



Until we are all equal

Nosotras participamos:

Ciudadanía activa de las
jóvenes en Castilla y León



Índice

1	CARTA DE LA CEO: EL MOMENTO ES AHORA	4
2	¿POR QUÉ ESTE INFORME?	6
3	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	8
4	CONTEXTO	10
5	RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA	16
6	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
7	CONCLUSIONES	57
8	RECOMENDACIONES	58





El momento es ahora

La participación política y social de las mujeres jóvenes, incluyendo la promoción de la ciudadanía activa y el apoyo al activismo responsable, es un derecho y una parte fundamental del proceso democrático. Aunque se han producido avances para abrir espacios para la infancia y la juventud, todavía estamos lejos de conseguir su participación efectiva y real en todas las decisiones que les afectan.

Desde que Sirima Bandaranaike se convirtiera en la primera mujer presidenta de un país hace 64 años en el actual Sri Lanka, hemos asistido a un cambio significativo en el panorama político. Su presidencia no solo marcó un hito histórico, sino que facilitó el camino para otras mujeres como Margaret Thatcher, Benazir Bhutto, Michelle Bachelet, Angela Merkel, Jacinda Ardern, la mujer más joven en dirigir un país, o más recientemente Claudia Sheinbaum, la primera mujer presidenta de México.

En el caso de España, las mujeres son hoy ya el 52% del Consejo de Ministros y en el Congreso de los Diputados, el 44% de los escaños están ocupados por diputadas. En Castilla y León, las mujeres ocupan el 30% de las consejerías en el gobierno autonómico y el 37% de los escaños de las Cortes de Castilla y León. En el ámbito local, el porcentaje de alcaldesas en el total del Estado es cuatro puntos superior al de Castilla y León, donde las mujeres están al frente del 20% de los gobiernos municipales.

En Castilla y León cabe mencionar algunos avances para promover la participación de las mujeres jóvenes en el ámbito político y social. La Ley de Juventud de Castilla y León de

2002 supuso un reconocimiento del derecho de los y las jóvenes a la participación y a ser escuchados, así como el Consejo de la Juventud de Castilla y León. El Consejo, junto al Foro de Participación de la Infancia y Adolescencia de Castilla y León, de más reciente creación, son clave para el funcionamiento democrático y para asegurar la participación infanto-juvenil en procesos de elaboración de políticas públicas.

Este informe, “Nosotras participamos: ciudadanía activa de las jóvenes en Castilla y León”, para el que hemos encuestado a 400 jóvenes castellanas y leonesas de entre 16 y 24 años, indica que el 93 % de ellas cree importante participar en las decisiones que afectan a sus vidas y a su comunidad. Hasta un 88 % de las niñas y jóvenes participa o ha participado en actividades políticas y/o sociales.

La salud, incluida la salud mental, la educación y la precariedad laboral son los temas que la mayoría de las jóvenes considera prioritarios para la acción política. Pero las jóvenes castellanas y leonesas nos han mostrado su compromiso con grandes retos globales como el cambio climático y la paz, en un escenario de crisis superpuestas.

A pesar de los avances, en Castilla y León también encontramos desafíos importantes para la participación de las mujeres jóvenes. El principal, la desafección hacia las instituciones y la falta de confianza en sus representantes. Aunque casi 6 de cada 10 de las jóvenes de Castilla y León (58%) vota en las elecciones -12 puntos más que las jóvenes españolas y 7 puntos más que las jóvenes a nivel global -, el 65% de las jóvenes de Castilla y León opina que los y las políticos no son accesibles para ellas, comparado con el 53% a nivel estatal y el 42% a nivel internacional.

Nuestro informe nos muestra que entienden la política de manera amplia y participan fundamentalmente en el ámbito local o comunitario. Después de votar, la participación en protestas y manifestaciones y la firma de peticiones son las acciones de participación en las que han participado el 36% de las jóvenes, diez puntos por encima de la media de España y la global; seguidas por el voluntariado, una

experiencia que ha realizado el 28% de las jóvenes castellanas y leonesas.

Además, casi seis de cada diez castellanas y leonesas participan en algún grupo u organización, especialmente en el entorno de sus centros de estudios. El 58% ha aprendido sobre participación política en el ámbito familiar, y el 46% en su entorno educativo. Ocho de cada diez consideran que hace falta algún tipo formación para poder y saber participar. La educación cívica es clave para dotarlas de los conocimientos y de la confianza necesarias para ocupar el lugar que les corresponde.

Las jóvenes están cansadas de escuchar que son el futuro. No son las mujeres de mañana, son las jóvenes de hoy, y reclaman su sitio, lo que les pertenece por derecho – ser escuchadas, tener un sitio en la mesa donde se toman las decisiones, cambiar el poder. La participación política y social de las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes es importante como derecho, para el desarrollo de políticas públicas inclusivas y para el diseño de programas que busquen mejorar la vida y las oportunidades de la infancia y la juventud en su conjunto.

Para conseguir que la participación sea un derecho real, todas y todos tenemos un papel que desempeñar: gobiernos, autoridades, instituciones, sociedad civil, medios de comunicación y empresas podemos colaborar para crear mecanismos y ofrecer el apoyo necesario para que las voces de las niñas y mujeres jóvenes también sean escuchadas y tenidas en cuenta.

Juntos, no pararemos hasta lograr la igualdad.



Concha López

CEO de
Plan International
España

¿Por qué este informe?



Plan International trabaja desde hace más de 85 años por la igualdad de oportunidades de niños y niñas en más de 80 países. Desarrolla informes periódicos sobre temáticas que afectan a las niñas, adolescentes y jóvenes, relativas a sus **derechos de protección, educación y participación.**

En el año 2022, por el Día Internacional de la Niña, Plan International presentó el informe **“Equal Power Now, Niñas, mujeres jóvenes y participación política”**, a partir de las opiniones de más de 29.000 chicas de entre 15 y 24 años de más de 36 países, entre ellos España, donde se llevaron a cabo 1.000 encuestas a jóvenes en esa franja de edad.

El objetivo del informe era explorar y comprender las actitudes de las niñas y las jóvenes hacia la participación política y social, las temáticas que consideran prioritarias, su confianza en los representantes y las instituciones, y sus experiencias y aspiraciones en la defensa de sus derechos, entre otros, a la protección frente a la violencia, a la educación o al desarrollo profesional.

Los resultados del informe concluyeron que, en general, las jóvenes muestran interés y preocupación por asuntos que afectan no solo a sus vidas, sino a la sociedad en su conjunto. Es necesario que participen de la toma de decisiones y se escuchen sus voces y sus propuestas.

En el contexto español, el 96% de las jóvenes encuestadas consideraban que es importante que las jóvenes participen en política; de hecho, el 74% ya contaba con alguna experiencia de participación o compromiso político y el 50% participaba en algún tipo de grupo u organización. No obstante, solo el 5% decía sentirse generalmente satisfecha con las decisiones de sus dirigentes políticos.

En el año 2023, el informe **“Turning The World Around. Niñas y jóvenes activistas al frente de los avances por la igualdad”**, se enfocó al activismo de las mujeres jóvenes. Una encuesta en la que participaron alrededor de 1.000 jóvenes activistas de varios países mostró que, a nivel global, el 60% de las jóvenes encuestadas se movilizaban por la igualdad de género y en contra de la violencia por razón de género. El 95% indicaba que el activismo “ha repercutido positivamente en ellas” y un 61% afirmaba que el impacto de su activismo ha cumplido o superado sus expectativas. No obstante, el 61% sufría también consecuencias negativas (ansiedad, opiniones negativas de su comunidad, etc.).

La infancia y las personas jóvenes, en toda su diversidad, tienen el derecho a participar, a expresar su opinión libremente e influir en las decisiones que dan forma al mundo que les rodea. Participar en la vida política y social es un derecho de la infancia, recogido en la Convención de los Derechos del Niño, firmada y ratificada por España en 1990; y de la juventud, como recoge el artículo 48 de la Constitución Española.

Hay que apoyar a las niñas y jóvenes tanto para que reclamen sus derechos como para que desarrollen sus habilidades para la participación política, social y económica, además de asegurar que las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes tengan acceso a los espacios de toma de decisiones y puedan ocupar posiciones de liderazgo en cada etapa de sus vidas. Esto es esencial para construir un mundo en el que ellas puedan prosperar en todas las esferas de la sociedad, de la política a la economía.

Para ello, es necesario que las iniciativas y los mecanismos de participación sean accesibles e inclusivos para las personas jóvenes, y se debe promover la ciudadanía activa de la infancia y juventud desde la educación, tanto a nivel institucional como en los espacios informales, permitiendo y fomentando la creación de asociaciones, movimientos y foros de participación.



Objetivos y metodología:

El **objetivo** de este informe es conocer las experiencias y las opiniones de las jóvenes castellanas y leonesas sobre la participación política y social, su confianza en los representantes políticos y las instituciones, y sus aspiraciones de participación: ¿Cómo conciben las adolescentes y jóvenes la política y a qué

cuestiones dan prioridad?; ¿qué influye en su decisión de participar?; ¿qué las desanima y qué las inspira?; ¿cómo ven a sus representantes políticos?; ¿se sienten debidamente representadas?; ¿qué sería necesario para apoyar y promover su participación en los temas que consideran importantes?

Para la realización de este informe se ha implementado la siguiente **metodología**:

200 encuestas online

A adolescentes y jóvenes de entre 16 y 24 años.

Distribuidas entre las diferentes provincias de la Comunidad Autónoma.

Cuestionario estructurado y precodificado, con algunas preguntas semi abiertas que posteriormente se han codificado.

1 grupo de discusión

Con 9 jóvenes de entre 16 y 24 años, con representación de todas las provincias.

5 entrevistas

Con personas expertas de distintos perfiles:

Rocío Anguita Martínez Profesora Titular en el Departamento de Pedagogía. Facultad de Educación y Trabajo Social. Universidad de Valladolid (UVA)

José Miguel Gutiérrez Pequeño Profesor en el Departamento de Sociología de la Facultad de Educación de Palencia. Universidad de Valladolid (UVA)

Sandra Ámez Sáez Presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León

Judith González Vázquez Dinamizadora del Foro de Participación Infantil y Adolescente de Castilla y León¹

Natalia Repila Manzananas Representante de la asociación de personas jóvenes Acción Castilla y León²

Sara Pascual Rubio Directora de Cruz Roja Juventud Castilla y León³

* En los casos en los que ha sido posible, se ofrece una comparativa de los datos obtenidos en la encuesta en Castilla y León, con el resultado de la encuesta realizada a mujeres jóvenes en el total de España y en el mundo de los informes: “Equal Power Now. Niñas, mujeres jóvenes y participación política” (Plan International, 2022) y “Turning the World Around. Niñas y jóvenes activistas al frente de los avances por la igualdad” (Plan International, 2023).

¹ <https://serviciosociales.jcyl.es/web/es/proteccion-infancia-adopcion/participacion-infancia.html>

² <https://www.jovenescyl.org/conocenos/>

³ <https://www.cruzrojajuventud.org/>





Contexto

Algunos datos sobre la presencia de mujeres en los ámbitos político y social en Castilla y León

A **nivel estatal**, en el **poder legislativo**, en la actual legislatura, hay un **44,3% de mujeres** en el **Congreso de los Diputados** y la misma proporción en el Senado. La cifra se acerca, pero no llega a ser el 50%.

En cuanto a los **representantes de Castilla y León en el Congreso de los Diputados**, actualmente hay un total de 31, **13 mujeres** diputadas y 18 hombres diputados nacionales por Castilla y León. En general, la presencia de mujeres representantes de Castilla y León en la Cámara Baja se ha ido reduciendo en las distintas legislaturas, salvo en el año 2019 (XIII legislatura), que se incrementó hasta llegar a las 17 mujeres. La media de diputadas de Castilla y León en el Congreso desde 2008 (año de aprobación de Ley de Igualdad) hasta el 2023 es de 15,2. La media de diputados por Castilla y León en la Cámara Baja es de 20,1.

En el **Senado**, actualmente hay 36 senadores por Castilla y León, 22 hombres y **14 mujeres**. La presencia de mujeres se ha mantenido más o menos estable desde la IX legislatura (2008-2011), aunque en las últimas (desde la XII, años 2016-2019, hasta la actual) se ha ido disminuyendo la brecha. En algunas legislaturas, la presencia de hombres en el Senado casi ha duplicado la de mujeres. Analizando los datos en el contexto

autonómico, tras las elecciones del mes de febrero de 2022, en las **Cortes de Castilla y León** hay **30 mujeres** y 51 hombres, es decir, un **37%** de procuradoras. Destaca que todos los portavoces de los grupos parlamentarios son hombres. Las Cortes de Castilla y León han tenido dos presidentas: María Josefa García Cirac (2011-2015) y Silvia Clemente (2015-2019). A excepción de Castilla-La Mancha y Castilla y León, todas las Comunidades Autónomas cuentan con una participación de mujeres en sus parlamentos superior al 40%.

En cuanto al **poder ejecutivo**, a **nivel estatal**, en el Gobierno de España en 2023 hay un **52% de mujeres**, frente al 61% que había en 2022. Hay 12 ministerios y vicepresidencias ocupadas por mujeres, de un total de 23 miembros del Consejo de Ministros.

Sobre la participación de las mujeres en el **gobierno autonómico**, en la Junta de Castilla y León, el dato es de **tres mujeres consejeras** de un total de diez consejerías, es decir, la representación femenina en la Junta de Castilla y León es del **30%**. La presencia de mujeres ha sido la mínima en el año 2000 con solo una mujer y la máxima en 2009 con seis. En el caso de los hombres, ha sido de hasta siete en 2023 y la más baja es de cuatro hombres en los años 2015, 2016 y 2018. La Junta de Castilla y León nunca ha estado presidida por una mujer.

En cuanto a los **gobiernos locales**, a **nivel estatal**, a partir de 2011 la diferencia de presencia entre hombres y mujeres en las alcaldías comenzó a reducirse ligeramente. Según el INE (2023), el **24%** de personas **en las alcaldías son mujeres**: uno de cada cuatro ayuntamientos está dirigido por una mujer.

En cuanto a las **corporaciones locales en Castilla y León**, tras las elecciones de mayo de 2023, hay 449 municipios del total de los 2.248 en los que hay alcaldesas. El **20%** de los ayuntamientos están **dirigidos por una mujer**, según datos del Ministerio de

Política Territorial. En cuanto a las capitales de provincia, la representación también es baja: tan solo hay dos mujeres alcaldesas (Burgos y Palencia) de nueve capitales provinciales.

En el **poder judicial**, según datos del Consejo General del Poder Judicial (2023)⁴, a **nivel estatal**, el **56%** de jueces y magistrados en activo son **mujeres; el mismo porcentaje que en Castilla y León**. La presencia de hombres en las Audiencias Provinciales es muy superior a la de las mujeres, que tienen mayor presencia especialmente en los Juzgados de lo Social y los Juzgados de Primera Instancia e Instrucción.

En general, se observa que en Castilla y León hay una **menor representación de las mujeres en las instituciones y poderes públicos** que a nivel nacional. Tanto en las Cortes de Castilla y León, donde hay una diferencia de siete puntos porcentuales respecto al Congreso de los Diputados, como en la Junta, donde la diferencia se amplía, con un 30% de mujeres consejeras frente al 52% de ministras en el Gobierno estatal. En el ámbito local, el porcentaje de alcaldesas en el total del Estado es cuatro puntos superior al de Castilla y León.

Además, existe una **brecha generacional** en representación política. A nivel general, tan solo el 5% de los líderes políticos emergentes de la generación *millennial* y *zeta* (entre 18 y 43 años) proceden de Castilla y León⁵. En el gobierno autonómico, las personas de estas generaciones solo son el 10% de los consejeros de la Junta de Castilla y León, mientras que en las Cortes de Castilla y León solo hay un 6% de procuradores/as *millennial* o *zeta*, la cifra más baja de todos los parlamentos autonómicos.



⁴ <https://www.poderjudicial.es/cgpi/es/Temas/Estadistica-Judicial/Estudios-e-Infomes/Estructura-demografica-de-la-Carrera-Judicial/>

⁵ Informe Nuevos Liderazgos. BeBartlet, 2024

Políticas públicas autonómicas para favorecer la participación infantil y juvenil

En Castilla y León está vigente la **Ley 11/2002 de 10 de julio, de Juventud de Castilla y León**, que tiene por objeto “establecer una ordenación de los servicios y actividades, promovidas y organizadas por personas físicas y jurídicas, públicas y privadas, en el ámbito de la Comunidad de Castilla y León, que tengan por destinatarios a los jóvenes, con el fin de obtener un efectivo desarrollo y protección de sus derechos, así como impulsar su participación libre y eficaz en el desarrollo político, social, económico y cultural de la comunidad”.

También cabe mencionar el **Decreto 117/2003, de 9 de octubre de 2003**, por el que se regulan las **líneas de promoción juvenil** en Castilla y León, que constituyen junto con otras líneas transversales desarrolladas por la Ley de Juventud de Castilla y León, los ejes de intervención de la Administración autonómica en esta materia. Incluye medidas en formación en el ámbito de la educación no formal, servicios de información juvenil, las actividades de tiempo libre y las instalaciones juveniles.

Además, cabe mencionar el **Protocolo de Protección a la Infancia**, que se realiza en cumplimiento de lo previsto en la Ley orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia; y es de aplicación a las actividades juveniles de tiempo libre desarrolladas en Castilla y León en el marco de la Ley 11/2002, de 10 de julio, de juventud de Castilla y León.

El **V Plan Estratégico de Juventud 2022-2025** es la herramienta autonómica para articular las políticas de juventud, y está basado en distintos principios, áreas de actuación y medidas. Tiene carácter transversal y ha sido elaborado de manera conjunta con el Consejo de la Juventud de Castilla y León y varias asociaciones e instituciones que agrupan a población joven castellana y leonesa.

Entre sus áreas, destaca el área 5, participación, asociacionismo y voluntariado, con actividades como apoyar al Consejo de la Juventud y las asociaciones juveniles, fomentar actividades sobre participación ciudadana o proponer espacios de participación para jóvenes emprendedores.

En Castilla y León existe un **Consejo de la Juventud** desde 1984, creado por la Ley 3/1984, publicada en el Boletín Oficial de Castilla y León, que posteriormente fue derogada y actualizada en la Ley 11/2002, de Juventud de Castilla y León.

El Consejo de la Juventud de Castilla y León es el organismo que asegura la participación activa de la población joven en las decisiones y medidas que les atañen y la representación de las organizaciones de participación juvenil que lo integran. Es el interlocutor válido de la población joven ante la administración autonómica y cualquier institución pública o privada.

Entre sus funciones se encuentra apoyar, promocionar y favorecer la interlocución de los consejos de la juventud locales, provinciales y comarcales; dar protagonismo a la población infantil y juvenil a través de proyectos de entidades miembro, promover el asociacionismo en la población joven o dar a conocer los proyectos de las entidades miembro que van destinados a la infancia.

Más recientemente, en el ámbito universitario, el programa **“Corresponsales juveniles universitarios de Castilla y León”** se define como una iniciativa de Juventud y Educación para crear una gran red de informadores de 14 a 30 años en los Centros de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Universidades de Castilla y León. Se concibe como un programa de voluntariado juvenil, en el que los corresponsales se convierten en transmisores de información, facilitando una mejor recepción entre ellos y a su vez, reciben formación complementaria en

comunicación, liderazgo, coaching, habilidades sociales y de participación juvenil o redes sociales.

En cuanto a la participación infantil en Castilla y León, en 2022 se crea el **Foro de participación de la infancia y adolescencia de Castilla y León**, un grupo de trabajo creado por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades junto con la Plataforma de Organizaciones de Infancia de Castilla y León y UNICEF Comité Castilla y León. Está compuesto por 20 miembros de entre 9 y 17 años que “pretende posibilitar que los niños, niñas y adolescentes ejerciten su derecho a participar de forma continua y que se asegure la representatividad de los diferentes colectivos de niños, niñas y adolescentes de la Comunidad Autónoma”. El Foro, entre otros procesos de participación en políticas públicas, ha realizado aportaciones al proceso de elaboración de la nueva Ley de Infancia de Castilla y León.



Resumen de resultados de la encuesta



EI **65%**

de las encuestadas cree que las mujeres jóvenes deben participar para mejorar su situación en la sociedad



EI **65%**

de las jóvenes considera que los representantes políticos son inaccesibles



EI **47%**

la salud mental y física, incluyendo los derechos sexuales y reproductivos



EI **40%**

la educación



EI **44%**

de las jóvenes cree que la falta de credibilidad y la desconfianza en los representantes políticos es el principal obstáculo para la participación



EI **61%**

de las jóvenes han perdido la confianza en los líderes políticos a causa de las acciones y decisiones de estos



EI **58%**

cree que las mujeres líderes son juzgadas por su género



EI **53%**

piensa que son juzgadas por su apariencia



EI **58%**

vota en las elecciones



EI **36%**

participa en manifestaciones/ protestas/marchas y firma peticiones (en persona/online)



EI **57%**

forma parte de algún grupo u organización



EI **23%**

forma parte de grupos escolares o estudiantiles



EI **37%**

señala la ausencia de mujeres referentes en política



EI **81%**

considera necesaria algún tipo de formación para participar



EI **58%**

en el entorno familiar



EI **46%**

en el entorno educativo

Las jóvenes aprenden sobre política principalmente:



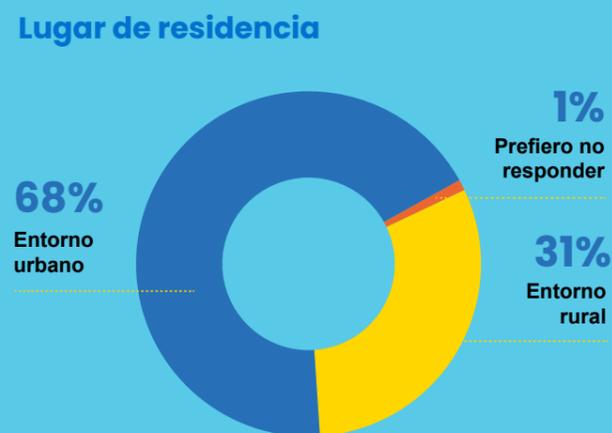
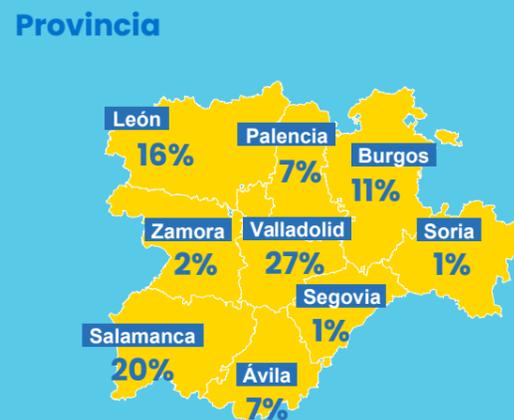
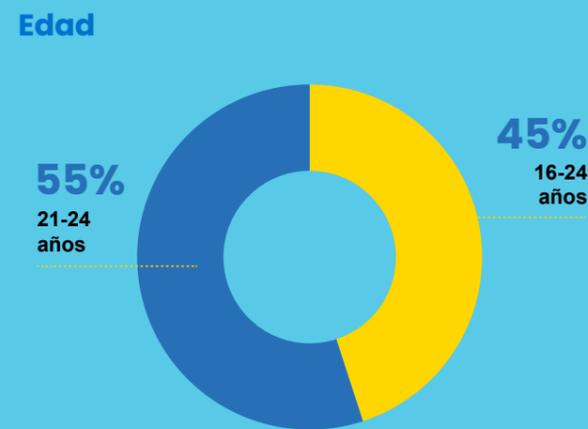
Resultados de la investigación

Gráfico 1: ¿Cómo son las mujeres jóvenes que han participado en la encuesta?

Las jóvenes de Castilla y León (con representación de las nueve provincias) que han respondido la encuesta son:



1 de cada 3 jóvenes entrevistadas viven en el ámbito rural.



Fuente: explotación de la encuesta.

Definiendo la participación política

La participación política es la actividad voluntaria que realizan las niñas y las jóvenes:

- Dentro de los espacios políticos formales o a través de las instituciones políticas establecidas.
- Para influir en dichos espacios e instituciones.
- Por otras razones políticas, incluida la resolución de problemas de la comunidad.
- En un contexto más amplio -lugares de trabajo, instituciones educativas, medios de comunicación, redes sociales- en el que puede ser apropiado calificar dichas actividades como políticas.

Es particularmente importante adoptar una definición amplia de la participación política, que incluya la esfera formal, pero vaya más allá al investigar la actividad política de niñas y jóvenes. Esto nos permite reconocer y comprender las actividades más habituales de las niñas y las jóvenes, que tienen lugar principalmente fuera de la esfera política formal, a menudo como parte de la sociedad civil a nivel local o comunitario. También nos permite reconocer y valorar el conocimiento y la experiencia política que las niñas y las jóvenes ya tienen, e identificar recomendaciones sobre cómo apoyar mejor su participación política como actores políticos actuales y futuros.

La actividad política es tan diversa como las personas que participan en ella y es necesario cuestionar la creencia, muy extendida en algunos contextos, de que la "política" no es una actividad apropiada para las niñas y las jóvenes.



¿Qué dicen las mujeres jóvenes?

Las mujeres jóvenes participantes en el grupo de discusión **definen la participación política de manera amplia**. Hacen referencia a la política más allá de los espacios institucionales y los canales formales, incluyendo otros ámbitos sociales y de su vida cotidiana.

Entienden la participación como la herramienta a través de la que pueden informarse y, de esta forma, reclamar o demandar sus derechos.

“Como participación política, entiendo saber un poco las normas políticas que hay. En consecuencia, dónde vives y en el país donde estás. Es estar en acciones en las que participa la ciudadanía, desde la organización de la basura hasta, bueno, cualquier acto social o un acto más allá. Al final todo lo que implique moverte y que lleve un mensaje para mí conlleva una participación”.

María. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“A mí me parece que la política va más allá de lo que es un gobierno. Somos seres políticos en sí y al hablar y comunicarte con el vecino ya estás haciendo política. Y me parece que la participación social y política es algo que viene en nosotros. Y bueno, hacerlo de manera consciente hace que sucedan muchas cosas y la idea es participar conscientemente en causas o en actividades y distintas cosas para mejorar, participar, saber y enterarte de lo que pasa, en cuanto a todo, todo lo que te rodea”.

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Participar es estar informado; o sea, saber dónde estás y lo que tienes y después elegir qué es lo que quieres, porque además creo que a día de hoy no se elige porque no se sabe lo que hay, porque no se informa. No es que nos apetezca participar, pero si nunca participamos tampoco nunca nos van a dar nada”.

María. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Lo básico es estar informado, porque al estar informado se te forma tu propia opinión y sabes por dónde quieres tirar”.

Elena. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

En la línea de las mujeres jóvenes participantes en el grupo de discusión, las personas expertas insisten en que la **participación es un derecho de la juventud**. Las personas expertas consultadas consideran que la participación juvenil es un elemento clave para la **construcción democrática y el ejercicio de la ciudadanía activa y responsable**.

“La participación es muy importante para que ellos sean concedores del mundo que les rodea, y tomen sus propias decisiones”.

Judith González. Dinamización del Foro de Participación de la Infancia y la Adolescencia de Castilla y León.

“Hablar de participación es hablar de derechos, de acción colectiva, de empoderamiento. Es tomar parte y transitar con otros el conjunto de las relaciones y espacios sociales”.

José Miguel Gutiérrez. Profesor de Sociología de la UVA.

“Es importante que las personas jóvenes sean agentes activos, porque muchas veces se les percibe como agentes pasivos; y son agentes de cambio a través de la participación, de la educación en valores”.

Sara Pascual Rubio. Directora de Cruz Roja Juventud Castilla y León.



Importancia y motivos para la participación política y social

Según la **encuesta** en Castilla y León, un **93%** (un dato muy similar al 96% estatal) **considera la participación importante** con mayor o menor intensidad: seis de cada diez (**59%**) mujeres jóvenes creen que su participación en iniciativas políticas y sociales es **“muy importante”**, mientras que un **34%** creen que es **“bastante importante”**.

El porcentaje asciende en algunos colectivos: el 85% de las jóvenes LGTBIQ+ y el **70%** de las **jóvenes del entorno rural** creen que es **“muy importante”** la participación política de las mujeres jóvenes.

“Mejorar la situación de las niñas y las mujeres jóvenes en la sociedad” es el **principal motivo** por el que consideran importante la participación de las

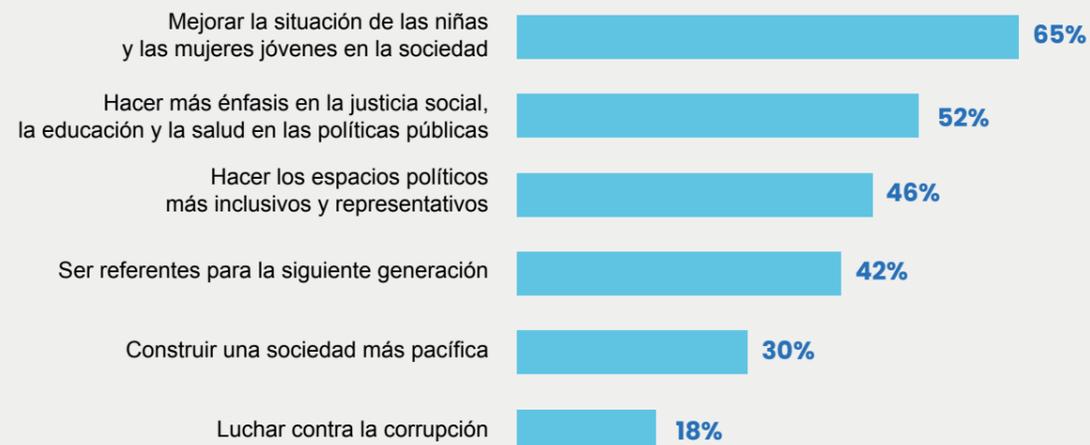
jóvenes en política y otras iniciativas sociales (el **65%** lo considera así), seguido **“por hacer más énfasis en la justicia social, la educación y la salud”** en las políticas públicas, elegido por el **52%**.

Las jóvenes encuestadas a nivel nacional (63%) y de todo el mundo (67%), también creen que “mejorar la situación de las niñas y las jóvenes” es la causa principal para la participación.

Entre las jóvenes LGTBIQ+, destaca la diferencia de 24 puntos (hasta llegar a un 70%) en la importancia que otorgan a la participación para “hacer los espacios políticos más inclusivos y representativos”. Además, un 58% de ellas (sobre el 42% del total de la muestra) quiere participar para “ser referentes para las futuras generaciones”.

Gráfico 2: ¿Por qué es importante que las jóvenes participen en iniciativas políticas y sociales?

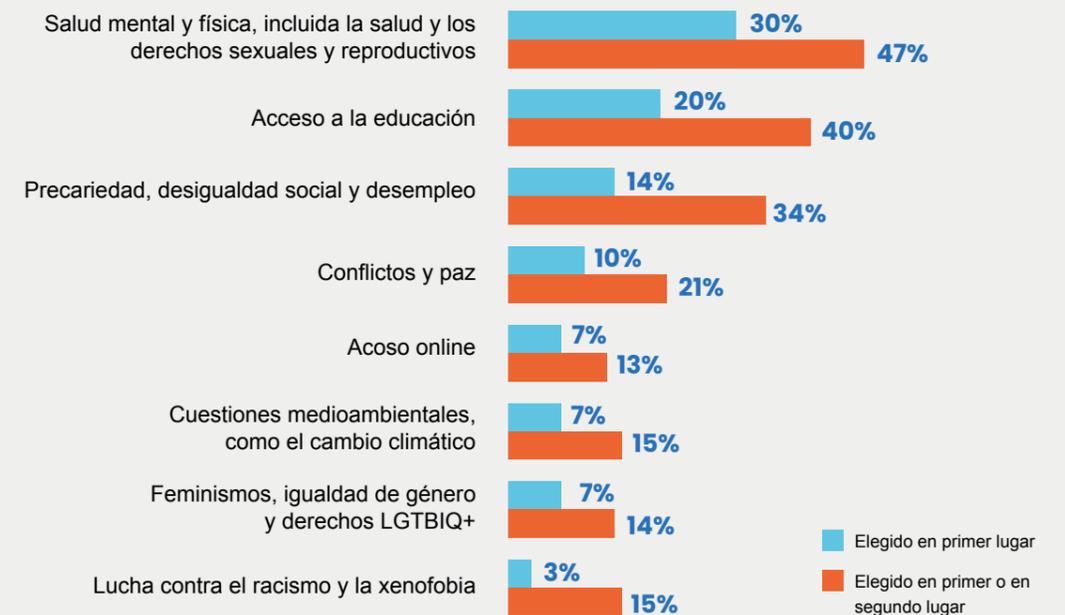
Es importante que las niñas y mujeres jóvenes participen política y socialmente para...



Fuente: explotación de la encuesta.

Gráfico 3: Temas prioritarios para la acción política

% de entrevistadas que eligen cada tema en primer lugar y en primer o segundo lugar



Fuente: explotación de la encuesta.

* En León, el acceso a la educación (42%) es el tema prioritario, y en Burgos los conflictos y la paz (30%).

Para las jóvenes de Castilla y León, **la salud física y mental, incluida la salud sexual y reproductiva** es el tema más importante (**30%** lo elige en primer lugar y **47%** en primer o segundo lugar) y que consideran que debería ser **prioridad para la agenda política**. En España (49%) y el resto del mundo (47%), casi la mitad de las mujeres jóvenes también creen que son temas relevantes a considerar, aunque ocupan el cuarto lugar en sus prioridades.

En línea con las preocupaciones que manifiestan las mujeres jóvenes encuestadas, las personas expertas coinciden en que la **salud mental y el ocio alternativo**, que podría asimilarse a la preocupación de las personas jóvenes por la salud en general entendida como hábitos saludables, son algunos de los temas principales por los que la juventud se moviliza:

“Buscan espacios de ocio alternativo a los bares de siempre, que además está relacionado con un ocio de consumo de alcohol. Pero que esos espacios de ocio alternativo sean atractivos, no un centro cívico con ordenadores donde no van a ir, porque ya tienen ordenadores en su casa”; “las personas jóvenes necesitamos atención psicológica, no hay soporte emocional... es algo que venimos reclamando; además, si no estamos bien, ¿cómo vamos a participar?”.

Sara Pascual Rubio. Directora de Cruz Roja Juventud Castilla y León.

Según un informe, el 50% de los jóvenes castellanos y leoneses están en situación de padecer problemáticas de salud mental, y en el 57% de los casos se debe a la situación de desempleo y precariedad.⁶

La **educación** es un tema prioritario para el **20%** de las jóvenes encuestadas, y hasta un **40%** lo eligen en primer o segundo lugar como prioridad política. Es una cifra muy similar a lo que creen las mujeres en el resto del mundo (41%) y muy superior a lo que consideran las mujeres jóvenes encuestadas en España (29%), que lo consideran el sexto tema más importante.

La precariedad, la desigualdad social y el desempleo son temas prioritarios para un **14%** de las jóvenes. No obstante, **una de cada tres mujeres jóvenes** encuestadas indica que es el primer o segundo tema más urgente para la acción política. En España y el resto del mundo, esta cuestión es considerada prioritaria por más de la mitad de las jóvenes encuestadas (59% en España y 55% en el resto del mundo).

Según datos de la EPA (2023), el desempleo en la población joven castellana y leonesa de entre 20 y 24 años ascendía a 29,7% (20 puntos más que la población general), siendo en hombres de 29,7% y en mujeres 34,8%.

En este sentido, las personas expertas subrayan la necesidad de dar respuesta desde las instituciones a la falta de oportunidades y la precariedad laboral juvenil y, por tanto, a las escasas opciones que tiene la población joven de **desarrollar un proyecto de vida en su lugar de origen**.

“Esto (la falta de oportunidades) provoca un éxodo rural de gente joven y se genera despoblación. La gente joven se va y luego no puede volver porque con motivo de la despoblación hay una merma de servicios públicos, eso les echa para atrás a la hora de regresar. Es un desafío urgente porque no va a haber relevo generacional”.

Natalia Repila. Asociación Acción Castilla y León.

Según datos de la Universidad de Salamanca, desde comienzos de los años 70 del pasado siglo, los municipios menores de 2.000 habitantes (que son el 95% de los que forman la comunidad autónoma), han reducido su población en más de un 50%.⁷



Para afrontar el reto demográfico se debería ofrecer más oportunidades a la población joven de vincularse al territorio, trabajar y vivir en la región:

“Hay que trabajar el tema del emprendimiento, la oferta de oportunidades. Se ha apostado muy fuerte por el ocio rural, que yo creo que ahora está un poco saturado”.

José Miguel Gutiérrez. Profesor de Sociología de la UVA.

“También hay que promover la participación para que las personas jóvenes conozcan las oportunidades laborales que hay en Castilla y León. En nuestra comunidad hay una brecha muy amplia entre la enorme formación que tienen las personas jóvenes y las oportunidades laborales que existen para esas capacitaciones”.

Sandra Ámez Sáez. Presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León.

Algunas de estas posibles alternativas estarían vinculadas además con la “transición verde”:

“Hay que mirar hacia el desarrollo sostenible, la ecología; es un terreno muy interesante para incluir en la agenda. Por ejemplo, itinerarios laborales relacionados con la agricultura sostenible; para la apicultura, los huertos ecológicos... hay posible financiación europea, de los fondos Next Generation...”.

José Miguel Gutiérrez. Profesor de Sociología de la UVA.

Por tramos de edad, en cuanto a las temáticas que les parecen más relevantes, hay diferencias destacables en dos ámbitos: mientras que a las más jóvenes les preocupa más la “lucha contra el racismo y la xenofobia”, las mayores, que ya se encuentran en edad de incorporarse al mercado laboral, dan mayor prioridad a la “precariedad, desigualdad social y desempleo”.



⁶ Informe Investigación: Salud mental y empleabilidad juvenil en Castilla y León. Fund. Santa María La Real, 2024.

⁷ La despoblación en Castilla y León: políticas públicas innovadoras que garanticen el futuro de la juventud en el medio rural. Universidad de Salamanca, 2019.



Percepciones de las jóvenes sobre los representantes políticos

En la encuesta se pregunta a las mujeres jóvenes su percepción sobre los y las políticas que les representan. Dos tercios (**65%**) creen que **sus representantes son inaccesibles** (frente al 53% de las jóvenes encuestadas en el conjunto de España y el 42% de las jóvenes a nivel global) y seis de cada diez (**57%**) creen que **los y las políticas “no conocen ni comprenden las opiniones de las niñas y las mujeres jóvenes”** (frente al 58% del total de las jóvenes españolas y el 45% de las jóvenes de todo el mundo).

Cabe destacar que en Castilla y León las adolescentes tienen una imagen más positiva de sus representantes políticos que las mujeres jóvenes. Por ejemplo, las chicas de entre 16 y 20 años creen en mayor medida que los y las políticas “apoyan que la política esté abierta a la participación de las niñas y las jóvenes”: un 32% de ellas lo piensa frente al 22% de la muestra general. Además, un 21% de las más jóvenes cree que “los políticos actúan por el mejor interés de las niñas y las jóvenes”, frente a solo un 15% del cómputo general.

Gráfico 4: Percepciones de las jóvenes sobre sus representantes políticos

Las/los políticas...



Fuente: explotación de la encuesta.

Sentimientos causados por las decisiones y acciones de los líderes políticos

En la encuesta se preguntó a las jóvenes de Castilla y León qué sentimientos y sensaciones les provocan las actuaciones y decisiones de las y los políticos. Cada día, los representantes políticos deciden y ponen en marcha políticas públicas que afectan a la vida de las niñas y adolescentes; en muchos casos, sin tener en cuenta sus experiencias y necesidades. Esto se refleja en los resultados de la encuesta: solo un **7% de las jóvenes encuestadas se muestra satisfecha con las decisiones tomadas por los y las políticas**.

A seis de cada diez (**61%**) **las actuaciones de los y las políticas les han hecho “perder la confianza”**; a cuatro de cada diez (**39%**) les han hecho **“sentirse estresadas, preocupadas o ansiosas”** y a un tercio (**34%**) las llevaron a dejar de **“involucrarse en la política o en la actualidad”**.

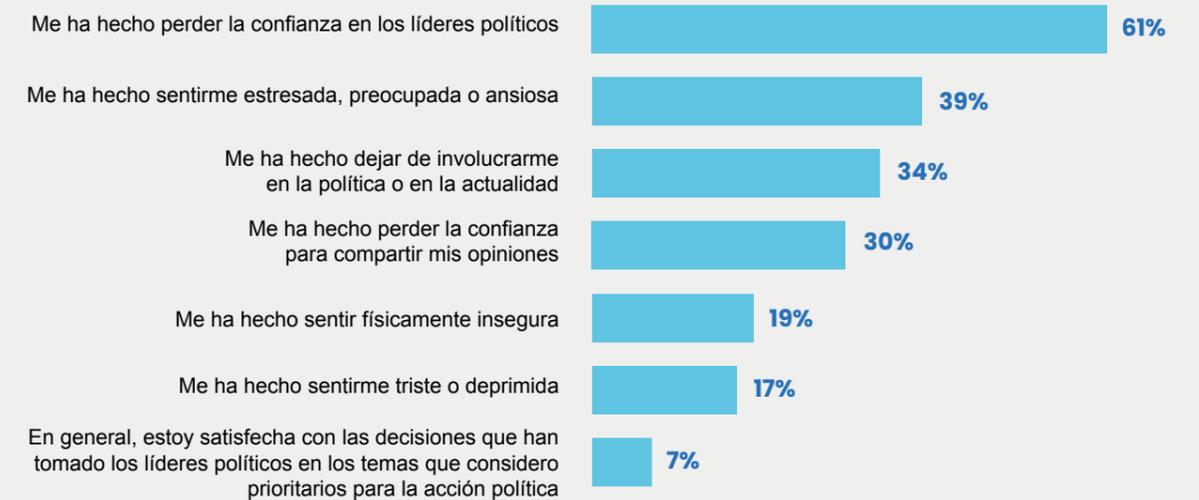
El **61%** de las jóvenes de Castilla y León, un porcentaje similar al de las jóvenes encuestadas en el conjunto del país (64%), muestran sentimientos de **desconfianza** hacia sus representantes políticos. Es un sentimiento global, que también comparten el 56% de las jóvenes encuestadas en todo el mundo.

Por tramos de edad, entre las mayores aumenta el porcentaje (6 puntos, hasta alcanzar el 40%) de las que reconocen haber dejado de “involucrarse en la política” como consecuencia de una decisión tomada por las/os políticas.

El porcentaje de quienes se han sentido “estresadas, preocupadas o ansiosas” por decisiones políticas se incrementa entre las jóvenes LGTBIQ+ (23 puntos más que la muestra general, hasta alcanzar el 62%), así como el de las que se han sentido “físicamente inseguras” por este motivo (29% frente al 19% general).

Gráfico 5: Sentimientos causados por las decisiones de las/os políticas

En alguna/s ocasión/es una decisión de las/os políticas...



Fuente: explotación de la encuesta.

Percepciones sobre la aceptación social acerca de las mujeres líderes políticas

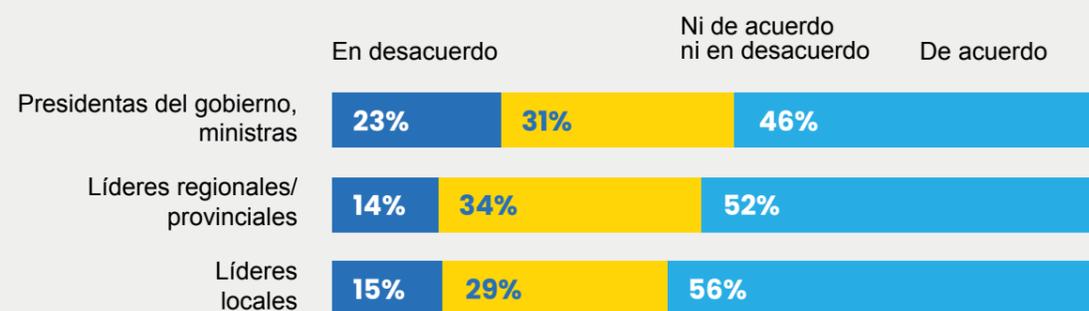
Más de la mitad de las mujeres jóvenes de Castilla y León, creen que en la sociedad está **bien visto** que las **mujeres sean líderes** a nivel **local (56%)** y a nivel **regional (52%)**; pero el porcentaje desciende (y no llega a la mitad; **46%**) en el caso de las que creen que está bien considerado que una mujer alcance la **presidencia del gobierno o un ministerio**. Por lo tanto, el nivel de aceptación baja a medida que se avanza en el ámbito geográfico de representación: el

23% de las jóvenes encuestadas cree que **la sociedad no acepta a una mujer presidenta del gobierno y/o ministra**.

Las jóvenes encuestadas en España creen en mayor medida que la sociedad acepta que las mujeres alcancen ministerios o presidencias: un 50% del total de las jóvenes españolas lo considera. A nivel global, la cifra es similar: el 49% de las jóvenes encuestadas en todo el mundo cree que la sociedad acepta a una mujer presidenta o ministra.

Gráfico 6: Percepciones generales sobre las mujeres políticas

En tu entorno está bien visto que las mujeres jóvenes sean...



Fuente: explotación de la encuesta.



Las mujeres jóvenes que participaron en el grupo de discusión indican que aún existe el reto de que las mujeres estén más representadas en la arena política, aunque se hayan logrado avances: **los cargos de poder y responsabilidad los siguen ocupando mayoritariamente hombres**.

“Y me parece que, en el ámbito de la política, es todo lo contrario. Los de los puestos más altos son hombres y al final son los que tienen más poder. Son ellos los que deciden las grandes directrices”.

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

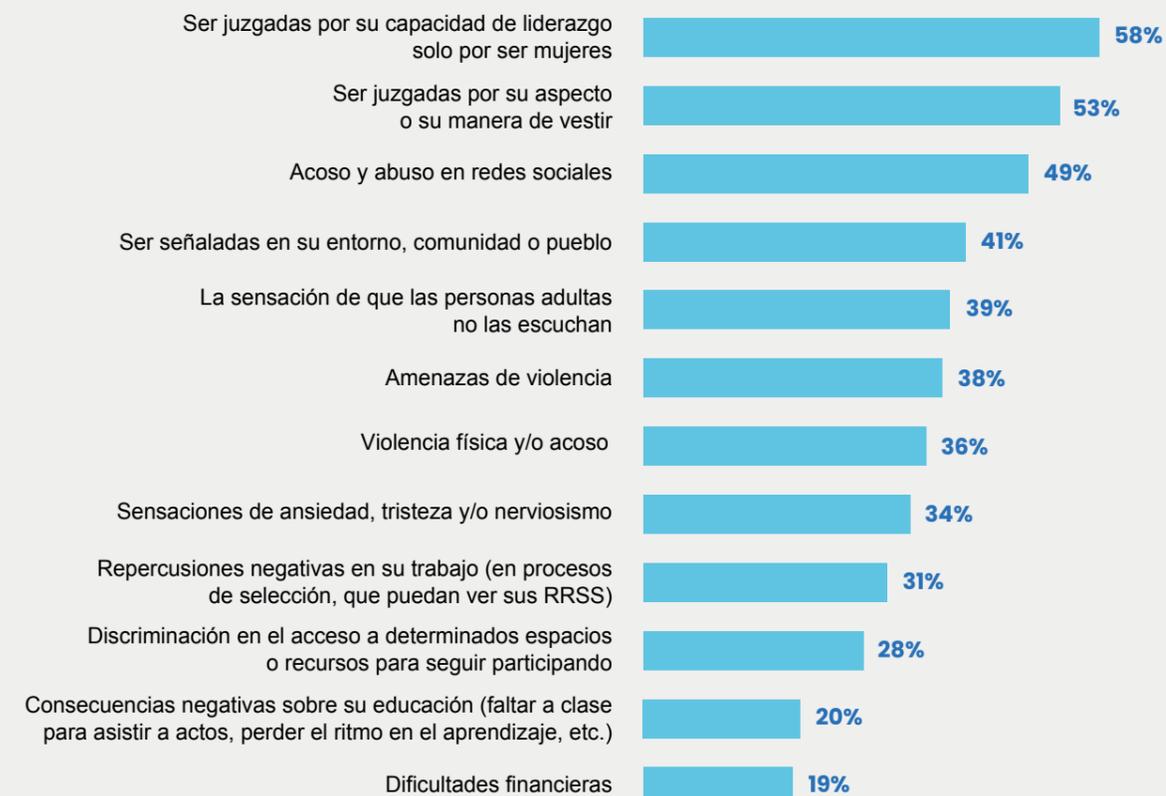
Profundizando en las **consecuencias negativas** a las que se enfrentan las mujeres jóvenes que participan en iniciativas políticas y sociales, casi seis de cada diez entrevistadas (**58%**), afirman que son **“juzgadas por su capacidad de liderazgo solo por ser mujer”**.

“En ocasiones te dan consejos delante de todo el mundo. Y muy bien, gracias por el consejo y lo tomas como un reporte positivo, pero mejor si lo hacen en un espacio privado, porque lo hacen como para quedar por encima”.

Sandra Ámez. Presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León.

Gráfico 7: Consecuencias negativas de la participación política y social de las mujeres

Cuando intentan participar o involucrarse en política, las mujeres jóvenes pueden enfrentarse a...



Fuente: explotación de la encuesta.

* En León, predomina “ser juzgadas por su manera de vestir” como consecuencia negativa (58%).

Las jóvenes asistentes al grupo de discusión también opinan, en este sentido, que las mujeres jóvenes no son tenidas en cuenta, y deben justificar sus acciones y demostrar más su valía.

“Notas que no te toman en serio. Sobre todo, por la forma en la que te hablan o cuando se hacen reuniones; tienes que luchar el doble por estar, porque no te toman en serio. O sea, te hablo tanto de un político como nosotras mismas en un trabajo. Creo que al final nosotras tenemos que hacer una doble lucha, al final yo me tengo que ganar el respeto de mis compañeros, la confianza. Ellos en parte ya lo tienen y yo me lo tengo que estar ganando, trabajando el doble”.

María. Mujer joven participante en el grupo de discusión

También piensan que la **penalización social** hacia las mujeres es mayor:

“Cada vez que una mujer mete la pata en algo, al final se la critica el doble. O sea, da igual que tengas 40 años, que tengas 20. Yo creo que al final eres mujer y si metes la pata en algo es porque eres mujer y da igual la edad que tengas”.

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

Un **53%** de las jóvenes encuestadas en Castilla y León (siete puntos más que las jóvenes del conjunto de España y 11 más que el total de las jóvenes encuestadas en el resto del mundo) cree que a las **mujeres** que participan en política y en iniciativas sociales **se las juzga “por su aspecto o su manera de vestir”**.

Casi la mitad de las jóvenes encuestadas (**49%**) cree que una consecuencia negativa de la participación política y social de las mujeres es el **“acoso y abuso en redes sociales”**. Se incrementa hasta más de dos tercios (68%, 19 puntos por encima del general) entre las jóvenes LGTBIQ+. Una de las consecuencias negativas expresadas por las jóvenes en el grupo de discusión para no participar política y socialmente a través de las redes sociales es el acoso que pueden vivir por defender ciertas causas como los derechos de las mujeres y la igualdad:

“Hay maneras de compartirlo sin que esa opinión afecte, porque también hay un miedo social a que yo comparto esto”.

María. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

El **39%** de las jóvenes encuestadas en Castilla y León **cree que las personas adultas no las escuchan**; dato similar al del conjunto de España (36%). En el resto del mundo el 35% de las jóvenes no se sienten escuchadas por las personas adultas.

Las jóvenes consultadas en el grupo de Castilla y León, creen que **la juventud no está socialmente considerada**; existen muchos prejuicios sobre su valía, pero a la vez se les exigen muchas capacidades, especialmente en el entorno laboral. Existe un doble discurso en torno a la juventud.

“Ya por el simple hecho de ser joven se pone en entredicho o se puede cuestionar lo que lo que dices. Y no tiene nada que ver, porque igual una persona joven sabe mucho más que una persona mayor que está desinformada totalmente sobre cualquier tema. Al ser jóvenes nos tratan como si no supiéramos hacer nada. Pero tenemos que seguir siendo perfeccionistas, ser perfectos, pero no sabemos hacer nada, así que tenemos que seguir siendo perfeccionistas, ser perfectos, pero no sabemos hacer nada, así que...”.

Inés. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“A las personas jóvenes no se les escucha, es como que nos da miedo escucharlos; no queremos escucharlos más allá de los tópicos”.

Judith González. Dinamizadora del Foro de Participación de Infancia y Adolescencia.



Más de un tercio de las encuestadas indican otras consecuencias negativas de la participación, como **ser señaladas en su entorno (41%)**, la **sensación de no ser escuchadas (39%)**, **amenazas de violencia (38%)**, **sufrir violencia física o acoso (36%)**, y **sensaciones de ansiedad, tristeza y/o nerviosismo (34%)**.

Además de los obstáculos o barreras para la participación, las jóvenes consultadas ponen en valor los **resultados positivos de participar en política e iniciativas sociales**.

Entre las jóvenes que han respondido a la encuesta, el **“sentimiento de orgullo consigo mismas” (63%)**, el **“aumento de la confianza en sí mismas” (58%)** y el **“desarrollo o aprendizaje de nuevas habilidades” (51%)** son las más reconocidas.

Un 64% del total de las jóvenes encuestadas en España también consideran que el “sentimiento de orgullo por contribuir al cambio” es el principal resultado positivo de su participación. Igualmente, un 65% de las jóvenes del resto del mundo afirma sentir orgullo o satisfacción por su contribución al cambio.

En general, las jóvenes de Castilla y León señalan en mayor medida que las jóvenes del total de España los efectos positivos de participar política y socialmente: el **58%** de las castellanas y leonesas **ha incrementado la confianza en sí mismas** (vs el 50% de las jóvenes del total de España); el **45%** **cree que su entorno está orgulloso de ellas** (vs. 29% de las jóvenes españolas), y el **39%** **ha visto incrementarse su red personal y profesional** (vs. 23% de las jóvenes españolas).

Gráfico 8: Consecuencias positivas de la participación política y social de las mujeres

Cuando participan o se involucran en la política, las mujeres jóvenes pueden experimentar...



Fuente: explotación de la encuesta.

* En Salamanca, el desarrollo o aprendizaje de nuevas habilidades (61%) también es el sentimiento positivo más mencionado junto con el sentimiento de orgullo consigo mismas por contribuir al cambio.



Las mujeres jóvenes que han participado del grupo de discusión también señalan como experiencia positiva el **aprendizaje intergeneracional**. Consideran que compartir con personas de más edad este tipo de experiencias es una lección valiosa para ellas y para las otras personas; un aprendizaje de ida y vuelta.



“La participación social es importante porque te pone en común con personas de diferentes edades para que te puedas motivar y también crear un criterio propio. Cuando estás con personas mayores, lo que siempre les he dicho es que, igual que ellos me pueden enseñar a mí mucho de lo que han vivido, porque ahora eso ya no existe, yo les puedo enseñar lo que ahora existe porque ellos no lo saben manejar, como es todo el tema de internet y todas esas cosas. Es decir, yo intento vincular como que, igual que nosotros los necesitamos a ellos, ellos necesitan de nosotros”.

María. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

Experiencias de participación política y social: actividades y grupos en los que están involucradas las mujeres jóvenes

De media, un **88%** de las jóvenes encuestadas en Castilla y León tiene **alguna experiencia de participación**. Más de la mitad dice **“votar en las elecciones” (58%)**, que es la actividad que más realizan, 12 puntos porcentuales por encima del total de las jóvenes en el conjunto de España (46%) y siete puntos por encima de la media global (51%). A continuación, las actividades en las que más han participado las jóvenes castellanas y leonesas son: **“manifestaciones, protestas, marchas” (36%)**, 10 puntos más que las mujeres encuestadas en toda España (26%) y 11 puntos más que las mujeres del resto del mundo, y en la **“firma de una petición (en persona u online)” (36%)**.

“Me parece que todas las formas cuentan. Cada uno aporta lo que debe aportar. Pero todo sigue siendo participación”.

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Hay veces que por causas de la vida no te apetece, no puedes... Por ejemplo, a veces no vas a una manifestación porque no puedes estar entre multitudes. Y no es que no apoyes la causa. La apoyas de otra manera.”

Elena. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

Por otro lado, casi una de cada tres (un **28%**) participó en algún **voluntariado**. El voluntariado es una forma de participación social en la que las jóvenes del grupo de discusión tienen experiencias diversas. En general se entiende como una manera de ayudar a los demás y de obtener una satisfacción personal, además de ocupar el tiempo libre, y suele ser recomendado por personas de su entorno. Les ayuda a entrar en contacto con otras realidades y personas, y les sirve para enfocarse profesionalmente si es que quieren dedicarse a un trabajo de la rama social. Además, ganan habilidades personales y sociales.

“Me llevaba una satisfacción a casa. Entonces yo creo que más que ayudar yo, me ayudaban ellos a mí”.

Inés. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Las tardes las tenía libres. Supone un esfuerzo, pero tenía mucho tiempo libre”.

Inés. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Había estado antes un amigo en ese voluntariado y me dijo que estaba muy bien, que me podía gustar mucho”.

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Para nuestra profesión está muy bien tener estas experiencias para saber a qué te quieres dedicar, y con qué colectivo”.

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“A mí me daba miedo hablar en público, y a través de un voluntariado perdí ese miedo”.

Elena. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

Destaca en especial, la **mayor participación** de las **jóvenes del entorno urbano** sobre el rural, tanto en lo que se refiere a **votar (62%** de las jóvenes que residen en ciudades lo ha hecho frente al 49% de la muestra total), como a **firmar peticiones online o en persona (46%** de las jóvenes urbanas lo ha hecho frente al 36% de la muestra total) y participar en **manifestaciones, protestas y marchas (43%** de las jóvenes urbanas lo ha hecho frente al 36% de la muestra total). Las mujeres de más edad (21-24 años) también votan más que las más jóvenes (18-20 años).

Gráfico 9: Cómo las mujeres participan o se comprometen con la política

Actividades en las que han participado:



Fuente: explotación de la encuesta.

* Para el ítem “votar en elecciones” únicamente se han tenido en cuenta las respuestas de las jóvenes de entre 18 y 24 años que han marcado esta opción. Además, también para este ítem se ha aplicado como base total de encuestadas las jóvenes mayores de 18 años, que son quienes pueden participar en los procesos electorales.

La participación política y social a través de las **redes sociales** abarca una inmensa variedad de acciones, desde formas de participación tradicionales como la firma de peticiones o el contacto con representantes políticos a la organización colectiva. La juventud utiliza las redes sociales para desarrollar sus identidades políticas y expresar sus opiniones a través de contenidos como vídeos y “memes”, fuera de los límites de los canales tradicionales.

Según los datos de la encuesta, un **36%** de las jóvenes **firma peticiones** (tanto en persona como online), diez puntos menos que en el caso de las jóvenes encuestadas en toda España; un **28%** usa las **redes sociales para difundir un movimiento social o campaña política** (cuatro puntos más que las jóvenes en el total de España), y un **14%** ha organizado o ayudado a **organizar una asociación, grupo o movimiento** (online o en persona).

En el grupo de discusión las jóvenes también reflexionan sobre las redes sociales como vía de participación. Para algunas de ellas compartir contenido en **redes sociales** sobre causas políticas y sociales es una forma de participación, enfocada a la **difusión, la sensibilización y la movilización social**. No obstante, para otras de las jóvenes y algunas personas expertas, la participación a través de las redes puede quedarse en un **nivel superficial de compromiso**, guiado por las tendencias.

“En una red social compartir cierto contenido puede ser bueno para las personas, pues es una manera de participar, porque al final estás intentando que llegue a más gente ese mensaje. El problema es que con las redes se hace un poco postureo, no una lucha real por una causa”.

María. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Ya publicarlo eso es posicionarse y es mejor a no hacerlo”.

Inés. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Lo importante es participar, porque hay mucha gente que no se entera de, por ejemplo, el Día de la Mujer; no saben que es ese día, entonces al compartirlo tú ya estás participando como tal para que haya gente que se entere. Aunque sí que es verdad que hay muchas veces que se mezcla con postureo”.

Elena. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Solo entiendo las redes como espacio de participación si crean contenido; asomarte al Instagram o al Tik Tok no es participar”.

Rocío Anguita. Profesora de la UVA.

En las actividades que menos han participado son las relacionadas con vincularse personalmente con política institucional y de partidos (“apoyar a partidos políticos” o “presentarse a un cargo político”). En general, participan en más acciones de tipo social y comunitario que en iniciativas políticas institucionales o formales, excepto votar.

En cuanto a la participación en **grupos o colectivos organizados**, un **57%** de las jóvenes castellanas y leonesas **pertenece a algún grupo, organización o movimiento**, frente al 43% que no forma parte de ninguno. En España, el porcentaje de jóvenes que no participa en ningún grupo también es del 50%, y a escala global se reduce al 37%.

Por tipos, un **23%** de las jóvenes pertenecen a **grupos escolares o estudiantiles** (siete puntos por encima del conjunto de las jóvenes españolas), un **15%** a **grupos deportivos** (frente al 26% de las jóvenes en España)

y un **11%** a **grupos de voluntariado**, respecto al 26% de las jóvenes españolas. Se encuentran menos vinculadas a grupos cívicos juveniles formales (5%), grupos u organizaciones que hacen campañas (6%) y partidos políticos (6%).

Se observa que prefieren vincularse con grupos o colectivos menos cercanos a la política institucional o social, y se asocian para otras actividades relacionadas con el tiempo libre o con su formación.

Además, tiene un peso importante su participación en grupos establecidos en redes o plataformas online: un **25% de ellas**

participa online de alguna manera, ya que un 14% de ellas está involucrada en grupos de mensajería instantánea en los que debaten sobre temas políticos o sociales, y un 11% forma parte de un movimiento online.

Destaca que, por franjas de edad, las mujeres de más edad participan más en grupos de voluntariado (un 15%) o grupos religiosos (un 15%), y las mujeres de entre 16 y 20 años son más activas en iniciativas de su entorno educativo (un 32%). Las jóvenes residentes en ciudades también están más vinculadas que la muestra total con grupos escolares o estudiantiles (un 26%) y en grupos de voluntariado (un 15%).

Gráfico 10: Cómo las mujeres participan o se comprometen con la política

Grupos en los que han participado:



Fuente: explotación de la encuesta.

* En Ávila, el 23% de las respuestas de las jóvenes (12 puntos más que la muestra total de Castilla y León) incluyen pertenecer a un movimiento online.

Grado de conocimiento sobre los temas políticos y sociales

El **60%** de las jóvenes de Castilla y León **conocen “todo o casi todo” sobre cómo votar en las elecciones**, y la cifra asciende hasta el 87% entre las que tienen algún tipo de conocimiento sobre las votaciones. En el conjunto de España, también es el tema que más conocen las jóvenes (88%), así como en el resto del mundo (83%).

Sobre otros temas más específicos, reconocen tener menos conocimientos. Un **37%** de las jóvenes indica que **“conoce algo” sobre cómo se aprueban y aplican las leyes** y un **39%** señala que **“conoce algo” sobre cómo se toman decisiones políticas**. No obstante, casi la mitad (**44%**) **no sabe cómo participar** en el ámbito político o social **local o comunitario** y un **52%** **no conoce “nada o casi nada”** sobre la **rendición de cuentas** de los representantes políticos. Es decir, las que consideran que tienen conocimientos sobre los asuntos propuestos quedan por debajo del 30%.

“Cuando salen muchas veces los políticos a hablar y no te enteras de muchas cosas porque al final no tienes esa jerga de vocabulario que los políticos utilizan”.

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Pero realmente cuando por ejemplo buscas sobre leyes o sobre política es muy... Por lo menos a mí se me hace muy complicado entender muchas cosas. O sea, un problema puede ser de lenguaje también”.

Elena. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“En España hay muchísima desinformación en cuanto a política y sus procesos, y hay muchas leyes que no se entienden o que ni siquiera nos esforzamos por entender, por comprender”.

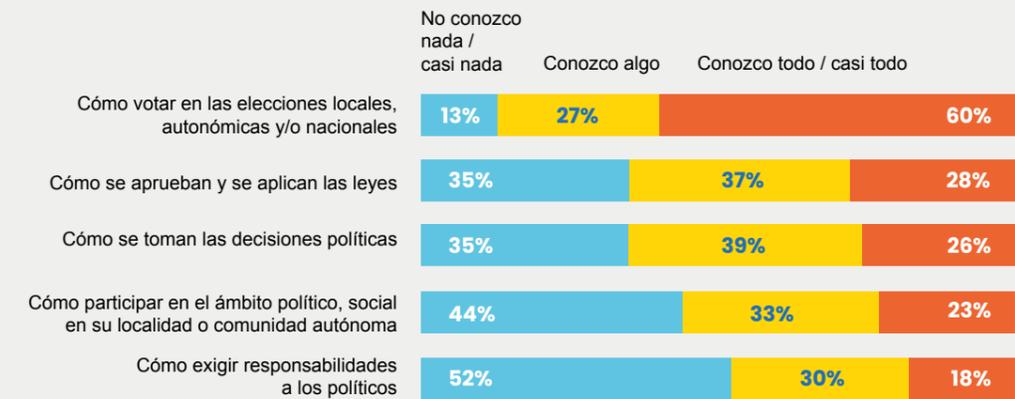
Elena. Mujer joven participante en el grupo de discusión.



De manera similar a las jóvenes de Castilla y León, en el conjunto de España los temas que menos conocen las jóvenes son “cómo exigir responsabilidades a los políticos”, sobre el que

el 45% indica que no tiene conocimientos, y “cómo participar en el ámbito político, social en su comunidad”, del que el 59% no sabe nada.

Gráfico 11: Grado de conocimiento sobre temas políticos y sociales



Fuente: explotación de la encuesta.

En línea con esta necesidad de conocimientos sobre los procesos políticos, ocho de cada diez (**81%**) jóvenes encuestadas creen que **es necesario haber recibido algún tipo de formación para poder participar**

y liderar iniciativas políticas y sociales. El **51%** cree que esta **formación debe ser reglada** y el **30%** cree que **basta con educación “no formal”**.

Gráfico 12: Percepción sobre la necesidad de formación específica para participar y liderar iniciativas políticas y/o sociales



Fuente: explotación de la encuesta.

Espacios de aprendizaje sobre participación política y social

Las jóvenes han aprendido lo que saben de participación política y social mayoritariamente en el entorno familiar: un **58%** señala que **la familia** en su principal fuente de información sobre política. En España, el 63% de las jóvenes encuestadas también aprendieron de esta forma, y en el resto del mundo el 54% de las jóvenes. Hasta un **46%** indica que ha aprendido sobre participación y ciudadanía activa en el **colegio o la universidad**, un porcentaje en línea con el 41% de las jóvenes españolas, pero por debajo de la cifra global del 52%.

Las **redes sociales** son la tercera fuente de información sobre participación política y social, donde han aprendido sobre estos temas el **29%** de las jóvenes de Castilla y León. Destaca la diferencia con el 50% de las españolas y de las jóvenes a nivel mundial que señala haber conseguido sus conocimientos en redes sociales.

Las comunidades online tienen más protagonismo entre las jóvenes con más nivel de formación (15%) y en el entorno urbano (12%).

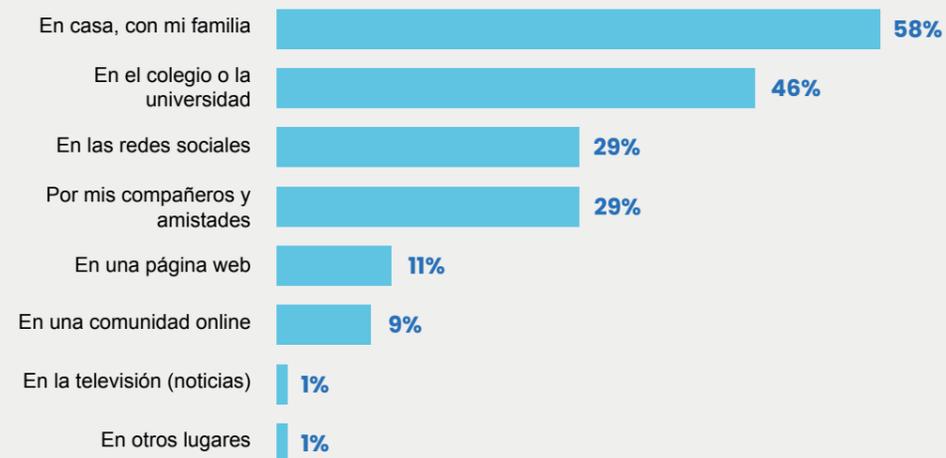


Retos para la participación política y social de las mujeres jóvenes

Un **30%** de las jóvenes encuestadas identifican **retos para la participación**. Hay diversos factores que es necesario mejorar para fomentar la participación de las adolescentes y mujeres jóvenes en iniciativas políticas y

sociales. Así se desprende de los resultados de la encuesta con jóvenes y de las opiniones de las mujeres participantes en el grupo de discusión, apoyadas todas ellas por las personas expertas consultadas.

Gráfico 13: Espacios de aprendizaje de participación política y social



Fuente: explotación de la encuesta.

Gráfico 14: Principales retos para la participación política y social de las mujeres jóvenes



Fuente: explotación de la encuesta.

* En Salamanca el 46% señala la lejanía de los políticos como reto principal para la participación.



Falta de confianza y lejanía de sus representantes

La falta de credibilidad y confianza hacia los y las responsables políticos (**44%**) y su **lejanía respecto a los temas** más importantes para las jóvenes (**38%**) son dos aspectos que suponen un reto para la participación política de las mujeres jóvenes, según se desprende de la encuesta. Los datos están por encima de los de España y globales: el 36% de las jóvenes españolas y el 35% de las jóvenes encuestadas en todo el mundo señalan la falta de credibilidad de los políticos, mientras que el 30% de las españolas y el 33% del global cree que sus representantes políticos son "lejanos".

Las jóvenes participantes en el grupo de discusión coinciden en que la política debería ser trasladada de una forma más clara y sencilla a la ciudadanía para mejorar la implicación de las personas jóvenes y la sociedad en su conjunto.



"Porque también el problema que hay con el tema de la política, que es por lo que la gente también tiende a no escuchar, es depende de quién te lo explique va a tirar por una manera u otra".

María. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

"También la gente está como un poco quemada de la política o la información que les llega, que es mentira, mucha, pues al final también van a dejar de implicarse".

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

"La política es un mundo muy oscuro y se podría hacer más fácil de entender, porque las cosas son como son. Y si tú te quieres informar, ¿eh? O sea, cuesta mucho dar con una fuente".

Inés. Mujer joven participante en el grupo de discusión.



Por otra parte, tienen opiniones diversas sobre los partidos políticos, de los que en general se sienten alejadas, así como de los programas electorales y las personas candidatas a las elecciones una vez se convierten en representantes.

"Todos dicen que quieren hacer lo mejor para todos. Es lo mejor de lo mejor, pero cuando llegan ahí ya no es lo mejor de lo mejor".

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

"Me identifico más con las ideas del partido, también, que con los propios representantes del propio partido, que al final pues lo que pueden llegar a hacer ellos o no hacer, difiere mucho de las ideas que tienen, porque al final el partido piensa una cosa o dice una cosa y el representante hace o dice otra. Entonces hay que diferenciar un poco entre ambos".

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

"A mí el mundo político me parece un mundo bastante oscuro. Entonces sí que tengo unas ideas, pero no me fío de nadie en realidad. Pero bueno, a ver, tengo mis ideas y sé por dónde tiro".

María. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

"Yo tengo mis ideales, sé más bien por dónde tiro, pero yo no estoy a favor de ningún partido político, porque aunque piensen igual que yo, hay matices, siempre hay matices".

Elena. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

"Yo, sinceramente, no votaría. Porque dicen una cosa y al final no la cumplen, no la hacen, no sacan planes. Son cosas que no van a hacer".

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.



2 Presencia de mujeres referentes y modelos de inspiración

La presencia de las mujeres en los cargos de representación política ha ido avanzando, pero sigue siendo un reto pendiente favorecer la presencia y la visibilidad de mujeres referentes. Un **37%** de las jóvenes castellanas y leonesas encuestadas **no encuentran referentes mujeres en política**, o señalan la **ausencia de personas en la política que les inspiren** a participar y vincularse (**32%**).

Las jóvenes LGTBIQ+ superan a la muestra general en la impresión de que no existen personas en política que las animen a vincularse (18 puntos por encima, hasta alcanzar el 50%).

Es especialmente significativa la diferencia con los datos de las jóvenes encuestadas del conjunto de España, donde únicamente el 8% decía no contar con referentes mujeres en política. El 18% del conjunto de las jóvenes encuestadas en todo el mundo, mencionó este obstáculo.



3 Necesidad de información y confianza en sí mismas

El **25%** de las jóvenes encuestadas en Castilla y León creen que un obstáculo para la participación es el **no contar con la suficiente formación e información** sobre los temas. Esto puede ser una falta real de información o una percepción sobre sus capacidades para participar.

Las jóvenes del grupo también reclaman más información sobre cómo vincularse a iniciativas y propuestas políticas y/o sociales. En concreto, desde las organizaciones juveniles y las personas expertas destacan que las personas jóvenes tienen intereses y están dispuestas a movilizarse por las causas que les importan, pero reclaman más canales o iniciativas de participación real para que puedan expresarse, así como la adecuada difusión de los que ya existen para que los y las jóvenes los conozcan.

“Yo pienso que mucha gente no se implica en asociaciones y cosas así por la desinformación, porque no están informados y no porque no les interese tanto, sino por eso, porque no están informados de X cosa o X tema, lo que sea. O no hay nada, o no te has enterado de qué hay y cómo participar”.

Elena. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Si nadie nos cuenta las cosas difícilmente vas a buscar algo que no sabes que existe. Por lo tanto, a nivel educativo se tiene que promover la participación de las personas jóvenes y enseñar los recursos que hay para participar”.

Sandra Ámez. Presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León.

“A las personas jóvenes nos interesan cosas, está claro que a unos nos mueven más unas causas y a otros otras. Los adultos no tienen que hacer que nos importen las cosas, lo que tienen que hacer es que haya iniciativas, canales fáciles, visibles y accesibles para que podamos contar las cosas que nos importan”.

Sara Pascual Rubio. Directora de Juventud de Cruz Roja Castilla y León.

“Los Scouts es un buen espacio de participación y además ahora han cambiado la metodología”.

Judith González. Dinamizadora del Foro de Participación Infantil y Adolescente.

“El Consejo es una buena herramienta, pero se conoce poco por ejemplo entre los estudiantes universitarios”.

José Miguel Gutiérrez. Profesor de Sociología de la UVA.

El **fomento y el aumento de la difusión de los canales de participación y escucha** para las personas jóvenes favorecería la incorporación de sus demandas e inquietudes en los ámbitos donde las administraciones públicas y los agentes sociales pueden ofrecerles alternativas.

“Si se les escuchara, habría muchas más actividades de ocio a las que acudirían”.

Judith González. Dinamizadora Foro de Participación de La Infancia y la Adolescencia.

4 Necesidad de adaptar las estructuras de participación existentes

El **23%** de las jóvenes encuestadas consideran que **las estructuras políticas no están abiertas a la participación real** de las niñas y mujeres jóvenes. Es necesario que las estructuras formales de participación incluyan a toda la población joven, como los y las adolescentes de entre 14 y 17 años o a las personas jóvenes que no participan en colectivos y asociaciones formalmente constituidas.

“Nos hemos centrado en la infancia y la adolescencia, y los jóvenes van un poco a la deriva hasta que son personas adultas”.

Judith González. Foro de Participación Infantil de Castilla y León.

“Muchas veces cuando tienes un rango entre los 14 a los 17 que no tienes muy bien a donde ir, estás ahí en el aire”.

Inés. Mujer joven participante en el grupo de discusión.



En este sentido, las organizaciones juveniles destacan la importancia de **fomentar el asociacionismo** con organizaciones creadas por los propios jóvenes, que consiguen más altavoz y mejor respuesta de las instituciones a la hora de hacer llegar sus reclamaciones.

“Formar parte de una organización es la única manera de que se te escuche. Un joven solo no va a lograr nada. Nosotros como entidad sí nos hemos sentido escuchados después de un trabajo muy potente con los medios de comunicación. Sí se nos tiene en cuenta en las iniciativas de políticas, cuando aportamos enfoques o ideas que no se han considerado. Realizamos un informe sobre alternativas a la despoblación con la apuesta por inversión en la industria y renovables y nos recibió el Ministerio de Transición Ecológica.”

Natalia Repila. Asociación Acción Castilla y León.

“A participar y ser ciudadano activo solo se aprende siéndolo, actuando, con la experiencia. Pero si no se ofrecen espacios reales de participación donde tomar decisiones, los jóvenes toman pocas decisiones, no tienen ese bagaje. Lo único efectivo es abrir canales reales y prácticos de participación. Y para eso las instituciones tienen que ser muy generosas.”

Rocío Anguita. Profesora de la UVA.

5 Miedo a las consecuencias

Un **20%** de las jóvenes señala que **teme dar su punto de vista** por lo que los demás puedan pensar y el mismo porcentaje apunta a que **ha sido desanimada personalmente** para comprometerse y participar.

“Haber dado el primer paso supone que hay que dar la cara, un poco de responsabilidad y es más difícil, pero si no lo hace nadie y todos pensamos que lo va a hacer el de al lado, nadie empieza”.

Inés. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

Los **prejuicios y las normas sociales** en muchas ocasiones desalientan la participación política y social de las mujeres jóvenes, especialmente cuando se enfrentan a acoso o descalificaciones para invalidar sus opiniones.

“Las personas de más edad creen que tienen el derecho a decirte cómo tienes que hacer las cosas”.

Sandra Ámez. Presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León.



6 Precariedad, ausencia de tiempo y recursos disponibles para la participación

Las jóvenes participantes en el grupo señalaron como una de las barreras a la participación el tiempo disponible, ya que el trabajo o los estudios no les permiten comprometerse o no están dispuestas a dedicar su tiempo libre a iniciativas políticas o sociales. Según las personas entrevistadas, la **precariedad, que impacta en el tiempo y los recursos disponibles**, es uno de los principales obstáculos para la participación juvenil.

“Depende de si me consume mucho tiempo”.

Elena. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Tiene que ver con cómo se organizan los tiempos de las personas jóvenes, porque de más jóvenes sí están en los Scouts, en actividades de ocio, en deportes, en voluntariado... pero en la universidad ya dejan de tener tiempo”.

José Miguel Gutiérrez. Profesor de Sociología de la UVA.

Por este motivo, reclaman **políticas que den respuesta a la situación de la juventud** como una forma de facilitar la participación y conectar la política con la población joven, así como impulsar las iniciativas para la participación que se promueven desde las instituciones a nivel local, nacional o europeo.

“Si trabajas y estudias a la vez, igual no te puedes plantear hacer un Erasmus, que es una herramienta enfocada precisamente a fomentar la ciudadanía europea. Al final es un gasto y no puedes permitirte dejar tu empleo”.

Sara Pascual Rubio. Directora de Cruz Roja Juventud Castilla y León.

“Los proyectos europeos son una buena práctica. El Erasmus+. Son temas que interesan a los jóvenes, es un aliciente el poder vivir una experiencia europea”.

Judith González. Dinamizadora Foro de Participación de La Infancia y la Adolescencia.

7 La particularidad de Castilla y León. La dispersión territorial y el entorno rural

Las personas expertas consultadas señalan que la **dispersión territorial** es otro reto para la participación juvenil en la región, ya que dificulta la conexión de las personas jóvenes y la puesta en común de problemáticas o iniciativas que promuevan la ciudadanía activa. La población de jóvenes activa política y socialmente de Castilla y León que emigra a las grandes ciudades concentra su participación en su entorno habitual, y tiene un menor compromiso en sus lugares de origen.

“Nosotros, fijate la paradoja, creamos la organización en Madrid, adonde habíamos migrado. Nos encontramos en las redes sociales, porque allí no teníamos foros en los que compartir”.

Natalia Repila. Asociación Acción Castilla y León.

“En su lugar de origen desarrollan una participación muy limitada, que se concentra cuando regresan los fines de semana o en época festiva”.

José Miguel Gutiérrez. Profesor de Sociología de la UVA.

“Los jóvenes en esta comunidad (Castilla y León) se marchan porque no se escuchan sus peticiones. No se les pregunta: ¿Qué necesitas para no tener que irte? No hay canales abiertos, no hay maneras de participar. Pero ni en lo Institucional ni en el Tercer Sector. Así que estamos perdiendo un capital humano brutal”.

Rocío Anguita. Profesora de la UVA.

En el **entorno rural** no suelen existir iniciativas de participación a las que se puedan adherir las personas jóvenes de los municipios más pequeños. Las personas expertas subrayan los problemas de logística y transporte, la falta de ayudas y la brecha digital como retos para la participación de los jóvenes rurales.

“Los jóvenes del mundo rural tienen muy pocas opciones de participación. Y no van a las ciudades porque es muy caro trasladarse a estudiar a una ciudad. No se está apoyando con medidas compensatorias al mundo rural”.

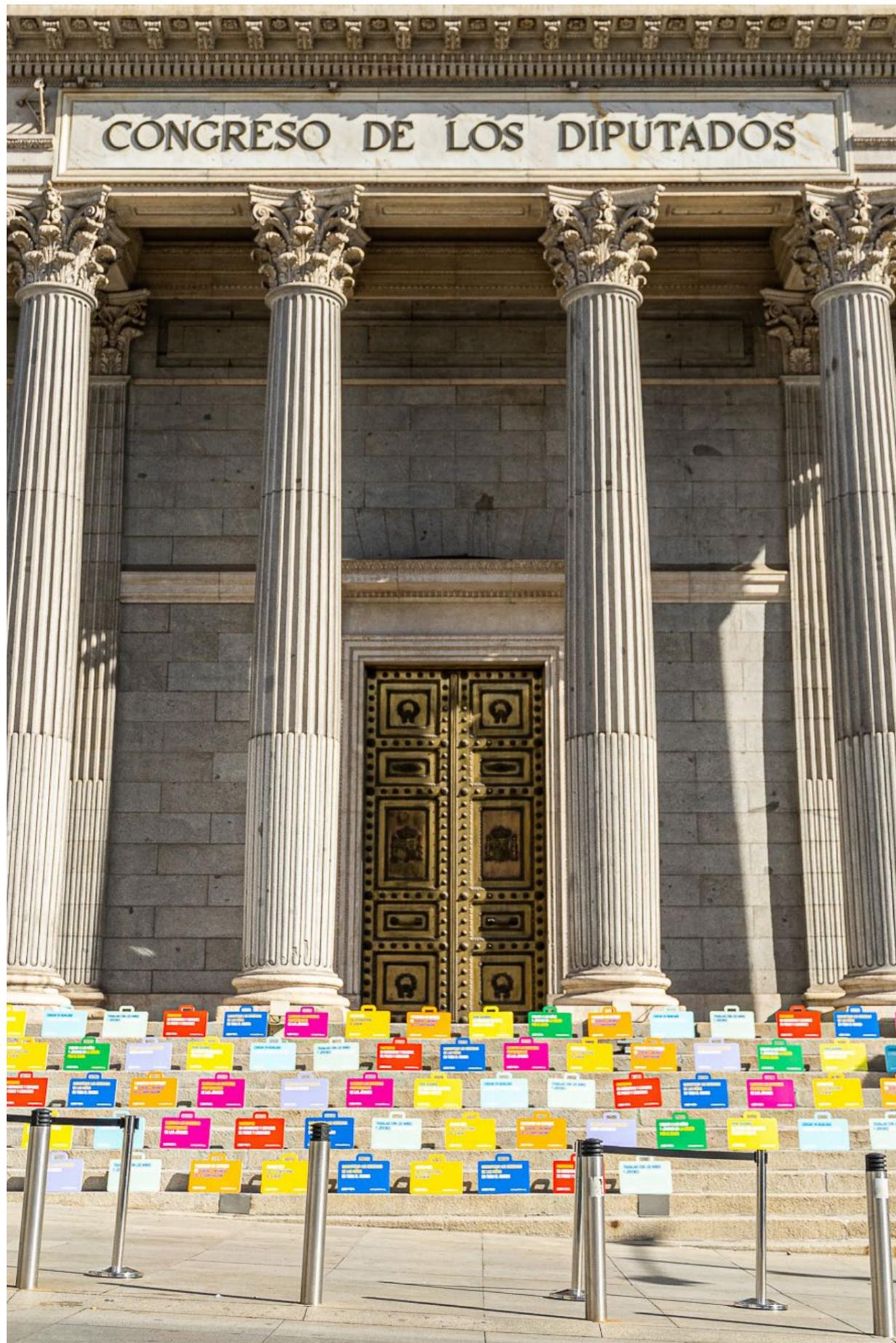
Rocío Anguita. Profesora de la UVA.

“No es posible la participación sin la digitalización. Es imposible fijar población en el ámbito rural sin el 5G; por ejemplo, con todo el tema de la firma digital”.

José Miguel Gutiérrez. Profesor de Sociología de la UVA.

“Las entidades de jóvenes en el medio rural son muy importantes; debe fomentarse el tejido asociativo desde las Instituciones”.

Sandra Ámez Sáez. Presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León.



Aspiraciones de participación política de las mujeres jóvenes

Finalmente, quisimos conocer cómo se veían a sí mismas en unos años y cuáles son sus aspiraciones futuras de participación política y social como mujeres adultas. El **38%** (frente al 44% de las jóvenes del conjunto de España y el 57% del total de las jóvenes en todo el mundo) cree que **en el futuro participará en debates sobre temas políticos o sociales de actualidad**, pero en línea con sus formas de participación de hoy en día, no se imaginan participando de manera más institucionalizada, liderando un movimiento político o social o presentándose a cargos políticos.

No obstante, un **27%** de las jóvenes castellanas y leonesas se imagina participando en un partido político o una iniciativa social y una de cada cuatro (**24%**) se ve liderando un movimiento o presentándose a un cargo político.

Como hemos ido viendo a lo largo del informe, entienden la participación política y social de una manera más amplia. Participan en la sociedad desde distintos lugares, queriendo aportar muchas veces en su entorno más cercano a través de propuestas de voluntariado o usando sus redes sociales para sensibilizar sobre causas. De esta manera parece que quieren seguir haciéndolo en el futuro.

Gráfico 15: Aspiraciones futuras en participación política y social



Fuente: explotación de la encuesta.

Douaa Samgat: Presidenta del Foro de Participación de la Infancia y la Adolescencia de Castilla y León

Douaa tiene 18 años, y llegó hace cinco a España desde su Marruecos natal. Está estudiando Grado Medio de Auxiliar de Enfermería, y quiere seguir estudiando para ingresar en la universidad y poder formarse en Psicología y Criminología; “los más jóvenes necesitamos más ayuda de este tipo, más psicólogos”, dice.

Cuando llegó a España, se sentía perdida, no tenía amistades, no sabía el idioma y los estudios eran un asunto complicado. Por eso su madre conoció una asociación, y allí ella empezó a recibir clases particulares; “era un espacio seguro para mí, para poder adaptarme al nuevo país”. Ella nunca tuvo experiencia previa en asociaciones o colectivos.

Pasado un tiempo, dio el salto de participar en su asociación de ocio y tiempo libre, donde recibía apoyo con sus estudios, a ser presidenta del Foro de Participación de la Infancia y la Adolescencia de Castilla y León. Se lo propusieron, ella envió la solicitud, y fue elegida por el resto de los compañeros y compañeras del foro. Se animó a participar porque “me gusta ayudar a los demás y creo que hay temas muy importantes que hace falta trabajar para los jóvenes, como los estudios. “Cuando era menor de edad y llegué a España tenía muchas necesidades, sobre todo en los estudios, así que me pareció importante implicarme desde ahí”.

Su labor dentro de esta institución es reunirse con otros foros autonómicos y tener reuniones con políticos. Desde el Foro participaron, por ejemplo, en la elaboración de la Ley de Infancia de Castilla y León.

Explica que en general las y los políticos hacen esfuerzos por escucharlos y comprenderles, aunque cree que “hay que insistirles más con temas que son importantes para nosotros”. Además de la educación, ella menciona la necesidad de seguir profundizando en la protección de la infancia.

Indica que los y las jóvenes participan, cada uno en los temas que les interesan, y que a veces no participan porque creen que no van a ser escuchados por sus representantes políticos o, directamente, no saben cómo participar.

Douaa, dentro de unos años, se ve a sí misma implicada en temas de infancia y juventud. Ahora, con la entidad con la que está vinculada, está en proceso de creación de una nueva asociación para las personas jóvenes.

Para Douaa, estar al frente del primer Foro de Participación de la Infancia y la Adolescencia de Castilla y León es un orgullo: “para mí, ha sido una de las mejores experiencias”, asegura.



Sandra Ámez Sáez: Presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León

Sandra, leonesa de 29 años, lleva ya cinco años como presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León (CJCYL). Es la primera mujer presidenta del CJCYL en 35 años. Ella asegura que participa “desde que me apuntaba a las extraescolares, aunque eso no sea participación juvenil”, apunta sonriendo. Indica que comenzó a sentir la necesidad de participar, de ser activa “buscando ese cambio”, cuando fue consciente de la precariedad laboral que viven las personas jóvenes, también ella. “En general se busca la participación en espacios que te afectan profundamente”, reconoce.

Educadora social y especialista en estudios de género y gestión de políticas de igualdad, ha colaborado desde los 18 años en voluntariados puntuales con distintos colectivos “para conocer en qué realidad puedes aportar”. Ahora mismo, su participación se centra en su labor como presidenta del CJCYL, el interlocutor válido de la juventud con la Administración, que promueve iniciativas que aseguren la participación activa de las personas jóvenes. Es una tarea reconfortante, aunque exigente, y requiere mucha dedicación: “el Consejo te consume todo el tiempo”. Pero sigue vinculada al Departamento de Juventud de UGT-CyL, porque por eso ha llegado hasta aquí.

Ella es una mujer joven líder, que además ocupa un cargo de representación de la juventud de Castilla y León ante las instituciones. Respecto al trabajo en igualdad de oportunidades y prevención de las violencias machistas, indica que en los Consejos de la Juventud hay espacios no mixtos donde “las mujeres pueden hablar de los problemas que nos afectan, como la violencia o el acoso”. Señala que el Consejo es un espacio “muy amable, en cuanto a micromachismos se refiere”. Además, en su caso, subraya que todo el mundo “tiene muy claro que por mucho



que seas mujer eres la líder”. En general, considera que existe una percepción muy prejuiciosa de las personas jóvenes, porque “si tuvieras más edad, por ejemplo, no se te acercarían después de una jornada a darte consejos para la próxima”.

Sandra cuenta que ha desarrollado estrategias para hacerse escuchar en el espacio público: “lo siento, hablo muy rápido, pero es que me he acostumbrado a que si no hablas muy rápido y ocupas el espacio, otra persona te interrumpe”.

En el futuro ella se ve participando activamente en diversos espacios; “soy una persona muy activa y no sabría cómo gestionar mi tiempo libre si no estoy participando o aportando cosas”. Después de una trayectoria de años en participación, confiesa que “parece un mal ejemplo, pero la participación crea como una adicción; cualquier persona debería probarlo”.

Para terminar, insiste en una de las principales demandas del Consejo de la Juventud de Castilla y León: “es crucial invertir en juventud y mantenernos en el centro de todas las políticas, para que no seamos siempre las grandes olvidadas por los gobiernos”.



Conclusiones

Las mujeres jóvenes de Castilla y León creen que la **participación es importante** y se preocupan por temáticas políticas y sociales que les afectan directamente o que impactan en la **sociedad en la que viven**. La **salud**, en un enfoque integral que incluye la salud mental, seguida por el acceso a la **educación y la precariedad, la desigualdad social y el desempleo**, son los temas que consideran prioritarios.

Por eso creen que es importante ejercer su derecho a participar como ciudadanas activas, porque quieren **mejorar la situación de las niñas y mujeres jóvenes en la sociedad** y apostar por la justicia social, la salud y la educación en las políticas públicas.

No obstante, sienten **lejanía y desconfianza** hacia la participación formal, especialmente con la política institucional. Casi 6 de cada 10 votan en las **elecciones**, pero después tienden a vincularse con otras formas de participación menos formales, yendo a **manifestaciones, protestas o marchas**. Un 28% ha participado en un voluntariado. Además, también usan las **redes sociales** para difundir iniciativas políticas y/o sociales y están presentes en grupos online en los que debaten sobre política o temas sociales que les inquietan.

Su desapego de la política más formal tiene mucho que ver, precisamente, con **cómo les afectan las decisiones políticas**. Los resultados del informe dejan claro que hay que hacer un trabajo para que la juventud recupere la confianza en la política y sientan que las instituciones las escuchan y comprenden.

Señalan la falta de **mujeres referentes en política** en las que fijarse, y saben que las mujeres jóvenes en política se enfrentan a **juicios, críticas y acoso**. Por eso, piensan

que la sociedad no termina de asimilar la presencia de mujeres líderes, especialmente a nivel nacional.

Más del 70% de las jóvenes encuestadas no cuenta con suficientes **conocimientos sobre los procesos políticos**, y además creen que es necesario recibir algún tipo de **formación para participar**, porque la mayoría ha aprendido lo que sabe en casa, con su familia.

En cuanto a estructuras de participación en las que puedan alzar su voz, sienten que no hay suficiente información sobre las que están a su disposición, por lo que no las conocen o creen que son **poco accesibles** a sus demandas y necesidades.

En el caso de Castilla y León, es particularmente reseñable la **dispersión territorial**, por su vasta extensión, y el hecho de que una parte importante del territorio sea **rural**. Esto dificulta que las personas jóvenes se vinculen entre ellas para defender causas; también, las iniciativas y organizaciones de participación se suelen ubicar en las ciudades.

Tal como han expuesto expertos y expertas a quienes hemos entrevistado para este informe, la participación tiene aún un amplio camino por recorrer para escuchar a las personas jóvenes y proponer iniciativas y canales reales para que decidan sobre las cuestiones que les afectan.

A pesar de que las iniciativas y políticas de participación juvenil requieren de una revisión que mejore su impacto y su alcance, ya existen iniciativas como el Foro de Infancia y Adolescencia, que han propiciado un conocimiento más cercano por parte de las instituciones de la realidad de las niñas, niños y adolescentes, y el Consejo de la Juventud o las organizaciones y asociaciones de jóvenes han logrado que sus problemas estén más presentes en la **agenda política e institucional**.

Recomendaciones

A continuación, mostramos las recomendaciones para fomentar y promover la participación política y cívica de las mujeres jóvenes, como resultado de la encuesta, las propuestas de las propias jóvenes y de las personas expertas entrevistadas.



1 Abrir y adaptar los espacios formales para la participación real, segura e inclusiva de toda la infancia y la juventud, así como promover, apoyar y facilitar el asociacionismo infantil y juvenil

El Consejo de la Juventud y el Foro de Participación de la Infancia y la Adolescencia son dos espacios clave de participación, representación e interlocución con la Administración en Castilla y León. Además, los representantes de asociaciones y organizaciones juveniles reconocen que son escuchados por las instituciones y que, en algunos casos, han logrado que sus propuestas lleguen a la agenda política.

Las instituciones tienen el deber de **apoyar y fomentar el derecho de asociación de la infancia y la juventud**, reconociendo sus capacidades y su papel como actor estratégico de la comunidad, eliminando trabas burocráticas y apoyando su funcionamiento. Según la encuesta, un 43% de las jóvenes de Castilla y León no forman parte de ningún grupo, colectivo o asociación.

Las personas consultadas en este informe subrayan las diferencias existentes entre el mundo rural y urbano, y la necesidad de poner en marcha **iniciativas desde lo comunitario y lo local** que conecten a la población infantil y juvenil con las instituciones a todos los niveles, con medidas y apoyos que contribuyan a salvar los **desafíos logísticos o de conexión territorial**.

Considerando estos espacios, las instituciones deben incluir de manera significativa, amplia y con tiempo suficiente a la infancia y la juventud en el **diseño, aplicación, seguimiento y evaluación** de las políticas públicas, los presupuestos y la legislación. Además, es fundamental establecer **mecanismos de rendición de cuentas** para hacer seguimiento del impacto de su participación, como una forma de dar a conocer sus aportes y llegar a más niños, niñas, adolescentes y jóvenes.



2 Reforzar e impulsar el papel de la educación y las instituciones educativas para promover la educación cívica y la participación política y social de la población infantil, adolescente y joven

El 81% de las jóvenes encuestadas cree que es necesario algún tipo de formación para saber cómo participar en iniciativas políticas y/o sociales. El 51% de ellas considera que esa formación en ciudadanía activa y liderazgo debe ser reglada, es decir, impartida por instituciones educativas, y un 46% asegura que ha aprendido lo que sabe sobre participación política en el colegio o la Universidad.

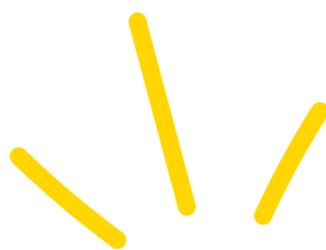
“Hay que promover el pensamiento crítico desde la educación”.

Natalia Repila. Asociación Acción Castilla y León.

Los **conocimientos** sobre derechos de la infancia y derechos humanos, funcionamiento institucional, información sobre procesos de toma de decisiones y rendición de cuentas, el papel de la sociedad civil, así como las **habilidades** de comunicación, liderazgo y negociación son **fundamentales para la socialización política** de las niñas y son una vía para la participación política.

Para ello, sería necesario **incluir estos contenidos en el currículo**, desarrollar herramientas y actividades incluyendo **recursos de formación al profesorado** y flexibilizar los procesos dentro de los centros educativos para favorecer su papel como agentes de participación.

Además, teniendo en cuenta la desconfianza de las jóvenes en la política institucional y la relevancia de las redes sociales como fuente de información y herramienta de participación, **es necesario promover una alfabetización mediática y digital**, con las competencias básicas y avanzadas necesarias para hacer frente a la desinformación, y acceder a recursos online fiables y seguros en los que conocer más sobre los temas que les preocupan y las formas de implicarse en la búsqueda de soluciones de una forma segura y responsable.



3 Potenciar la educación no formal y el voluntariado, como espacios de formación y construcción de ciudadanía, para favorecer la participación política y social de la población más joven

El 28% de las jóvenes encuestadas ha participado en alguna experiencia de voluntariado y el 11% de ellas participa o forma parte de grupos de voluntariado; muchas de las jóvenes que asistieron al grupo de discusión tienen experiencias de voluntariado que valoran de forma positiva. Estas formas de participación pueden ser la puerta de entrada a otras formas y actividades en las que las jóvenes pueden entrar en contacto con ciertas realidades sociales, y así, vincularse a otro tipo de participación política.

Por este motivo, es necesario **apoyar y financiar programas integrales de educación no formal**, centrados en el ámbito comunitario, que doten a las niñas y adolescentes de la capacidad de acción, las aptitudes y los conocimientos cívicos necesarios para su plena participación política. La mayoría de las jóvenes encuestadas que pertenecen a algún grupo o colectivo está vinculada a colectivos estudiantiles o educativos (23%). No obstante, las personas expertas consultadas han señalado que esta participación decae al llegar a la etapa universitaria. Fortalecer la presencia de las asociaciones y colectivos en el entorno universitario, y promover la interlocución activa entre estos y las instituciones educativas podría contribuir al incremento de la participación de las y los estudiantes universitarios.

“Hace diez años había un movimiento asociativo estudiantil muy potente, ahora está muy diluido. El motivo es que cada vez hay menos relación con las instituciones, también con las educativas. Los jóvenes sienten que no van a lograr nada de esta manera. Ven que hay poco recorrido para mover propuestas e iniciativas. Tampoco hay un contexto que lo favorezca: las instituciones educativas solo transmiten un mensaje muy individualista dirigido únicamente a tener que sacar adelante lo tuyo, tus estudios, y ya está”.

Rocío Anguita. Profesora de la UVA.

“Es concienciación social, es participación ciudadana, conocen otros colectivos... el voluntariado podría integrarse dentro de las horas lectivas, así se solventaría el problema de la falta de tiempo que tienen las personas jóvenes”.

José Miguel Gutiérrez. Profesor de Sociología de la UVA.

4 Utilizar los canales de comunicación y espacios de socialización de la población adolescente y joven, como las redes sociales e Internet, para difundir las iniciativas de participación infantil y juvenil

El 28% de las jóvenes encuestadas usan las redes sociales para difundir un movimiento social o campaña política; el 14% de ellas está en grupos de mensajería instantánea en los que debate sobre causas políticas y sociales, y el 11% participa de un movimiento online. Las **redes sociales** son los canales en los que las personas jóvenes tienden a informarse y a colaborar de distintas formas; hay que utilizar sus herramientas y su lenguaje para **acercar las iniciativas, recursos y propuestas disponibles** en las que puedan dar su opinión.

“Hay muchos reels en Instagram que te explican un acontecimiento histórico en un minuto y te queda mucho más claro que todas las explicaciones de un profesor. Entonces tampoco creo que cueste tanto que alguien explique las cosas más fáciles para nosotros”.

Inés. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Hay que acercarse a su perspectiva, usar sus canales. Las redes sociales son su herramienta”.

Judith González. Dinamizadora Foro de Participación de La Infancia y la Adolescencia.

“Las redes es un contexto más de participación. Es internet más lo presencial; es incluyente, no excluyente”.

Rocío Anguita. Profesora de la UVA.

También hay que acercarse a los espacios y lugares que habitualmente ocupan las y los jóvenes. Frente a su desafección, las instituciones y los agentes sociales deben **promover la participación en su entorno, sus asociaciones, sus espacios de encuentro y de debate**. Deben reforzarse las interacciones con las organizaciones de jóvenes, especialmente con aquellas ubicadas en el ámbito local y rural.

“Pero si por ejemplo tú vas y haces una reunión en un colegio, pues al final, aunque tú le estés dando la charla a unos chavales que al 90% no les interesen, a lo mejor sí consigues la atención de ese 10%. Pero claro, al final si lo haces en la calle es que no consigues nada porque no paras. Porque muchas veces es eso. Van con prisa...O en asociaciones o en donde estén reunidos, donde sí o sí tengan que escuchar esa charla”.

Laura. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

5 Combatir las normas y estereotipos de género desde las instituciones y los medios de comunicación, y dar a conocer el papel de jóvenes líderes en política, especialmente mujeres, como modelo e inspiración para las adolescentes y jóvenes activas en participación política y social

El 37% de las jóvenes encuestadas piensa que no hay mujeres referentes, y un 32% que no ven personas en política en las que inspirarse para participar.

Las jóvenes consideran que se minusvalora la opinión de las personas jóvenes y que las mujeres en política están en segunda línea, sobre todo en altos cargos de representación, y expuestas a prejuicios y acoso. Aunque sigue siendo necesario que más mujeres ocupen cargos de responsabilidad y de toma de decisiones (en cualquier ámbito político y social), debe mostrarse a la población joven, especialmente a las jóvenes, **mujeres referentes que están en política** y, en concreto, mujeres jóvenes, como **modelos inspiradores** que promuevan su interés en ser ciudadanas activas.

“Si se intentase formar un grupo de todos los partidos de gente joven y que vayan a dar esa charla ellos y que se vean todas las figuras jóvenes, y cómo todos ellos pueden llegar a acuerdos”.

María. Mujer joven participante en el grupo de discusión.

“Los jóvenes tienen que ver gente joven en todos los ámbitos de la sociedad. Tienen que ver que hay eurodiputados y eurodiputadas jóvenes, por ejemplo. Se tienen que ver referentes”

Sara Pascual Rubio. Directora de Juventud de Cruz Roja Castilla y León.



6 Aumentar el acceso de niñas y adolescentes a vías diversas, inclusivas y accesibles de participación política, comenzando por el nivel local, como espacio promotor de la participación adolescente y juvenil

El entorno más cercano, sus barrios, sus calles y sus municipios son los espacios de referencia de las personas jóvenes. En estos escenarios desarrollan su vida cotidiana; es donde estudian, donde mantienen relaciones sociales y familiares y en los que participan en iniciativas sociales y colectivas.

Deben asignarse **recursos regionales y locales** para aumentar la representación de las jóvenes y potenciar su acceso a las administraciones locales, con el fin de escuchar activamente sus inquietudes y demandas y dar respuesta a sus necesidades. De esta manera,

se facilitará la **inclusión de la infancia y juventud en las políticas públicas locales** y permitirá establecer ese vínculo necesario con su territorio, como lugar donde quedarse si así lo desean.

Además, los gobiernos locales deben trabajar con las organizaciones y asociaciones **invirtiendo en mecanismos participativos**, también digitales; trabajando con las **estructuras escolares** y vinculándolos a la toma de decisiones, desde presupuestos, auditorías sociales a planificación.





Until we are all equal

Acerca de Plan International

Somos una organización independiente comprometida con los derechos de la infancia, la igualdad de las niñas que lucha por un mundo en el que ellas puedan aprender, liderar, decidir y prosperar. Durante más de 85 años de historia, hemos construido sólidas alianzas para apoyar los derechos de la infancia desde su nacimiento hasta que alcanzan la edad adulta. En la actualidad, estamos presentes en más de 80 países y desarrollamos programas en África, América Latina, Asia y Europa.

Sigue a Plan International

Atención al donante:

900 244 000

atencionaldonante@plan-international.org

Publicado en mayo de 2024

Textos y fotos © Plan International

 <https://plan-international.es>

 facebook.com/Planinternational.es

 twitter.com/PlanInt_Es

 instagram.com/planint_es

 linkedin.com/plan-espa-a

 youtube.com/user/PlanEspana

La elaboración del presente informe se ha llevado a cabo teniendo en cuenta las opiniones de terceras personas recabadas bajo consentimiento a través de encuestas, entrevistas, grupos de trabajo, etc. En ningún caso podrá considerarse que dichas opiniones reflejan el sentido, punto de vista, posición o valores de Plan International. Plan International no se responsabiliza de las opiniones puesto que son de carácter individual.

Las fotos utilizadas en este informe no son de las participantes en la investigación.