ciento del PIB y avanzar para llegar al tres por ciento en 2020. Esto implica que en los próximos años se deberían como poco duplicar los recursos regionales tanto públicos como privados destinados a I+D+i. Asevera que la Junta debería recuperar en sus cuentas el objetivo del tres por ciento para esta materia.

## Crecimiento industrial

El análisis sostiene que Castilla y León necesita más industria y de mayor valor añadido y apela a la promoción de actividades innovadoras intensivas en conocimiento, capital humano y tecnología. Asimismo, comenta que seis áreas industriales, automoción, componentes y bienes de equipo; agroalimentación; salud y calidad de vida; energía y medio ambiente; hábitat; y turismo, patrimonio y lengua castellana deben ser los bloques sectoriales sobre los que impulsar las políticas de crecimiento y competitividad.

El informe traslada que para impulsar la industria es necesario aprovechar la extensa superficie de la Comunidad, su idónea situación para el acceso a los principales mercados nacionales y sus recursos endógenos, como los agrarios, los minerales y energéticos, los forestales y subproductos, la micología, las plantas medicinales o la piedra natural. Unos recursos cuya explotación supone motor de la actividad económica en los núcleos rurales y, por tanto, factores fundamentales para fijar población.

El CES considera básico también establecer apoyos específicos y estrategias de crecimiento empresarial, junto al fomento de los clúster y la cooperación entre actividades. Las estructuras empresariales pequeñas constituyen la principal debilidad estructural de nuestro tejido empresarial; sentencia.

## Cómo ganar más tamaño

Así, el CES recomienda el fomento de procesos de crecimiento y concentración empresarial y anima a todos los agentes que intervienen en el mercado a que habiliten y flexibilicen aquellos instrumentos y medidas encaminadas a facilitar fusiones, adquisiciones, colaboraciones y estrategias empresariales. Además, el órgano consultivo también apunta a la necesidad de que las pymes puedan participar en los concursos públicos para la adquisición de bienes y provisión de servicios, bien directamente o en cooperación con otras empresas, para ganar tamaño. El CES subraya también la importancia de disponer de un marco normativo que facilite y agilice la transmisión de compañías, con el fin de que éstas puedan continuar creciendo.

Otro gran reto señalado por el CES es la apertura al exterior y el informe indica que el Gobierno regional debe continuar impulsando la internacionalización de las empresas, especialmente de las pymes y microempresas+ fortaleciendo sus apoyos directos en los mercados donde el tejido productivo ya está presente como en otros nuevos que se definan.

#### Financiación

El CES razona que para crecer es preciso que haya inversión y recomienda que se impulse la imagen de la Comunidad como destino para el capital. Sin embargo, también apela a mecanismos que faciliten financiación adecuada para los emprendedores y empresarios de la Comunidad.

Al respecto, anima a la Junta a proseguir con su cooperación con el sector a través del Consejo Financiero y de la Lanzadera Financiera, aunque reprocha que los instrumentos públicos de apoyo a la financiación empresarial tiene que alcanzar una mayor cobertura, así como una reducción de los tiempos de tramitación y resolución de concesión de apoyos y liquidación efectiva de los mismos+.



EMPRESAS

## CES de Castilla y León anima a las empresas a aumentar su competitividad a través de los clústers

En un informe sobre el tejido empresarial de la región y la creación de empleo



Publicado el 19 de abril

Germán Barrios, presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, apuntó que la comunidad autónoma, que perdió más de 9.000 empresas y 200.000 ocupados en el período 2008-14, necesita contar con un tejido empresarial fuerte, con empresas de gran tamaño, que **“generen hechos diferenciales y generen valor añadido”** para incrementar su competitividad y generar empleo.

Para ello, animó a las compañías a aportar por la fórmula colaborativa de los clústers, que permiten una mayor fortaleza para determinadas facetas, como la I+D+i y la exportación, entre otras.



De izquierda a derecha, Marcos Peña, presidente de CES de España; Carlos Fernández Carriedo, consejero de Empleo; y Germán Barrios, presidente del CES de Castilla y León.

### Informe

Éstas son algunas de las conclusiones de los informes sobre la creación de empresas, el empleo y el tejido empresarial elaborado por los CES de Castilla y León y de España y en cuya presentación celebrada el pasado mes de abril en Valladolid participaron también Carlos Fernández Carriedo, consejero de Empleo; y Marcos Peña, presidente de CES de España.

En su intervención, Barrios también mencionó algunas de las **fortalezas de Castilla y León**, como su ubicación estratégica en el Corredor Atlántico, la calidad del capital humano y el ejemplo de las empresas exportadoras.

### Recomendaciones

Además, el presidente del CES de Castilla y León señaló algunas de las recomendaciones de esta institución, como son **que las compañías apuesten por la innovación con base tecnológica y la internacionalización**, la necesidad de un modelo educativo con mayor importancia de la Formación Profesional y la FP Dual, universidades de la excelencia que aporten habilidad y competencias profesionales, mayor incidencia de la industria 4.0 y una estrategia regional de digitalización.

Por su parte, Carriedo recordó que el **objetivo de la Junta es crear 8.000 nuevas empresas hasta 2020** y que las actuales aumenten su tamaño para generar más empleo. Por esta razón, el Gobierno regional apuesta por la industria y espera que este sector alcance el 20% del PIB regional en 2020.

Por último, el presidente del CES de España apeló a la colaboración para alcanzar estos objetivos y apostó por reforzar las instituciones.

## RADIO VALLADOLID

### **Necesitamos empresas más grandes**

En Castilla y León hay muchas empresas pero en su mayoría de pequeño tamaño incluso de dos y tres trabajadores



Los presidentes de los CES de Castilla y León y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (l), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo' / Rubén Cacho (ICAL)

**EVA MARÍN**

**TWITTER DE DIEGO MERAYODIEGO MERAYO**

**Valladolid**

19/04/2017 - 14:04 h. CEST

*"En Castilla y León hay muchas empresas pero en su mayoría de pequeño tamaño incluso de dos y tres trabajadores y hay que apostar por la gran empresa siguiendo el modelo europeo".* Son palabras del presidente del Consejo económico y social de Castilla y León, Germán Barrios, quien asegura que la garantía de crecimiento económico está en la gran empresa "y Castilla y León cumple los requisitos para conseguirlo" por ubicación y capital humano.

El objetivo es crear hasta el año 2020, ocho mil nuevas empresas en Castilla y León y alcanzar 1 millón de ocupados en la comunidad. Para Germán Barrios en Castilla y León *"se puede revertir la situación actual de microempresas"*, muchas consecuencia de la criáis.

Actualmente el 96% de las cortes monedas de Castilla y León tienes menos de 9 trabajadores y el modelo europeo supera los 12 empleados.

VALLADOLID / ECONOMÍA / Miércoles - 19 abril de 2017 /

## CES y Junta apelan a la creación de más empresas, de mayor tamaño, basadas en la innovación, con productos de valor añadido y empleos de calidad

Barrios destaca el extenso territorio, la ubicación geográfica y el capital humano como fortalezas de la Comunidad para ganar el futuro

lcal

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, y el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron hoy por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen empleos de calidad.



Rubén Cacho / ICAL El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (D), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'

Barrios y Carriedo, junto al presidente del CES de España, Marcos Peña, inauguraron en Valladolid, una Jornada sobre 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo', para analizar y debatir sobre el panorama empresarial actual, la dinámica de la creación de empresas y cómo ésta puede influir en la recuperación económica, en la generación de nuevos puestos de trabajo y en la revitalización del tejido productivo.

La cita sirvió para conocer el informe elaborado por el CES de España y también otro documento similar del órgano consultivo de la Comunidad, bajo el título ""Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación"", que se basa en un análisis de la evolución del tejido productivo autonómico entre 2000 y 2015.

Germán Barrios destacó que el panorama actual empresarial tras la crisis refleja dos grandes problemas, la pérdida de tejido productivo y la consiguiente reducción del número de ocupados. Al respecto precisó que entre 2008 y 2014 se perdieron 9.000 empresas en la Comunidad, y 200.000 empleos. Una situación que se recuperó en parte en los años posteriores, pero "aún persisten dificultades", sentenció.

Barrios apeló a observar las economías más potentes del entorno, como la alemana, con un potente tejido industrial y empresas de gran tamaño, para buscar soluciones de futuro para Castilla y León. Así, apostó por generar empresas y que éstas ganen tamaño, y apuesten por la innovación y la imagen como hechos diferenciales, para lograr productos de alto valor añadido.

En este sentido, destacó que el tejido empresarial de Castilla y León está muy "atomizado" y el 96 por ciento de las actividades son microempresas, con menos de nueve empleados de media, y la mayor parte con entre dos y tres, cuando en Alemania la media es de 12.

A pesar de esta debilidad, el presidente del CES de Castilla y León constató que la Comunidad tiene fortalezas, como su extenso territorio, que facilita un capital físico barato y competitivo. Asimismo, remarcó la ubicación geográfica estratégica de la Comunidad, como eje del corredor Atlántico. Barrios también ensalzó el capital humano de Castilla y León; y las fuertes empresas exportadoras en sectores como la automoción y la agroalimentación, que pueden convertirse en "palanca" para el resto.

"El reto es crear más empresas, de mayor tamaño y competitivas", repitió, para apostar por las agrupaciones empresariales como una buena vía para crecer. Asimismo, recordó la "buena noticia" que dio ayer el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, durante la celebración del pleno de las Cortes, cuando anunció 200 millones de las cuentas de la Comunidad de este año para I+D+i, para llegar al dos por ciento de los fondos. Con todo, incidió en que el objetivo debe ser recuperar el nivel de tres por ciento a finales de la legislatura.

Junto a las apuestas por la innovación y la internacionalización, Barrios también abogó por un modelo educativo que fortalezca la FP Dual; por una universidad de excelencia; y por la industria 4.0, con una estrategia de digitalización para no perder de nuevo el tren que pasó con las otras tres revoluciones. Y todo, concluyó, desde un modelo dialogado y consensuado con los agentes económicos y sociales de la Comunidad.

El consejero de Empleo, en su caso, recordó el objetivo marcado por el Gobierno regional, de crear desde esta legislatura hasta 2020, un total de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León. Unas actividades, dijo, que deben ganar en tamaño, y que se centren en el sector industrial, que es intensivo e innovador, y genera más valor añadido y empleo de mayor calidad. El reto, recordó, es que la industria represente el 20 por ciento del PIB de Castilla y León en 2020.

Fernández Carriedo también recalcó que esa meta de creación de empresas tiene como fin último la generación de empleo en la Comunidad, para cerrar la legislatura con un millón de ocupados. Y no sólo crear puestos, sino que éstos, dijo, sean de calidad y con retribuciones adecuadas, porque en la actualidad, reconoció, no están al nivel deseado en esos aspectos. "Hay que crear más empresas, de mayor tamaño, con base tecnológico, con valor añadido y con empresas de calidad y con salarios", resumió.

Por su parte, el presidente del CES de España, Marcos Peña, defendió como un "objetivo fundamental" para España, fortalecer los lazos institucionales, desde la coordinación, la cooperación y la coherencia. En este sentido, puso como ejemplo la colaboración entre los CES nacional y regional, algo que "no es casualidad", dijo.

Peña incidió en que "a veces la cooperación institucional es más importante que el propio objetivo que se persiga" desde el "entendimiento, la coherencia y la palabra" y sentenció: "Reforzar las instituciones es fundamental y es lo que nos permite conservar la decencia".

## Generar actividad económica evitará la despoblación del medio rural de Castilla y León, según el CES

El órgano consultivo apunta al tejido familiar y a las posibilidades de exportar como las fortalezas de la Comunidad, junto a las oportunidades que dan el territorio y su riqueza

lcal

La despoblación está "correlacionada" con la evolución negativa tanto del número de empresas de la Comunidad como con el tamaño de las mismas; es decir, "la población depende de la actividad económica". Así se sentencia en el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que incluye el informe "Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación", donde se apela a "trabajar con imaginación para generar actividad económica a lo largo del extenso territorio de Castilla y León, para evitar la despoblación especialmente en el ámbito rural".

El órgano consultivo entiende que la baja densidad de población constituye una "importante amenaza" para el desarrollo de los negocios privados, ya que "parten con una desventaja al tener menor demanda de los ciudadanos de la región", a lo que se suma, en lo público, el encarecimiento de la prestación de servicios.

El informe incide en que el desempleo constituye la principal debilidad de la economía regional y luchar contra el paro "es la manera más eficaz de luchar contra este problema". "Si se logran crear más empleos, habrá más personas con un puesto de trabajo que no tendrán necesidad de salir de Castilla y León, a la vez que atraerán población".

El DAFO constata la alta tasa de desaparición de empresas, de "mortalidad empresarial", especialmente las más pequeñas, como "una amenaza a tener muy en cuenta con el fin de buscar mecanismos que permitan afrontarla" porque sus consecuencias directas son "la reducción del PIB y el aumento del desempleo".

La solución a esta amenaza llegaría por dos vías, según el CES. En primer lugar, por replantearse los apoyos al emprendedor, porque la mayor parte de las empresas no pasan de los cinco años de vida, proporcionando a los que presentan buenos proyectos "más conocimiento y medios". En segundo lugar, el órgano consultivo reclama apoyos para las empresa familiares, para que sean capaces de superar los cambios de generación.

El documento también refleja como amenazas al desarrollo de la Comunidad, el contar con una economía enfocada principalmente en los sectores de otros servicios y comercio, "donde predominan las empresas pequeñas". "Sí hay un sector donde las empresas son más grandes y que acapara dos tercios de las empresas grandes es la industria, siendo ese sector el que menos peso tiene en Castilla y León", constata.

La reducción del PIB y de la creación de empleo también aparecen como amenazas, un indicador cuya amenaza "es aún mayor porque está correlacionado con la variación del número de empresas" y ambos a su vez con el empleo. "Esta amenaza en Castilla y León es más preocupante pues el PIB per capita es menor y han desaparecido más empresas", incide.



Rubén Cacho / ICAL El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'

El CES también lamenta que el marco actual de regulación laboral, contable y fiscal es una amenaza porque "desincentiva a las empresas a aumentar su tamaño" constituyendo una "clara barrera al crecimiento".

Junto a las amenazas, el estudio identifica las debilidades, y apunta al reducido tamaño de las empresas y a su menor productividad. Asimismo, a esto se une la menor generación de empleo. Junto a estos dos factores, está, indica el DAFO el menor porcentaje de inversión en capital físico e I+D+i. En concreto, en el primer aspecto el incremento anual medio en la Comunidad es del 22 por ciento, frente al 23,5 por ciento nacional, y en el segundo del 9,4 por ciento, frente al 10,7 por ciento.

#### Directivos sin cualificación

Un factor que según el CES "agrava y explica" estas debilidades es la "escasa formación de los directivos" de las empresas en términos generales, lo que "lleva a una falta de profesionalización en la gestión, con las consecuencias negativas que tiene sobre otros factores como la productividad, generación de empleo y porcentaje de inversiones realizadas en capital físico e I+D+i, que explican el reducido tamaño de las empresas".

#### Fortalezas y oportunidades

En el extremo opuesto, están las fortalezas y oportunidades para mirar al futuro con esperanza en Castilla y León. El CES considera una fortaleza la fuerte presencia de empresa familiares, porque se trata de actividades en la que "convergen los intereses entre el propietario y directivo, visión a largo plazo y los vínculos que la familia propietaria tiene con el entorno en el que opera, los cuales aumentan la preocupación por la reputación e incentivan el desarrollo y la responsabilidad social corporativa".

Otras fortalezas apuntan a la posibilidad de aumentar la rentabilidad financiera, porque en términos generales las empresas de Castilla y León "están menos endeudadas que la media nacional y tienen más posibilidades de incrementarla". "Esa fortaleza sólo se puede aprovechar si las empresas cuentan con equipos directivos profesionales", advierten. Junto a este factor, también aparece la posibilidad de aumentar la calidad de la deuda, en un contexto de "tipos de interés bajos y facilidad para obtener deuda para aquellas empresas que no están sobreendeudadas".

#### Productos de calidad a exportar

El Consejo también subraya que la Comunidad puede generar productos y servicios de calidad que se pueden exportar. En este sentido, sostiene que la apertura de las empresas al comercio exterior "tendría como consecuencia un mayor tamaño de las mismas, teniendo un efecto positivo en la generación de empleo de calidad". "Esto es extensible a buena parte de la industria y también al sector de la construcción y otros servicios, principalmente los ligados a las TIC", agrega.

El documento señala también como oportunidad el mayor porcentaje de empresas grandes que exportan, que suponen el 68 por ciento del total en la Comunidad, frente al 58 por ciento de la media en España. "Esta dato supone una oportunidad importante, pues las grandes empresas castellanas y leonesas, exportan más en general por la calidad de los productos de sus principal industria, la agroalimentaria".

El CES destaca como oportunidades para el impulso del crecimiento, la extensión del territorio, para el desarrollo de actividades ligadas al sector primario, que pueden dar lugar a "importantes industrias asociadas". El CES destaca la riqueza del territorio regional y apuesta por crear industrias ligadas a la misma "donde se tienen ventajas competitivas", siempre velando por el respeto al medio ambiente.

Por último, el CES subraya la cada vez mayor importancia en la Comunidad, de los negocios basados en el conocimiento. Y es que como refleja el documento, Castilla y León "cuenta con enclaves geográficos donde se pueden generar negocios basados en el conocimiento", porque existe capital humano cualificado y las nuevas tecnologías. En concreto, la Comunidad cuenta con la segunda mayor concentración de expertos en nuevas tecnologías de España y un sistema universitario implicado en investigación.

VALLADOLID / ECONOMÍA/EMPRESAS / Miércoles - 19 abril de 2017 /

## El CES aboga por una plataforma de industria 4.0 que defina un marco sólido para evitar un desarrollo tecnológico que destruya empleo

Un informe del órgano consultivo apela a "procesos masivos de recualificación profesional" y medidas que impulsen el tamaño empresarial

lcal

El Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León aboga por la creación de una plataforma de la industria 4.0 en Castilla y León, que promueva el "cambio estructural digital" y proporcione un "marco consistente", que evite que el "deseable" desarrollo tecnológico implique destrucción de empleo.

Así aparece recogido en el informe ""Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación"", que hoy presentó el órgano consultivo, donde se destaca que el Gobierno regional "debería orientar tanto la formación de los trabajadores actuales como la educación reglada a las nuevas necesidades de la actividad industrial".

El CES incide en que la plataforma debería establecerse como una red para la cooperación entre todos los agentes interesados a través del diálogo con las organizaciones sindicales y empresariales, las universidades y el Ejecutivo autonómico. Además, constata en el documento a iniciativa propia que la industria 4.0 es necesaria para "reforzar y estimular el crecimiento, la creación de empleo, la mejora competitiva y de la calidad de vida" e insta a las partes a promover una "estrategia de la digitalización de la economía".

Sin embargo, también recalca que al mismo tiempo se debe avanzar en la prospección del "trabajo del futuro" y en el despliegue de las medidas necesarias para que el mismo encuentre suficiente acomodo y "pueda amortiguar disrupciones que conlleva el desarrollo tecnológico".

### Recualificación y FP

En este contexto y ante el rotundo dato de que una tercera parte de la población activa sólo ha adquirido un nivel formativo obligatorio para puestos de baja cualificación y volátiles, el CES reclama "procesos masivos de recualificación profesional" para rescatar a una parte importante de estos trabajadores. Asevera, que es imprescindible también potenciar la formación profesional dual.

El informe reseña que la especialización productiva tiene que ir acompañada de un aumento del esfuerzo innovador, "como factor clave para la competitividad de las empresas" "La innovación debe ser el centro del modelo económico y social".

En este sentido, considera básico concienciar a empresarios y directivos de empresa de la importancia de utilizar el diseño como herramienta que es "fuente de innovación y competitividad". Asimismo, advierte de que hay que impulsar la transferencias del conocimiento y colaboración entre empresas y universidad. "Se debe generar un marco definido de colaboración público-privada", recalca, para incidir en que "hay que mejorar el sistema universitario, especialmente a lo que respecta a la transferencia de conocimiento".



Rubén Cacho / ICAL El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'



El CES recomienda elevar el gasto en ciencia y tecnología para que se sitúe en la media de la UE del dos por ciento del PIB y avanzar para llegar al tres por ciento en 2020. "Esto implica que en los próximos años se deberían como poco duplicar los recursos regionales tanto públicos como privados destinados a I+D+i". Aseverará que la Junta debería recuperar en sus cuentas el objetivo del tres por ciento para esta materia.

## Crecimiento industrial

El análisis sostiene que Castilla y León "necesita más industria y de mayor valor añadido" y apela a la promoción de actividades innovadoras intensivas en conocimiento, capital humano y tecnología. Asimismo, comenta que seis áreas industriales, automoción, componentes y bienes de equipo; agroalimentación; salud y calidad de vida; energía y medio ambiente; hábitat; y turismo, patrimonio y lengua castellana deben ser "los bloques sectoriales sobre los que impulsar las políticas de crecimiento y competitividad".

El informe traslada que para impulsar la industria es necesario aprovechar la extensa superficie de la Comunidad, su idónea situación para el acceso a los principales mercados nacionales y sus recursos endógenos, como los agrarios, los minerales y energéticos, los forestales y subproductos, la micología, las plantas medicinales o la piedra natural. Unos recursos cuya explotación supone "motor de la actividad económica en los núcleos rurales" y, por tanto, "factores fundamentales para fijar población".

El CES considera básico también establecer apoyos específicos y estrategias de crecimiento empresarial, junto al fomento de los clúster y la cooperación entre actividades. "Las estructuras empresariales pequeñas constituyen la principal debilidad estructural de nuestro tejido empresarial", sentencia.

## Cómo ganar más tamaño

Así, el CES recomienda el fomento de procesos de crecimiento y concentración empresarial y anima a todos los agentes que intervienen en el mercado a que "habiliten y flexibilicen aquellos instrumentos y medidas encaminadas a facilitar fusiones, adquisiciones, colaboraciones y estrategias empresariales". Además, el órgano consultivo también apunta a la necesidad de que las pymes puedan participar en los concursos públicos para la adquisición de bienes y provisión de servicios, bien directamente o en cooperación con otras empresas, para ganar tamaño. El CES subraya también la importancia de disponer de un marco normativo que "facilite y agilice" la transmisión de compañías, con el fin de que éstas "puedan continuar creciendo".

Otro gran reto señalado por el CES es la apertura al exterior y el informe indica que el Gobierno regional "debe continuar impulsando la internacionalización de las empresas, especialmente de las pymes y microempresas" fortaleciendo sus apoyos directos en los mercados donde el tejido productivo ya está presente como en otros nuevos que se definan.

## Financiación

El CES razona que para crecer es preciso que haya inversión y recomienda que se impulse la imagen de la Comunidad como destino para el capital. Sin embargo, también apela a mecanismos que faciliten financiación adecuada para los emprendedores y empresarios de la Comunidad.

Al respecto, anima a la Junta a proseguir con su cooperación con el sector a través del Consejo Financiero y de la Lanzadera Financiera, aunque reprocha que los instrumentos públicos de apoyo a la financiación empresarial "tiene que alcanzar una mayor cobertura, así como una reducción de los tiempos de tramitación y resolución de concesión de apoyos y liquidación efectiva de los mismos".



Rubén Cacho / ICAL El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (D), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'



Rubén Cacho / ICAL El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'. En la imagen, saludan al presidente del Consejo de Cuentas, Jesús Encabo (D), antes de participar en la jornada



Rubén Cacho / ICAL Los presidentes de los CES de Castilla y León y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'



Rubén Cacho / ICAL El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'



Rubén Cacho / ICAL El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'

# Fernández Carriedo se fija como reto la creación de 8.000 nuevas empresas en CyL en el horizonte de 2020

- El presidente del CES regional aboga superar la "atomización" empresarial y potenciar la constitución de cluster

19/04/2017 12:17

El presidente del CES regional aboga superar la "atomización" empresarial y potenciar la constitución de cluster

VALLADOLID, 19 (EUROPA PRESS)

El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, se ha marcado el objetivo de facilitar la creación de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León en los próximos cuatro años, fundamentalmente en el sector industrial para que el peso de éste alcance en el horizonte de 2020 el 20 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) regional.

Ha sido el principal anuncio realizado por el titular de Empleo minutos antes de inaugurar en la sede del Consejo Económico y Social de Castilla y León, en Valladolid, la jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo', organizada conjuntamente tanto por el CES regional como por el nacional.

En su intervención, Fernández Carriedo, en declaraciones recogidas por Europa Press, ha advertido de que las expectativas de creación de empresas a lo largo de la legislatura y hasta 2020 y de generación de puestos de trabajo, hasta alcanzar la cifra de un millón de ocupados en Castilla y León, se ven acompañadas también por la necesidad de que ese empleo sea de "calidad en términos de retribución salarial y de estabilidad".

Para ello, el consejero ha puesto como principal premisa una negociación cimentada en términos de "diálogo, consenso y acuerdo entre la administración y los agentes económicos y sociales con el fin de que no sólo halla más empresas sino que también las actualmente existentes sean más grandes, tengan mayor número de empleados y que ese crecimiento se produzca sobre la base de más investigación tecnológica para generar mayor valor añadido".

ALEMANIA, UN REFERENTE

En esa misma línea, el presidente del CES en Castilla y León, Germán Barrios, ha aprovechado para incidir en que el tejido empresarial castellanoleonés cuenta como principal déficit con una "excesiva atomización", ya que el 96 por ciento de las mercantiles no supera los nueve trabajadores, con una media entre uno y tres, y por eso ha apostado por superar esta situación para tender hacia empresas de mayor tamaño, tomando como referencia un país como Alemania en el que la media alcanza los doce empleados.

Y es que, como así ha recordado, los países que en la época de crisis resistieron mejor los efectos de la misma son aquellos dotados con un fuerte tejido industrial y empresas de gran tamaño, "aquellas que han podido ofrecer productos con valor añadido, una nueva imagen y un nuevo marketing...productos, en definitiva, con un hecho diferencial".

De ahí, en su opinión, la importancia de incrementar el tamaño de las mercantiles y de que éstas, además, se constituyan en cluster a la hora de investigar, innovar y exportar, "ya que esta fórmula se ha rebelado muy interesante tanto en Castilla y León como en España".

El máximo responsable del CES regional, quien, al igual que su homólogo del CES nacional, Marcos Peña, ha expuesto en el transcurso de la jornada un informe sobre el panorama empresarial en Castilla y León y España, respectivamente, se ha felicitado, sin embargo, de las "fortalezas" de una Comunidad basadas en su "extraordinaria ubicación, con un Corredor Atlántico que puede ser un eje muy importante para la instalación de empresas en la región; un buen capital humano, como así se recoge en el informe PISA, y un ejemplo exportador importante en sectores maduros como el automovilístico y el agroalimentario".

### **ALCANZAR EL 3% EN I+D+i**

Por ello, Barrios, desde el organismo que dirige, ha hecho un llamamiento para incrementar la inversión en I+D+i hasta llegar al objetivo del 3 por ciento al final de la legislatura, algo que, tal y como ha incidido, podrá aproximarse este año al 2 por ciento gracias a los 200 millones anunciados este martes en la sesión de las Cortes, así como para potenciar la internacionalización, la Formación Profesional y la "Universidad de la Excelencia", para que ésta no sólo aporte conocimientos sino también competencia profesional.

La puesta en marcha de una Estrategia Regional de Digitalización, a fin de "no perder el tren de la Industria 4.0", y un modelo productivo dialogado con los agentes económicos y sociales completa la 'hoja de ruta' marcada por el CES de Castilla y León para relanzar la economía regional.

En términos más filosóficos, el presidente del CES en España, Marcos Peña, ha realizado una encendida defensa del reforzamiento de las instituciones y la colaboración entre ellas.

"Estamos aquí dos instituciones, una de Castilla y León y otra del Reino de España, y no es una casualidad. Ello representa expresamente la convicción en la necesaria colaboración y lealtad institucional, algo que se ha reforzado en este país. Eso, en nuestro ámbito, es lo que hemos hecho hoy, lo que haremos y seguiremos haciendo, pues a menudo es mucho más importante que el propio objetivo".

## **Carriedo admite que empleo en C. y León debe mejorar en estabilidad y sueldo**

19/04/2017 11:22

Valladolid, 19 abr (EFE).- Castilla y León ha salido de la crisis económica con un descenso continuado del paro fruto de la creación de un empleo "que aún no tiene la calidad que nos gustaría", ya que todavía le falta una mayor estabilidad y mejores retribuciones, ha admitido hoy el consejero de Empleo, Carlos Fernández Carriedo.

"No sólo se trata de crear puestos de trabajo para reducir las cifras del paro, sino de que las empresas crezcan en tamaño y tengan más trabajadores", ha precisado el consejero, en declaraciones a los medios de información, antes de asistir en Valladolid a una jornada organizada por el Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León.

El objetivo de la administración autonómica durante esta legislatura, ha recordado, es la creación de 8.000 nuevas empresas, alcanzar un millón de ocupados y que el sector industrial represente el veinte por ciento del PIB, en todos los casos con el horizonte de 2020.

Fernández Carriedo ha argüido para ello la necesidad de apostar por el sector industrial con la innovación, tecnología y cualificación como premisas para la creación de un empleo "con un mayor valor añadido".

En la misma línea, el presidente del CES de Castilla y León, Germán Barrios, ha detectado factores negativos como la existencia de un tejido empresarial "demasiado atomizado", sociedades que en más de un noventa por ciento tienen menos de nueve trabajadores y bastantes con tan sólo dos o tres.

Barrios se ha mostrado partidario de aprovechar las potencialidades que ofrece la comunidad autónoma, "dotada de un capital físico barato, competitivo y muy bien situada en medio del Arco Atlántico para la instalación de empresas".

La automoción y la agroalimentación son los dos ámbitos sobre los que a su juicio debe gravitar esta mejora para crear empresas "de mayor tamaño y más competitivas", ha manifestado.

El caldo de cultivo, ha añadido en referencia a las instituciones y agentes sociales, debe ser una inversión en I+D+I que alcance el tres por ciento del presupuesto autonómico, un modelo educativo que fortalezca la Formación Profesional Dual y un sistema universitario de excelencia que aporte conocimientos y competencias profesionales".

El siguiente paso sería la proyección internacional para lograr mayores cuotas de mercado, beneficios y capacidad competitiva que redundarían en los objetivos de un empleo más duradero y mejor retribuido.

Germán Barrios se ha decantado por cualquier estrategia que confluya en la suma, coordinación de esfuerzos y agrupación de empresas (clúster) "para innovar, investigar y salir al extranjero que es muy bueno".

Durante los años de recesión económica (2008-2014), Castilla y León perdió más de 9.000 empresas y alrededor de 200.000 puestos de trabajo.

"La crisis la han soportado mejor las empresas de mayor tamaño, especializadas en productos con valor añadido, diferenciados y con nueva imagen", ha recordado en relación a Alemania.

El CES de Castilla y León ha celebrado hoy en Valladolid una jornada informativa sobre la creación de empresas en España y su impacto en el empleo, que ha contado con la participación del presidente del CES de España, Marcos Peña, quien se ha mostrado convencido de que la colaboración interinstitucional es el camino adecuado para la consecución de todos esos objetivos. EFE



*Rubén Cacho /ICAL - Jornada 'La creación de empresas en España*

*y su impacto en el empleo'*

VALLADOLID - ECONOMÍA

Miércoles, 19 de Abril de 2017 - 11:14

## **CES y Junta apelan a la creación de más empresas, de mayor tamaño, basadas en la innovación, con productos de valor añadido y empleos de calidad**

**ICAL - Barrios destaca el extenso territorio, la ubicación geográfica y el capital humano como fortalezas de la Comunidad para ganar el futuro**

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, y el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron hoy por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen empleos de calidad.

## El reto de la Junta: crear 8.000 nuevas empresas hasta 2020

*Carlos Fernández Carriedo ha asegurado que el objetivo es que la industria alcance el 20% del PIB de Castilla y León*

19 abril, 2017

La creación de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León hasta 2020, ese es el objetivo que persigue la Junta de Castilla y León, según ha informado Carlos Fernández Carriedo, consejero de Empleo de la Junta. Un reto dirigido fundamentalmente al sector industrial para que el peso de éste alcance el **20% del Producto Interior Bruto (PIB) regional**.

Ha sido el principal anuncio realizado por el titular de Empleo minutos antes de inaugurar en la sede del Consejo Económico y Social de Castilla y León, en Valladolid, la jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo', organizada conjuntamente tanto por el CES regional como por el nacional.

En su intervención, Fernández Carriedo, en declaraciones recogidas por Europa Press, ha advertido de que las expectativas de creación de empresas a lo largo de la legislatura y hasta 2020 y de generación de puestos de trabajo, hasta alcanzar la cifra de un millón de ocupados en Castilla y León, se ven acompañadas también por la necesidad de que ese empleo **sea de "calidad en términos de retribución salarial y de estabilidad"**.

Para ello, el consejero ha puesto como principal premisa una negociación cimentada en términos de "diálogo, consenso y acuerdo entre la administración y los agentes económicos y sociales con el fin de que no sólo haya más empresas sino que también las actualmente existentes sean más grandes, tengan mayor número de empleados y que ese crecimiento se produzca sobre la base de más investigación tecnológica para generar mayor valor añadido".

### *Referencia alemana*

En esa misma línea, el presidente del CES en Castilla y León, Germán Barrios, ha aprovechado para incidir en que el tejido empresarial castellanoleonés cuenta como principal déficit con una "excesiva atomización", ya que **el 96 por ciento de las mercantiles no supera los nueve trabajadores**, con una media entre uno y tres, y por eso ha apostado por superar esta situación para tender hacia empresas de mayor tamaño, tomando como referencia un país como Alemania en el que la media alcanza los doce empleados.

Y es que, como así ha recordado, los países que en la época de crisis resistieron mejor los efectos de la misma son aquellos dotados con un fuerte tejido industrial y empresas de gran tamaño, "aquellas que han podido ofrecer productos con valor añadido, una nueva imagen y un nuevo marketing... productos, en definitiva, con un hecho diferencial".

De ahí, en su opinión, la importancia de incrementar el tamaño de las mercantiles y de que éstas, además, se constituyan en cluster a la hora de **investigar, innovar y exportar**, "ya que esta fórmula se ha rebelado muy interesante tanto en Castilla y León como en España".

El máximo responsable del CES regional, quien, al igual que su homólogo del CES nacional, Marcos Peña, ha expuesto en el transcurso de la jornada un informe sobre el panorama empresarial en Castilla y León y España, respectivamente, se ha felicitado, sin embargo, de las

“fortalezas” de una Comunidad **basadas en su “extraordinaria ubicación**, con un Corredor Atlántico que puede ser un eje muy importante para la instalación de empresas en la región; un buen capital humano, como así se recoge en el informe PISA, y un ejemplo exportador importante en sectores maduros como el automovilístico y el agroalimentario”.

#### *Crecimiento en I+D+i*

Por ello, Barrios, desde el organismo que dirige, ha hecho un llamamiento para incrementar la inversión en I+D+i hasta llegar al objetivo del 3 por ciento al final de la legislatura, algo que, tal y como ha incidido, podrá aproximarse este año al 2 por ciento gracias **a los 200 millones anunciados este martes** en la sesión de las Cortes, así como para potenciar la internacionalización, la Formación Profesional y la “Universidad de la Excelencia”, para que ésta no sólo aporte conocimientos sino también competencia profesional.

La puesta en marcha de una Estrategia Regional de Digitalización, a fin de “no perder el tren de la Industria 4.0”, y un modelo productivo dialogado con los agentes económicos y sociales completa la ‘hoja de ruta’ marcada por el CES de Castilla y León para relanzar la economía regional.

En términos más filosóficos, el presidente del CES en España, Marcos Peña, ha realizado una encendida defensa del **reforzamiento de las instituciones y la colaboración entre ellas**.



VALLADOLID / ECONOMÍA/LABORAL / Miércoles - 19 abril de 2017

Rubén Cacho / ICAL JORNADA 'LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO'

Cod: MxRf357688

[Información del archivo de alta resolución](#)

Resolución: 3461px (Ancho) - 2423px (Alto)

Peso: 892 Kb

Formato: JPG



El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (D), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'

VALLADOLID / ECONOMÍA/LABORAL / Miércoles - 19 abril de 2017

Rubén Cacho / ICAL **JORNADA 'LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO'**

Cod: MxRf357687

[Información del archivo de alta resolución](#)

Resolución: 4486px (Ancho) - 2969px (Alto)

Peso: 1.91 Mb

Formato: JPG



El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'

VALLADOLID / ECONOMÍA/LABORAL / Miércoles - 19 abril de 2017

Rubén Cacho / ICAL JORNADA 'LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO'

Cod: MxRf357689

[Información del archivo de alta resolución](#)

Resolución: 5472px (Ancho) - 3432px (Alto)

Peso: 2.18 Mb

Formato: JPG



El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'. En la imagen, saludan al presidente del Consejo de Cuentas, Jesús Encabo (D), antes de participar en la jornada

VALLADOLID / ECONOMÍA/LABORAL / Miércoles - 19 abril de 2017

Rubén Cacho / ICAL **JORNADA 'LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO'**

Cod: MxRf357690

[Información del archivo de alta resolución](#)

Resolución: 5071px (Ancho) - 3093px (Alto)

Peso: 1.30 Mb

Formato: JPG



Los presidentes de los CES de Castilla y León y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (l), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'

VALLADOLID / ECONOMÍA/LABORAL / Miércoles - 19 abril de 2017

Rubén Cacho / ICAL **JORNADA 'LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO'**

Cod: MxRf357691

[Información del archivo de alta resolución](#)

Resolución: 5384px (Ancho) - 3384px (Alto)

Peso: 2.03 Mb

Formato: JPG



El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'

VALLADOLID / ECONOMÍA/LABORAL / Miércoles - 19 abril de 2017

Rubén Cacho / ICAL **JORNADA 'LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO'**

Cod: MxRf357692

[Información del archivo de alta resolución](#)

Resolución: 4601px (Ancho) - 3219px (Alto)

Peso: 1.92 Mb

Formato: JPG



El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo (C), y los presidentes de los CES de la Comunidad y de España, Germán Barrios y Marcos Peña (I), respectivamente, participan en la Jornada 'La creación de empresas en España y su impacto en el empleo'

<https://twitter.com/i/moments/854280043186589697>

## Jornada “La creación de empresas en España y su impacto en el empleo”



CES Castilla y León  
@cescyl • 18 de abril de 2017

TODO sobre la JORNADA conjunta del CES de España - CES de Castilla y León en Valladolid 19 de abril de 2017

Editar

Me gusta

Twittear



The poster features a dark grey background with a keyboard graphic. A book titled 'INFORME DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO' is shown in the foreground. The text 'JORNADA' is centered above the main title. Logos for CES España and CES Castilla y León are in the top corners. A blue hashtag box with '#jornadaCES' is at the bottom right.

CES CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL ESPAÑA

JORNADA

Consejo Económico y Social de Castilla y León

# La creación de empresas en España y su impacto en el empleo

Valladolid, 19 de abril de 2017


INFORME DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO

Crear mi empresa

#jornadaCES

03|2016

# INFORME LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO

CES  CONSEJO  
ECONÓMICO  
Y SOCIAL  
ESPAÑA

NÚMERO 03|2016

COLECCIÓN INFORMES

CES Castilla y León @cescyl · 19 abr.

↻ 1 ♥ 1 ▼

INFORME CES ESPAÑA "La creación de empresas en España y su impacto en el empleo" hoy en [#jornadaCES](#) DESCARGA [ces.es/documents/1018...](https://ces.es/documents/1018...)



Informe del CES  
de Castilla y León



## Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León

Descripción del panorama actual,  
factores determinantes  
y líneas de actuación



Consejo Económico y Social  
de Castilla y León

CES Castilla y León @cescyl · 19 abr.

🔗 5 ❤️ 2

INFORME @cescyl "Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León" hoy en #jornadaCES

DESCARGA 📄 [cescyl.es/es/publicacion...](https://cescyl.es/es/publicacion...)



CES Castilla y León

@cescyl

CES Castilla y León alerta de que la empresa que no crezca se arriesga a desaparecer #jornadaCES en @nortecastilla tinyurl.com/l6nzhvb

La media de empleados por empresa debe pasar de tres a doce, según el CES regional

Un estudio sobre el tejido empresarial invita a sacar partido a la extensión territorial de Castilla y León

El crecimiento del tejido empresarial de Castilla y León depende de que crezcan las empresas que crecen, pero es un hecho que la que no crece, desaparece



Fernández Carriedo se fija como reto la creación de ocho mil nuevas sociedades en cuatro años

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

El estudio del tejido empresarial de Castilla y León muestra que el crecimiento depende de que crezcan las empresas que crecen, pero es un hecho que la que no crece, desaparece

El estudio del tejido empresarial de Castilla y León muestra que el crecimiento depende de que crezcan las empresas que crecen, pero es un hecho que la que no crece, desaparece

La fortaleza de la empresa familiar y la

ECONOMÍA



Cuatro maneras diferentes de sacar adelante un proyecto empresarial

Las empresas familiares en Castilla y León son el motor del crecimiento del tejido empresarial

El estudio del tejido empresarial de Castilla y León muestra que el crecimiento depende de que crezcan las empresas que crecen, pero es un hecho que la que no crece, desaparece

RETWEETS 3 ME GUSTA 1



9:34 - 20 abr. 2017

CECALE, UGT Castilla y León, CCOO Castilla y León and 3 others



Angel Blanco

@angelblancoes

Siguiendo

Empresa que no crece, desaparece. Conclusiones del último informe de @cescyl



RETWEET 1





CES Castilla y León @cescyl · 5 h

Las empresas que exportan crecen más que las que no #jornadaCES en @LaNuevaCronica tinyurl.com/m73aapz

Jueves 20.04.17  
La Nueva Crónica

## CASTILLA Y LEÓN <sup>35</sup>

# Las empresas que exportan crecen más que las que no

Suben cuatro puntos más en negocio y duplican la productividad

ICAL

VALLADOLID. La internacionalización empresarial y la inversión constituyen dos factores claves para generar crecimiento y empleo en Castilla y León. Un informe del CES de 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', presentado hoy, sentencia que en términos medios las empresas que exportan, que solo representan un seis por ciento del global, y las que invierten, presentan crecimientos en sus niveles de negocio, productividad y empleo por encima de las que no lo hacen.

En concreto, el informe, con datos de 2014, precisa que el aumento medio del volumen de negocio se sitúa en el seis por ciento para las empresas exportadoras de la Comunidad, frente al dos por ciento de las que no mitigan al exterior. Asimismo, las actividades que salen fuera generan un siete por ciento de empleo, frente al cinco por ciento de las que no lo hacen. En cuanto a la productividad, los valores medios para las que no exportan se sitúan en 159.190 euros de ingresos de explotación por empleado, frente a las 176.070 de las que venden fuera de España.

Esta situación media se debe a las micro y pequeñas empresas, que constituyen el grueso del tejido productivo, ya que en el caso de las medianas y las grandes, la situación es inversa. Por ejemplo, en crecimiento de la cifra de negocio, si las pequeñas empresas exportadoras crecen al siete por ciento, un punto por encima de las que no lo hacen, las grandes que no salen fuera, presentan ritmos de crecimientos del 14 por ciento, el doble de las exportadoras.

La situación se repite en productividad, ya que en las microempresas, si exportan se sitúa en 222.460 euros, frente a los 137.510 de las que no lo hacen,

### Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León

#### Exportación de las empresas

	Castilla y León	España
Productividad media (€ por empleado)	159.190	176.070
Crecimiento volumen de negocio (%)	6	5
Generación de empleo (%)	7	9

#### Productividad media por empleado según estrategia de inversión

	Castilla y León	España
Inversión en capital físico (€ por empleado)	178.370	187.330
Inversión en I+D+i (€ por empleado)	240.630	294.380
Inversión en capital humano (€ por empleado)	187.210	220.590

FUENTE: Consejo Económico y Social de Castilla y León

que no lo hacen, «afiontando el período post-crisis con menores descensos». El análisis constata que más del 40 por ciento de las empresas castellanas y leonesas realizan inversiones de capital físico (47 por ciento las pequeñas y 48 por ciento las medianas); mientras que los desembolsos en I+D+i corresponden principalmente a las de mayor tamaño (diez por ciento en las microempresas,

Generar actividad económica evitará la despoblación rural, según el CES

ICAL

VALLADOLID. La despoblación está «correlacionada» con la evolución negativa tanto del número de empresas de la comunidad como con el tamaño de las mismas; es decir, «la población depende de la actividad económica». Así se sentencia en el análisis Dado (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que incluye el informe 'Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación', donde se apela a «trabajar con imaginación para generar actividad económica a lo largo del extenso territorio de Castilla y León, para evitar la despoblación especialmente en el ámbito rural».

El órgano consultivo entiende que la baja densidad de población constituye una «importante amenaza» para el desarrollo de los negocios privados, ya que apartan con una desventaja al tener menor demanda de los ciudadanos de la región», a lo que se suma, en lo público, el encarecimiento de la prestación de servicios.

El informe incide en que el desempleo constituye la principal debilidad de la economía autonómica y luchar contra el paro «es la muestra más eficaz de luchar contra este problema». «Si se logran crear más empleos, habrá más personas con un puesto de trabajo que no sentirán necesidad de salir de Castilla y León, a la vez que atraerán población».

La solución a esta amenaza llegará por dos vías, según el CES. En primer lugar, por replantearse los apoyos al emprendedor, porque la mayor parte de las empresas no pasan de los cinco años de vida, proyectando a los que presentan buenos proyectos «más conocimiento y medios». En segundo lugar, el órgano consultivo reclama apoyo para las empresas familiares, para que sean ca-



CES Castilla y León

@cescyl

En #jornadaCES Carriedo se fija como reto la creación de 8.000 nuevas empresas en el horizonte de 2020



Carriedo se fija como reto la creación de 8.000 nuevas empresas en...

El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, se ha marcado el objetivo de facilitar la creación de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León...

europapress.es

ME GUSTA

2





CES Castilla y León @cescyl · 22 h

Necesitamos empresas más grandes [cadenaser.com/emisora/2017/0...](http://cadenaser.com/emisora/2017/0...) vía @ValladolidSER



### Necesitamos empresas más grandes

En Castilla y León hay muchas empresas pero en su mayoría de pequeño tamaño incluso de dos y tres trabajadores

[cadenaser.com](http://cadenaser.com)



CES Castilla y León @cescyl · 5 h

Las empresas que exportan crecen 4 puntos más en negocio y dos en empleo #jornadaCES en @DiarioCyLMundo [diariodevalladolid.es/noticias/casti...](http://diariodevalladolid.es/noticias/casti...)

DIARIO DE VALLADOLID, JUEVES 20 DE ABRIL DE 2017

JORNADA SOBRE CREACIÓN DE EMPRESA EN ESPAÑA

CASTILLA Y LEÓN

## Las empresas que exportan crecen 4 puntos más en negocio y dos en empleo

El CES revela que duplican su productividad sobre las que no venden sus productos en el exterior

**BERNABÉ REYES**

La exportación es el futuro. Las empresas de la Comunidad aumentan en cuatro puntos el nivel de negocio en 2016 y dos el de empleo debido a la exportación de sus productos, lo que también se vio reflejado en la producción, que se duplicó, según revela el informe del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León. Analiza distintos aspectos de la actividad económica actual, fortalezas determinantes y líneas de actuación, que se presentarán ayer en las jornadas del CES de Castilla y León, Gerardo Barrón, y el de CES España, Marcos Peña, y el consejero de Empleo, Carlos Fernández Cantido.

En Castilla y León las empresas exportadoras han sido representadas un 2% del total de entidades que sacan fuera sus productos, ya que el 98,49% no envía fuera sus artículos, lo que supone 1.512 frente a las 25.480 que mantienen sus artículos dentro de las fronteras, tanto comunitarias como nacionales. El informe precisa que el aumento medio del volumen de negocio según la exportación es de un 6% frente al 2% que siguen las que no exportan. Del mismo modo, aquellas entidades que salen fuera de la comunidad generan un 7% de empleo.

En cuanto a la productividad según la exportación, aquellas empresas que más salen fuera alcanzan una productividad de 159.199 frente a los 276.200 de las que sí lo hacen. Sin embargo, hay que hacer matizaciones, ya que dependiendo del tamaño de la empresa puede exportar en mayor o menor medida.

El informe detalla que las empresas que más exportan son las microempresas y las pequeñas empresas, ya que del total de la Comunidad 222,46 micro y 340,20 pequeñas exportan frente a 111,76 y 335,03 que, respectivamente, no sacan fuera sus artículos. En cuanto a los sectores que más exportan la industria y el comercio son los líderes en la clasificación, seguidos por la



Marcos Peña, presidente del CES España, Carlos Cantido, consejero Empleo, y Gerardo Barrón, presidente CES Castilla y León, en la jornada.

### Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León



98% medianas, mientras que en el D+1 son las de gran tamaño las que realizan mayor inversión, con un 30% las mismas frente al 50% y 30% de las medianas y grandes respectivamente. Sobre las producciones dependiendo de dónde se invierte, en el D+1 las cifras son de 248.030 en las que sí que gastan, frente a las 105.420 que no, por su parte, el capital fijo se firma en empresas que invierten 176.375 en contraprestación de los 170.000 que no lo hacen y la apuesta en capital humano va de 176.210 frente a 137.530.

En cuanto a rentabilidad económica de las empresas (ROA) entre 2014 y 2014, las micro y pequeñas empresas incrementan en capital fijo o obtienen el indicador en el último año de análisis en 62% en aquellas que invierten frente al 51% de las que no lo hacen. En el caso de

### LA JUNTA APELA A LA CREACIÓN DE GRANDES EMPRESAS INNOVADORAS

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Gerardo Barrón, en su discurso, pide al presidente del CES de España y al consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Cantido, aboguen ayer por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que aporten por la innovación para ser competitivas y generen así empleos de calidad.

Gerardo Barrón destacó que el panorama actual empresarial tras la crisis refleja dos grandes problemas, la pérdida de tejido productivo y la consiguiente reducción del número de ocupados. Al respecto precisó que entre 2009 y 2014 se perdieron 6.000 empresas en la Comunidad, y 206.800 empleos. Una situación que se recuperó en parte en los años posteriores, pero aún persisten dificultades.

### PINDADO DEFIENDE LOS NEGOCIOS FAMILIARES EN LA COMUNIDAD

El consejero en Economía, Finanzas y director del Instituto Madrileño de Empleo y Formación de Empleo, Juan Pineda, ha defendido el apoyo del tejido empresarial familiar en Castilla y León, sobre lo que quiere hacer una exposición regional, defendiendo en todo momento los negocios familiares como uno de los pilares de la economía de la Comunidad.

Pineda señaló que Castilla y León es una región en la que las empresas familiares tienen un gran peso por su capacidad entre el directorio y el propietario, así como la visión

CECALE, CES Vasco Eusk. EGAB, CES Andalucía and 3 others



CES Castilla y León @cescyl · 5 h

CES llama a «masiva recualificación» de trabajadores para adaptarse a industria 4.0 #jornadaCES en @ABC\_CastyLeon tinyurl.com/k25ezqa

Para adaptarse a la industria 4.0

### El CES llama a la «masiva recualificación» de trabajadores

ABC VALLADOLID El Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León aboga por la creación de una plataforma de la industria 4.0 en Castilla y León, que promueva el «cambio estructural digital» y proporcione un «marco consistente», que evite que el «deseable» desarrollo tecnológico implique destrucción de empleo. Así aparece recogido en el informe «Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación», que ayer presentó el órgano consultivo, donde se destaca que el Gobierno regional «debería orientar tanto

la formación de los trabajadores actuales como la educación reglada a las nuevas necesidades de la actividad industrial». En este contexto y ante el rotundo dato de que una tercera parte de la población activa sólo ha adquirido un nivel formativo obligatorio para puestos de baja cualificación y volátiles, el CES reclama «procesos masivos de recualificación profesional» para rescatar a una parte importante de estos trabajadores, informa Ical. El análisis sostiene que Castilla y León «necesita más industria y de mayor valor añadido» y apela a la promoción de actividades innovadoras in-



Marcos Peña, Carlos Fdez. Carriedo y Germán Barrios, en Valladolid

tensivas en conocimiento, capital humano y tecnología. En este acto, tanto el presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, como el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen empleos de calidad. «El reto es crear más empresas, de mayor tamaño y competitivas», repitió Barrios, para apostar por las agrupaciones empresariales como una buena vía para crecer. Mientras, Carriedo recordó el objetivo marcado por el Gobierno regional, de crear desde esta legislatura hasta 2020, un total de 8.000 nuevas empresas en Castilla y León con el objetivo final de generar empleo que «sea de calidad y con retribuciones adecuadas».



CES Castilla y León @cescyl · 5 h

CES y Junta apuntan a la innovación para ganar tamaño en las empresas #jornadaCES en @diariodeburgos tinyurl.com/kbxv2eh

JUEVES 20 DE ABRIL DE 2017 Diario de Burgos

CASTILLA Y LEÓN 33

JORNADA SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS

## CES y Junta apuntan a la innovación para ganar tamaño en las empresas

El Consejo Económico y Social analiza las fórmulas para impulsar una industria competitiva y con valor añadido que consiga generar empleo de calidad en la Comunidad

En un análisis dinámico del tejido empresarial se ven fortalezas en el capital humano, la ubicación estratégica de la Comunidad y el tirón de la automoción y agroalimentación.

SPC / VALLADOLID El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Germán Barrios, y el consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, abogaron ayer por la dinamización del tejido productivo de la Comunidad con más empresas, de mayor tamaño, que apuesten por la innovación para ser competitivas y generen empleos de calidad, hasta al presidente del CES de España, Marcos Peña, inauguraron en Valladolid una Jornada sobre «La creación de empresas en España y su impacto en el empleo».

En su discurso se analizó y debatió sobre el panorama empresarial actual y cómo ésta puede influir en la recuperación económica, el empleo, y en la revitalización del tejido productivo. Además, el CES, como órgano consultivo de la Comunidad presentó el informe titulado «Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación», con la evolución del tejido productivo autonómico entre 2000 y 2015.

Germán Barrios destacó que el sector empresarial tras la crisis reflejó dos grandes problemas, la pérdida de tejido productivo y la reducción del número de ocupados. Preciso que entre 2009 y 2014 se perdieron 5.000 empresas y 250.000 empleos en la Comunidad. «Se recuperó en parte en los años posteriores, pero aún persisten dificultades



Peña, presidente del CES de España, el consejero de Empleo, Fernández Carriedo, y Barrios, presidente del CES de C. y L.

### Internacionalización e inversión empresarial en Castilla y León



Una plataforma para ayudar a afrontar el cambio estructural de la industria 4.0

REAL / VALLADOLID La creación de una plataforma de la industria 4.0 en Castilla y León, ayudará a propiciar el «cambio estructural digital» y proporcionará un «marco consistente», que evite que el «deseable» desarrollo tecnológico implique destrucción de empleo. Así se pone de manifiesto en el informe «Análisis dinámico del tejido empresarial de Castilla y León. Descripción del panorama actual, factores determinantes y líneas de actuación», presentado ayer por el Consejo Económico y Social (CES).

El CES incide en que la plataforma debería establecerse como una red para la cooperación entre todos los agentes interesados a través del diálogo con las organizaciones sindicales y empresariales, las universidades y el Ejecutivo autonómico. Además, constata que la industria 4.0 es necesaria para «reforzar y estimular el crecimiento, la creación de empleo, la mejora competitiva y de la calidad de vida».

Sin embargo también recalca que se debe avanzar en la propiciación del «trabajo del futuro» y en el despliegue de las medidas necesarias para que el mismo encuentre suficiente acomodo y «pueda amortiguar disrupciones que conlleve el desarrollo tecnológico». Así, resalta que la especialización productiva debe acompañarse de más esfuerzos innovadores, «como clave para la competitividad de las empresas y debe ser el centro del modelo económico y social».

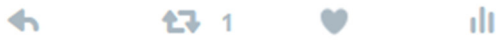
Mayor actividad económica para frenar la

CECALE, CES Vasco Eusk. EGAB, CES Andalucía and 3 others



CES Castilla y León @cescyl · 19 h

#jornadaCES Carriedo admite que empleo en Castilla y León debe mejorar en estabilidad y sueldo @EFE\_CyL lavanguardia.com/politica/20170...



CyL Económica  
@cyleconomica

Siguiendo

.@cescyl anima a las #empresas a aumentar su #competitividad a través de los clústers  
[ow.ly/O3Mb30aYxBF](http://ow.ly/O3Mb30aYxBF)



RETWEETS  
2

ME GUSTA  
2





**CES Castilla y León** @cescyl · 22 h

#jornadaCES Carriedo se fija como reto la creación de 8.000 nuevas empresas en la región antes de 2020



**Carriedo se fija como reto la creación de 8.000 nuevas empresas en l...**

El consejero de Empleo de la Junta, Carlos Fernández Carriedo, se ha marcado el objetivo de facilitar la creación de 8.000 nuevas empresas e...  
[elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es)

Retwitteado por ti

**Agencia Ical** @Agencialcal · 19 abr.

**ICAL** .@cescyl y #Junta apelan a la creación de más empresas y tamaño, basadas en innovación, con productos de valor añadido y empleos de calidad





**Carlos Castedo Garvi**

@carlos\_castedo

Siguiendo

Jorge Aragon, sindicalista de @CCOO explica en el @cescyl el informe del CES de España sobre creación de empresas y generación de empleo



**Mariano @maravedi100**

#jornadaCES Jorge Aragon presenta el informe de creación de empresas y su impacto en el empleo.

RETWEET

1

ME GUSTA

1



Retwitteado por ti

DV

**Diario CyL El Mundo @DiarioCyLMundo** · 19 abr.

El CES aboga por una plataforma de industria 4.0



### El CES aboga por una plataforma de industria 4.0

Un informe del órgano consultivo apela a "procesos masivos de recualificación profesional" y medidas que impulsen el tamaño empresarial

[diariodevalladolid.es](http://diariodevalladolid.es)





**David Esteban Miguel**

@destebanmiguel

Siguiendo

#jornadaCES. Geniales ponencias de @BitBrainTec. Global Exchange. @InoxGroup y @AbacusCoop



RETWEET  
1

ME GUSTA  
3



**CES Castilla y León**

@cescyl

#jornadaCES Interesante mesa de experiencias empresariales @Hispacoop @mavirojo @AbacusCoop @BitBrainTec @inoxrom\_pens @mlopezBCI @IME\_bs




RETWEETS  
4

ME GUSTA  
5



Retwitteado por ti

 **Hispacoop** @Hispacoop · 19 abr.

En respuesta a @Hispacoop @mavirojo @AbacusCoop

Generando relaciones de confianza al explicar internamente por qué se hacen las cosas @mavirojo sobre @AbacusCoop en #JornadaCES #Valladolid

1 6 2

Retwitteado por ti

 **Hispacoop** @Hispacoop · 19 abr.

#JornadaCES @mavirojo explica el modelo @AbacusCoop: una comunidad de socios de consumo y trabajo que alinea intereses individuales y colectivos



1 6 3

 **Mariano**  
@maravedi100 Siguiendo

#jornadaCES Mesa de debate de Experiencias Empresariales. @mavirojo @mlopezBCI @IME\_bs @AbacusCoop



RETWEETS 2 ME GUSTA 3

**innoli+D** **i+D Valladolid**  
@INNOLID

Seguir

La creación de **#empresas** es un fenómeno social que supone un proceso colectivo que afecta a entorno, personas y políticas  
**#JornadaCES**



RETWEETS  
2

ME GUSTA  
4



 **CES Castilla y León**  
@cescyl

Mesa de debate de experiencias empresariales en **#jornadaCES** en **@cescyl** con **@AbacusCoop** **@BitBrainTec** **@inoxcrom\_pens** **@usal**



RETWEETS  
4

ME GUSTA  
5





**CES Castilla y León**

@cescyl

Julio Pindado presenta el informe "Análisis dinámico del tejido empresarial en Castilla y León" en [#jornadaCES](#) en [@cescyl](#)



RETWEETS  
5

ME GUSTA  
4



**CES Castilla y León**

@cescyl

Jorge Aragón "Es el momento de hacer propuestas para aprovechar la expansión económica" en [#jornadaCES](#) en [@cescyl](#)



RETWEET  
1

ME GUSTA  
1





**Mariano**  
@maravedi100

Siguiendo

[#jornadaCES](#) Jorge Aragón presenta el informe de creación de empresas y su impacto en el empleo.



RETWEET  
1

ME GUSTA  
2



**David Esteban Miguel**  
@destebanmiguel

Siguiendo

[@cecale\\_cyl](#) en la jornada La creación de Empresas en España y su impacto en el empleo. Organizada por [@cescyl](#)



RETWEET  
1





**Mariano**  
@maravedi100

Siguiendo

#jornadaCES Tenemos un reto, entrar en la industria 4.0



RETWEET  
1

ME GUSTA  
3



**Mariano**  
@maravedi100

Siguiendo

#jornadaCES El tamaño de las empresas debe crecer para ganar competitividad.



RETWEET  
1



10:25 - 19 abr. 2017 desde Valladolid, España





Mariano  
@maravedi100

Siguiendo

#jornadaCES Comienza la Jornada de análisis del tejido empresarial y el empleo en España y en Castilla y León.



RETWEET  
1



10:21 - 19 abr. 2017 desde Valladolid, España



1



Hispacoop  
@Hispacoop

Seguir

Comienza #JornadaCES con Consejero de #Empleo C. J. Fernández Carriedo, Marcos Peña Pte #CESEspaña y Germán Barrios Pte. #CESCatillaYLeón



RETWEET  
1





**CES Castilla y León**

@cescyl



VALLADOLID #jornadaCES "La creación de empresas en España y su impacto en el empleo" CONFIRMA ASISTENCIA ➔ [cescyl.es/es/actualidad/ ...](http://cescyl.es/es/actualidad/)



RETWEETS

3

ME GUSTA

2

