

NOTA DE PRENSA. INFORME VALOR COMPARTIDO 2023

# El Grupo Social ONCE crece en 3.187 nuevos empleos en 2023 y se propone llegar a 75.000 trabajadores y trabajadoras

**Impulsado por la mejora de las ventas de sus productos de lotería y de los ingresos de Ilunion**

**La inversión social global superó los 247 millones de euros, centrada en servicios sociales para personas ciegas o con discapacidad, empleo, educación, accesibilidad e innovación**

Valladolid, a, 26 de Julio de 2024 (ONCE).- El [Grupo Social ONCE](#) logró crear en 2023 un total de 3.187 empleos entre ONCE, Fundación ONCE e Ilunion, lo que supone un crecimiento del 4,6% en el número de trabajadoras y trabajadores hasta los 71.892, con el propósito de alcanzar una plantilla de 75.000 personas en los próximos meses. En castilla y León se sumaron 59 nuevos empleados, hasta llegar a 2.564.

Los datos consolidan al Grupo Social ONCE como cuarto mayor empleador no público en España y el mayor del mundo de personas con discapacidad. De los casi 72.000 empleados actuales, un 61,6% son personas con discapacidad y un 44,4% son mujeres

“Somos un gran equipo que convierte íntegramente sus ingresos en nuestro más preciado bien: más inversión social; más acción social; más formación; más educación; más empleo. Nuestra meta son las personas, especialmente con discapacidad y en riesgo de exclusión y, con cada empleo, con cada meta alcanzada, nos marcamos nuevos horizontes porque es lo que la sociedad espera de nosotros”, destacaron los responsables del **Grupo Social Once en Castilla y León**, durante el acto de presentación del Informe de Valor Compartido 2023, que se acaba de hacer público.

Los datos ponen de manifiesto que todas las áreas que componen el Grupo Social ONCE son responsables en 2023 de 1 de cada 191 puestos de trabajo que hay en España, es decir, el 0,52% del empleo total; y capaces de generar 1 de cada 369 euros de la riqueza nacional, es decir, el 0,27% del PIB, según un informe de la prestigiosa auditora PwC.

Estos logros se apoyan en una mejora de los ingresos del Grupo, impulsados por el crecimiento de las ventas de loterías sociales, seguras y responsables de la ONCE en un 8,1% hasta lograr el récord histórico, con 2.623,8 millones de euros que, no obstante, apenas representan poco más del 4% del mercado de juego en España.

Ilunion logra también su mejor facturación, con 1.142,8 millones de euros en ventas, tras crecer un 14%, lo que le permitió ampliar con fuerza el empleo y la inversión y situarse como líder en economía social.

*Delegación Territorial ONCE*  
*Tfno: 983 307 579*

Síguenos en



## **Juego responsable: 247 millones de inversión global**

Los ingresos del Grupo Social ONCE se reinvierten en su integridad en inversión social, especialmente destinada a la inclusión de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión. En esa línea, durante el ejercicio 2023 se destinaron más de 247 millones de euros directos a estas personas, con programas de cobertura en todos los ámbitos y etapas de la vida, lo que representa un elevado retorno social a la ciudadanía con mayores dificultades. En Castilla y León se destinó a inversión social 8,5 mill de euros.

En este sentido, los ingresos por la venta de loterías de este modelo único en el mundo de Juego Responsable se distribuyeron como una lluvia fina repartida en premios a los clientes, pago de salarios y acción social: de los 2.623 millones de euros ingresados, el 56,2% se destina a pago de premios, concretamente en este 2023 se repartieron 1.475 millones de euros en todos los puntos de la geografía 48,2 en nuestra Comunidad Autónoma; un 32,2% se emplea en pago de salarios y gastos de gestión; un 9,4% va directo a servicios sociales para personas ciegas y con discapacidad; y un 2,2% restante queda como remanente, prima de participación de la plantilla y programas de investigación.

En el capítulo de prestaciones a personas ciegas o con discapacidad visual, se facilita cobertura para 70.997 afiliados y afiliadas a la ONCE, de los que 4.141 viven en Castilla y León, con especial atención a 3.390 personas con sordoceguera y 7.187 estudiantes (351 en CyL) incorporados a las aulas ordinarias con el apoyo de hasta 1.500 profesionales de la Organización.

En 2023, se incorporaron a la ONCE un total de 3.377 personas que, tras perder la visión, se acercaron para recibir unos servicios específicos acordes a la realidad de cada uno. De ellos, 229 llegaron a la ONCE de Castilla y León y recibieron todo nuestro apoyo.

Además, se entregaron gratuitamente 130 perros guía para otros tantos usuarios ciegos y ya son casi 1.000 los que trabajan al lado de personas ciegas por todos los rincones, 6 de ellos se entregaron en Castilla y León, haciendo un total de 42 usuarios en la región; También se intensificó la atención a personas extranjeras ciegas residentes en España con cobertura de 621 alumnos y alumnas y 102 adultos de 65 nacionalidades; y se formó, a través de la Fundación ONCE para América Latina (FOAL), a más de 6.400 estudiantes ciegos en 18 países hermanos.

Esta acción es posible en gran medida gracias al modelo de Juego Responsable en el que se apoya la ONCE, que ha superado este año los 20.000 vendedores y vendedoras repartiendo ilusión, todos ellos personas con discapacidad. En nuestra región, el total de vendedores asciende ya a 800.

En esa línea, la totalidad de los productos de lotería están sometidos al cumplimiento de los controles y estándares más severos por parte de organismos como la Asociación Mundial de Loterías (WLA) o la Europea de Loterías (EL). Esta última otorgó en 2023 a la ONCE un sello especial al acumular la quinta certificación consecutiva en Juego Responsable, en todos sus aspectos.

Mientras, la labor de Fundación ONCE se intensificó gracias al incremento de aportación por parte de la ONCE (80 millones de euros) y la inversión lograda como organismo gestor de las ayudas procedentes del Fondo Social Europeo (30 millones), que permitieron ampliar sus planes de empleo y formación y accesibilidad.

De esta manera, Fundación aprobó y apoyó financieramente 2.290 proyectos de 967 entidades que trabajan para y por las personas con discapacidad, entre las que distribuyó 127,8 millones de euros. En Castilla y León se aprobaron 98 proyectos para 81 entidades.

Además, se firmaron 105 convenios de accesibilidad, con 33 estudios de investigación y 219 informes; se ofrecieron 1.562 becas para jóvenes con discapacidad (127 en esta CCAA); se gestiona y moviliza una bolsa de empleo con 340.000 personas con discapacidad preparadas para mejorar su acceso al empleo (destaca en este punto la formación específica para 1.530 mujeres con discapacidad víctimas de violencia de género, con 346 empleos creados para ellas en el periodo 2022-23); y también la puesta en marcha en España, por mandato de la Comisión Europea, del Centro de Recursos de Accesibilidad Accesible EU, referente mundial en la materia, que arrancó con más de 90 actos y 15.000 participantes-expertos de toda la UE.

### **Líderes en economía social**

Ilunion, como proyecto empresarial del Grupo Social ONCE, mantuvo su apuesta por la innovación, la inversión y el empleo de calidad, con especial incidencia en las personas con discapacidad, que son ya el 41,7% de sus trabajadores.

Sus seis divisiones, con 50 líneas de negocio y 485 centros con presencia en todas las comunidades autónomas y, en muchas ocasiones, en lugares de la conocida como España vaciada, generan una oferta integral, flexible y personalizada, intensiva en mano de obra. De hecho en Castilla y León, contamos con 41 centros de trabajo de Ilunion.

En 2023, Ilunion logró un récord de facturación de 1.142,8 millones de euros, un 14% más, lo que le permitió además acometer inversión neta por encima de los 90 millones de euros en proyectos, de los que xxxxxx llegaron a nuestra comunidad. Además, se afianza la expansión internacional, sobre todo en Portugal y en Colombia. En este país iberoamericano cuenta con 349 trabajadores y trabajadoras, de los que 193 tienen algún tipo de discapacidad, un modelo ejemplar en la zona.

En definitiva, en palabras del delegado ONCE en Castilla y León, “el Grupo Social ONCE se agarra con fuerza a la pértiga que le ofrece la sociedad española cada día para subir al pódium de la inclusión, para lograr una gran marca capaz de mantener la confianza de la ciudadanía” porque “somos lo que la gente espera que seamos”.