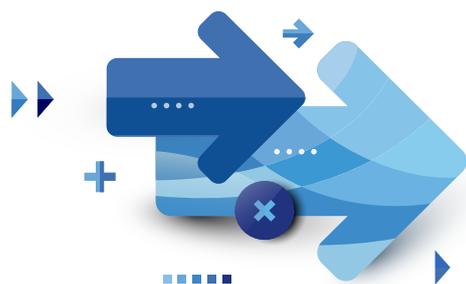


Informe del CES
de Castilla y León



La sociedad de la longevidad en Castilla y León

CONTEXTO GENERAL



Consejo Económico y Social
de Castilla y León

Edición electrónica disponible en internet:

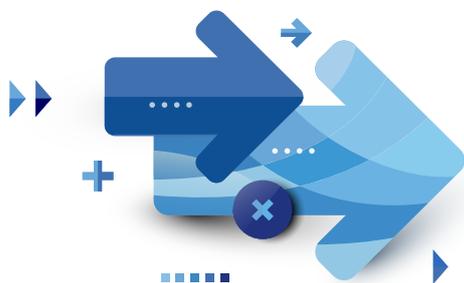
<https://www.cescyl.es/es/publicaciones/informes-iniciativa-propia>

La reproducción de esta publicación está permitida citando su procedencia.

Edita: Consejo Económico y Social de Castilla y León
Avda. Salamanca, 51 • 47014 Valladolid. España
Tel.: 983 394 200 – 983 394 355
cescyl@cescyl.es – www.cescyl.es

ISBN: 978-84-95308-32-0

**Informe del CES
de Castilla y León**



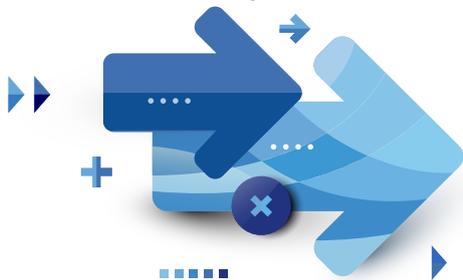
La sociedad de la longevidad en Castilla y León

CONTEXTO GENERAL



Consejo **Económico y Social**
de **Castilla y León**

Informe del CES de Castilla y León



Informe a iniciativa propia

ÍNDICE

PARTE I

Informe a iniciativa propia sobre

La sociedad de la longevidad en Castilla y León. Contexto general..... 5

PARTE II

Documento técnico (español).

Economía de la longevidad en Castilla y León 35

Documento técnico (inglés).

The longevity economy in Castilla y León 93



Informe a iniciativa propia sobre la sociedad de la longevidad en Castilla y León

CONTEXTO GENERAL

● ● ● ● PARTE I

Informe a iniciativa propia

Informe a iniciativa propia aprobado en el Pleno de 9 de octubre de 2023 del Consejo Económico y Social de Castilla y León

Informe del CES de Castilla y León



Informe a iniciativa propia sobre la sociedad de la longevidad en Castilla y León

CONTEXTO GENERAL

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Presentación y objetivos	9
1.2. Equipo investigador y metodología	13
2. CONTEXTO DEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN SENIOR	14
3. GASTO DE LAS PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS EN CASTILLA Y LEÓN Y ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	21
3.1. Impacto socioeconómico del gasto de las personas mayores de 50 años	22
3.2. Impacto socioeconómico del gasto de turistas nacionales mayores de 50 años.....	23
3.3. Impacto socioeconómico del gasto de turistas internacionales mayores de 50 años ..	24
4. SITUACIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS	24
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	26



1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación y objetivos

La búsqueda de la longevidad ocupa al ser humano desde tiempos remotos. Se aspira a ampliar la duración de la vida, manteniendo la salud y la autonomía en la adopción y la gestión de las decisiones el mayor tiempo posible. La consecución de una vida larga y con salud, bienestar y calidad viene guiando secularmente la investigación científica y la más cuidada acción de los poderes públicos. Los mitos y leyendas sobre la eterna juventud no son más que trasuntos de esta búsqueda de la longevidad sin tempranos o graves deterioros.

Los avances en las ciencias de la salud y, en general, los logrados en el bienestar social han ampliado la esperanza de vida, especialmente en los Estados más desarrollados. La creación y progresiva ampliación de los sistemas nacionales de salud, de seguridad social y de servicios sociales, unidas a la sobresaliente calidad, suficiencia y seguridad en la alimentación, y a la elevación del nivel de vida por obra de la consolidación del Estado social y democrático de Derecho, han contribuido a un incremento sin precedentes de la longevidad. Este hecho se ha extendido, con mayor o menor intensidad y rapidez, a todos los continentes. La Unión Europea constituye un buen ejemplo de los avances en la ampliación de la esperanza de vida. España destaca, también a nivel mundial, por su gran evolución y, dentro ella, la Comunidad de Castilla y León se presenta como un espacio extraordinario para analizar la realidad y esta maravillosa tendencia.

La longevidad supone una de las transformaciones más relevantes dadas en la sociedad. En toda la historia de la humanidad, nunca el porcentaje de personas mayores había sido tan alto, y sigue creciendo, como puede apreciarse en este Informe. Lejos de considerarse un problema, esta realidad debe abordarse como un éxito colectivo. Por ello, el acierto en el diagnóstico de la situación, en la elaboración de los oportunos planes estratégicos y en la adopción de medidas y la definición de iniciativas públicas, privadas y público-privadas, depende de la diferenciación entre longevidad y envejecimiento de la sociedad. La longevidad se presenta como un avance generador de oportunidades individuales y colectivas. Es posible el

envejecimiento de la sociedad que resulte de forma razonable de la longevidad, pero ha de evitarse que este se convierta en una causa de insostenibilidad del bienestar y del desarrollo económico y social, principalmente gracias a la existencia de la población joven imprescindible para la renovación demográfica y el necesario relevo generacional, a través de una adecuada inversión pública en juventud.

El indiscutido éxito de la longevidad abre un haz de tendencias y cambios profundos en la sociedad que aún no se conocen suficientemente, pues no ha habido tiempo para comprobar en la práctica su alcance y repercusiones de manera exhaustiva. Se sabe ya que no se conciben como en otros momentos los tiempos pensados para la formación, el trabajo y el ocio. Son otras las edades de referencia. Así, por ejemplo, el espacio temporal que se considera como la juventud en muchas de las políticas públicas, y hasta en los usos y costumbres sociales, ha ido creciendo. Resulta normal que el carné joven europeo se dirija a todas las personas jóvenes con edad comprendida entre catorce y treinta años, ambos inclusive, dejando de tener validez al cumplir los treinta y uno (incluso la tendencia continúa siendo hacia el incremento de la edad). A su vez, en la década de los setenta se abrió el debate sobre la mayoría de edad y, en definitiva, sobre la presunción de la anticipación de la madurez para adquirir la plena capacidad de obrar y, también, de decidir y participar en el ámbito político. En España se situó, en igualdad para mujeres y hombres, naturalmente, a diferencia de otros momentos, la mayoría de edad en los dieciocho años en la Constitución de 1978 (artículo 12), aunque tal decisión se anticipó unos días en el proceso constituyente (Real Decreto-ley 33/1978, de 16 de noviembre, sobre mayoría de edad), a fin de posibilitar la votación de los mayores de dieciocho años en el referéndum constitucional del 6 de diciembre. La aproximación de España a las tendencias de los Estados de su entorno, aquellos que conforman la ahora Unión Europea, se sumó a la inteligente intención de incorporar a las primeras personas jóvenes procedentes del denominado baby boom, cuyo comienzo se sitúa en 1957.

La Constitución Española, asimismo, acogió otro abordaje esencial de las tendencias demográficas y su tratamiento especializado en la década de los setenta. Se utiliza la expresión “tercera edad”, entonces en boga, en su artículo 50, dedicado a las personas mayores, único de la Constitución, por cierto, que contempla la creación de un sistema de servicios sociales. Encarga a los poderes públicos, además, que garanticen, “mediante pensiones adecuadas y periódicamente actualizadas, la suficiencia económica a los ciudadanos durante la tercera edad”. En fin, los redactores del texto constitucional son conscientes del inicio de la revolución demográfica debida a la edad a la que responde la situación actual, casi medio siglo después.

La asunción de la noción de tercera edad vino a completar la definición por edades de una sociedad más simple demográficamente que la contemporánea. Se suceden como fases claramente diferenciadas, a modo de compartimentos estancos, la etapa destinada a la formación, la correspondiente a la prestación de trabajo asalariado (en régimen laboral o funcional) y por cuenta propia o al desarrollo de actividad empresarial, así como la vin-



culada a la jubilación (la tercera), de ahí la mención expresa a las pensiones adecuadas y periódicamente actualizadas para garantizar la suficiencia económica a los ciudadanos. La difuminación de las fronteras entre la formación y el trabajo, dada la normalización del aprendizaje continuo y el empleo por la frecuencia y la velocidad de la transformación tecnológica de los procesos económico-productivos, genera nuevos espacios en el paso de una etapa a otra, hasta el punto de que resulta difícil simplificar los procesos de ida y vuelta. Los mayores cambios, no obstante, se encuentran, a causa de la longevidad, en la fase antes conocida como tercera edad. Tan es así, que se empieza a hablar en la actualidad de cuarta (a partir de ochenta y cinco años) y hasta de quinta edad (personas centenarias), puesto que el acierto en el diseño de políticas y medidas públicas, dirigidas a este creciente grupo de edad exigen un análisis pormenorizado de su estructura, composición y características.

Se ha debatido mucho en los últimos veinticinco años, por ello, sobre el incremento de la edad de jubilación (véase, por ejemplo, la disposición transitoria séptima del texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social, aprobado por el Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre), sin perjuicio de la permanencia de supuestos de jubilación anticipada y de la fijación de coeficientes reductores por la naturaleza de ciertas actividades. Se viene contemplando, asimismo, la noción de envejecimiento activo y la compatibilidad de la pensión, con determinados requisitos, exigencias y limitaciones, con la prestación de trabajo más allá de la edad ordinaria de jubilación. Se prevén, incluso, la aprobación de complementos que fomenten la extensión voluntaria de la actividad laboral y la determinación de edades superiores opcionales, pensadas sobre todo para cuerpos de personal funcionario con especial cualificación. La permanencia en el puesto hasta los setenta años, en ciertas actividades, no constituye ya una realidad extraña o excepcional.

En definitiva, el retraso en la edad de jubilación y la mejora de los sistemas de Seguridad Social en muchos Estados, principalmente en los más desarrollados, han posibilitado que en la etapa vital más próxima al inicio de la jubilación se haya incrementado el poder adquisitivo de las personas mayores. Queda mucho por avanzar, sin embargo, porque se trata de una mejora parcial, siempre pendiente de la adecuada actualización de la cuantía de las pensiones, y con amplios grupos de jubilados con pensiones de cuantía insuficiente. Los inevitables efectos del envejecimiento en la salud y la reducción de la autonomía, cuando no la aparición de las situaciones de dependencia, suponen de hecho una pérdida notable o muy notable del poder adquisitivo y un aumento de la demanda de servicios de salud y servicios sociales. El creciente número de mayores de ochenta y noventa años, así como de personas centenarias, exige estrategias públicas para el mantenimiento de la calidad de vida. El Consejo Económico y Social de Castilla y León viene abordando este asunto desde hace tiempo en sus Informes anuales sobre la situación económica y social de nuestra Comunidad Autónoma, aprobados en cumplimiento del artículo 3.1.h) de la Ley 13/1990, de 28 de noviembre, y en varios informes elaborados a iniciativa propia, como el relativo a "La situación de las personas mayores en Castilla y León" (IIP 5/2002,

aprobado por unanimidad en el Pleno de 12 de diciembre de 2002), a las “Perspectivas del envejecimiento activo en Castilla y León” (IIP 1/2009, aprobado por unanimidad en el Pleno de 28 de enero de 2009) o a “Los mayores de 55 años en el mercado de trabajo de Castilla y León” (IIP 2/2020, aprobado por unanimidad en el Pleno de 15 de octubre de 2020).

Emergen así nuevas demandas, propias y con preferencias específicas, en el consumo de bienes y servicios, que no son solo asistenciales, por supuesto, vinculados al mayor poder adquisitivo de las personas mayores, aunque este sea desigual. Nacen también nuevas necesidades asistenciales, públicas, público-privadas y privadas, generadas por la edad y el envejecimiento, especialmente detectables en las edades más avanzadas. De uno y otro hecho surgen nuevas exigencias a los poderes públicos, en los términos previstos constitucional y legalmente y en ámbitos públicos tan relevantes para el Estado social y democrático de Derecho como los sistemas de seguridad social, de salud, de servicios sociales, de dependencia, de empleo y educativo, amén de exigencias a las empresas y a las organizaciones del tercer sector de acción social, que han de abrir líneas de actividad antes inexistentes o con menor dimensión. Constituye una excelente oportunidad para la creación de empleo estable y de calidad, con repercusión positiva entre las personas jóvenes. Se requieren, en consecuencia, tanto el desarrollo de nuevos y renovados estudios, titulaciones e itinerarios formativos, así como de planes y programas de I+D+i, capaces de aportar profesionales con la formación adecuada y de facilitar la transferencia del conocimiento hacia estos servicios públicos, las actividades empresariales y el marco de las relaciones laborales mediante el impulso público-privado de todo ello.

Por tanto, el Pleno del Consejo Económico y Social de Castilla y León ha acordado, a la par que el presente informe a iniciativa propia, la elaboración de un segundo, que continúe con el desarrollo de las materias esenciales para abordar los desafíos de la sociedad de la longevidad desde los poderes públicos, las organizaciones que conforman esta institución, la participación ciudadana y la iniciativa privada. También resulta fundamental explorar los numerosos ámbitos en los que el diálogo social y el propio Consejo Económico y Social pueden contribuir a la aprobación pactada de las correspondientes normas, planes, programas y medidas. Urge, así las cosas, la actualización desde el contexto presente de la metodología, los datos estadísticos, los análisis, las conclusiones y las recomendaciones contenidos en el citado informe a iniciativa propia “La situación de las personas mayores en Castilla y León” (IIP 5/2002), con un estudio exhaustivo de los sistemas de seguridad social, de salud, de servicios sociales, de dependencia, de empleo y educativo. Se trata de ofrecer un conjunto bien fundado y ordenado de propuestas y recomendaciones, desde la perspectiva de la sociedad de la longevidad, pensando en las actuales personas mayores, en la evolución hacia tal situación de las personas que ahora se hallan entre los cincuenta y setenta años, así como en las personas de menor edad, con especial consideración a la inversión en juventud.



1.2. Equipo investigador y metodología

La investigación se desarrolla en un ámbito concreto que es el impacto socioeconómico de la longevidad en la comunidad de Castilla y León exclusivamente desde el punto de vista del gasto en general, de los gastos de las personas visitantes en nuestra comunidad y de la participación de esta población al mercado laboral.

El Documento Técnico que acompaña a este Informe se ha realizado por un equipo de trabajo dirigido por D. Óscar González Benito y D. Pablo Antonio Muñoz Gallego, ambos catedráticos de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Salamanca. Para ello se utilizará el *Modelo de Sostenibilidad Global* de Oxford Economics (GSM), que forma parte del equipo investigador, a través de la colaboración que tiene establecida con la Fundación General de la Universidad de Salamanca, a través del Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE).

Este modelo permite producir estimaciones de las huellas económicas y sociales de la economía de la longevidad, de manera consistente y comparable con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y aprovecha el conocimiento y las técnicas desarrolladas para mapear las huellas económicas utilizando el Modelo de Impacto Económico Global (GEIM). El GEIM incluye las cadenas de suministro globales normalmente excluidas de las evaluaciones de impacto económico estándar, lo que permite una medición integral de la huella económica. La capacidad de rastrear cómo las cadenas de suministro globales estimulan la actividad en diferentes economías es esencial para desarrollar una medida integral del impacto socioeconómico de cualquier actividad en un territorio determinado.

Para analizar los impactos se ha utilizado un análisis estándar conocido como *evaluación del impacto económico*, lo que implica cuantificar el impacto directo, el indirecto y el inducido. El Impacto directo trata de evaluar la actividad económica y el empleo que supone la compra de bienes y servicios por parte de personas residentes o turistas en Castilla y León. El impacto indirecto comprende la actividad económica y el empleo sostenidos por las cadenas de suministro, ya que las empresas que gastan directamente compran bienes y servicios a otras empresas de la comunidad autónoma. Por último, el impacto inducido refleja la actividad económica y el empleo más amplios sostenidos por el gasto de los salarios de las personas empleadas de las empresas que suministran directamente bienes y servicios, así como el gasto de los salarios de las empleadas de sus cadenas de suministro.

De esta forma, se presenta el impacto de las tres variables elegidas (gasto, turismo y mercado laboral) en Castilla y León a través de tres indicadores clave: la contribución del valor añadido bruto (VAB) al producto interior bruto (PIB), el número de puestos de trabajo que se mantienen y el nivel de ingresos fiscales generados por las compras de bienes y servicios por parte de turistas y residentes mayores de 50 años.

El grupo poblacional elegido para el análisis es la de más de 50 años, como hacen la mayor parte de los estudios sobre longevidad, como forma de

identificar a la población senior. Dependiendo de la disponibilidad estadística, en otras ocasiones se utiliza como punto de corte +55 años. Este mismo criterio se ha utilizado en informes de referencia como los realizados por Oxford Economics sobre Estados Unidos (“The Longevity Economy. Generating economic growth and new opportunities for business. 2020) y sobre Europa (“The Silver Economy. 2018), o en el informe realizado por EUROSTAT (“Ageing Europe. Looking at the lives of older people in the EU. 2020 edition”).

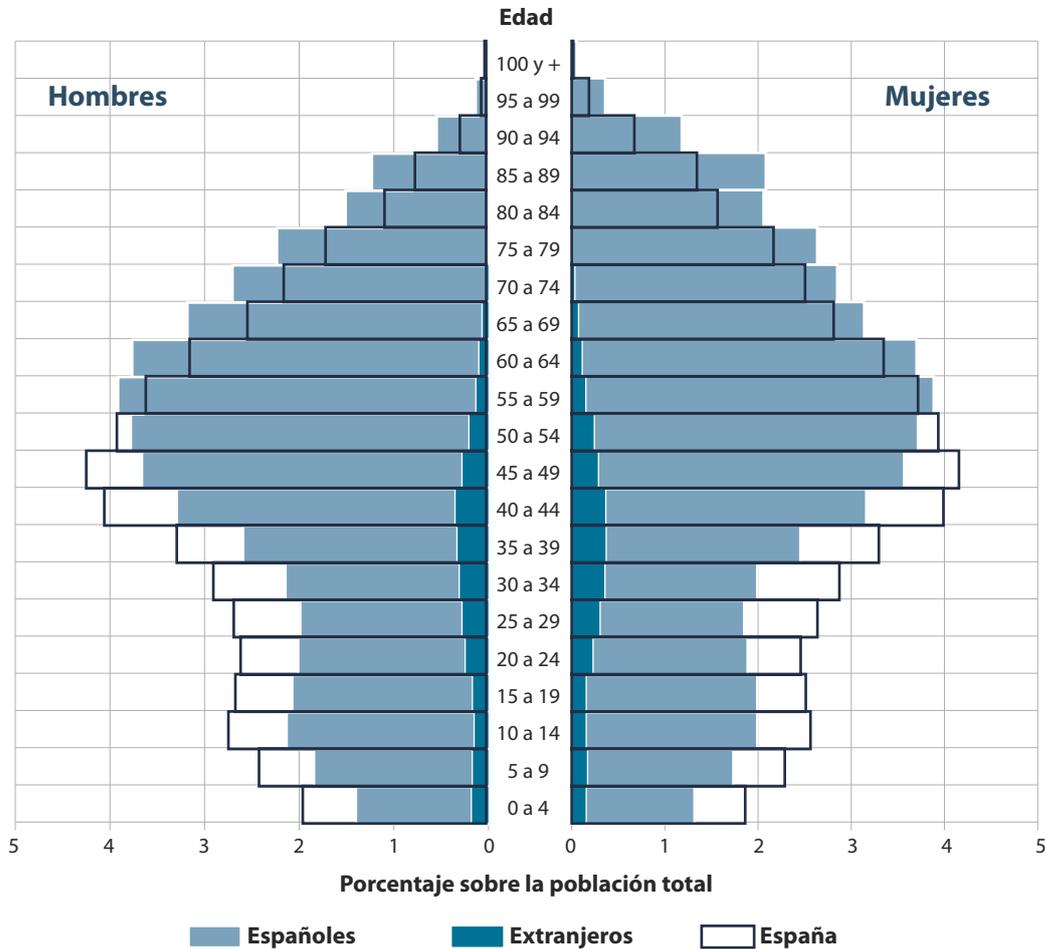
2. CONTEXTO DEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN SENIOR

El envejecimiento y descenso de la población son de los mayores retos de futuro a los que se enfrenta la Unión Europea. El cambio demográfico, el incremento de la esperanza de vida, el acusado descenso de la tasa de natalidad y la falta de relevo generacional comienzan a estar en primera línea de interés de las políticas europeas, nacionales y autonómicas.

La estructura demográfica por sexo y edad en Castilla y León, representada por la pirámide de población, muestra una clara disimetría, pues la figura se rompe con una base reducida y una cúspide ensanchada, tanto más en el lado de las mujeres a partir de los 70 años y ligeramente en los hombres entre los 30 y los 40 años. La comparación del perfil de la pirámide de España y Castilla y León muestra el mayor envejecimiento que refleja la pirámide de nuestra comunidad autónoma, cuyas cohortes de edad a partir de los 55 años son más numerosas en términos relativos, mientras que sucede lo contrario desde el nacimiento hasta la referida edad.



Figura 1
Pirámide de población de Castilla y León y España en 2022



Fuente: Informe sobre la situación económica y social en 2022 del Consejo Económico y Social de Castilla y León.

Si se hace un análisis por comunidades autónomas podemos observar que Asturias, Castilla y León, Galicia, País Vasco, Cantabria, Aragón y Extremadura son las más envejecidas con proporciones de personas mayores que superan el 21%. Por el contrario, Baleares, Murcia, y Canarias son las comunidades con proporciones más bajas, por debajo del 16%. La intensidad del envejecimiento de Castilla y León según el indicador de mayores de 65 años solo es superada por el Principado de Asturias, cuyo porcentaje es del 27,16%, apenas 1 punto por encima del autonómico (26,22%), y otro tanto sucede con la tasa de juventud, los menores de 15 años, que representan un 10,36% en el Principado de Asturias y 11,36% en Castilla y León, mientras que Galicia se coloca entre ambas comunidades, con un 11,33%. Pero si tomamos como referencia la tasa de sobre envejecimiento, Castilla y León destaca con un 35,18% seguida en esta ocasión por Galicia (33,84%), Castilla-La Mancha (33,43%) y Aragón (33,10%).

Tabla 1
Envejecimiento por comunidades autónomas, 2022

	Población total	Menos de 15 años	Tasa de juventud	65 y más años	Tasa de envejecimiento	80 y más años	Tasa de sobre envejecimiento
Andalucía	8.500.187	1.253.818	14,75	1.526.988	17,96	420.142	27,51
Aragón	1.326.315	178.645	13,47	292.934	22,09	96.973	33,10
P. de Asturias	1.004.686	104.074	10,36	272.856	27,16	85.216	31,23
Illes Balears	1.176.659	169.005	14,36	192.285	16,34	51.268	26,66
Canarias	2.177.701	264.613	12,15	372.867	17,12	95.449	25,60
Cantabria	585.402	72.517	12,39	135.065	23,07	41.028	30,38
Castilla y León	2.372.640	269.626	11,36	622.101	26,22	218.853	35,18
Castilla - La Mancha	2.053.328	294.490	14,34	395.507	19,26	132.208	33,43
Cataluña	7.792.611	1.119.768	14,37	1.501.795	19,27	453.272	30,18
Comunitat Valenciana	5.097.967	708.167	13,89	1.018.221	19,97	288.468	28,33
Extremadura	1.054.776	136.440	12,94	226.723	21,49	74.102	32,68
Galicia	2.690.464	304.746	11,33	702.630	26,12	237.801	33,84
Comunidad de Madrid	6.750.336	971.813	14,40	1.236.309	18,31	370.274	29,95
Región de Murcia	1.531.878	250.848	16,38	246.839	16,11	71.644	29,02
C. F. de Navarra	664.117	98.488	14,83	134.616	20,27	41.478	30,81
País Vasco	2.208.174	288.278	13,06	512.517	23,21	159.307	31,08
La Rioja	319.892	44.503	13,91	68.851	21,52	22.141	32,16
Ceuta	83.117	15.833	19,05	10.392	12,50	2.596	24,98
Melilla	85.170	18.380	21,58	9.514	11,17	2.263	23,79
España	47.475.420	6.564.052	13,83	9.479.010	19,97	2.864.483	30,22

Tasa de juventud: porcentaje de menores de 15 años sobre la población total.

Tasa de envejecimiento: porcentaje de mayores de 65 y más años sobre población total.

Tasa de sobre envejecimiento: porcentaje de 80 y más años sobre la población de 65 y más años.

Fuente: Informe sobre la situación económica y social en 2022 del Consejo Económico y Social de Castilla y León.

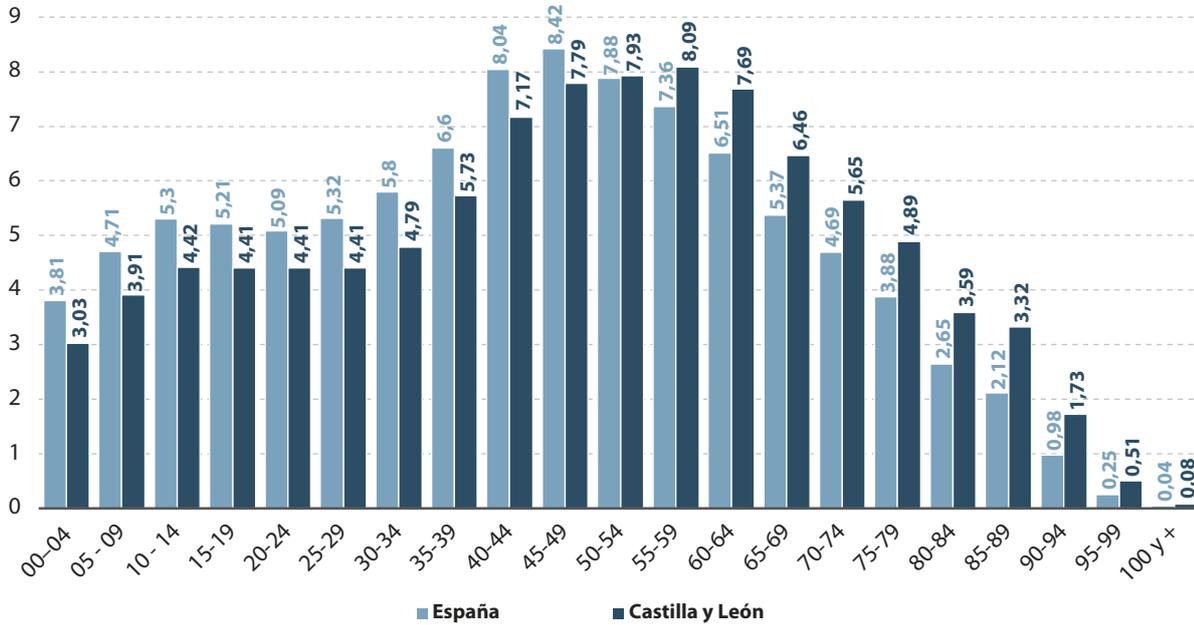
Según los datos estadísticos del Padrón Continuo (INE) a 1 de enero de 2022 la población mayor de 55 años en Castilla y León supone el 42% del total (el 33,85% en España), siendo los mayores de 65 años el 26,23% (19,98% en España) y los mayores de 80 años el 9,23% (6,04% en España). Por el contrario, los mejores de 18 años representan el 15,77% (19% en España).

En el caso de España el peso de las cohortes de edad más jóvenes, hasta los 49 años, superan al peso que representan en Castilla y León, mientras que ocurre lo contrario a partir de los 55 años, de modo que a partir de esa edad el peso poblacional es mayor en el caso de Castilla y León que en el de España. El punto de inflexión lo marca la cohorte de edad comprendida entre los 50 y 54 años ya que es muy similar en España y en Castilla y León, representando el 7,88% y 7,93% del total, respectivamente.



Figura 2

Porcentaje de población por edad Castilla y León y España, 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe sobre la situación económica y social en 2022 del Consejo Económico y Social de Castilla y León.

Los indicadores demográficos por procedencia de la población muestran como la presencia de personas extranjeras en la comunidad está caracterizada por su juventud, con una edad media de 35 años en Castilla y León y 37 años en España, mientras que la media de las personas españolas se situó en 49 años en Castilla y León y 45 años en España. Destaca que el grupo de personas mayores de 65 años de procedencia extranjera supone el 4,42% en Castilla y León y el 7,50% en España, mientras que el porcentaje de población española de personas mayores de 65 años era del 27,66% en nuestra comunidad y 21,61% de media nacional.

Tabla 2

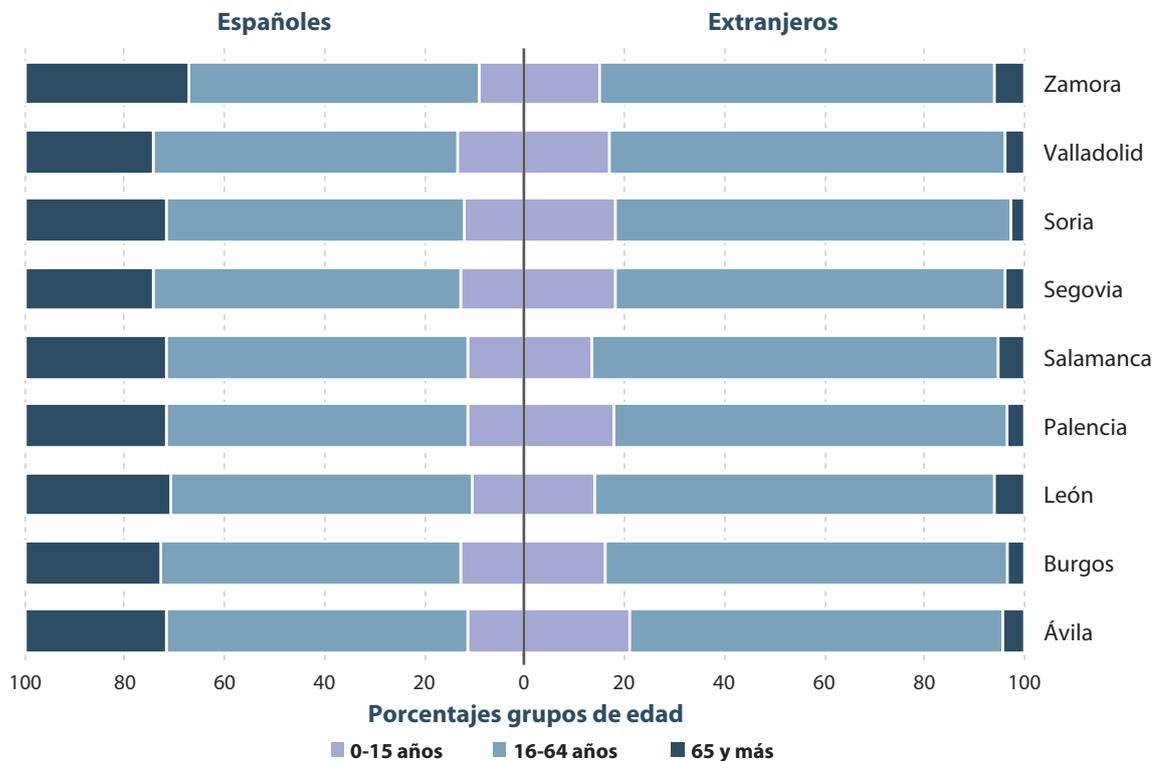
Indicadores de estructuras demográficas por edad y nacionalidad, Castilla y León, 2022

Provincias	Españoles				Extranjeros			
	0-15 años %	16-64 años %	65 y más años %	Edad media	0-15 años %	16-64 años %	65 y más años %	Edad media
Ávila	11,82	60,16	28,02	49,39	20,60	74,81	4,59	33,73
Burgos	12,97	60,48	26,55	48,26	15,78	80,39	3,82	35,25
León	10,82	59,98	29,20	50,36	14,10	79,99	5,91	36,53
Palencia	11,46	60,70	27,84	49,41	17,39	79,02	3,59	34,12
Salamanca	11,69	59,89	28,41	49,49	13,35	81,41	5,25	35,41
Segovia	12,92	61,64	25,44	47,88	17,74	78,31	3,95	34,83
Soria	12,21	59,76	28,03	49,29	17,82	79,14	3,03	33,97
Valladolid	13,29	61,43	25,29	47,47	16,67	79,34	3,99	34,60
Zamora	9,52	57,80	32,68	52,17	14,62	79,14	6,24	36,43
Castilla y León	11,99	60,35	27,66	49,11	16,21	79,38	4,42	35,07
España	14,90	63,48	21,61	45,00	14,81	77,69	7,50	37,08

Fuente: Informe sobre la situación económica y social en 2022 del Consejo Económico y Social de Castilla y León.

Figura 3

Habitantes por grandes grupos de edad y nacionalidad en Castilla y León, 2022



Fuente: Informe sobre la situación económica y social en 2022 del Consejo Económico y Social de Castilla y León.



Los indicadores de la estructura demográfica a escala provincial repiten en buena medida las características ya apuntadas para la comunidad autónoma de Castilla y León con pequeñas diferencias.

En Zamora se observa el desplazamiento de las cohortes hacia las edades por encima de los 50 años y la población con menos de 16 años está por debajo de la representación de la media autonómica. Se constata así el acusado envejecimiento que avanza año tras año por la ausencia de jóvenes y la presencia de personas mayores, como reflejan todos los indicadores que sitúan a Zamora a la cabeza con cifras que confirman el avance del envejecimiento.

En las provincias de León, Salamanca, Palencia y Zamora el índice de envejecimiento es superior a la media de Castilla y León. Por el contrario, Ávila, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid tienen una estructura ligeramente menos envejecida y dependiente, como indican los diferentes índices, al tener una población joven que rebasa la media autonómica y estar por debajo en cuanto a la presencia de personas mayores de 65 años

Tabla 3

Principales indicadores de estructuras demográficas por edad por provincias, Castilla y León y España, 2022

Ámbito espacial	Índice envejecimiento	Tasa de sobre envejecimiento	% de octogenarios	Edad media	Edad media de los mayores	Índice de reemplazo de activos	Tasa de dependencia	Grandes grupos de edad		
								< 16	16-64	65 y +
Ávila	2,13	36,61	9,69	48,35	77,61	0,56	63,20	12,40	61,13	26,47
Burgos	1,87	33,63	8,29	47,18	77,10	0,61	61,25	13,20	62,14	24,66
León	2,56	36,90	10,39	49,73	77,62	0,49	63,77	10,97	60,89	28,14
Palencia	2,27	33,14	8,85	48,69	76,98	0,50	62,15	11,74	61,57	26,70
Salamanca	2,32	37,23	10,16	48,80	77,77	0,58	64,47	11,77	60,94	27,29
Segovia	1,70	36,26	8,30	46,33	77,49	0,66	57,40	13,49	63,61	22,90
Soria	2,00	39,19	10,01	47,76	78,15	0,60	62,03	12,77	61,69	25,54
Valladolid	1,79	30,57	7,36	46,74	76,57	0,67	60,32	13,48	62,44	24,08
Zamora	3,26	39,10	12,39	51,57	78,02	0,46	70,24	9,72	58,61	31,68
Castilla y León	2,14	35,18	9,22	48,24	77,36	0,57	62,52	12,25	61,53	26,22
España	1,34	30,22	6,03	44,08	76,39	0,80	54,16	14,89	65,14	19,97

Índice de envejecimiento: Cociente entre mayores de 65 y menores de 16.

Tasa de envejecimiento: Porcentaje de personas mayores de 65.

Tasa de sobre envejecimiento: Porcentaje de mayores de 80 y más sobre mayores de 65 años y más.

% de octogenarios: Porcentaje de mayores de 80 sobre el total.

Índice de reemplazo de activos: cociente entre 15-19 y 60-64.

Tasa de dependencia: cociente de <16 años más >64 entre 16-64 (multiplicado por 100).

Fuente: Informe sobre la situación económica y social en 2022 del Consejo Económico y Social de Castilla y León.

La estructura demográfica de las distintas categorías de poblamiento muestra una mayor presencia de personas jóvenes en las áreas periurbanas y de influencia urbana, con población en edad de trabajar, asentada en las proximidades de los centros urbanos, con hijos e hijas que expanden la pirámide entre los 5 y los 20 años. La combinación de estos grupos se traslada a unas tasas e índices con una estructura de población relativamente joven y más favorables, como ocurre con el índice de envejecimiento, que en ninguna de las dos zonas señaladas llega a la unidad frente al 1,34 de España y el 2,14 en Castilla y León, o en el porcentaje de personas octogenarias que no llegan al 5% y, por tanto, están por debajo de la media nacional (6,03%) y son la mitad que en la región (9,22%).

Por el contrario, los centros de segundo y tercer orden y, especialmente, el rural profundo presentan mayor envejecimiento que la media autonómica, caracterizados tanto por una base con menor número de personas jóvenes y con una mayor presencia de mayores. Esta diferencia es más acusada en aquellos municipios de menos de 2.000 habitantes (rural profundo) donde el 36,24% de la población ha cumplido los 65 años y las personas octogenarias suman un 15,11% del total.

Tabla 4

Principales indicadores de estructuras demográficas por edad y tipología municipal, 2022

Ámbito espacial	Índice envejecimiento	Tasa de sobre envejecimiento	% de octogenarios	Edad media	Edad media de los mayores	Índice de reemplazo de activos	Grandes grupos de edad		
							< 16	16-64	65 y +
Capital	2,01	32,55	8,50	47,55	76,81	0,63	12,97	60,92	26,11
Otras ciudades	1,87	34,24	8,38	47,14	76,97	0,61	13,09	62,45	24,47
Áreas periurbanas	0,88	25,64	3,86	41,95	75,25	0,91	17,21	67,72	15,07
Influencia urbana	0,92	28,92	4,53	42,38	75,95	0,88	17,01	67,32	15,66
Centros de 1 ^{er} orden	1,75	33,89	7,70	46,59	76,88	0,61	12,97	64,31	22,72
Centros de 2 ^o orden	2,31	37,14	9,85	48,86	77,55	0,51	11,49	61,98	26,53
Centros de 3 ^{er} orden	3,13	39,90	12,24	51,18	78,16	0,48	9,78	59,54	30,67
Rural profundo (<2.000)	5,36	41,71	15,11	55,03	78,51	0,30	6,76	57,01	36,24
Castilla y León	2,14	35,18	9,22	48,24	77,25	0,57	12,25	61,53	26,21
España	1,34	30,22	6,03	44,08	76,39	0,80	14,89	65,14	19,97

Índice de envejecimiento: Cociente entre mayores de 65 y menores de 16.

Tasa de envejecimiento: Porcentaje de personas mayores de 65.

Tasa de sobre envejecimiento: Porcentaje de mayores de 80 y más sobre mayores de 65 años y más.

% de octogenarios: Porcentaje de mayores de 80 sobre el total.

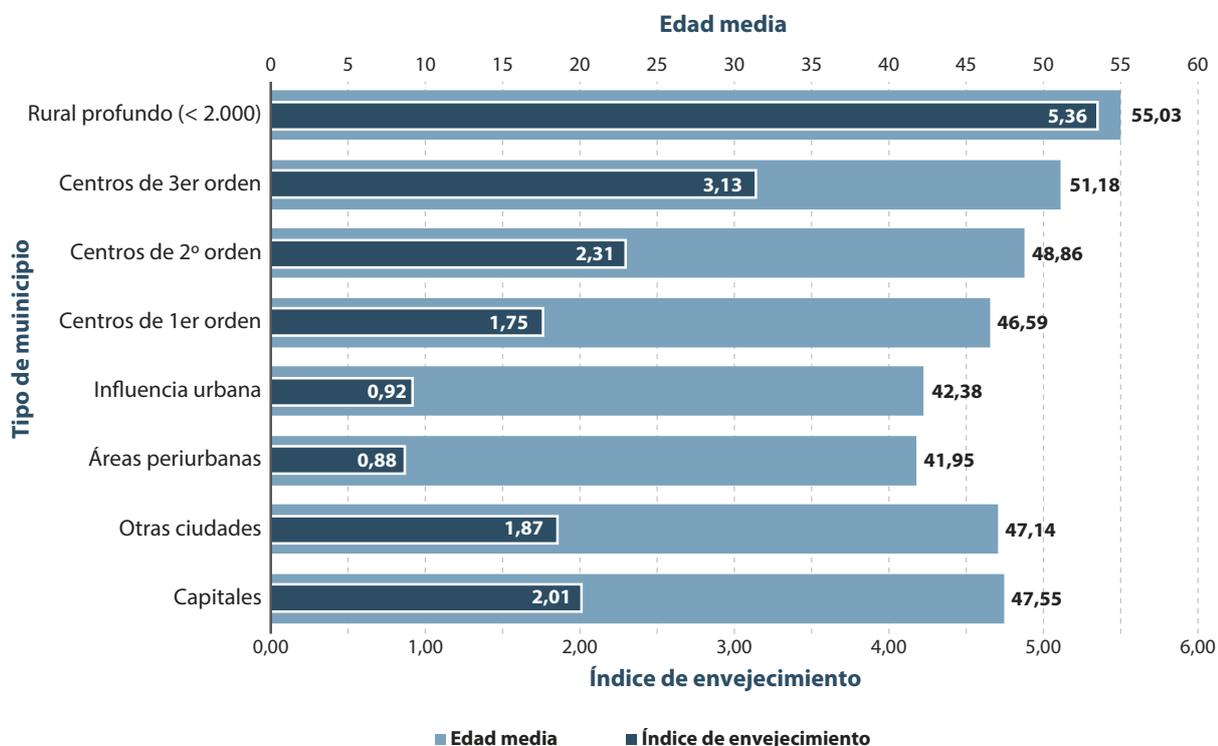
Índice de reemplazo de activos: cociente entre 15-19 y 60-64.

Fuente: Informe sobre la situación económica y social en 2022 del Consejo Económico y Social de Castilla y León.



Figura 4

Índice de envejecimiento y edad media según tipología municipal en 2022



Fuente: Informe sobre la situación económica y social en 2022 del Consejo Económico y Social de Castilla y León.

3. GASTO DE LAS PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS EN CASTILLA Y LEÓN Y ACTIVIDAD TURÍSTICA

Para analizar las pautas de **gasto de las personas mayores de 50 años** el informe utiliza microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares de España, elaborada por el INE, considerando aquellos hogares en los que la persona sustentadora principal tenga más de 50 años.

En 2021, el gasto de los hogares cuya persona sustentadora principal es mayor de 50 años en Castilla y León constituyó la mayor proporción del gasto en la región, representando aproximadamente el 65% de todo el gasto de los hogares. Por cohortes de edad, los que tienen entre 60 y 64 años representan la mayor parte de los bienes y servicios adquiridos, cerca de 3.480 millones de euros en 2021, lo que supone el 20% de todo el gasto de las personas mayores de 50 años.

Un 35% del gasto se destinó a la vivienda, el agua, la electricidad, el gas y otros combustibles, seguido de la alimentación y las bebidas no alcohólicas y el transporte, que representan el 18% y el 11% del gasto, respectivamente.

En cuanto al **turismo**, según los datos presentados por Oxford Economics en el Documento Técnico, en 2021, casi 12,5 millones de **turistas nacionales visitaron Castilla y León**, siendo 4,9 millones de personas mayores de 50 años (39%). Hubo un 29% menos de visitantes totales y un 35% menos de visitantes mayores de 50 años, respecto a 2019, como consecuencia de la pandemia de Covid-19.

Las personas visitantes mayores de 50 años gastaron 863 millones de euros en total. Esta cifra fue un 25% inferior a los 1.160 millones gastados en 2019. El gasto por turista mayor de 50 años en 2021 fue de 170 euros, frente a una media general de 151 euros. La cohorte de 50-54 gastó la mayor cantidad (214 millones de euros) de todos los grupos de edad mayores de 50 años, lo que equivale a casi el 25% de todo el gasto de turistas nacionales mayores de 50 años en Castilla y León en 2021.

En 2021, casi medio millón de **turistas visitaron Castilla y León desde fuera de España**, y de ellos alrededor del 52% tenían 50 años o más. El número de turistas internacionales fue un 61% inferior al de 2019, lo que muestra el impacto más severo que la pandemia del Covid-19 ha tenido en el turismo internacional de la región en comparación con el nacional. La mayoría de las personas visitantes procedieron de países vecinos, de modo que el 28% fueron turistas portugueses, seguidos de franceses, con un 25%, y de ingleses, con un 11%. El gasto de turistas internacionales mayores de 50 años supuso un gasto de aproximadamente 125 millones de euros en Castilla y León en 2021, registrándose una estancia media de 2,4 noches.

3.1. Impacto socioeconómico del gasto de las personas mayores de 50 años

Analizando el **impacto económico directo del gasto**, podemos observar que el gasto de los hogares de las personas mayores de 50 años generó directamente una contribución de 9.100 millones de euros al PIB de la economía local de Castilla y León (15% del PIB total) y sustentó directamente 240.000 empleos en Castilla y León, es decir, el equivalente a casi el 25% del empleo total de ese año. La mayor parte de los empleos se encontraban en el sector manufacturero e industrial. Además, el gasto de estos hogares generó directamente unos 3.840 millones de euros en ingresos fiscales en 2021, procedentes, en su gran mayoría, de impuestos sobre el trabajo (3.020 millones de euros), seguido de los derivados de las empresas (520 millones de euros) que los generaron a partir de impuestos sobre los productos (300 millones de euros).

El **impacto indirecto del gasto**, o impacto de la cadena de suministro de las empresas que añaden bienes y servicios a las personas mayores de 50 años, supuso una contribución de 1.800 millones de euros al PIB de la economía de Castilla y León en 2021 y el apoyo de cerca de 74.000 puestos de trabajo en Castilla y León en 2021, principalmente en el sector manufacturero, seguido de los sectores de venta al por mayor y al por menor y de servicios empresariales. En cuanto a los ingresos fiscales, los impactos de la cadena de suministro generaron 1.120 millones de euros en impuestos.



Los **impactos inducidos del gasto** en los hogares de las personas mayores de 50 años, derivados de los salarios pagados a personas empleadas en las empresas con las que consumen directamente, así como de los salarios pagados a los empleados de sus cadenas de suministro, muestran que se generó una contribución de 2.720 millones de euros al PIB de la economía de Castilla y León en 2021, a través de este consumo financiado por los salarios. Además, se apoyaron 90.400 puestos de trabajo y se generaron 1.240 millones de euros en ingresos fiscales.

Se puede concluir que el **impacto total del gasto** de personas mayores de 50 años en Castilla y León generó una contribución de 13.620 millones de euros al PIB en 2021 equivalente al 23% del PIB de la comunidad autónoma. Esta cifra es inferior a la contribución al PIB de mayores de 50 años en toda España que, según la estimación realizada por Oxford Economics para 2019 (Oxford Economics, Investigando la economía de la longevidad en España, CENIE, 2022), se situó en el 26% del total. Además, un total de 404.400 puestos de trabajo se mantuvieron gracias a este gasto, lo que equivale al 41% del empleo total en Castilla y León ese año. De los empleos generados, el 40% fueron puestos ocupados por mujeres, principalmente en el sector del comercio y la venta al por menor, y el 60% por hombres, principalmente en el sector de la manufactura y la industria. El gasto también generó 6.190 millones de euros en ingresos fiscales totales.

3.2. Impacto socioeconómico del gasto de turistas nacionales mayores de 50 años

La **contribución directa de este gasto** supuso una aportación de 494 millones de euros al PIB de la economía local de Castilla y León en 2021. La cohorte de 50-59 años fue la que más contribuyó al PIB, con 214 millones de euros. Además, sustentó directamente 19.730 empleos en Castilla y León en 2021, siendo el sector de la hostelería (alojamiento y servicio de restauración) el más beneficiado. Por otra parte, el gasto de turistas nacionales mayores de 50 años en Castilla y León en 2021 generó 218 millones de euros en ingresos fiscales, mayoritariamente procedentes de los impuestos sobre la renta, seguidos de los impuestos sobre las empresas y de los impuestos sobre los productos.

En cuanto al **impacto indirecto del gasto**, cabe destacar que se aportaron 84 millones de euros de PIB a la economía de Castilla y León en 2021. Además, la actividad de la cadena de suministro mantuvo 3.540 puestos de trabajo en 2021, destacando los sectores de servicios a empresas y manufacturero. El gasto de visitantes de origen español mayores de 50 años generó indirectamente 52 millones de euros en impuestos en 2021.

El **impacto inducido**, generado por el gasto salarial de personas empleadas en las empresas a las que se compran bienes y servicios y por el gasto salarial de los empleados de sus proveedores, originó en 2021 una aportación de 171 millones de euros al PIB y sostuvo 5.685 empleos. Además, se produjeron 78 millones de euros en pagos de impuestos a las autoridades en 2021.

En **impacto total del gasto** de turistas nacionales mayores de 50 años por los tres canales aportó 749 millones de euros al PIB local en 2021 y se mantuvieron 28.955 puestos de trabajo, de los cuales el 49% correspondieron a mujeres. Por grupos de edad, el 5% del total de los puestos de trabajo fueron para menores de 25 años y el 38% para mayores de 50 años, similar al peso que tienen en la media autonómica el conjunto de sectores productivos (4% y el 39%, respectivamente).

3.3. Impacto socioeconómico del gasto de turistas internacionales mayores de 50 años

La **contribución directa** de la actividad económica generada por el gasto de turistas internacionales mayores de 50 años en Castilla y León en 2021 al PIB supuso 73 millones de euros. Además, se apoyaron 2.970 puestos de trabajo, registrándose el mayor impacto en el sector de las artes y el espectáculo, seguido de los sectores de la hostelería, el transporte y logística. Además, se generaron 31 millones de euros en ingresos fiscales.

El **impacto indirecto** del gasto de visitantes internacionales a Castilla y León mayores de 50 años supuso la aportación de 12 millones de euros adicionales a la economía local en 2021 y el mantenimiento de 505 puestos de trabajo, principalmente en los sectores de servicios a las empresas y manufacturas. La actividad económica generada por el impacto indirecto también aportó 7 millones de euros en ingresos fiscales.

El **impacto inducido** contribuyó con 25 millones de euros al PIB local y apoyó 840 puestos de trabajo en 2021. Por otra parte, también generó 12 millones de euros en ingresos fiscales en el mismo año.

Se puede concluir que el **impacto total del gasto** de turistas internacionales mayores de 50 años generó una contribución de 110 millones de euros al PIB de la economía de Castilla y León en 2021, mantuvo 4.315 puestos de trabajo y supuso una contribución de 50 millones de euros en ingresos fiscales.

4. SITUACIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS

Por diferentes motivos, a medida que la población de Castilla y León envejece, la mano de obra de estas cohortes de edad representará una parte creciente de la mano de obra total de la comunidad autónoma. Es necesario destacar que las personas mayores de 50 años son un beneficio para la actividad económica y social, ya que aportan habilidades y conocimientos de su experiencia laboral previa que las cohortes más jóvenes podrían no tener, lo que sugiere que las personas de más de 50 años podrían tener mayores niveles de productividad.

En 2021 un total de 379.800 personas mayores de 50 años estaban empleadas en Castilla y León, lo que representaba el 39% del empleo total. Esta cifra



era superior a la nacional; en toda España las personas mayores de 50 años representaban el 33% del empleo total en 2021.

Las mujeres tuvieron menos probabilidades de estar empleadas que los hombres de todos los grupos de edad. Se puede observar la mayor diferencia en la cohorte de 55 a 59, en la que el 95% de hombres estuvieron empleados en comparación con el 86% de mujeres.

Como cabía esperar, las personas mayores de 50 años llevaban más tiempo en sus empresas que las más jóvenes en 2021. De esta forma, el 64% de las personas de 50 a 55 tiene más de 10 años de experiencia en su puesto de trabajo, frente al 43% de los de 25 a 49 años.

Por otra parte, en 2020 la ganancia media anual por persona trabajadora de más de 55 años se situó en 24.825,78 euros, mientras que en el caso de persona de 25 a 34 años esta ganancia fue de 19.201,93 euros.

En Castilla y León, 36.000 personas trabajadoras mayores de 50 años habían completado recientemente formación no reglada, según los datos de 2021, lo que supone el 10% de personas trabajadoras en esa cohorte de edad. En todos los grupos de edad las mujeres tenían más probabilidades de haber completado formación no reglada. Al menos el 80% de la formación no reglada a la que asistieron mayores de 50 años estaba relacionada con su ocupación, mientras que este porcentaje se situó en el 76% para las personas de 25 a 49 años.

Si bien la probabilidad de completar una formación no reglada fue similar para las personas empleadas y desempleadas menores de 50 años, en el caso de las personas mayores de 50 años se puede observar que el 2% de desempleadas completaron este tipo de formación y el 10% en el caso de personas empleadas.

Por nivel de estudios completados, se puede observar que en Castilla y León el 38% de personas trabajadoras de más de 50 años habían completado estudios de educación superior, mientras que en el caso de las personas desempleadas habían completado estos estudios un 22%.

El análisis del empleo de mayores de 50 años por sectores de actividad muestra que la administración pública (48% del total del sector), la agricultura (también con un 48%) y la construcción (46%) son los sectores que más mano de obra mayor de 50 años tiene empleada. El grupo de personas de más de 50 años tenía menos representación en los sectores de la industria manufacturera y la extracción (con un 30% y un 31% de los totales, respectivamente).

El 39% de la cohorte de más de 65 años estaban empleados en ocupaciones de alta cualificación, en comparación con el 32% de las personas de 25 a 49 años. En el caso de las mujeres, el 30% de las de más de 50 años desempeñaron ocupaciones de alta cualificación en comparación con el 27% de los hombres, pero destaca la diferencia en el caso de ocupaciones de baja cualificación, en las que la presencia de mujeres representa el 20%, frente al 9% de los hombres.

Si se analiza el empleo altamente cualificado, se puede observar que las personas mayores de 65 años representaban la mayor proporción de directores y gerentes (12%), así como de profesionales científicos e intelectuales (23%), que son las ocupaciones de mayor cualificación.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La población de Castilla y León tiene una vida más larga y saludable que nunca. Las estimaciones realizadas por Eurostat (<https://bit.ly/3jxNFWr>), con datos desagregados en septiembre de 2022, indican que, en 2050, tres de cada cinco personas tendrán más de 50 años en Castilla y León. Esto está provocando un rápido cambio en la demografía por edades dentro de la comunidad autónoma: en 2020 las personas mayores de 50 años representaban el 49% de la población, frente al 40% en 2010. Aunque el envejecimiento de la población puede suponer un reto, una mejor comprensión de la huella económica de mayores de 50 años permitirá valorar las oportunidades que puede generar este aspecto.

La OMS ha promovido la Década del Envejecimiento Saludable 2020-2030 con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas de acuerdo con las metas contenidas en la Agenda 2030, dado el carácter transversal de las mismas y su incidencia en la llamada tercera edad. Cabe recordar que uno de los ODS, concretamente el núm. 3, pretende «garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades». Además, para dar respuestas al envejecimiento en el mundo, propone mejorar y respaldar el bienestar de las personas de edad avanzada y a quienes cuidan de ellas, mediante una provisión adecuada y equitativa de servicios y de asistencia, apoyando a la investigación y la innovación que promuevan el envejecimiento saludable, aprovechando el intercambio de conocimientos y experiencias innovadoras. Además, propone que se promueva actualmente el envejecimiento saludable a lo largo del ciclo de vida y que se combata la discriminación por razón de edad.

Este informe analiza el impacto socioeconómico de la economía de la longevidad en Castilla y León a través de tres aspectos diferenciados: el gasto de residentes mayores de 50 años, el gasto de turistas mayores de 50 años y las contribuciones de personas mayores de 50 años al mercado laboral local. El objetivo final que se pretende es dar oportunidades al mercado para que pueda reaccionar y ofertar productos y servicios que se adapten mejor a las necesidades y expectativas del grupo de edad de mayores de 50 años, y además poder aprovechar sus experiencias y conocimientos en el mercado laboral.

No obstante, los desafíos a los que se enfrenta nuestra sociedad ante la longevidad, y que no han sido tratado en profundidad en este estudio, van más allá (el ejercicio efectivo de los derechos que les asisten, el mundo rural, las nuevas alternativas residenciales, la participación social y el envejecimiento activo, la revolución tecnológica y digital, o la innovación de bienes y servi-



cios generados en torno a sus necesidades...) todo ello implicará la adaptación o puesta en marcha de políticas públicas dirigidas a esta población senior y pre-senior, que pueden tener un impacto considerable en la economía de la Comunidad. Por lo que en este apartado de conclusiones y recomendaciones se abordan otras oportunidades que se presentan ante el incremento de la esperanza media de vida. Nuestra Comunidad autónoma, nuestro País y muchos de los de nuestro entorno deben afrontar nuevos retos, entre los que está el que nuestro estado de bienestar sepa responder adecuadamente a los cambios en la estructura demográfica actuales, ya que los cambios demográficos están transformando la composición social en su conjunto.

Los poderes públicos deben establecer los mecanismos necesarios para que las personas mayores **puedan disfrutar de sus derechos en igualdad de condiciones**, así como identificar y eliminar todas las situaciones de las que se deriven circunstancias discriminatorias, especialmente las que tienen su origen en las diferencias de género y edad. Además, es necesario apoyar la difusión y el conocimiento de los derechos, ya que las personas mayores necesitan entender los derechos que les asisten para poder acudir y disfrutar de los mismos, debiendo ser transmitidos de manera comprensible y de acuerdo con las circunstancias individuales concurrentes en cada caso.

Este Consejo recomienda incrementar los esfuerzos para fomentar la **sensibilización social que genere una fractura de los estereotipos sobre las personas mayores**, de modo que se eduque y se enseñen los valores intrínsecos de estas personas y no solo se tenga en cuenta su valoración funcional. Desde este Consejo queremos resaltar la importancia de procurar la participación directa y la integración social de las personas mayores, para poder contar con su conocimiento y habilidades que enriquecen a toda la sociedad. Además, el CES subraya la necesidad de utilizar campañas de divulgación y educación sobre su importancia social y el peso específico que tienen en la economía, evitando el uso generalizado de conceptos como clases pasivas, dada la heterogeneidad de las diferentes cohortes de población.

Este Consejo considera que no podemos olvidar que el sector de los cuidados en la sociedad de la longevidad es una oportunidad de políticas públicas, empleo, actividad profesional y económica, por lo que es necesario poner en valor su importancia como sector estructural de la sociedad.

Según el último informe anual de este Consejo, del análisis de la estructura demográfica en Castilla y León se deduce que un elevado envejecimiento y una alta tasa de dependencia aquejan de manera acuciante al medio rural profundo, pero también a los centros comarcales y a las ciudades y capitales provinciales. Solo las periferias urbanas y las zonas de influencia de las ciudades se alejan de ese comportamiento y ofrecen cohortes de población joven y madura más robustas.

Luego esta circunstancia de longevidad es especialmente importante en las zonas rurales castellanas y leonesas, donde los servicios y las infraestructuras, tanto de conectividad como de movilidad de personas y mercancías, deben adaptarse a esta realidad constituyendo elementos claves para la

cohesión social y territorial, ya sea mediante el transporte, los servicios digitales, la vivienda, las escuelas, la asistencia sanitaria y los cuidados de larga duración, o el ocio y la cultura. Por lo que, desde el CES, destacamos la importancia de hacer de la atención a estos entornos un elemento crucial para asegurar la calidad de vida de las personas mayores residentes en los núcleos de población de menor tamaño.

En Castilla y León, según el informe, el **gasto de los hogares** con persona sustentadora principal de más de 50 años representa aproximadamente el 65% del gasto de todos los hogares en 2021. De esta forma el gasto per cápita medio es un 36% mayor en estos hogares que de aquellos que están entre los 25 y 49 años. La mayor proporción del gasto de la población mayor de 50 años se destinó a conceptos esenciales como la vivienda, agua, gas y combustible, con un tercio del total, incrementándose este porcentaje con la edad, hasta alcanzar el 48% en los hogares de personas de más de 80 años.

También es necesario tener en cuenta que, según la Encuesta Continua de Hogares 2019 había 4.793.700 personas viviendo solas en España, de las cuales 2.009.100 tenían 65 o más años, constatándose que el porcentaje de personas que viven solas varía en función del género, de forma que hasta los 64 años hay más varones y en edades superiores hay una prevalencia de mujeres. Esta circunstancia hace que sea necesario un abordaje de género, ajustándolo a Castilla y León.

Es necesario tomar estos aspectos en consideración sobre las preferencias de las personas mayores que aspiren a permanecer en su entorno, para lo que recomendamos desarrollar una política que aborde de forma transversal e integral las soluciones habitacionales y los servicios sociales necesarios. Estas necesidades habitacionales y de servicios constituyen oportunidades para el desarrollo de las alternativas que ofrecen figuras como las viviendas colaborativas (cohousing senior), diseños arquitectónicos “lifetime home” por lo que El CES insta a realizar actuaciones en línea con estas iniciativas cuya cobertura legal, en algunas figuras, se ha producido recientemente en nuestra comunidad autónoma con la modificación de la Ley de Derecho a la Vivienda de Castilla y León.

Este Consejo recomienda estudiar las oportunidades que pueden ofrecer estas nuevas figuras, aprovechando la relación intergeneracional para que, de una forma novedosa e innovadora, se creen lugares más inclusivos y sostenibles, que faciliten alternativas de convivencia abiertas, la cooperación y el uso responsable de los recursos naturales y energéticos que generan claros beneficios sociales, económicos y medioambientales.

El fomento y promoción del **envejecimiento activo a través del ocio, la cultura, el tiempo libre, asociacionismo y voluntariado** tiene un efecto positivo indudable mediante la participación de las personas mayores en actividades sociales en dichos ámbitos. El CES recomienda que se revisen conceptos como “persona mayor” y “tercera edad”, como sujetos de derechos y destinatarios de regulación normativa y acciones concretas, a veces, no adaptadas a su realidad vital sobre envejecimiento activo y ocio.



Según el informe, el turismo de personas mayores de 50 años, tanto nacional como internacional, se ha visto afectado por la pandemia, reduciéndose un 35% en 2021. El turismo nacional de este grupo de población gastó más que otros grupos de edad en promedio, de modo que, por viaje, se gastaron aproximadamente 177 euros por persona en 2021, un 17% más que el gasto medio de todas las edades. En el caso del turismo internacional, que representa el 4% del total de visitantes a Castilla y León, cada visitante mayor de 50 años gastó una media de 483 euros.

La gestión del ocio y el tiempo libre de las personas mayores ha cambiado en los últimos tiempos. Actualmente ya no es suficiente ni gratificante el ser receptores de un ocio y consumo pasivos, sino que se busca participar en la creación de transformaciones culturales y sociales. Además, estas personas, con sus diversos perfiles y competencias, desean ejercer una ciudadanía activa y participativa, y continuar desarrollando su vida plenamente, por lo que el CES considera necesario tener en cuenta la aportación de valor de este colectivo.

Este Consejo subraya la importancia de que haya un compromiso claro a la hora de facilitar recursos, impulsar acciones formativas y culturales desde, con y para las personas mayores; que fomenten sus capacidades, tal como se establece en la Década del Envejecimiento saludable 2020-2030. Para ello, es necesario activar los recursos que promuevan la formación, la cultura, el ocio y el aprendizaje a lo largo de la vida, posibilitando un enriquecimiento personal y un aporte social, facilitando las relaciones intra e intergeneracionales en la comunidad urbana y rural.

El CES contempla que se debe incrementar la financiación, el número de actividades de los programas de envejecimiento activo y la prevención de la dependencia, como pueden ser los Programas Universitarios de mayores y toda la oferta formativa senior en diferentes materias que vienen jugando un papel importante como herramienta eficaz y favorable para el envejecimiento activo, acercando la participación de las personas mayores también a través de la modalidad on-line.

Las personas mayores de 50 años también contribuyeron a la economía de Castilla y León a través de su participación en la población activa. En 2021, alrededor de 380.000 personas de más de 50 años estaban empleadas en Castilla y León, lo que representa el 39% del empleo total, superior al 33% del impacto en el empleo de la economía nacional. Los datos muestran que las personas mayores de 50 años son las que tienen más probabilidades de haber seguido una formación relacionada con el trabajo, y las mayores de 65 años son el grupo de edad con más probabilidades de estar empleados en profesiones altamente cualificadas, con una tasa del 39%, frente al 32% de los jóvenes de 25 a 49 años.

Según el informe, como proporción de la población activa total para cada cohorte, las mujeres tuvieron menos probabilidades de estar empleadas que los hombres de todos los grupos de edad. Se puede observar la mayor diferencia en la cohorte de 55 a 59, en la que el 95% de hombres estuvieron empleados en comparación con el 86% de mujeres.

En 2021 la tasa de paro de personas desempleadas de 55 y más años en Castilla y León se situó en el 9,04%, por debajo del 12,92% de media a nivel nacional. En el caso de las mujeres de más de 55 años, la tasa de paro en Castilla y León se situó en 12,96% y en España en el 14,81%. A pesar de ello, preocupa al CES que estamos ante un colectivo vulnerable al ser muy complicada su reincorporación al mercado laboral, tras un periodo de desempleo. Por ello, recomendamos que las políticas de empleo de la Comunidad continúen y se potencien líneas específicas y adaptadas a la situación y características y sexo de este colectivo.

El CES recomienda seguir avanzando en la presencia de las mujeres en el mercado laboral en condiciones de igualdad, con contrataciones o empleos de calidad, y promoviendo la formación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), desarrollando programas de liderazgo femenino y de emprendimiento y promoviendo su participación en puestos de mayor responsabilidad con más remuneración.

Este Consejo estima necesario impulsar un conjunto de medidas desde las Administraciones Públicas, las empresas y la propia sociedad que mejoren la imagen social y la empleabilidad de las personas mayores de 55 años, especialmente en el caso de las mujeres, así como el desarrollo de acciones formativas para profesionales sénior, ya que consideramos importante poner en valor la experiencia y aportación al tejido productivo de nuestro país y de nuestra comunidad de este colectivo.

Desde nuestro punto de vista, la diversidad es fundamental en el avance social y económico. En este sentido, el talento senior ofrece las competencias y habilidades que ayudan a equilibrar talento senior y talento junior y pueden hacernos avanzar en un momento en el que las empresas necesitan incorporar nuevas personas a sus organizaciones. Ayudar a gestionar este equilibrio y por planes que fomenten tanto el *mentoring* directo como el inverso, pueden hacerlas más atractivas, tanto para comprometer al talento que ya está en la organización, como para atraer al nuevo. Los seniors juegan un papel fundamental en esta ecuación y su contribución puede ser una oportunidad para avanzar en el contexto actual en el que nos encontramos.

Respecto a la de compatibilización efectiva de la jubilación y las actividades laborales y profesionales, el CES recomienda que, en el marco del diálogo social nacional, se estudien las soluciones necesarias para estos sistemas, considerando que las circunstancias personales de las personas en esta situación son muy heterogéneas, todo ello teniendo en cuenta que el Informe de evaluación y reforma del Pacto de Toledo aprobado el 28 de octubre de 2020 por el Congreso de los Diputados ya recogía que eran necesarias nuevas medidas que favorecieran esta compatibilidad, sin que ello produjera menoscabo de las cuentas del sistema.

La era digital implica nuevas formas de interacción también para las personas mayores, ya que las TIC pueden incrementar las posibilidades de comunicación interpersonal evitando el fenómeno del aislamiento social que tiende a acrecentarse con la edad, y permiten un acceso amplio a fuentes de información, a la cultura o al entretenimiento. Además, dan lugar a nue-



vas fórmulas de prestación sanitaria (telemedicina) o de asistencia social complementarias (teleasistencia). Sin embargo, es necesario destacar la brecha digital que se produce, en muchos casos, por ser un colectivo en el que las TIC han llegado a su vida en un momento más tardío. En todo caso, el colectivo de personas mayor no es un grupo totalmente homogéneo en relación con el uso de las TIC.

A juicio del CES resulta fundamental garantizar que la población de mayor edad disponga, no solo de las herramientas técnicas de acceso a las TIC, sino también de las capacidades necesarias que les permitan un disfrute adecuado y seguro de las mismas. Consideramos que las iniciativas públicas que se desarrollen, con la finalidad de fomentar la competencia digital, tendrán que ser necesariamente adaptadas a cada circunstancia.

Siendo conscientes de que la digitalización en las relaciones puede ser una potente herramienta, no hay que olvidar que no puede ser la base de la solución de los problemas de las personas mayores, por lo que hay que evitar el aislamiento social y la soledad que puede generar su uso. El CES recomienda que se promueva la interacción humana personal y presencial, especialmente en el caso de los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad.

La generalización del uso de las TIC en nuestras sociedades ha dado lugar a una dimensión de ciudadanía digital, vinculada al desarrollo de conceptos como administración electrónica, que supone que la gestión de los servicios públicos y la interrelación de la administración con la ciudadanía se realice de forma digital. Esta nueva circunstancia hace necesario que se implementen actuaciones que reduzcan la brecha digital de la población más vulnerable ante esta nueva situación, y que permitan el pleno ejercicio de los derechos de la ciudadanía, asegurando una comunicación presencial ágil. Así mismo, se hace necesario garantizar la protección de datos a través de sistemas de protección y estándares de seguridad y privacidad establecidos en la ley.

El CES insta a los poderes públicos a adoptar medidas personales, organizativas y tecnológicas que faciliten el acceso, comunicación y cumplimiento de las obligaciones de las personas mayores con las administraciones públicas, en especial de aquéllas que residen en áreas geográficas más despobladas y carentes de este tipo de servicios, prestándoles el apoyo que necesiten para garantizar una comunicación ágil y eficiente.

El diseño de políticas para personas mayores debe contar con datos, de forma segregada por sexos y por edad, que posibiliten conocer la realidad y permitan diseñar las acciones que a nivel local, autonómico y estatal deban acometerse para hacer de la igualdad una realidad en todas las esferas de la vida y en todas las edades. Además, el diseño de estas políticas debe contar con la opinión de estas personas para conocer de primera mano cuáles son sus principales necesidades, y cómo éstos esperan que las mismas sean tratadas tanto a nivel individual como colectivo.

Consideramos que Castilla y León, al contar con una población envejecida, puede aprovechar las oportunidades de desarrollo empresarial y generación de empleo en el ámbito de la *silver economy*.

Tal como se expone en la Estrategia de Investigación e innovación para una especialización inteligente (RIS3) de Castilla y León 2021-2027, *las propias características de la población (envejecimiento demográfico) y del territorio de la Comunidad (núcleos de población alejados de entornos urbanos) la convierten en un territorio ideal para posicionarse en importantes tendencias globales en salud y atención sanitaria. Los temas que hoy se trabajan en Castilla y León, para dar respuesta a la dispersión y envejecimiento rural y al aumento generalizado de personas mayores que viven solas, se adelantan en varios años a las necesidades de otros territorios europeos. Esto constituye una oportunidad para posicionarse en la implantación de servicios sanitarios y asistenciales innovadores (telemedicina, teleasistencia) que estén basados en nuevas tecnologías, y en el diseño, producción y comercialización de dispositivos robóticos para cuidados, el uso de inteligencia artificial y plataformas tecnológicas de prestación de servicios integrales. Todo ello hace que la Comunidad de Castilla y León se convierta en un líder en la denominada Silver Economy, y ya se están produciendo avances significativos en Envejecimiento Activo y Saludable, que enlaza directamente con el sentido de esta prioridad. En el ámbito de la salud, también podemos ser pioneros en determinados campos de investigación biomédica (cáncer y medicina personalizada), lo que puede explotarse para la generación de nuevas oportunidades de negocio y para la atracción de talento. Y, también, más allá de liderar avances en investigación biomédica, un territorio con calidad de vida ha de aspirar a liderar la aplicación de avances y tecnologías en labores de prevención y detección precoz de enfermedades.*

Este Consejo considera importante reforzar el apoyo al desarrollo del sector que conforma la *Silver Economy*, impulsando las medidas actuales y diseñando nuevas. El sector requiere, en estos momentos para su desarrollo, inversión en tecnología y en innovación, dado que estas dos palancas son fundamentales para su proyección y mejora.

Las oportunidades que se abren con la innovación de productos y servicios dirigidos a mejorar la vida de las personas mayores deben tener en cuenta también, a criterio del CES, los fundamentos del diseño universal, para que el desarrollo de productos y entornos resulte de fácil acceso para el mayor número de personas posible.

El CES considera que para lograr el éxito de todas estas iniciativas hay que aprovechar la capacidad de financiación que se presenta con los fondos europeos extraordinarios, como los procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y los Next Generation EU con los que ya está contando la Junta de Castilla y León, acompañada de la participación decidida de los agentes privados como las empresas, centros de investigación, los clústeres, o las universidades.



Informe a iniciativa propia sobre la sociedad de la longevidad en Castilla y León

CONTEXTO GENERAL



• • • • PARTE II

Documento técnico
(ESPAÑOL)





Consejo Económico y Social de Castilla y León



OXFORD ECONOMICS



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA



DGLimages/Shutterstock.com

ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD EN CASTILLA Y LEÓN

INFORME PARA EL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN



Interreg España - Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional Fondo Europeo de Desarrollo Regional

PSL

Programa para una Sociedad Longeva

CENIE CENTRO INTERNACIONAL SOBRE EL ENVEJECIMIENTO



ÍNDICE

Foreword: De una sociedad que envejece a una economía de la longevidad	40
Resumen ejecutivo	46
1. Introducción	50
Una visión general del análisis del impacto económico	51
2. Impacto socioeconómico del gasto de los mayores de 50 años	54
2.1 Descripción del gasto de los mayores de 50 años	54
2.2 Impacto económico directo	56
2.3 Impacto indirecto	57
2.4 Impacto inducido	58
2.5 Impacto total	59
3. Impacto socioeconómico del gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años	62
3.1 Descripción de los visitantes nacionales a Castilla y León	62
3.2 Impacto económico directo	63
3.3 Impacto indirecto	64
3.4 Impacto inducido	65
3.5 Impacto total	65
4. Impacto socioeconómico del gasto de los turistas internacionales mayores de 50 años	68
4.1 Descripción de los visitantes a Castilla y León	68
4.2 Impacto económico directo	69
4.3 Impacto indirecto	70
4.4 Impacto inducido	71
4.5 Impacto total	71
5. Longevidad en el lugar de trabajo	74
5.1 La mano de obra de la longevidad	74
5.2 Educación y formación para la mano de obra de la longevidad	76
5.3 Sector de empleo	79
6. Conclusión	84
Anexo - Metodología	86

DE UNA SOCIEDAD QUE ENVEJECE A UNA ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD

El tan anunciado envejecimiento de la población mundial está ya muy avanzado. Vivimos en un mundo en el que, por primera vez en la historia de la humanidad, hay más personas vivas mayores de 65 años que menores de 5 años. La disminución de las tasas de natalidad y el aumento de las personas que viven hasta edades avanzadas hacen que en todo el mundo aumente el número y la proporción de personas mayores de 65 y 80 años. Según la ONU, en 2020 el 9,3% de la población mundial tenía más de 65 años y se prevé que esta cifra alcance el 22,6% en 2100. Tampoco es un problema exclusivo de los países de renta alta. De los 728 millones de personas mayores de 65 años que viven hoy en día, alrededor de una cuarta parte vive en países de renta baja y media.



Andrew J. Scott

Catedrático de Economía en la London Business School, colaborador del Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE), investigador del Center for Economic Policy Research y coautor de *La Vida de 100 Años: Vivir y trabajar en la era de la longevidad* y *La nueva longevidad. Cómo adaptarse a los desafíos de una vida larga*.

UNA TRANSICIÓN HACIA LA LONGEVIDAD

Sin embargo, además de este cambio en la estructura de edad de las poblaciones, está ocurriendo algo más. La transición demográfica se ha convertido en una transición de la longevidad, ya que el aumento de la esperanza de vida se produce cada vez más en los últimos años. En los países de renta alta, la mayor parte del aumento de la esperanza de vida se produce ahora en los años posteriores a los 80. Si la sociedad se está adaptando a un cambio en el número de personas mayores, también tiene que adaptarse al hecho de que la mayoría de los niños nacidos hoy en día en las naciones más ricas pueden esperar vivir hasta su novena década, si no más.

Esta transición de la longevidad no sólo representa una nueva etapa de transición demográfica, sino que también crea una nueva transición epidemiológica. Vidas más extensas y cohortes de mayor edad significan que la lucha contra una amplia gama de enfermedades relacionadas con la edad (como el cáncer, la demencia, la diabetes, las enfermedades cardiovasculares, la artritis, etc.) dominará cada vez más la investigación y los sistemas médicos.

Más fundamentalmente, también representa un nuevo reto para la humanidad. Durante la mayor parte de la historia de la humanidad se ha esperado que sólo una minoría llegara a edades avanzadas. Sin embargo, esto ya no es así, por lo que se ha creado un nuevo imperativo humano: la importancia de envejecer bien. No se trata de una tarea que comienza cuando las personas envejecen, sino que requiere cambios a lo largo de toda la vida. Si una sociedad que envejece trata de satisfacer las necesidades y los retos de

una proporción creciente de personas mayores, la longevidad requiere centrarse en toda la vida y no sólo en el final de la misma.

La consecuencia es que esta transición de la longevidad crea un nuevo reto para los individuos y la sociedad. El aumento de la esperanza de vida debe ir acompañado de mejoras en la esperanza de vida saludable y de carreras más largas y productivas. Si estas tres mejoras pueden lograrse simultáneamente, se obtendrá un dividendo de longevidad.

Lograr este dividendo de la longevidad requiere grandes cambios en la forma en que estructuramos el curso de la vida, en cómo las empresas apoyan a los trabajadores, en cómo se estructuran los sistemas de salud y en cómo los gobiernos ven el empleo. Las anteriores reducciones de la mortalidad y la salud condujeron a importantes ganancias en la esperanza de vida al reducir la mortalidad infantil y la de mediana edad. Todas estas ganancias en materia de salud se tradujeron en ganancias económicas, ya que una mayor proporción de trabajadores sanos y educados impulsó la economía. Lograr un dividendo de longevidad garantizará que el mismo impulso económico surja de las mejoras en la mortalidad y la salud también a edades más avanzadas.

MÁS TIEMPO Y LA MALEABILIDAD DE LA EDAD

La clave para hacer realidad este dividendo de la longevidad será maximizar las oportunidades que surgen de dos características de las vidas más largas. La primera es el hecho de que una vida más larga significa más tiempo futuro. Esto significa que, a cualquier edad, existen mayores incentivos para invertir en la salud, las habilidades, las relaciones y el sentido de los objetivos. La segunda es reconocer la maleabilidad de la edad: la forma en que envejecemos no es determinista, sino que puede estar influida por una amplia gama de comportamientos, políticas y cambios en nuestro entorno.

Estas dos características -más tiempo y maleabilidad de la edad- están ausentes de la narrativa habitual sobre el envejecimiento de la sociedad. La narrativa de la sociedad que envejece se centra en los cambios en la estructura de edad de la sociedad y se centra en las medidas cronológicas de la misma. Sin embargo, las medidas cronológicas de la edad hacen abstracción de estas dos características clave de la longevidad. Al centrarse en el tiempo transcurrido desde

el nacimiento, la edad cronológica no pone de relieve el futuro más largo que conllevan las vidas más largas. Además, al medir la edad de forma cronológica se descarta la noción de maleabilidad de la edad. Por ello, la narrativa de la sociedad que envejece es incompleta y no tiene en cuenta la positividad del dividendo de la longevidad.

La presencia de un futuro prolongado y la maleabilidad de la edad también implica que la demografía no es un destino. Aunque los cambios en la estructura de edad de la población tendrán un impacto importante en las sociedades, los cambios en la forma de envejecer pueden tener un efecto compensatorio. La magnitud del efecto del envejecimiento de la sociedad varía enormemente de un país a otro. En naciones como China y Singapur, donde la tasa de fecundidad ha disminuido drásticamente, la proporción de personas mayores está aumentando rápidamente. En otros países, en los que la fecundidad ha descendido menos y más lentamente, este efecto de envejecimiento de la sociedad es menos dramático. Aunque aprovechar el dividendo de la longevidad es importante para todos los países, en algunos la necesidad es más urgente.

ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

Aumentar la esperanza de vida saludable requiere un cambio importante hacia la salud preventiva. A medida que la sociedad envejece, la carga de la enfermedad se desplaza hacia las enfermedades crónicas y no infecciosas, lo que hace que la intervención sea costosa y menos eficaz. Es mucho mejor centrarse en la prevención. Esto, a su vez, requerirá importantes reasignaciones de los presupuestos sanitarios existentes. También requerirá un sistema sanitario que vaya más allá de los componentes convencionales de los hospitales y los médicos locales. A medida que aumente la importancia de envejecer bien y la necesidad de invertir en salud preventiva, es de esperar que crezca el número de empresas que ofrezcan productos de apoyo al envejecimiento saludable. Desde los cosméticos hasta los dispositivos portátiles, pasando por los macrodatos y los alimentos y suplementos, el sector de la salud está llamado a crecer considerablemente.

El nuevo imperativo de envejecer bien prima el envejecimiento saludable. En particular, es de suma importancia lograr una comprensión de la morbilidad, es decir, que la duración de la salud coincida con la de la vida. Para lograrlo, los gobiernos deben elevar la importancia de

la esperanza de vida saludable como objetivo. Con una proporción creciente de la población que supera la edad de trabajar, una sociedad que envejece requiere diferentes medidas de bienestar que van más allá del PIB. Cuanto más consigan los gobiernos aumentar la esperanza de vida con buena salud, más se beneficiará la economía en términos de reducción de los costes sanitarios y prolongación de las carreras profesionales. Centrarse en las medidas de la esperanza de vida saludable también requerirá una mayor atención a la reducción de las desigualdades en materia de salud.

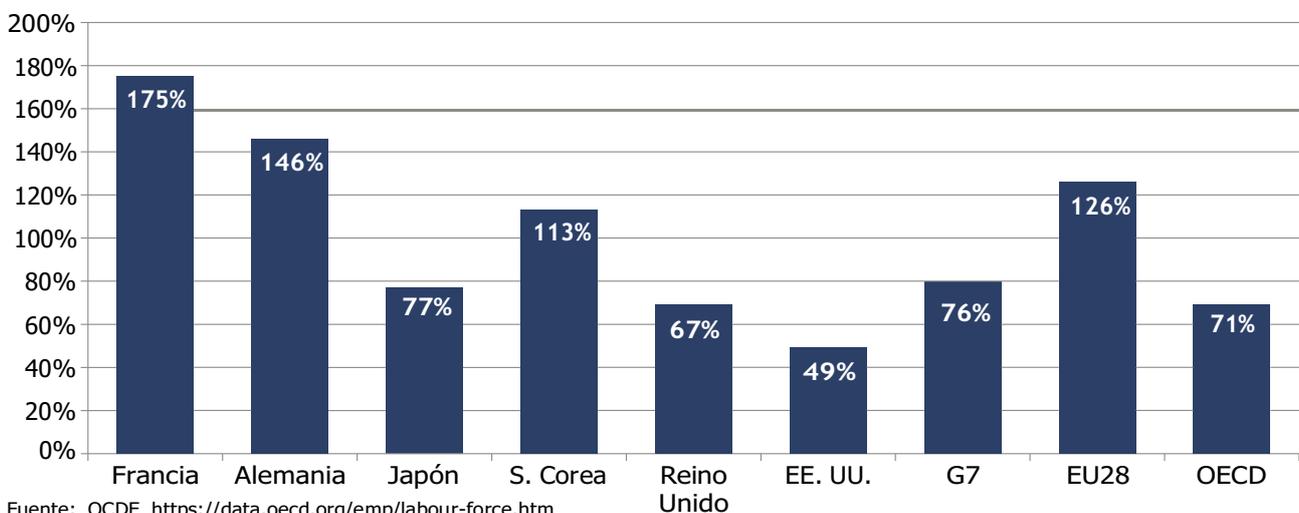
ENVEJECIMIENTO PRODUCTIVO

La tercera dimensión del dividendo de la longevidad exige garantizar que las vidas saludables más largas sean también productivas. En ausencia de un crecimiento salarial sustancial, las vidas más largas requieren carreras laborales más largas. Debido a la presión sobre las finanzas públicas, los gobiernos de la OCDE ya están tomando medidas para aumentar la edad a la que se paga la pensión estatal. El resultado es un aumento de la proporción de trabajadores mayores de 65 años en los países de la OCDE. Como muestra en la figura de abajo, el aumento de los trabajadores de más edad explica la mayor parte del crecimiento del empleo en la OCDE en

los últimos diez años. Alrededor del 40% de este aumento de los trabajadores de más edad puede explicarse por su número creciente, pero la mayor parte se explica por el aumento de la probabilidad de que las personas mayores sigan participando en el mercado laboral.

Esta contribución de los trabajadores de más edad es un ejemplo de dividendo de la longevidad, pero demasiado debate en torno a una sociedad que envejece se centra en la cuestión de la edad de jubilación. A medida que la vida se alarga, las carreras laborales deben prolongarse, pero también es probable que cambien su estructura. En el siglo XX surgió una vida en tres etapas: educación, trabajo y jubilación. Sin embargo, a medida que la esperanza de vida aumenta y la probabilidad de vivir hasta los 100 años se convierte en un escenario plausible para muchos, simplemente alargar una vida de tres etapas retrasando la edad de jubilación no es óptimo (Gratton y Scott (2016) "The 100 Year Life - Living and Working in an Age of Longevity"). En su lugar, es probable que surjan carreras de varias etapas a medida que los trabajadores mayores sigan trabajando durante más tiempo, pero en diferentes funciones, potencialmente en diferentes sectores y haciendo un mayor uso del trabajo a tiempo parcial y flexible. Las carreras se alargarán en respuesta a la mayor esperanza de vida y se caracterizarán por más transiciones y más etapas.

Porcentaje del crecimiento total del empleo entre 2010 y 2018 correspondiente a los trabajadores mayores de 50 años

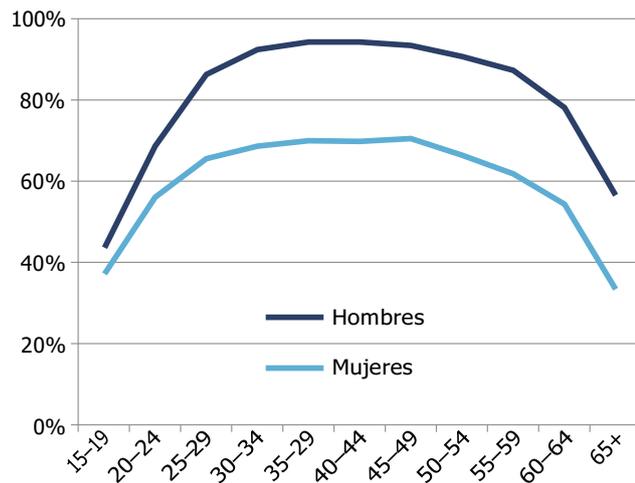


Las consecuencias de esto son numerosas. En primer lugar, la jubilación como un simple fenómeno por el que todo el mundo, a una determinada edad, dejaba de trabajar, está desapareciendo rápidamente. Cada vez hay más personas que trabajan más allá de la edad de jubilación, la edad a la que se deja de trabajar ahora muestra una variación considerable y, la mayoría de las veces, el cambio no es una parada repentina, sino un cambio hacia el trabajo flexible y a tiempo parcial. Los trabajadores de más edad, en particular, son más propensos a participar en la economía colaborativa.

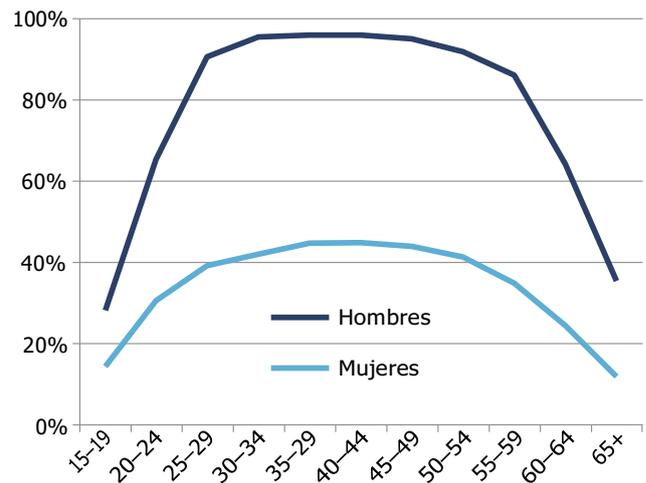
La segunda implicación se refiere a la educación y las competencias. A medida que se alargan las carreras y se acelera la amenaza de la disrupción tecnológica, aumenta la necesidad de centrarse en la educación en la tercera edad. Una parte de esta educación de adultos consistirá en mejorar las competencias existentes para conservar el empleo actual. También será necesaria la recualificación, en la que los individuos aprenden nuevas habilidades para nuevas funciones a medida que pasan a nuevos puestos de trabajo, ya sea voluntariamente o como resultado de la disrupción tecnológica.

Tasas de participación de la población activa (%) por edad, 2019

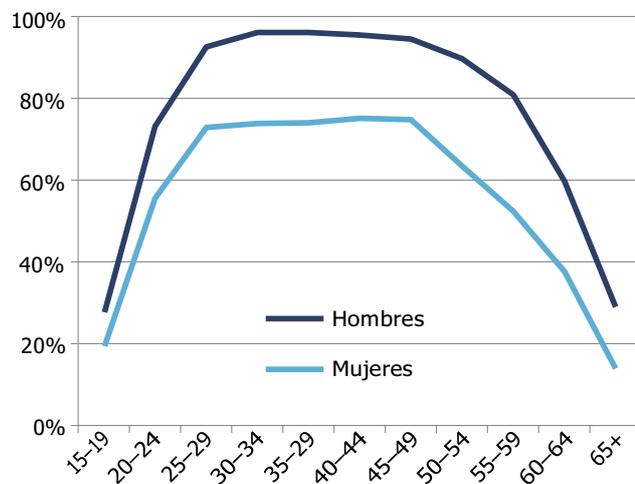
de bajos ingresos



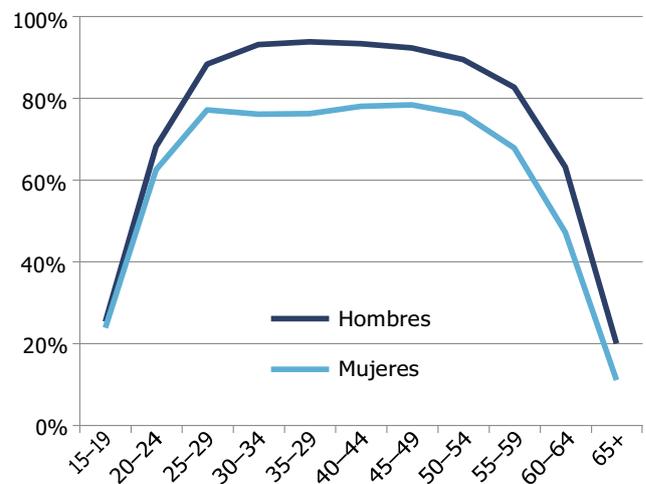
ingreso medio bajo



ingreso medio alto



ingreso superior



Fuente: OIT <https://ilostat.ilo.org/topics/population-and-labour-force/>

La tercera implicación gira en torno a las necesidades y motivaciones de las personas mayores en el lugar de trabajo y al tipo de funciones que buscan y en las que sus habilidades son más valiosas. El fomento del empleo de los trabajadores de más edad consistirá en la creación de puestos de trabajo con características favorables a la edad, por ejemplo, en relación con la flexibilidad, el tiempo parcial y las exigencias en materia de salud, así como de funciones que hagan hincapié en la ventaja comparativa de los trabajadores de más edad.

La última implicación gira en torno a la menor importancia de la jubilación. Durante la mayor parte del siglo XX, el aumento de la esperanza de vida se tradujo en un aumento del ocio después de la jubilación. Como el aumento de la esperanza de vida se produce cada vez más en los últimos años de la vida y como la jubilación se prolonga en respuesta, es probable que haya más ocio antes de la edad de jubilación. Esto se verá apoyado por carreras de varias etapas, con cambios entre el trabajo a tiempo completo y a tiempo parcial y lagunas en la carrera durante las transiciones.

Todo esto tiene importantes implicaciones para lograr la tercera parte del dividendo de la longevidad: el envejecimiento productivo. Como se muestra en la figura de la página 5, el empleo empieza a disminuir a partir de los 50 años, mucho antes de la jubilación. Una prioridad urgente es apoyar carreras laborales más largas, no sólo después de la edad de jubilación estatal, sino a partir de los 50 años. Esto implica abordar los problemas de salud y la desigualdad sanitaria, para que la mala salud no sea una razón para retirarse del mercado laboral. Supondrá una amplia oferta de educación para adultos de una forma fácilmente accesible que garantice que no sólo se benefician los que tienen un alto nivel de educación en el pasado. Parte de esta oferta masiva de educación para adultos debería incluir planes que ayuden a las personas a evaluar sus capacidades, su salud y sus finanzas, así como su preparación para los años venideros. También es necesario un mejor acceso al trabajo flexible para ayudar a quienes, por razones familiares, tienen que cuidar a sus parientes. También será necesario prestar más atención a la lucha contra la discriminación por edad, especialmente en lo que respecta a la contratación.

Las políticas del mercado de trabajo centradas en el aumento de las tasas de empleo para la categoría de mayores de 50 años son, por tanto, un motor clave para el crecimiento económico, reduciendo los retos económicos de una sociedad que envejece y apoyando el dividendo de la longevidad.

Las anteriores mejoras en la salud y la esperanza de vida en los grupos de edad más tempranos han permitido aumentar el bienestar y han apoyado el crecimiento económico. La prioridad es ahora conseguir lo mismo, ya que la transición demográfica se convierte en una transición hacia la longevidad. Apoyar el envejecimiento saludable es clave para que las vidas más largas sean más saludables. El envejecimiento saludable es crucial para aprovechar las ganancias de bienestar de las vidas más longevas. El envejecimiento saludable también es necesario para apoyar una vida productiva más larga. Mientras que se presta una atención considerable al retraso de la edad de jubilación, la cuestión más urgente para los países de renta alta es apoyar el aumento del empleo entre los mayores de 50 años. La cuestión clave es qué políticas aplicar para conseguirlo.



RESUMEN EJECUTIVO

La población de la región de Castilla y León tiene una vida más larga y saludable que nunca. Así por ejemplo, las estimaciones indican que, en 2050, la población de la provincia de Zamora en Castilla y León tendrá la edad media más alta de toda Europa.¹ Esto está provocando un rápido cambio en la demografía por edades dentro de la región: en 2021 los mayores de 50 años representaban el 44% de la población de Castilla y León, frente al 39% en 2011. Aunque el envejecimiento de la población puede suponer un reto, una mejor comprensión de la huella económica de los mayores de 50 años permitirá a los poderes públicos y a las empresas locales aprovechar sus contribuciones.

Este informe analiza el impacto socioeconómico de la economía de la longevidad en Castilla y León a través de tres enfoques clave: el gasto de los residentes mayores de 50 años, el gasto de los turistas mayores de 50 años y las contribuciones de los mayores de 50 años al mercado laboral local. A medida que cambia la demografía de la economía, las empresas pueden reaccionar ajustando sus productos y servicios para que se adapten mejor a las necesidades de los consumidores locales y de los turistas para aprovechar el poder adquisitivo de este grupo. Además, los mayores de 50 años suelen tener más experiencia y conocimientos que pueden aportar al mercado laboral y que las empresas pueden aprovechar.

65%

Proporción del gasto de los hogares que representaron los mayores de 50 años en Castilla y León en 2021.

GASTO DE LOS HOGARES

En promedio, los residentes mayores de 50 años gastaron mucho más que los menores de 50 años. Nuestro informe revela que los hogares de más de 50 años representaron aproximadamente el 65% de todo el gasto de los hogares en Castilla y León en 2021. Gastaron aproximadamente 17.800 millones de euros en 2021, es decir, unos 16.800 euros per cápita, frente a una media de 13.100 euros de los residentes de entre 25 y 49 años. La mayor proporción del gasto de los mayores de 50 años se destinó a la vivienda, los servicios públicos y el combustible, con más de un tercio del gasto.

El gasto de los hogares de mayores de 50 años aportó más de 13.600 millones de euros a la economía local en 2021, lo que equivale aproximadamente al 23% del PIB de la región en 2021.² Como parte de esto, 9.100 millones de euros fueron generados por las empresas que suministran bienes y servicios a los mayores de 50 años (impacto directo). Otros 1.800 millones de euros se generaron a través de las actividades de compra de las empresas que suministran directamente bienes y servicios a los mayores de 50 años, así como de la actividad posterior en las cadenas de suministro de estas empresas (impacto indirecto). Por último, 2.700 millones de euros se obtuvieron a través del gasto salarial de los trabajadores empleados por las empresas que suministran directamente bienes y servicios a los mayores de 50 años, así como del gasto salarial de los empleados de sus cadenas de suministro (impacto inducido).

¹EUROSTAT, «Proyecciones de la población a nivel regional», datos descargados en septiembre de 2022

²Oxford Economics, «Global Cities Databank», datos descargados en noviembre de 2022

Estimamos que este gasto mantuvo 404.500 puestos de trabajo, lo que equivale aproximadamente al 40% del empleo total de Castilla y León en 2021. El gasto también generó unos 6.200 millones de euros en ingresos fiscales.

TURISMO NACIONAL

El número de turistas nacionales que visitan la región, especialmente los mayores de 50 años, se ha visto afectado negativamente por la pandemia de covid-19. En 2021, 12,5 millones de turistas españoles visitaron Castilla y León, y alrededor de 4,9 millones de ellos eran mayores de 50 años. El gasto total de 865 millones de euros fue un 29% inferior a la cifra de 2019, mientras que el número de visitantes mayores de 50 años fue un 35% inferior debido al impacto desproporcionado que el covid-19 tuvo en la población de mayor edad.

A pesar de la perturbación a corto plazo de la pandemia de covid-19, los turistas nacionales mayores de 50 años gastaron más que otros grupos de edad en promedio. Por viaje, los turistas nacionales gastaron aproximadamente 177 euros por persona en 2021, un 17% más que el gasto medio de todas las edades. A través de los tres canales de impacto, los turistas nacionales contribuyeron con 750 millones de euros al PIB en 2021, sostuvieron casi 29.000 puestos de trabajo y contribuyeron con 350 millones de euros en impuestos.

TURISMO INTERNACIONAL

Aunque el turismo internacional se vio más afectado por la pandemia que el nacional, los visitantes internacionales mayores de 50 años gastaron 125 millones de euros en 2021 en Castilla y León. Mientras que el número total de visitantes internacionales a la región en 2021 fue un 61% menor que en 2019, en el conjunto de España se produjo una reducción del 63%, lo que significa que Castilla y León se comportó ligeramente mejor que el resto del país. Los turistas internacionales solo representaron el 4% del total de visitantes a la región, sin embargo, cada visitante mayor de 50 años gastó una media de 483 euros cada uno. Como resultado, este grupo tuvo una contribución total al PIB de 111 millones de euros. Su gasto también mantuvo 4.320 puestos de trabajo y generó más de 50 millones de euros en ingresos fiscales.

4,9 millones

El número de turistas nacionales mayores de 50 años que visitaron la región en 2021.

483 EUR

El gasto medio por turista internacional mayor de 50 años en 2021.

14.500 EUR

La contribución total al PIB del gasto doméstico y turístico de los mayores de 50 años en 2021.

39%

Proporción de la población activa de Castilla y León que representaban las personas mayores de 50 años en 2021.

Agregando el impacto económico total de estos tres grupos (hogares, visitantes nacionales y visitantes internacionales), los mayores de 50 años aportaron 14.500 millones de euros a la economía de Castilla y León en 2021, lo que equivale aproximadamente al 26% del PIB de la región en 2021.³ De esta cantidad, 9.700 millones de euros se generaron directamente y 4.800 millones de euros se contribuyeron a través de la cadena de suministro y los canales inducidos por los salarios (impactos indirectos e inducidos). Además, los mayores de 50 años sostuvieron casi 438.000 puestos de trabajo y contribuyeron con 6.600 millones de euros en impuestos.

EMPLEO

Los mayores de 50 años eran una parte importante de la población activa en 2021, y los trabajadores de más edad eran los más propensos a trabajar en puestos altamente cualificados. Alrededor de 380.000 personas mayores de 50 años estaban empleadas en Castilla y León en 2021, y representaban el 39% del empleo total de la región. Los mayores de 50 años trabajaban en una serie de ocupaciones y sectores y representaban casi la mitad de la mano de obra en los sectores de la agricultura, la administración pública y la construcción.

Los ingresos medios anuales aumentaron para los trabajadores de más edad, lo que implica una mayor productividad. Los trabajadores mayores de 50 años eran más propensos a asistir a cursos de formación relacionados con el trabajo que los más jóvenes y, de todos los grupos de edad, la cohorte de mayores de 65 años tenía más probabilidades de estar empleada en ocupaciones altamente cualificadas. Ambos factores favorecieron el aumento de la productividad.

RESUMEN

El análisis presentado en este informe demuestra la importante contribución de la economía de la longevidad a Castilla y León. Tanto los residentes locales como los turistas nacionales e internacionales mayores de 50 años estimulan una importante actividad económica a través de su gasto en la región, generando actividad económica, sosteniendo el empleo y contribuyendo a los ingresos fiscales. Los mayores de 50 años también representan una parte crucial de este empleo, contribuyendo además al crecimiento económico y a la prosperidad de la región.

ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD EN CASTILLA Y LEÓN

GASTO DE LOS HOGARES EN 2021



TURISMO



EMPLEOS



1. INTRODUCCIÓN

En los últimos 10 años, el porcentaje de población mayor de 50 años en la región de Castilla y León ha aumentado del 39% al 44%. Aunque el envejecimiento de la población puede suponer un reto para los gobiernos y las comunidades, comprender las pautas de gasto y las contribuciones laborales de las cohortes de mayor edad puede permitir a los responsables de la toma de decisiones diseñar políticas que se beneficien de las actividades económicas de estos grupos.⁴

El cambio hacia una economía de la longevidad puede ser positivo. Las investigaciones sugieren que si las personas viven más tiempo y con mejor salud, es probable que aumenten su consumo y su gasto en ocio a medida que envejecen.⁵ Además, las cohortes de mayor edad suelen tener valiosos conocimientos adquiridos a través de su experiencia laboral, lo que las convierte en activos vitales para la mano de obra, y aprovechar las habilidades de este grupo puede beneficiar a la economía.

Este informe, encargado por el Consejo Económico y Social de Castilla y León y la Fundación General de la Universidad de Salamanca, es la continuación del informe de Oxford Economics «Investigating the Economics of Longevity in Spain», publicado en 2021. Mientras que el alcance de nuestro informe anterior era considerar el impacto nacional de la economía de la longevidad, aquí nos centramos en el impacto regional en Castilla y León.

Castilla y León es la comunidad autónoma más grande de España en términos de superficie, pero tiene una baja densidad de población, con unos 2,4 millones de habitantes. Aunque la economía regional se vio afectada negativamente por la pandemia de covid-19 —con una reducción del 8,7% en 2020—, le fue mejor que a la economía española en su conjunto, que experimentó una reducción del 10,8% del PIB. La economía comenzó a recuperarse en 2021 y el empleo ya ha alcanzado los niveles anteriores a la pandemia.⁶

En este informe, investigamos el impacto socioeconómico de la economía de la longevidad en Castilla y León, centrándonos en tres canales de impacto. Para la mayor parte de nuestro análisis, utilizamos datos de 2021. En primer lugar, consideramos el impacto del gasto de los hogares de mayores de 50 años, y el impacto que esto tiene en el PIB local, el empleo y los ingresos fiscales.

A continuación, consideramos la contribución socioeconómica de los turistas mayores de 50 años que visitan Castilla y León. Aunque utilizamos un año de estudio de 2021, proporcionamos una estimación del impacto prepandémico utilizando datos de 2019. Examinamos la huella económica del turismo nacional, y luego consideramos el impacto del turismo internacional.

Por último, examinamos el papel de los mayores de 50 años en la población activa de Castilla y León y analizamos los sectores y ocupaciones a los que contribuyen.

Cuando se combinan, estos elementos de análisis proporcionan una visión completa del valor de la economía de la longevidad para Castilla y León.

Este informe trata sobre la contribución de los +50 a la economía regional. Hay otros aspectos relevantes que tienen que ver con la salud, los servicios sociales, la vivienda ... que el CES de Castilla y León aborda en su informe anual y en los Informes a Iniciativa Propia, que permiten disponer de una visión completa de la realidad de este colectivo.

⁴ La mayor parte de los estudios sobre longevidad utilizan +50 años como forma de identificar a la población senior y es la utilizada en este informe. Dependiendo de la disponibilidad estadística, en otras ocasiones se utiliza como punto de corte +55. Este mismo criterio se ha utilizado en informes de referencia como los realizados por Oxford Economics sobre Estados Unidos («The Longevity Economy. Generating economic growth and new opportunities for business. 2020») y sobre Europa («The Silver Economy. 2018»), o en el informe realizado por EUROSTAT («Ageing Europe. Looking at the lives of older people in the EU. 2020 edition»).

⁵ Andrew Scott, «The longevity economy», *Lancet Healthy Longevity* 2, n.º 12 (2021), pp. 828-835, consultado en septiembre de 2022

⁶ «España | Perspectivas Económicas de Castilla y León 2022», BBVA Research, consultado en septiembre de 2022

UNA VISIÓN GENERAL DEL ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO

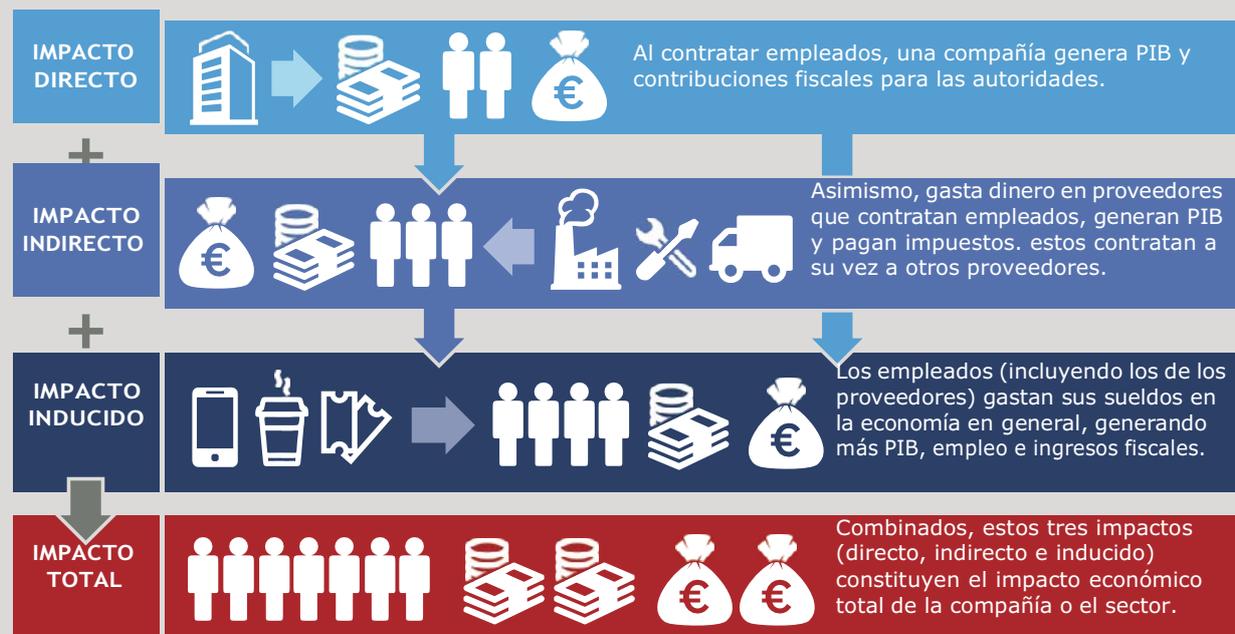
Evaluamos el impacto de la economía de la longevidad en Castilla y León utilizando un medio de análisis estándar conocido como evaluación del impacto económico. Esto implica cuantificar el impacto de los mayores de 50 años a través de tres canales «básicos»:

- **Impacto directo:** evalúa la actividad económica y el empleo que supone la compra de bienes y servicios por parte de residentes o turistas en Castilla y León.
- **Impacto indirecto:** comprende la actividad económica y el empleo sostenidos por las cadenas de suministro, ya que las empresas que gastan directamente compran bienes y servicios a otras empresas de la región.
- **Impacto inducido:** refleja la actividad económica más amplia y el empleo generados por el gasto de los salarios de los empleados de las empresas que suministran directamente bienes y servicios, así como por el gasto de los salarios de los empleados de sus cadenas de suministro.

Este enfoque nos permite presentar el impacto de la economía de la longevidad en Castilla y León a través de tres métricas clave:

- **PIB:** la contribución del valor añadido bruto (VAB) al producto interior bruto (PIB).
- **Empleo:** el número de puestos de trabajo generados.
- **Impuestos:** nivel de ingresos fiscales generados por las compras de bienes y servicios por parte de turistas y residentes mayores de 50 años.

Canales del impacto económico







2. IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL GASTO DE LOS MAYORES DE 50 AÑOS

Los mayores de 50 años fueron responsables de una cantidad sustancial del gasto de los hogares en Castilla y León en 2021, representando casi dos tercios del total. Este gasto contribuyó directamente con 9.100 millones de euros al PIB de la región y estimuló otras actividades económicas, a través de los canales indirecto e inducido, que aumentaron la contribución total al PIB hasta aproximadamente 13.600 millones de euros.

En este primer capítulo del informe se exponen las pautas de gasto de los mayores de 50 años para el año 2021 y se estiman los impactos directos, indirectos e inducidos de este gasto en la economía de Castilla y León en términos del PIB que aportó, el empleo que facilitó y los impuestos que generó.

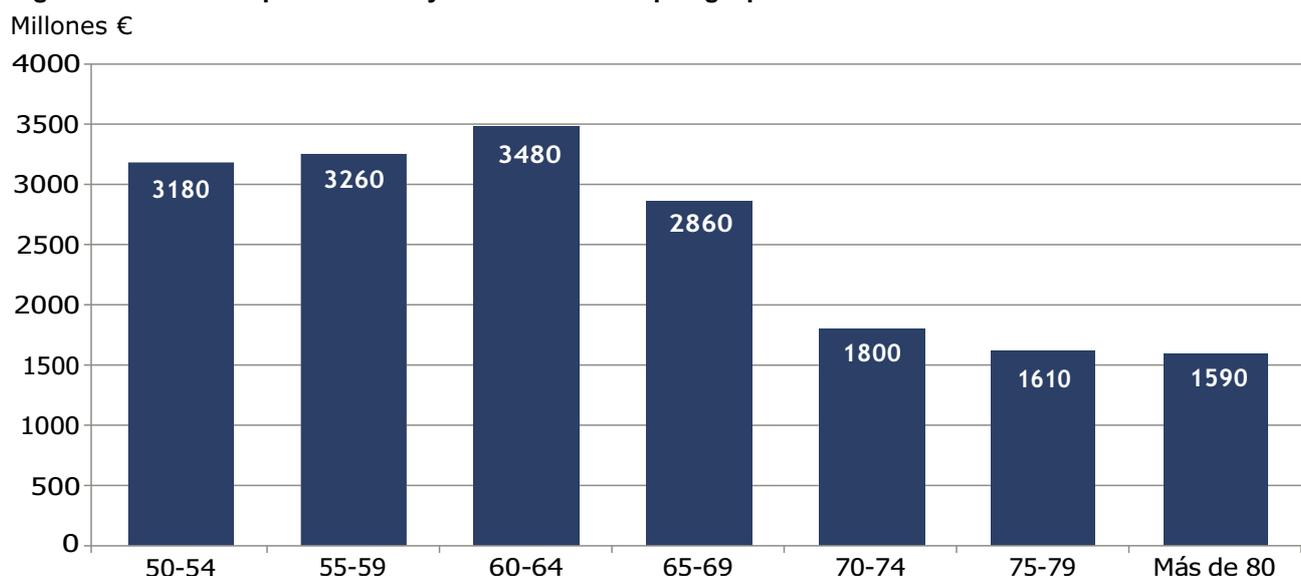
2.1 DESCRIPCIÓN DEL GASTO DE LOS MAYORES DE 50 AÑOS

En 2021, el gasto de los mayores de 50 años en Castilla y León constituyó la mayor proporción del gasto en la región, representando aproximadamente el 65% de todo el gasto de los hogares. Los 1,1 millones de residentes mayores de 50 años de la región gastaron aproximadamente 17.800 millones de euros en 2021, a razón de unos 16.800 euros per cápita.⁷

De todos los grupos de edad mayores de 50 años, los que tienen entre 60 y 64 años representan la mayor parte de los bienes y servicios adquiridos. La cohorte de 60 a 64 años gastó cerca de 3.480 millones de euros en 2021, lo que supone el 20% de todo el gasto de los mayores de 50 años (Fig. 1).

Esto equivale a unos 19.400 euros per cápita, un 50% más que el gasto medio de los residentes en el grupo de edad de 25 a 49 años. La cohorte de mayores de 80 años fue la que menos contribuyó al gasto local y la de 70 a 74 años fue la que menos gastó per cápita (13.600 euros), aunque siguió siendo superior a la cohorte de 25 a 49 años (13.100 euros). Este elevado gasto de los mayores de 50 años puede atribuirse probablemente a las prestaciones de jubilación disponibles en España: en 2020, el derecho medio a una pensión obligatoria neta era del 83% de los ingresos netos de un individuo antes de la jubilación, en comparación con una media de la OCDE del 62%.⁸

Fig. 1: Gasto de las personas mayores de 50 años por grupos de distintas edades



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

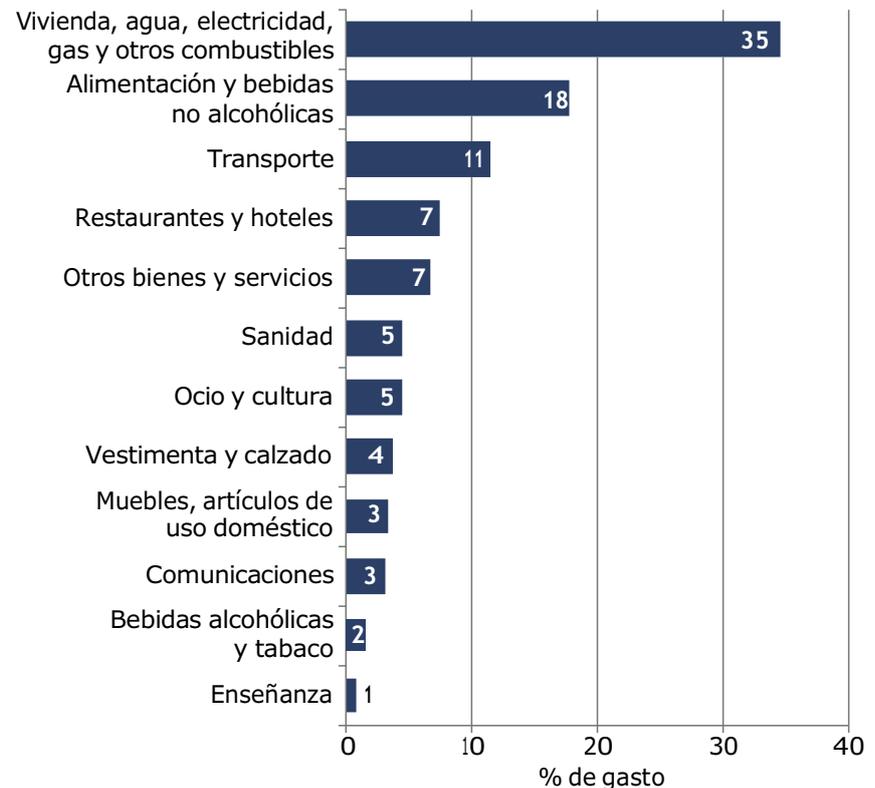
⁷ Las estimaciones sobre valores totales o sobre medias, no tratan de reflejar la diversidad de situaciones de renta y riqueza que existen en cada uno de los tramos de edad considerados.

⁸ OCDE, «Pensions at a glance 2021», 2021

La mayor parte del gasto de los mayores de 50 años —un 35%— se destinó a la vivienda, el agua, la electricidad, el gas y otros combustibles (Fig. 2). Le siguen la alimentación y las bebidas no alcohólicas, y el transporte, que representan el 18% y el 11% del gasto de los mayores de 50 años, respectivamente.

Si se observan los niveles de gasto entre las cohortes, se puede ver que la composición del gasto de los hogares cambia según el grupo de edad. La Fig. 3 muestra que la vivienda, el agua, la electricidad, el gas y los combustibles constituyeron el 29% del gasto de la cohorte de 50 a 54 años en 2021, y esto aumentó al 48% para los residentes mayores de 80 años. Por el contrario, la cohorte de más de 80 años gastó solo el 3% de su gasto total en transporte ese año y esto aumentó al 15% para la de 50 a 54 años.

Fig. 2: Gasto de las personas mayores de 50 años por tipos de gasto, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

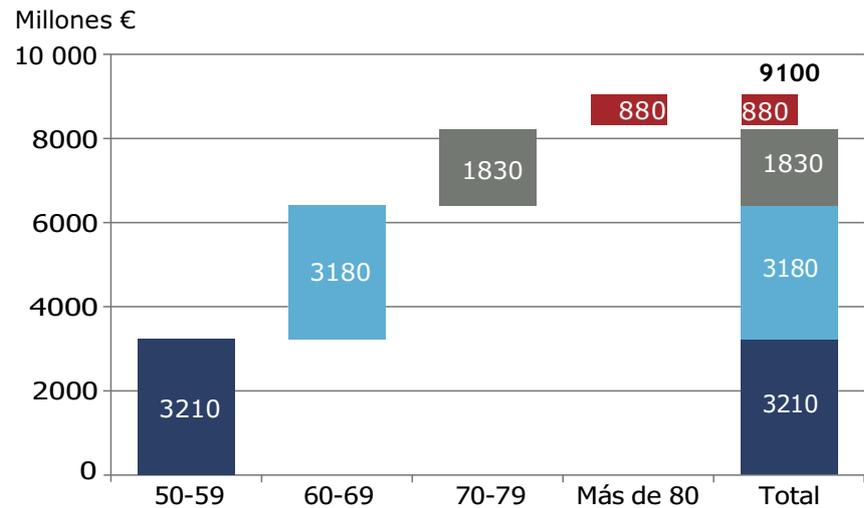
Fig. 3: Desglose del gasto por edad, 2021

	25-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80+
Alimentación y bebidas no alcohólicas	15%	16%	17%	18%	16%	20%	20%	21%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	1%
Vestimenta y calzado	5%	4%	5%	4%	3%	5%	2%	2%
Vivienda, agua, electricidad, gas, combustibles	28%	29%	28%	31%	37%	39%	44%	48%
Muebles, artículos de uso doméstico	4%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
Sanidad	4%	4%	4%	5%	4%	5%	5%	6%
Transporte	15%	15%	12%	14%	14%	7%	5%	3%
Comunicaciones	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Ocio y cultura	7%	5%	6%	5%	4%	4%	4%	2%
Enseñanza	1%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
Restaurantes y hoteles	10%	10%	11%	8%	7%	5%	4%	2%
Otros bienes y servicios	6%	7%	6%	6%	6%	7%	9%	7%

22 IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

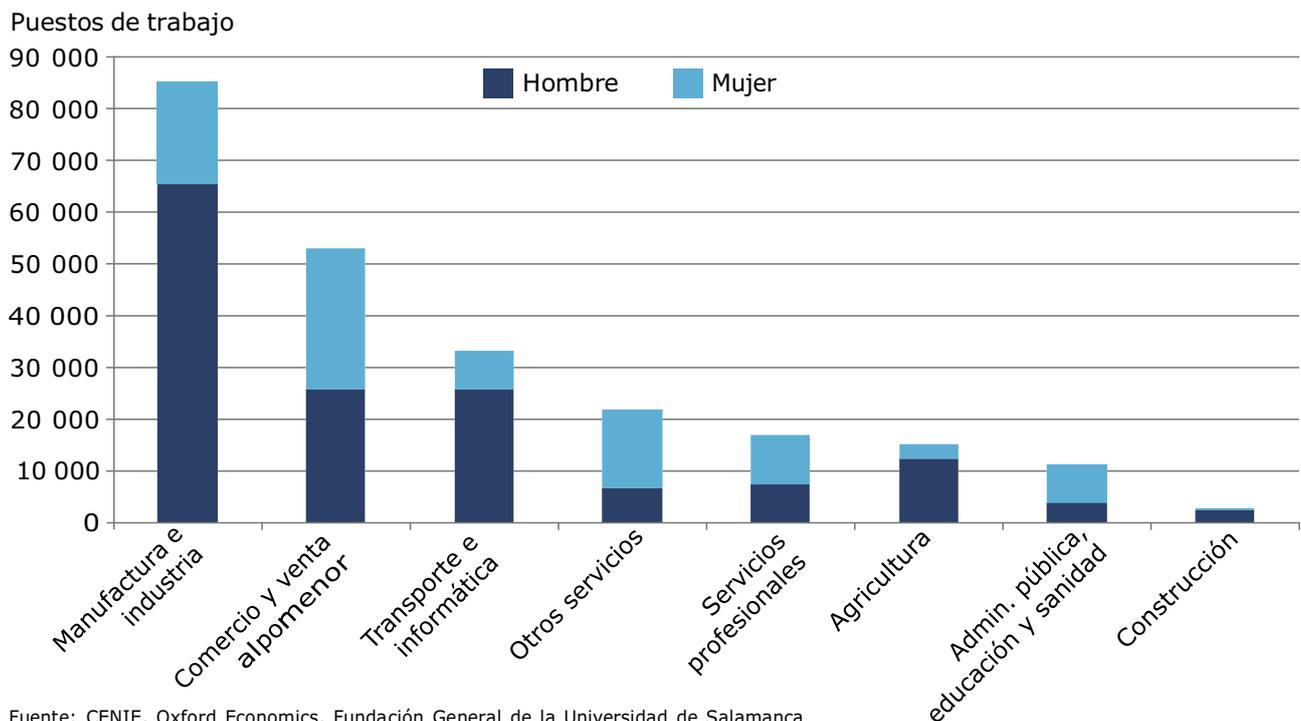
El gasto de los hogares de los mayores de 50 años generó directamente una contribución de 9.100 millones de euros al PIB de la economía local de Castilla y León en 2021 (Fig. 4). En conjunto, el impacto directo en el PIB de los mayores de 50 años fue equivalente al 15% del PIB de la región en 2021.⁹ Dentro de esto, el gasto de las cohortes de 50 a 59 y 60 a 69 contribuyó directamente al PIB con 3.210 y 3.180 millones de euros, respectivamente. El gasto de las personas de 70 a 79 años y de más de 80 años supuso otros 1.830 millones de euros y 880 millones de euros, respectivamente.

Fig. 4: Contribución directa al PIB del gasto de los mayores de 50 años por grupo de edad, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Fig. 5: Puestos de trabajo facilitados directamente por el gasto de los hogares de mayores de 50 años por industria y sexo



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Este gasto, a su vez, generó directamente casi 240.000 empleos en Castilla y León en 2021. Esto equivale a aproximadamente el 25% del empleo total de la región en ese año. La mayor parte de este empleo se encontraba en el sector manufacturero e industrial, con más de 85.200 puestos de trabajo, 83% de los cuales fueron ocupados por hombres (Fig. 5). Se generaron otros 53.100 puestos de trabajo en el comercio y la venta al por menor y unos 33.400 en el transporte y la informática.

Las compras de los mayores de 50 años en Castilla y León contribuyeron considerablemente a los impuestos y a las finanzas públicas. El gasto de estos hogares generó directamente unos 3.830 millones de euros en ingresos fiscales en 2021. La mayor parte de estos ingresos proceden de los impuestos sobre el trabajo, con una contribución de 3.020 millones de euros. Otros 520 millones de euros procedieron de los impuestos que afrontan las empresas, como el impuesto

de sociedades y los impuestos sobre la producción, y 300 millones de euros se generaron a partir de los impuestos sobre los productos.¹⁰

23 IMPACTO INDIRECTO

Las empresas utilizan insumos de diversos proveedores externos en toda una serie de sectores para suministrar bienes y servicios a los mayores de 50 años. Al comprar estos insumos, crean una mayor huella económica en la economía, generando contribuciones adicionales al PIB, el empleo y los ingresos fiscales a lo largo de sus cadenas de suministro. Esto se conoce como el impacto indirecto del gasto de los mayores de 50 años.

El impacto de la cadena de suministro de las empresas que suministran bienes y servicios a los mayores de 50 años supuso una contribución de 1.800 millones de euros al PIB de la economía de Castilla y León en 2021. Los mayores de 50 años facilitaron otros gastos y empleos a través de los gastos de compra posteriores de las

empresas con las que gastaron directamente. En consecuencia, el impacto económico del gasto de esta cohorte tuvo repercusiones de mayor alcance en otras industrias de la región.

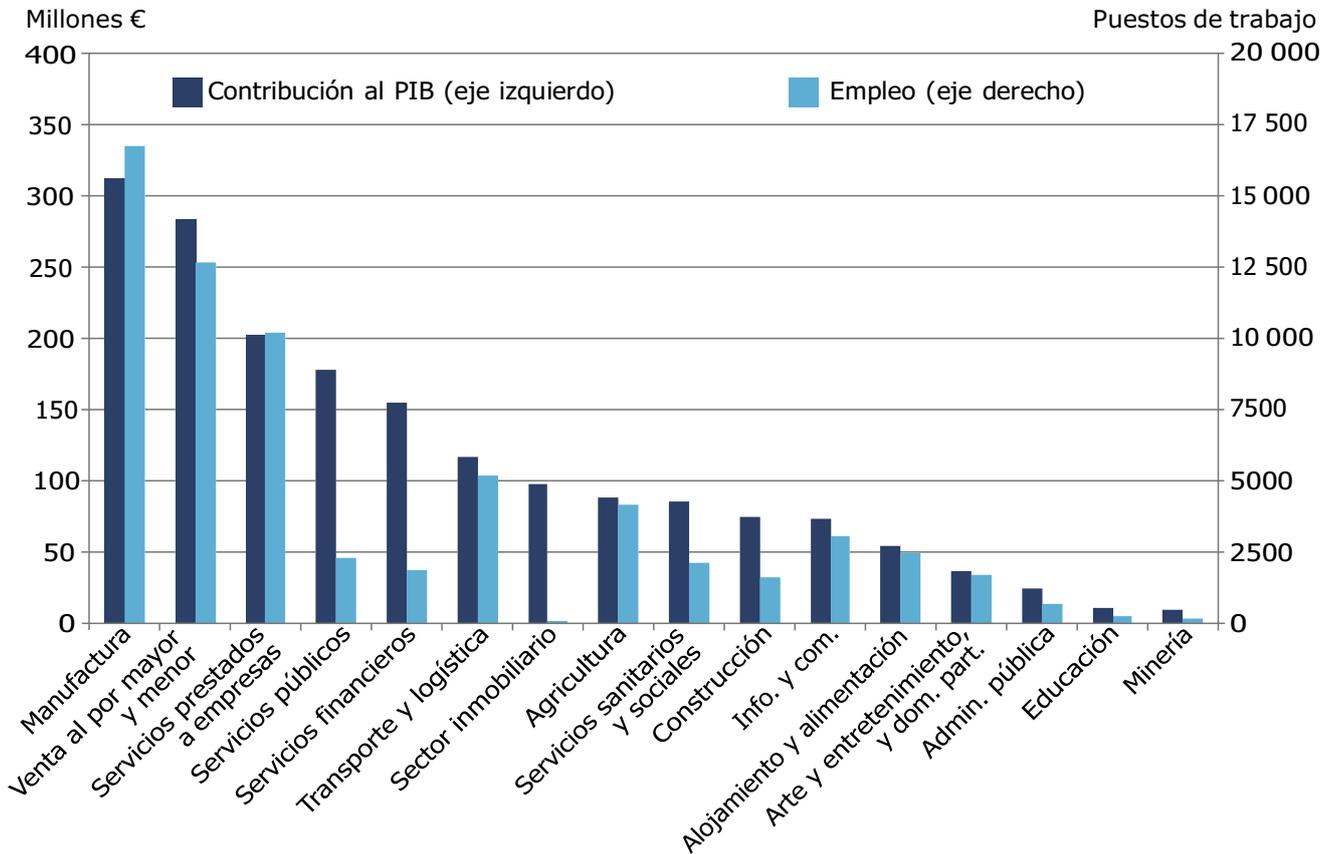
Esta actividad de la cadena de suministro generó indirectamente cerca de 74.000 puestos de trabajo en Castilla y León en 2021. El impacto fue mayor en el sector manufacturero, donde se generaron 19.100 puestos de trabajo gracias al gasto de los hogares de los mayores de 50 años (Fig. 6), seguido por el impacto de los sectores de comercio mayorista y minorista, y de servicios a empresas, que generaron 14.400 y 11.600 puestos de trabajo, respectivamente. Como puede verse en la Fig. 6, la contribución al PIB y el impacto en el empleo difieren por sectores. Cuando el

impacto sobre el PIB es mayor que el de los puestos de trabajo, esto implica que el sector tiene niveles de productividad más altos, en relación con la productividad del conjunto de la economía. Los sectores de servicios públicos y financieros son un claro ejemplo de sectores que experimentan un impacto mucho mayor en la contribución al PIB que en el empleo.

El gasto de los mayores de 50 años también generó importantes ingresos fiscales para el gobierno español a través del canal indirecto. Estimamos que en 2021, los impactos de la cadena de suministro de esta actividad económica en Castilla y León generaron 1.120 millones de euros en impuestos.

¹⁰ Cifras de impuesto total e impuesto por tipo redondeadas a los 10 millones de euros más cercanos

Fig. 6: Distribución por sectores del impacto indirecto del gasto de las personas mayores de 50 años, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

24 IMPACTO INDUCIDO

Examinamos los impactos inducidos del gasto de los hogares de los mayores de 50 años como tercer y último canal. El impacto inducido se deriva de los salarios pagados a los empleados de las empresas con las que los mayores de 50 años gastan directamente, así como de los salarios pagados a los empleados de sus cadenas de suministro. Los empleados gastan dinero en el comercio minorista, el ocio y otros sectores de consumo,

aumentando aún más el PIB, facilitando el empleo y generando ingresos fiscales.

El gasto de los mayores de 50 años generó una contribución de 2.720 millones de euros al PIB de la economía de Castilla y León en 2021, a través de este consumo financiado por los salarios. Además, se facilitaron 90.400 puestos de trabajo y se generaron 1.240 millones de euros en ingresos fiscales.

2.5 IMPACTO TOTAL

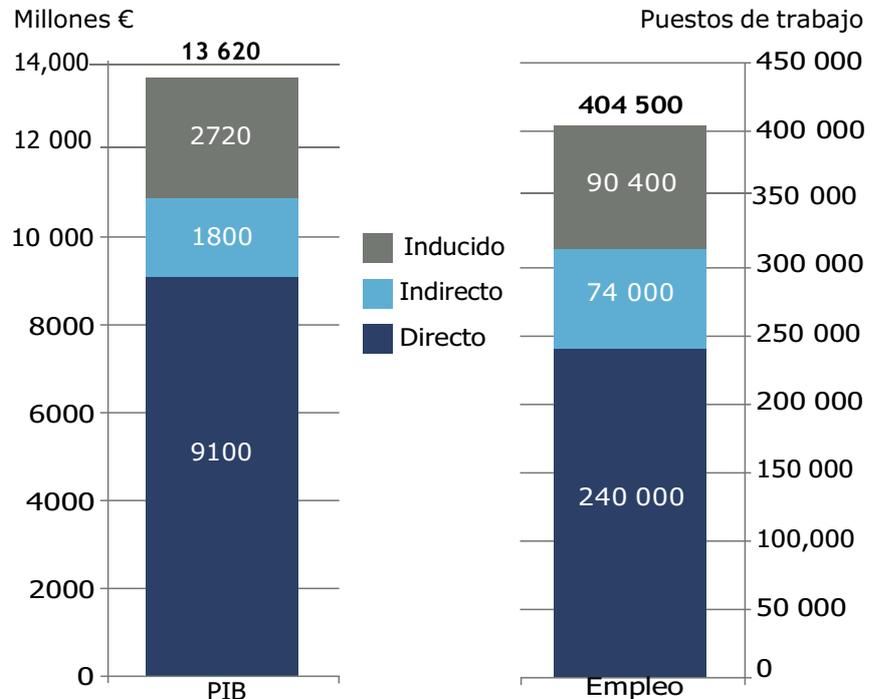
En este capítulo se ha mostrado cómo el gasto de los hogares de mayores de 50 años ha beneficiado a la economía local de Castilla y León, a través de los canales de impacto directo, indirecto e inducido. Considerando estos tres canales en su conjunto se obtiene el impacto económico total de esta actividad en la región.

El gasto de los mayores de 50 años en Castilla y León generó una contribución de 13.620 millones de euros al PIB en 2021 a través de los tres canales de impacto, equivalente a casi un cuarto (23%) del PIB de la región en 2021 (Fig. 7).¹¹ Esta cifra es inferior a la contribución al PIB de los mayores de 50 años en toda España como proporción del PIB nacional estimada anteriormente por Oxford Economics para 2019 (26%).¹²

A pesar de tener una mayor población longeva en la región, el impacto total en el PIB es una parte menor que la media nacional, ya que hemos estimado un menor impacto indirecto e inducido para la región de lo que estimaríamos a nivel nacional. Algunos de los impactos indirectos e inducidos se producen fuera de la región y no se incluyen en este análisis.

Por otro lado, el impacto directo en Castilla y León como porcentaje del PIB regional fue del 15%, frente al 14% nacional. Esto refleja la mayor proporción de población de Castilla y León mayor de 50 años en comparación con el resto de España.

Fig. 7: Contribución económica total del gasto de las personas mayores de 50 años en Castilla y León, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca
 Nota: cifras de empleo redondeadas a los 100 puestos de trabajo más cercanos. Puede que las cifras totales no coincidan debido al redondeo.

Gracias a este gasto, se facilitaron más de 404.500 puestos de trabajo, lo que equivale al 41% del empleo total en Castilla y León ese año. El multiplicador de empleo del gasto de los hogares mayores de 50 años es de 1,7. Es decir, por cada 100 puestos de trabajo generados directamente por el gasto de los hogares, se facilitaron otros 70 a consecuencia de los impactos indirecto e inducido en Castilla y León. El gasto también generó 6.190 millones de euros en ingresos fiscales totales, equivalentes al 50% del presupuesto del Gobierno regional para 2021.¹³

Cuando revisamos el impacto en el empleo del gasto de los hogares de mayores de 50 años en Castilla y León en 2021, podemos ver que facilitaron puestos de trabajo tanto para mujeres como para trabajadores de más edad. Nuestra modelización indica que el 40%, es decir, aproximadamente 162.000 de los puestos de trabajo generados fueron ocupados por mujeres, mientras que los hombres representaron el 60%, es decir, aproximadamente 242.500 de los puestos de trabajo totales.

¹¹ Oxford Economics, «Global Cities Databank», datos descargados en noviembre de 2022

¹² Oxford Economics, Investigando la economía de la longevidad en España, CENIE, 2022

¹³ Ministerio de Hacienda y Función Pública, «Presupuestos de las Comunidades Autónomas», datos descargados en septiembre de 2022. Esta proporción es ilustrativa. De media, las Comunidades Autónomas gestionan el 35% del gasto público total no financiero.

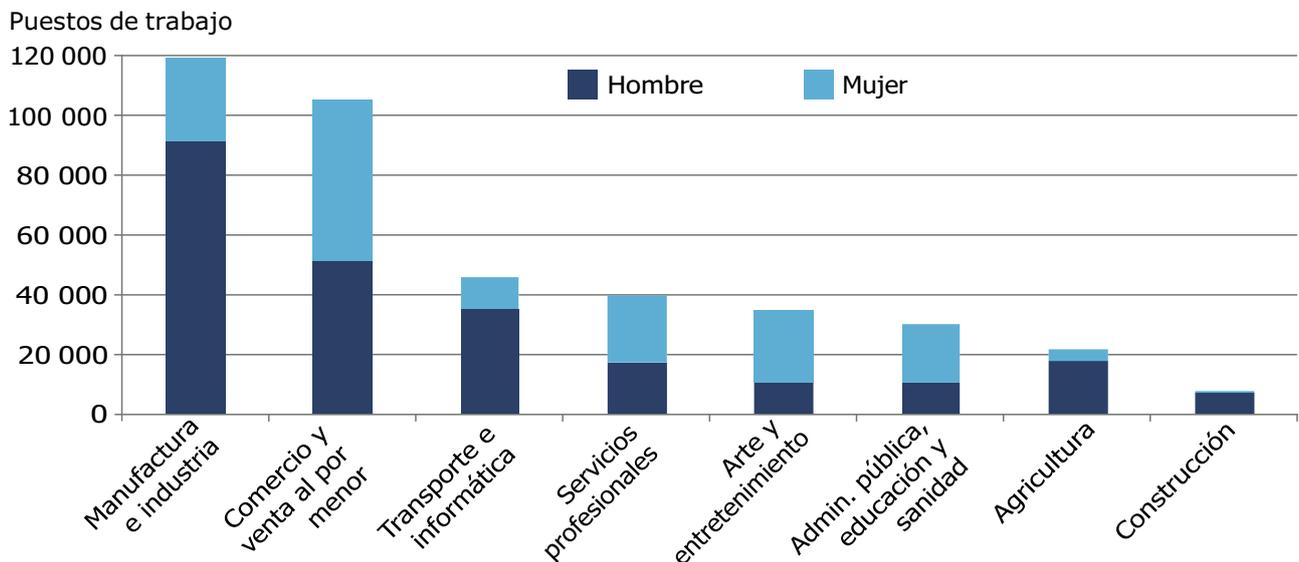
El mayor número de puestos de trabajo para las mujeres se generó en el sector del comercio y la venta al por menor (53.700 puestos de trabajo), mientras que los hombres representaron la mayoría de los trabajadores en el sector de la manufactura y la industria (91.100 puestos de trabajo) (Fig. 8). Además, estimamos que el gasto de los

hogares de mayores de 50 años facilitó 144.200 empleos para mayores de 50 años, es decir, el 36% del total.

El gasto de las personas mayores de 50 años desempeñó un papel importante en la economía de Castilla y León en 2021. De media, el impacto total en el

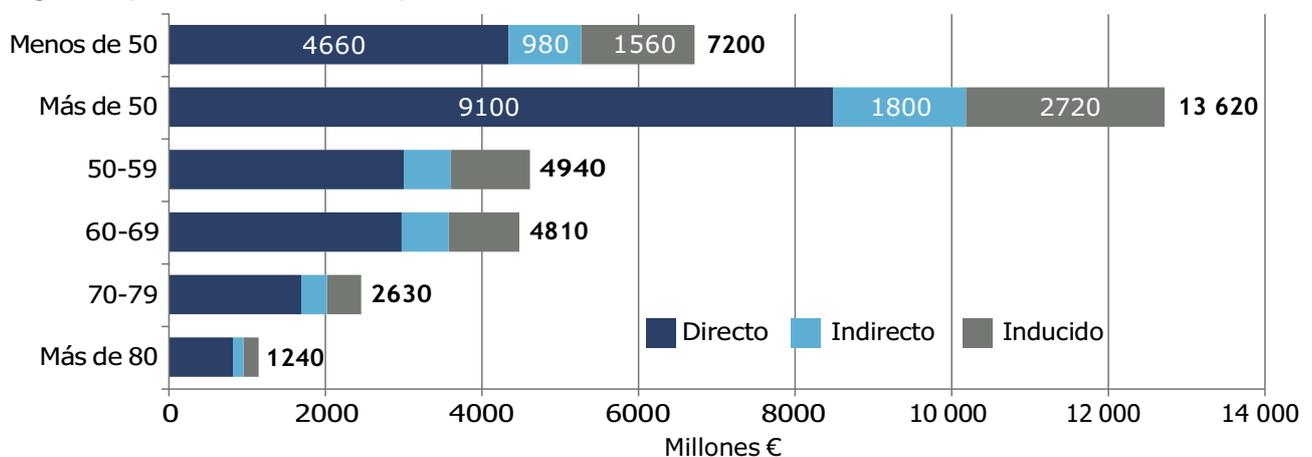
PIB de cada persona mayor de 50 años fue de 12.800 euros. El grupo de 50 a 59 tuvo la mayor contribución al PIB de todos los grupos de más de 50 años, con 4.940 millones de euros como cohorte, pero la cohorte de 60 a 69 fue la que más contribuyó por individuo, con 14.700 euros per cápita (Fig. 9).

Fig. 8: Distribución del impacto total sobre el empleo del gasto de los hogares realizado por los mayores de 50 años, por sexo e industria



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Fig. 9: Impacto total en el PIB por edad, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca



3. IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL GASTO DE LOS TURISTAS NACIONALES MAYORES DE 50 AÑOS

Los turistas nacionales son un importante motor del turismo en la región, ya que representaron el 96% de todos los visitantes en 2021. Aunque los efectos de la pandemia del virus covid-19 redujeron la demanda turística en 2021, el gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años contribuyó directamente con 494 millones de euros a la economía de Castilla y León. Si se incluye la actividad económica adicional necesaria para mantener a estos visitantes (indirecta e inducida), la contribución total al PIB aumentó a aproximadamente 750 millones de euros. En este capítulo se analiza el impacto socioeconómico del gasto de los turistas españoles mayores de 50 años que visitaron Castilla y León en 2021.

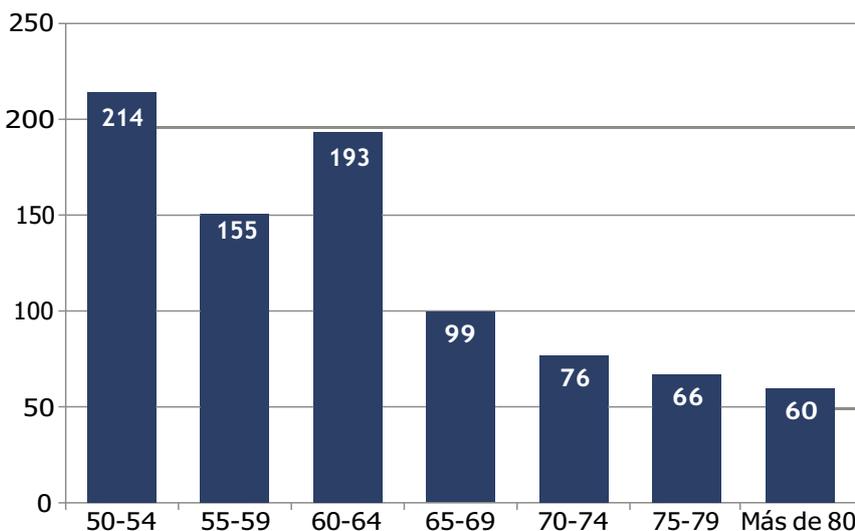
3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES A CASTILLA Y LEÓN

En 2021, casi 12,5 millones de turistas españoles visitaron Castilla y León, y alrededor de 4,9 millones —el 39%— de ellos eran mayores de 50 años. Hubo un 29% menos de visitantes totales y un 35% menos de visitantes mayores de 50 años, respecto a 2019, como consecuencia de la pandemia de covid-19. Es probable que haya habido un mayor impacto en los viajes de los mayores de 50 años, ya que se consideró que la enfermedad era especialmente peligrosa para las personas mayores y, por lo tanto, tuvo un mayor impacto en el comportamiento de estas personas. ter impact on their behaviour.

Los visitantes nacionales mayores de 50 años en Castilla y León gastaron más que la media de todas las edades en 2021. Los mayores de 50 años gastaron 865 millones de euros en total. Si bien esta cifra fue un 25% inferior a los 1.160 millones gastados en 2019, el gasto por turista mayor de 50 años fue de 170 euros, frente a la media regional de 151 euros. Como muestra la Fig. 10, la cohorte de 50 a 54 gastó la mayor cantidad (214 millones de euros) de todos los grupos de edad mayores de 50 años, lo que equivale a alrededor del 25% de todo el gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años en Castilla y León en 2021.

Fig. 10: Gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años por grupo de edad, 2021.

Millones €



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Nota: las cifras se han redondeado al millón de euros más cercano.

Los impactos directos del gasto de los visitantes españoles mayores de 50 años en la región se clasifican en cinco sectores relacionados con el turismo. Los datos utilizados para el análisis del turismo nacional e internacional se dividieron en seis sectores: paquetes turísticos, transporte, alojamiento, gastos de manutención, actividades y otros gastos. Hemos utilizado cifras de la Cuenta Satélite de Turismo del Instituto Nacional de Estadística (INE) para entender cómo se traducen en cinco sectores de la economía de Castilla y León coherentes con el resto de nuestro análisis.

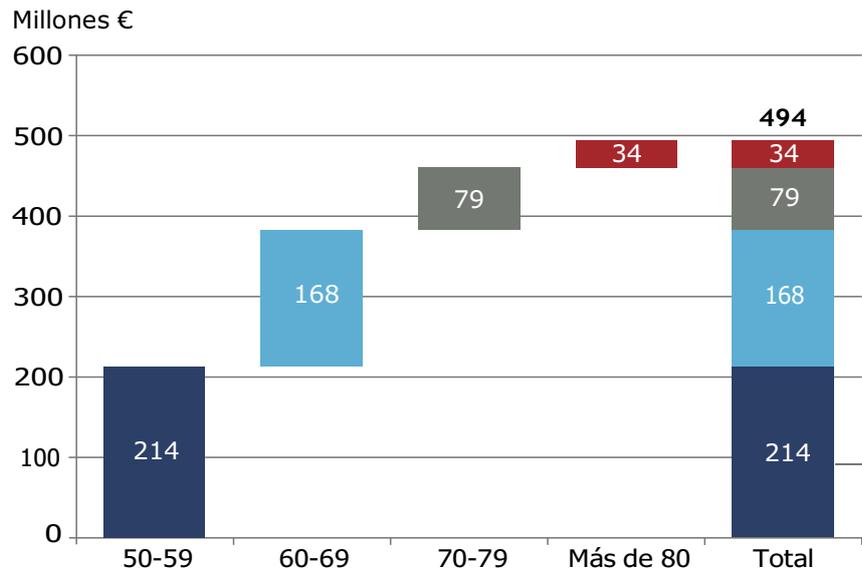
3.2 IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

El gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años generó directamente una contribución de 494 millones de euros al PIB de la economía local de Castilla y León en 2021. La cohorte de 50 a 59 años fue la que más contribuyó al PIB, con 214 millones de euros, mientras que la de más de 80 años fue la que menos aportó, generando 34 millones de euros en valor añadido bruto (Fig. 11).

El gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años generó directamente 19.730 empleos en Castilla y León en 2021. Estos empleos se concentraron en los sectores asociados al gasto turístico. El mayor impacto se observa en el sector de comercio y venta al por menor, donde se mantuvieron 8.000 puestos de trabajo gracias al gasto de los visitantes nacionales a la región (Fig. 12). Este sector incluye el gasto en alojamiento y servicios de restauración. Estimamos que más de la mitad de los puestos de trabajo generados directamente por este gasto fueron ocupados por mujeres (51%).

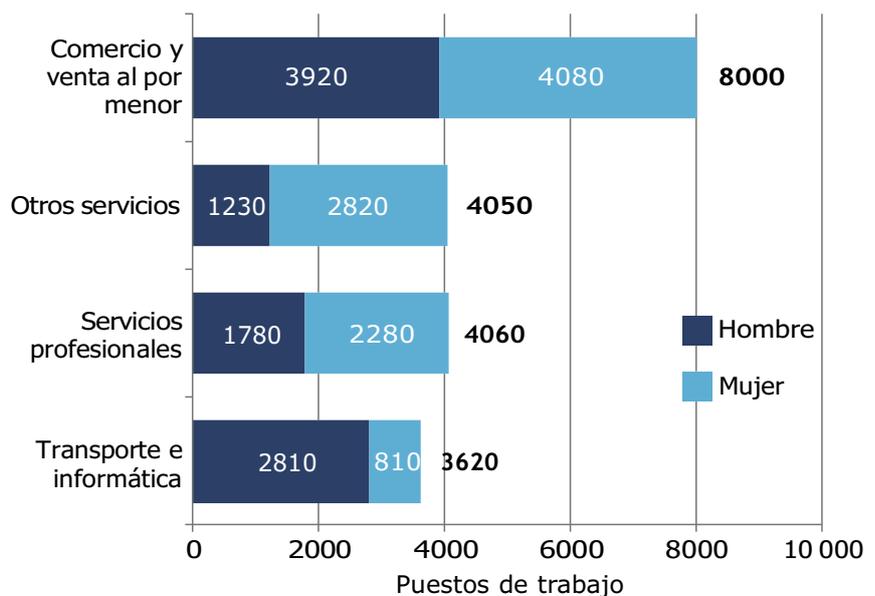
El gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años en Castilla y León en 2021 generó 218 millones de euros en ingresos fiscales. La mayor parte procedió de los impuestos sobre la renta, con 180 millones de euros, mientras que 23 millones de euros pueden atribuirse a los impuestos sobre las empresas y 15 millones de euros a los impuestos sobre los productos.

Fig. 11: Contribución directa al PIB del gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años por grupo de edad, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Fig. 12: Impacto directo en el empleo del gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años por sector y sexo, 2021



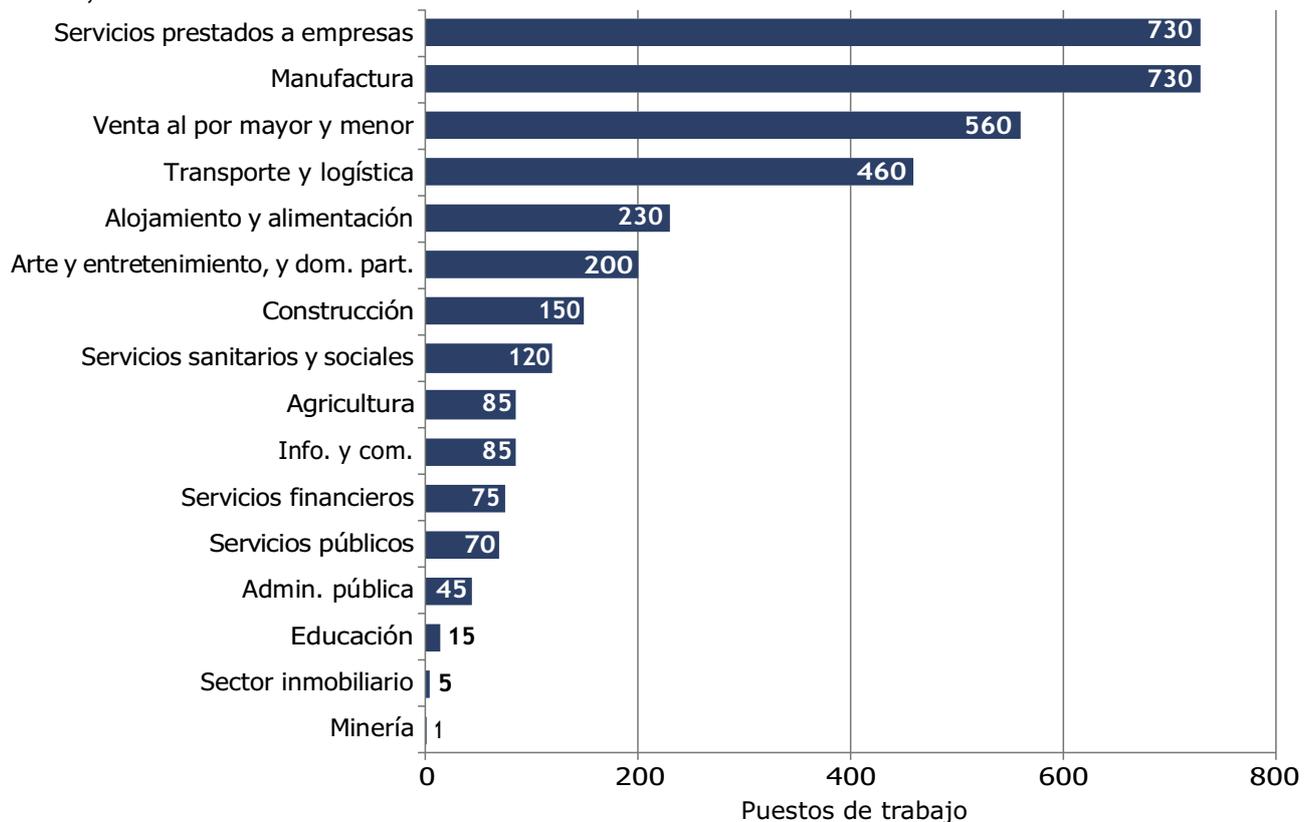
Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

3.3 IMPACTO INDIRECTO

Los visitantes españoles mayores de 50 años aportaron 85 millones de euros de PIB a la economía de Castilla y León en 2021 a través del canal indirecto. Esto es consecuencia del gasto en compras de las empresas de las cadenas de suministro ocasionado por el gasto directo en bienes y servicios del sector turístico. Por lo tanto, estos impactos de la cadena de suministro afectan a un abanico de sectores más amplio que los cinco considerados en el apartado anterior.

En Castilla y León, esta actividad de la cadena de suministro mantuvo 3.550 puestos de trabajo en 2021. Los sectores de servicios a empresas y manufacturero fueron los que más puestos de trabajo generaron, con 730 empleos cada uno (Fig. 13). Además, el gasto de los visitantes españoles mayores de 50 años generó indirectamente 52 millones de euros en impuestos en 2021.

Fig. 13: Impacto indirecto en el empleo del gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años por sector, 2021

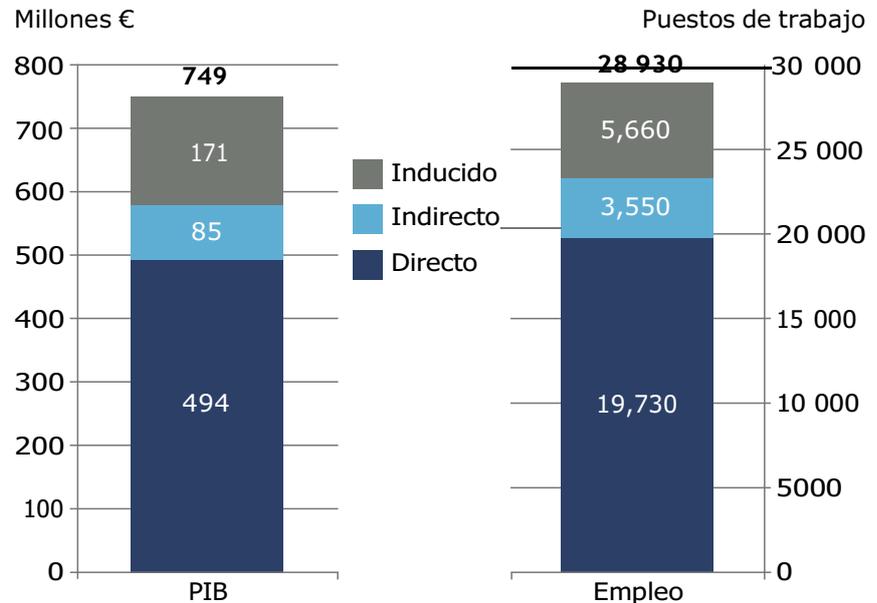


Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

3.4 IMPACTO INDUCIDO

El gasto de los turistas españoles mayores de 50 años en Castilla y León generó en 2021 una contribución de 171 millones de euros al PIB y facilitó 5.685 puestos de trabajo a través del canal financiado por los salarios. Este gasto en los sectores relacionados con el turismo produce un impacto inducido a través del gasto salarial de los empleados de las empresas a las que se compran bienes y servicios y del gasto salarial de los empleados de sus proveedores. Estimamos que el impacto inducido del gasto de las personas mayores de 50 años generó 78 millones de euros en pagos de impuestos a las autoridades en 2021.

Fig. 14: Contribución económica total del gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca
Nota: puede que las cifras totales no coincidan debido al redondeo.

3.5 IMPACTO TOTAL

En este capítulo se han presentado los tres canales a través de los cuales el turismo nacional en Castilla y León impacta en la economía. Ahora agregamos estos impactos para proporcionar una visión global de la huella económica total de esta actividad.

En total, el gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años por los tres canales aportó 749 millones de euros al PIB local en 2021 (Fig. 14). Por cada millón de euros de PIB generado directamente, el gasto en insumos y salarios aportó 0,5 millones de euros adicionales a la economía local. En otras palabras, este gasto tuvo un multiplicador del PIB de 1,5. Los turistas nacionales mayores de 50 años mantuvieron 28.930 puestos de trabajo y un impacto total de 348 millones de euros en pagos a Hacienda.

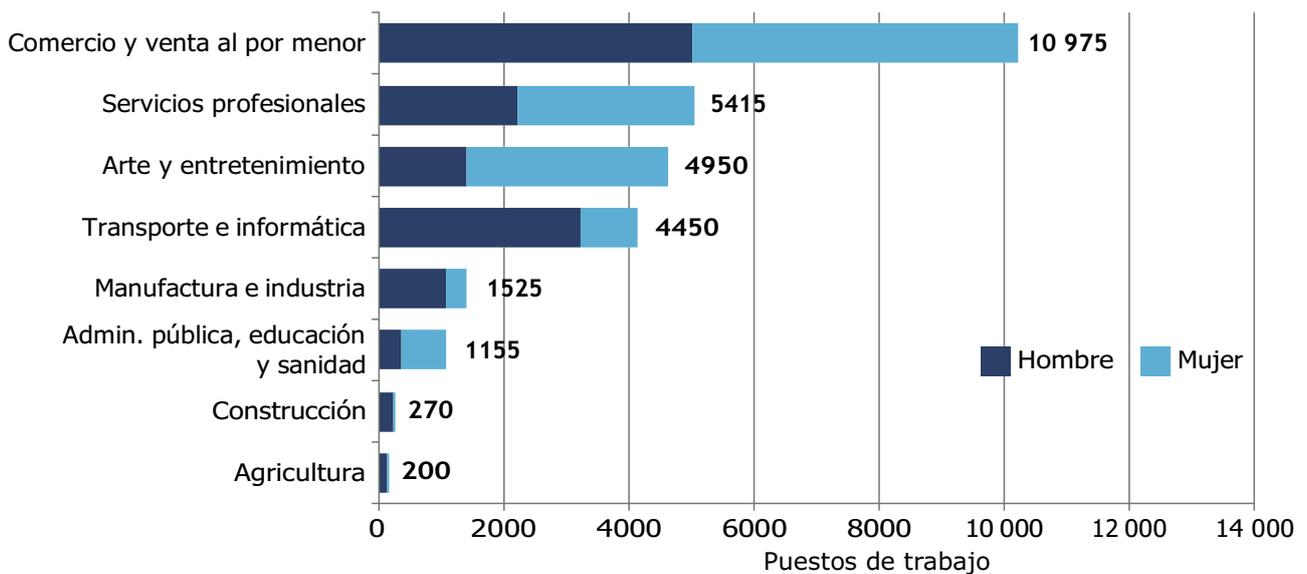
Por visitante, las personas mayores de 50 años tuvieron un mayor impacto económico que los menores de 50 años. De media, cada turista nacional mayor de 50 años contribuyó un 32% más al PIB en los tres canales (directo, indirecto e inducido) que los menores de 50 años, con 153 euros por persona frente a 116 euros.

En 2021, casi la mitad (49%) de los puestos de trabajo a los que contribuyó el gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años en Castilla y León fueron ocupados por mujeres. Las mujeres representaban una mayor proporción de trabajadores en los sectores de comercio y venta al por menor, y otros servicios (Fig. 15). Dado que estos sectores se sustentan directamente en el gasto turístico, la proporción de empleos facilitados para las

mujeres fue mayor que la tasa de participación de la mano de obra femenina en la región (44%). Además, este gasto mantuvo puestos de trabajo en todos los grupos de edad. Estimamos que el 5% del total de los puestos de trabajo fueron ocupados por menores de 25 años y el 38% por mayores de 50 años, en comparación con las medias regionales de todos los sectores, que fueron del 4% y el 39%, respectivamente.

Aunque los turistas nacionales mayores de 50 años realizaron una importante contribución a la economía de Castilla y León en 2021, su contribución total al PIB fue un 24% menor que en 2019. Cabe esperar que la huella económica de los turistas nacionales en Castilla y León sea mayor en el futuro a medida que los niveles de turismo vuelvan a los niveles anteriores a la pandemia.

Fig. 15: Distribución del impacto total en el empleo del gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años, por sexo e industria, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca



4. IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL GASTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES MAYORES DE 50 AÑOS

Estimamos que los visitantes internacionales mayores de 50 años gastaron aproximadamente 125 millones de euros en Castilla y León en 2021. Aunque los turistas internacionales representaron solo el 4% del número total de turistas de la región en 2021, en promedio, gastaron 2,7 veces más que los turistas nacionales por visita. Este gasto contribuyó directamente con 73 millones de euros al PIB local y estimuló una mayor actividad económica, a través de los canales de impacto indirecto e inducido, aumentando la contribución total al PIB hasta 111 millones de euros. En este capítulo se analiza en detalle el impacto socioeconómico del gasto de los mayores de 50 años que visitaron Castilla y León desde el extranjero en 2021.

4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS VISITANTES A CASTILLA Y LEÓN

En 2021, casi medio millón de turistas visitaron Castilla y León desde fuera de España, y estimamos que alrededor del 52% de ellos tenían 50 años o más. El número de turistas internacionales fue un 61% inferior al de 2019, lo que muestra el impacto más severo que la pandemia de covid-19 ha tenido en el turismo internacional de la región en comparación con el nacional. Sin embargo, España vio caer su número total de turistas internacionales en un 63%. Es posible que a Castilla y León le haya ido ligeramente mejor que al conjunto de la nación, ya que es el lugar más popular para el turismo rural en España, que posiblemente haya sido más atractivo mientras aún estaban en vigor las restricciones del covid-19. Antes de la pandemia, el número de visitantes con este fin había ido en aumento. Entre 2009 y 2019, el número de huéspedes procedentes del extranjero alojados en establecimientos rurales aumentó un 127%.¹⁴

La mayoría de los visitantes de la región procedieron de países vecinos. Los turistas portugueses representaron la mayor parte de los visitantes en 2021, con un 28% del total, seguidos de Francia y Reino Unido, con un 25% y un 11% respectivamente. Esto es similar a nuestro análisis anterior, que también mostró que la mayoría de los visitantes de España procedían de Europa. En 2019, los turistas procedentes del Reino Unido y Francia representaron el 26% y el 16% de todos los visitantes a España en 2019, respectivamente.¹⁵

Los visitantes mayores de 50 años gastaron aproximadamente 125 millones de euros en Castilla y León en 2021. Esto supone unos 484 euros por persona, significativamente inferior al importe medio gastado por los turistas internacionales mayores de 50 años en España para 2019 (1.100 euros). Esto se debe probablemente a la estancia más corta de los visitantes internacionales en viviendas vacacionales en Castilla y León, que en 2019 fue de 2,4 noches, frente a una media nacional de 5,7 noches.¹⁶

¹⁴ INE, «Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural», datos descargados en septiembre de 2022

¹⁵ Oxford Economics, Investigando la economía de la longevidad en España, CENIE, 2022

¹⁶ INE, «Encuesta de Ocupación en Viviendas Vacacionales», consultado en octubre de 2022

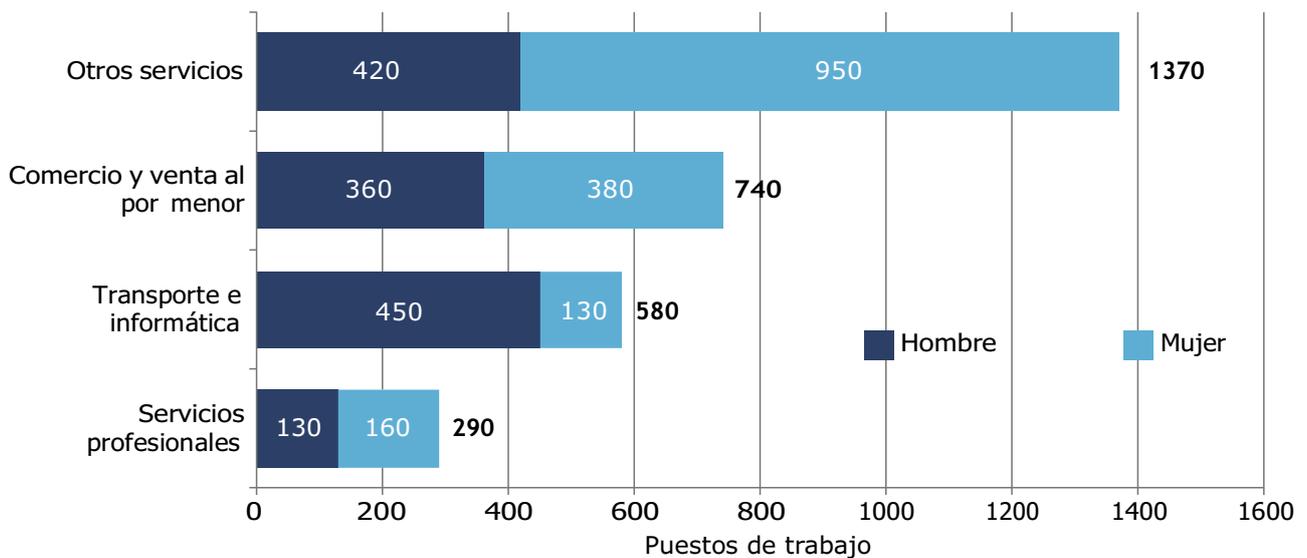
42 IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

Estimamos que la actividad económica generada por el gasto de los turistas internacionales mayores de 50 años en Castilla y León en 2021 supuso una contribución directa de 73 millones de euros al PIB de la economía local. Este gasto también facilitó 2.970 puestos de trabajo y generó 31 millones de euros en ingresos fiscales.

Al igual que en el caso del turismo nacional, el impacto directo del gasto de los visitantes internacionales mayores de 50 años se concentró en los sectores asociados al gasto turístico. El mayor impacto se observa en el sector de otros servicios, donde se mantuvieron 1.370 puestos de trabajo y estimamos que aproximadamente el 70% de estos fueron ocupados por mujeres (Fig. 16).

Los sectores de comercio y venta al por menor, y de transporte e informática, fueron los siguientes con mayor número de puestos de trabajo generados, con 740 y 580 puestos, respectivamente.

Fig. 16: Impacto directo en el empleo del gasto de los turistas internacionales mayores de 50 años, por sexo y por sector, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

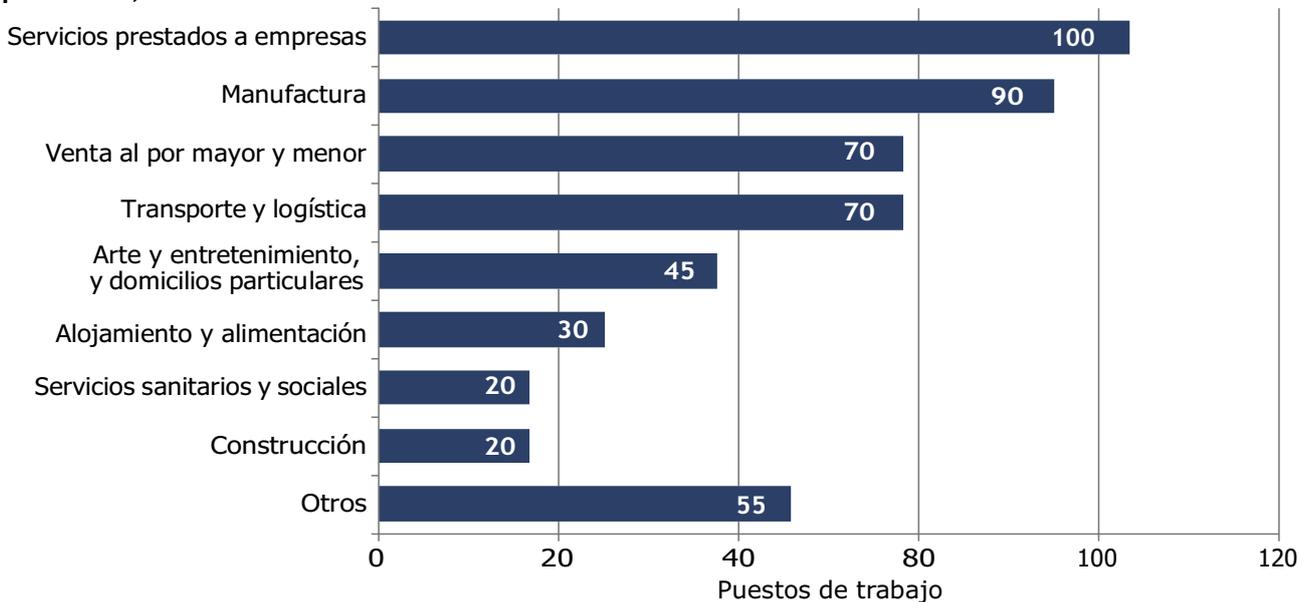
4.3 IMPACTO INDIRECTO

Estimamos que el impacto indirecto del gasto de los visitantes internacionales a Castilla y León mayores de 50 años aportó 12 millones de euros adicionales a la economía local en 2021. Este impacto se atribuye al gastode las empresas turísticas directamente afectadas y al gasto de las empresas en sus cadenas de suministro, que deben adquirir más bienes y servicios para satisfacer la demanda de los mayores de 50 años. En consecuencia, los impactos de este canal indirecto se sintieron en una

gama más amplia de sectores de la economía de Castilla y León que los cinco sectores de impacto directo.

El impacto indirecto del gasto de los mayores de 50 años mantuvo 505 puestos de trabajo. El mayor número de estos se encontró en los sectores de servicios a empresas y manufacturero, con 100 y 90 puestos respectivamente (Fig. 17). La actividad económica generada por el impacto indirecto también aportó 7 millones de euros en ingresos fiscales.

Fig. 17: Impacto indirecto en el empleo del gasto de los turistas internacionales mayores de 50 años por sector, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Nota: puede que las cifras totales no coincidan debido al redondeo

4.4 IMPACTO INDUCIDO

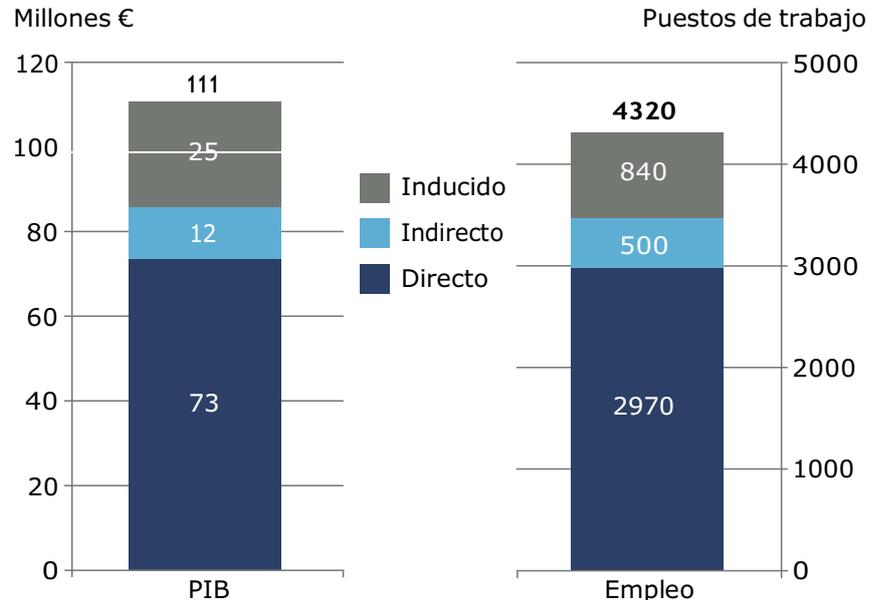
El gasto asalariado contribuyó con otros 25 millones de euros al PIB local y generó 840 puestos de trabajo en 2021. El gasto de los turistas extranjeros mayores de 50 años genera un impacto inducido por el gasto asalariado de los trabajadores de las empresas en las que gastan y del personal de sus cadenas de suministro. Este impacto inducido del gasto de los mayores de 50 años también generó 12 millones de euros en ingresos fiscales en el mismo año.

4.5 IMPACTO TOTAL

Hemos considerado las repercusiones del gasto de los turistas internacionales mayores de 50 años por los canales de impacto directo, indirecto e inducido. En esta sección final revisamos la contribución económica total de esta actividad.

El gasto de los turistas internacionales mayores de 50 años generó una contribución de 111 millones de euros al PIB de la economía de Castilla y León en 2021 a través de los tres canales de impacto (directo, indirecto e inducido) (Fig. 18). Por cada millón de euros de PIB generado directamente, el gasto en la cadena de suministro y en salarios supuso 0,5 millones de euros adicionales para la economía. En otras palabras, el gasto de los turistas internacionales tuvo un multiplicador del PIB de 1,5 en Castilla y León en 2021.

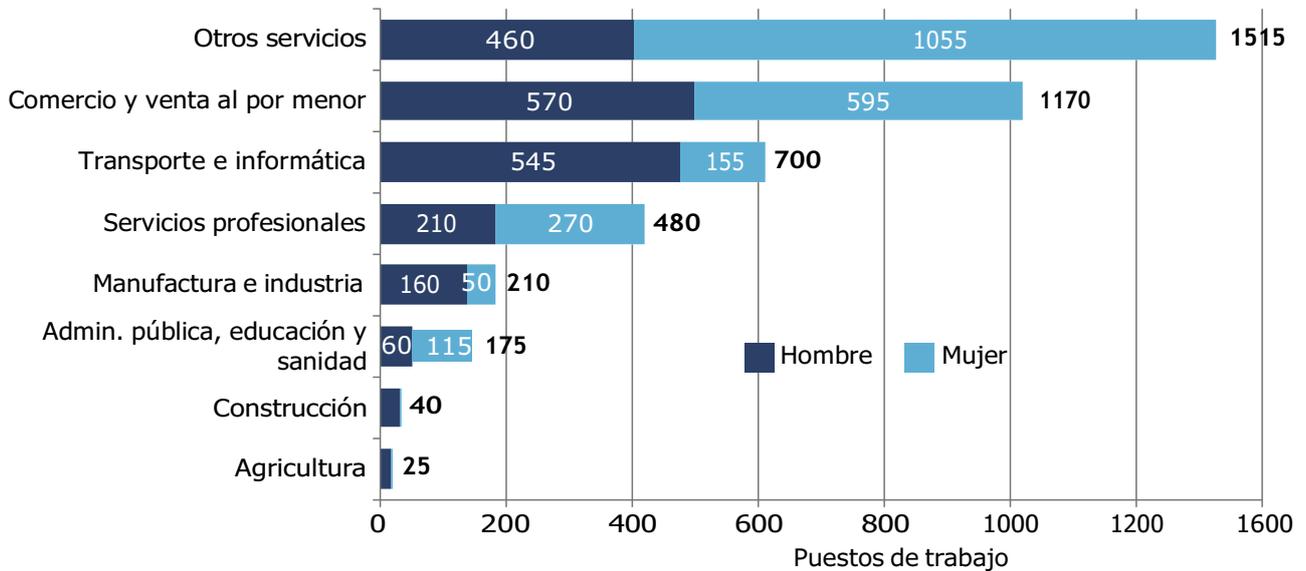
Fig. 18: Contribución económica total del gasto de los turistas internacionales mayores de 50 años, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca
Nota: puede que las cifras totales no coincidan debido al redondeo

Como muestra la Fig. 19, este gasto también mantuvo más de 4.300 puestos de trabajo en diversos sectores. Estimamos que el 52% de ellos fueron ocupados por mujeres y el 48% por hombres. El mayor número de puestos de trabajo para las mujeres se generó en el sector de otros servicios (1.515 puestos de trabajo), seguidos de los sectores de comercio y venta al por menor, y transporte e informática con aproximadamente 1.170 y 700 puestos, respectivamente. Asimismo, el gasto de los visitantes internacionales mayores de 50 supuso una contribución de 50 millones de euros en ingresos fiscales, equivalente al 39% del presupuesto de pensiones de la Junta de Castilla y León.¹⁷

Fig. 19: Distribución del impacto total en el empleo del gasto de los turistas internacionales mayores de 50 años por sexo e industria, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Nota: puede que las cifras totales no coincidan debido al redondeo

Estimamos que, en 2019 el impacto económico total de los turistas internacionales mayores de 50 años en Castilla y León supuso una contribución de 290 millones de euros al PIB de la economía local. Además, este colectivo sostuvo 10.375 puestos de trabajo y generó 122 millones de euros en pagos a las autoridades fiscales. Esto supone más del doble de la huella económica de 2021. Tras la relajación de las restricciones de viaje de covid-19, cabe esperar que se recupere el impacto económico de los turistas internacionales mayores de 50 años en la región.

La contribución total al PIB de los visitantes internacionales dentro de Castilla y León como proporción del PIB regional fue del 0,5% en 2019, inferior a la contribución total en toda España como proporción del PIB nacional (2,9%). Esto refleja el menor número de turistas internacionales en la región en comparación con las cifras nacionales, así como el menor gasto medio por visitante.¹⁸

Estimamos que los turistas de Portugal y Francia representaron más de la mitad del impacto económico total del turismo internacional de mayores de 50 años en Castilla y León en 2021. Juntos, estos países generaron una contribución total de 60 millones de euros al PIB. Los siguientes países que más contribuyeron al PIB en 2021 fueron Reino Unido y Alemania, con 12 y 8 millones de euros, respectivamente.



5. LONGEVIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

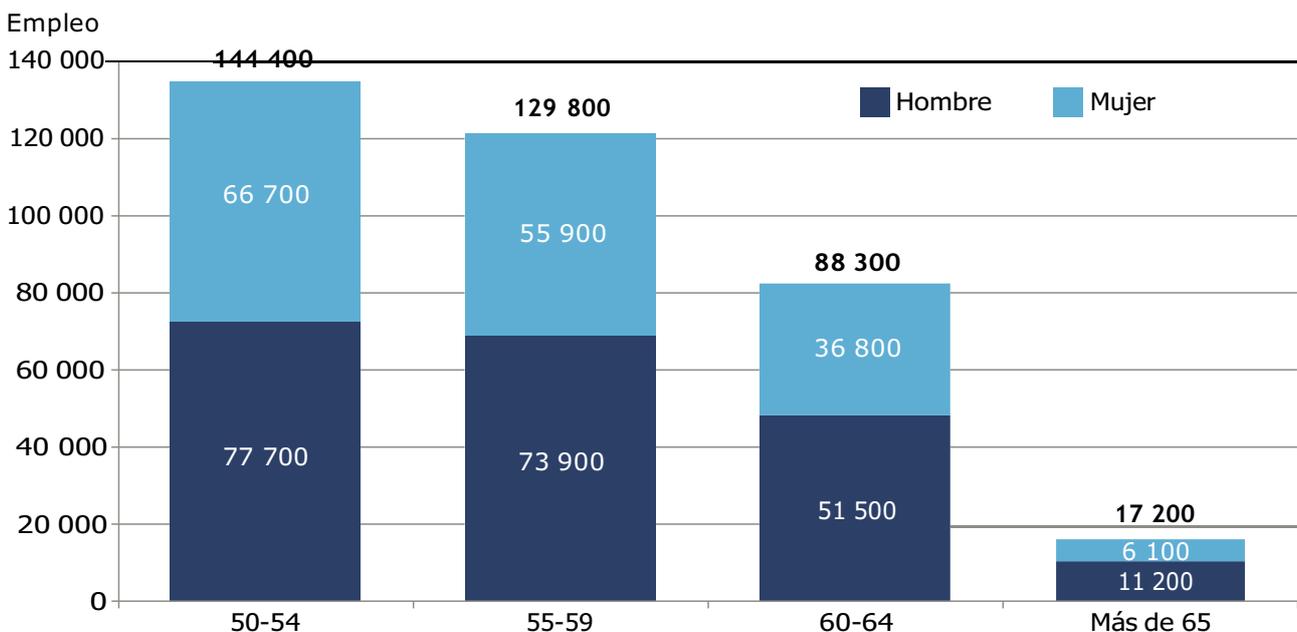
A medida que la población de Castilla y León envejece, la mano de obra de la longevidad representará una parte creciente de la mano de obra total y será cada vez más importante para la región. A partir de 2027, es más probable que los residentes trabajen durante más tiempo que antes, ya que las pensiones estatales en España estarán disponibles a partir de los 67 años y no de los 65.¹⁹ Los mayores de 50 años pueden ser un beneficio para las empresas, ya que aportan habilidades y conocimientos de su experiencia laboral previa que las cohortes más jóvenes podrían no tener, lo que sugiere que los mayores de 50 años podrían tener mayores niveles de productividad. Este capítulo describe la contribución de los mayores de 50 años a la población activa de Castilla y León en 2021.

5.1 LA MANO DE OBRA DE LA LONGEVIDAD

En 2021, alrededor de 380.000 personas mayores de 50 años estaban empleadas en Castilla y León, lo que representaba el 39% del empleo total. Esta cifra era superior a la nacional; en toda España los mayores de 50 años representaban el 33% del empleo total en 2021. En Castilla y León, el grupo con mayor número de puestos de trabajo en esta franja de edad era la cohorte de 50 a 54 años, que representaba el 38% de la población activa mayor de 50 años. En las cohortes de todas las edades, el número de hombres empleados fue mayor que el de mujeres empleadas (Fig. 20).

Como proporción de la población activa total para cada cohorte, las mujeres tuvieron menos probabilidades de estar empleadas que los hombres de todos los grupos de edad. Se puede observar la mayor diferencia en la cohorte de 55 a 59, en la que el 95% de hombres estuvieron empleados en comparación con el 86% de mujeres (Fig. 21). En conjunto, el 91% de las personas de 50 a 59 años, el 90% de las de 60 a 64 años y el 98% de las mayores de 65 años estaban empleadas en Castilla y León en 2021, frente al 89% de las del grupo de edad de 25 a 49 años.

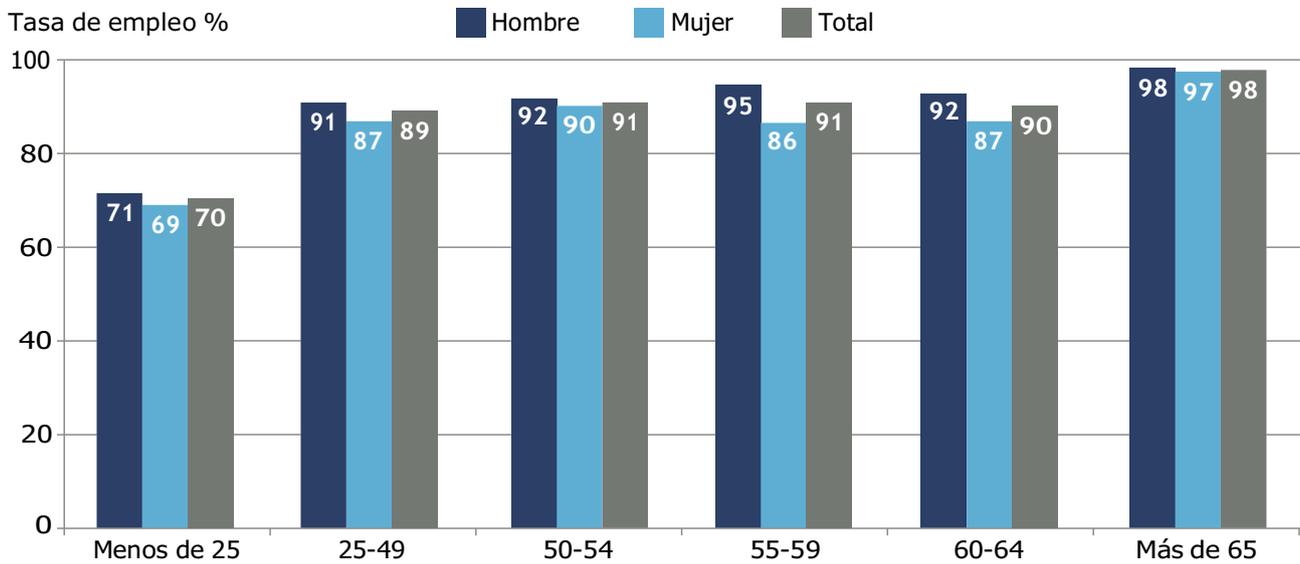
Fig. 20: Empleo por grupo de edad y sexo de más de 50 años, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Nota: puede que las cifras no coincidan debido al redondeo.

Fig. 21: Tasa de empleo por grupo de edad y sexo, 2021

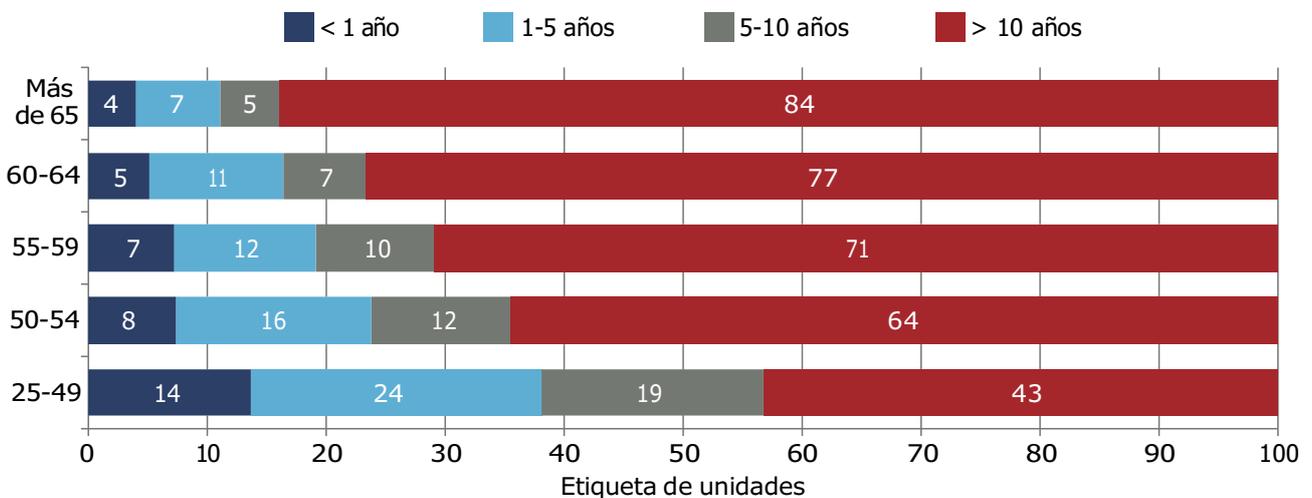


Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Como cabía esperar, los trabajadores mayores de 50 años llevaban más tiempo en sus empresas que los más jóvenes en 2021. La Fig. 22 muestra que, para todas las cohortes de más de 50 años, la mayoría de los trabajadores tenía más de diez

años de experiencia en su puesto de trabajo, frente al 43% de los de 25 a 49 años. Esto puede ser un beneficio para estas empresas, ya que es probable que los trabajadores con más experiencia sean más eficientes en sus funciones.

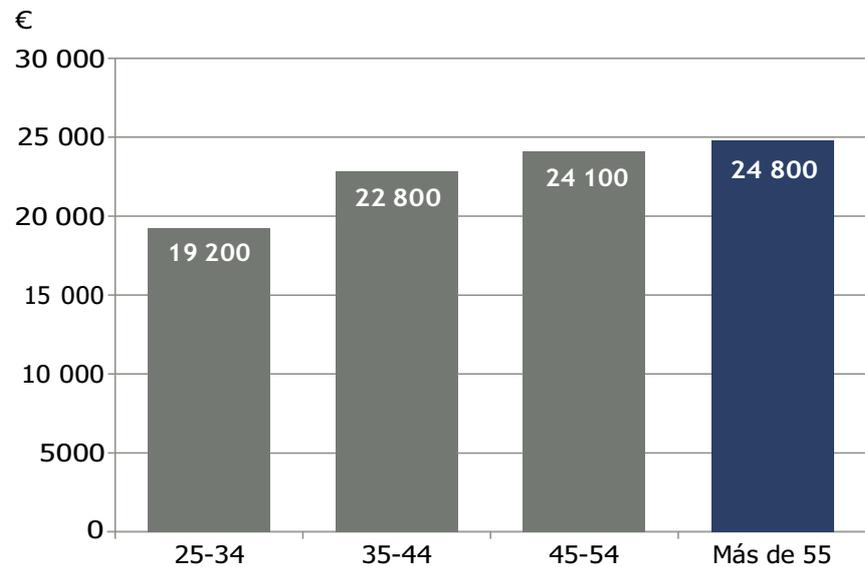
Fig. 22: Años en la empresa de los trabajadores de Castilla y León por grupo de edad, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Aunque no se disponía de microdatos salariales para este análisis, se publican datos limitados sobre los ingresos medios anuales para algunas cohortes de edad.²⁰ Como muestra la Fig. 23, los ingresos medios anuales en Castilla y León aumentan con la edad, lo que implica que las cohortes de más edad tienen mayores índices de productividad. Esto refleja los mayores niveles de experiencia de las cohortes de más edad (Fig. 22) y se ve respaldado por el hecho de que la cohorte de más de 65 años era el grupo de edad con más probabilidades de estar empleado en ocupaciones altamente cualificadas, tal como se analizan en el apartado 5.4 más adelante.

Fig. 23: Ingreso medio anual en Castilla y León por grupo de edad, 2020



Fuente: Oxford Economics, INE

52 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA MANO DE OBRA DE LA LONGEVIDAD

Más de 36.000 —o el 10%— de los trabajadores mayores de 50 años en Castilla y León habían completado recientemente formación no reglada según los datos de 2021. En todos los grupos de edad de más de 50, las mujeres tenían más probabilidades de haber completado formación no reglada, el 12% de las cuales estuvo desempleada, en comparación con el 7% de hombres. Los trabajadores de la cohorte de 50 a 54 fueron los más propensos a haber completado recientemente formación no reglada de entre los de más de 50 (Fig. 24).²¹ Mientras que el 11% de los trabajadores de 50 a 54 años completaron la formación, una mayor proporción de trabajadores en la cohorte de 25 a 49 años habían hecho lo mismo (14%).

Sin embargo, los trabajadores de más edad tienen más probabilidades de haber recibido formación relacionada con su ocupación actual, lo que probablemente aumenta su nivel de productividad (Fig. 25). Al menos el 80% de la formación no reglada a la que asistieron los mayores de 50 años estaba relacionada con su ocupación, en comparación con el 76% de la formación a la que asistieron los trabajadores de 25 a 49 años. De la formación restante para las personas de 25 a 49 años, el 16% estaba relacionada con un posible empleo futuro y el 8% no estaba relacionada con el empleo.

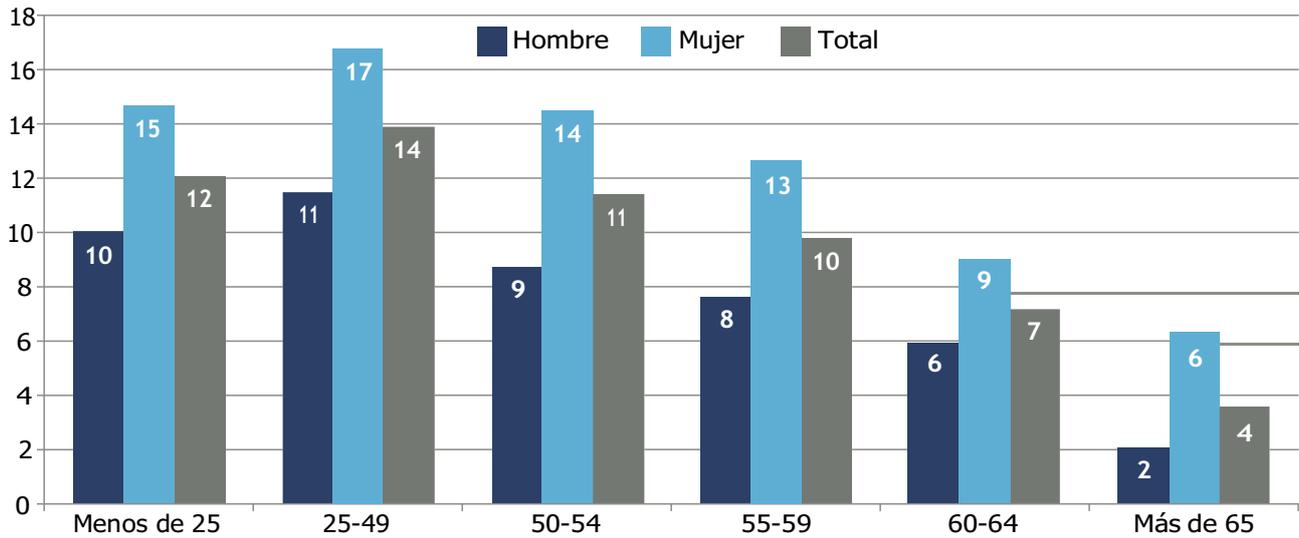
Esto sugiere que los mayores de 50 años se centran más en mejorar en su trabajo actual que los grupos más jóvenes, que podrían estar buscando nuevas ocupaciones.

²⁰ Se presentan los datos para 2020 por ser los últimos disponibles.

²¹ En las últimas cuatro semanas, en el momento de la encuesta de población activa (EPA)

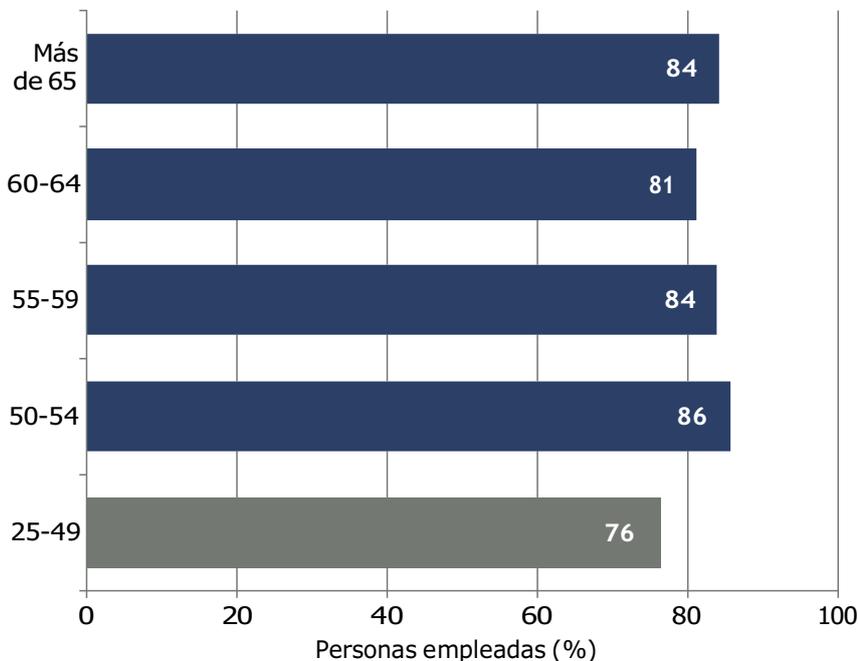
Fig. 24: Proporción de trabajadores que completaron recientemente una formación no reglada por sexo, 2021

Personas empleadas (%)



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

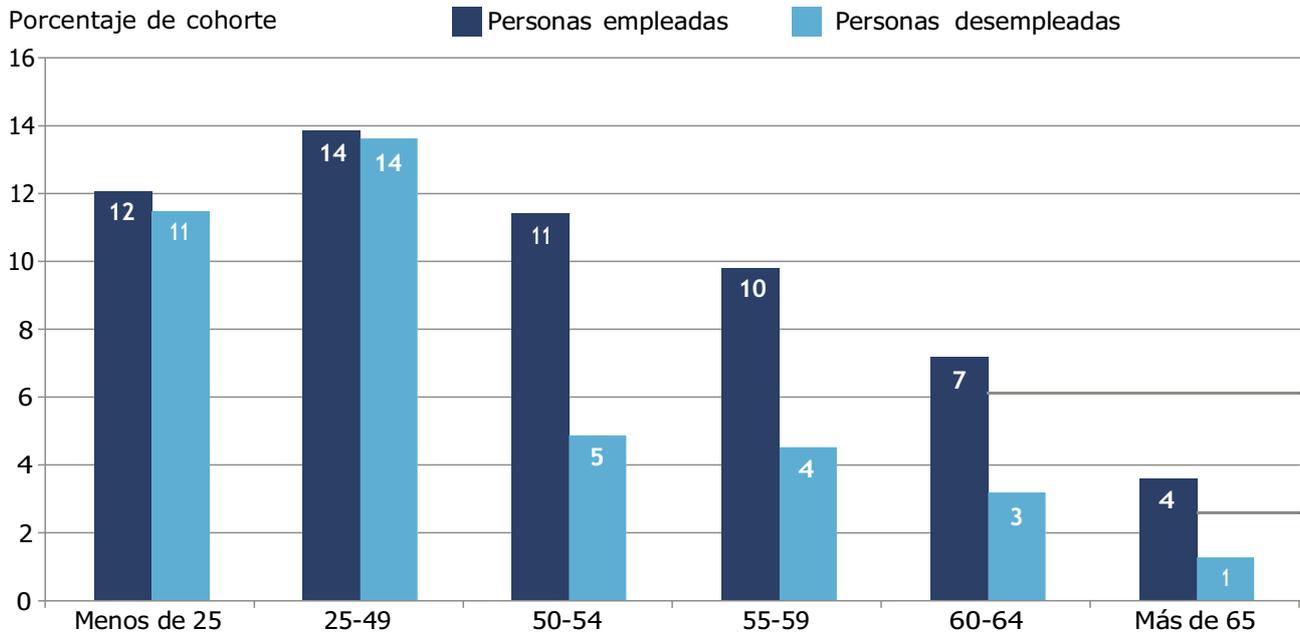
Fig. 25: Proporción de trabajadores que completaron una formación no reglada relacionada con el trabajo, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Si bien la probabilidad de completar una formación no reglada fue similar para las personas empleadas y desempleadas menores de 50 años, solo el 2% de desempleados mayores de 50 años completaron una formación, en comparación con el 10% de las personas empleadas mayores de 50 años. Como muestra la Fig. 26, la proporción de desempleados mayores de 50 que completaron una formación es menor para las cohortes de más edad: los desempleados de 50 a 54 años tuvieron cinco veces más probabilidades de haber completado una formación que los desempleados de más de 65. Esto probablemente refleja el hecho de que muchas personas mayores de 50 habrán decidido jubilarse o no contemplan adquirir nuevas habilidades, ya que se están acercando al final de sus carreras.

Fig. 26: Proporción de personas que completaron una formación no reglada por edad y situación laboral, 2021



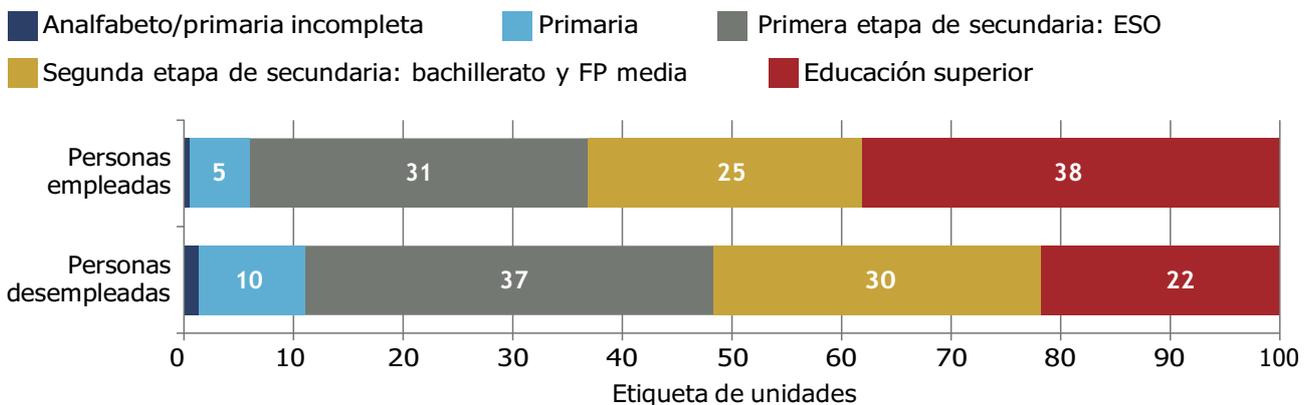
Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Asimismo, las personas de más de 50 que habían completado estudios de educación superior tuvieron más probabilidades de estar empleadas que las personas

que no habían completado estudios de educación superior (Fig. 27). En Castilla y León, el 38% de trabajadores de más de 50 años habían completado estudios de educación superior,

en comparación con el 22% de desempleados de más de 50, lo cual sugiere que un mayor nivel de educación también está vinculado al empleo en el caso de los trabajadores de más edad.

Fig. 27: Nivel educativo de personas mayores de 50 años por situación laboral, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Nota: puede que las cifras totales no coincidan debido al redondeo

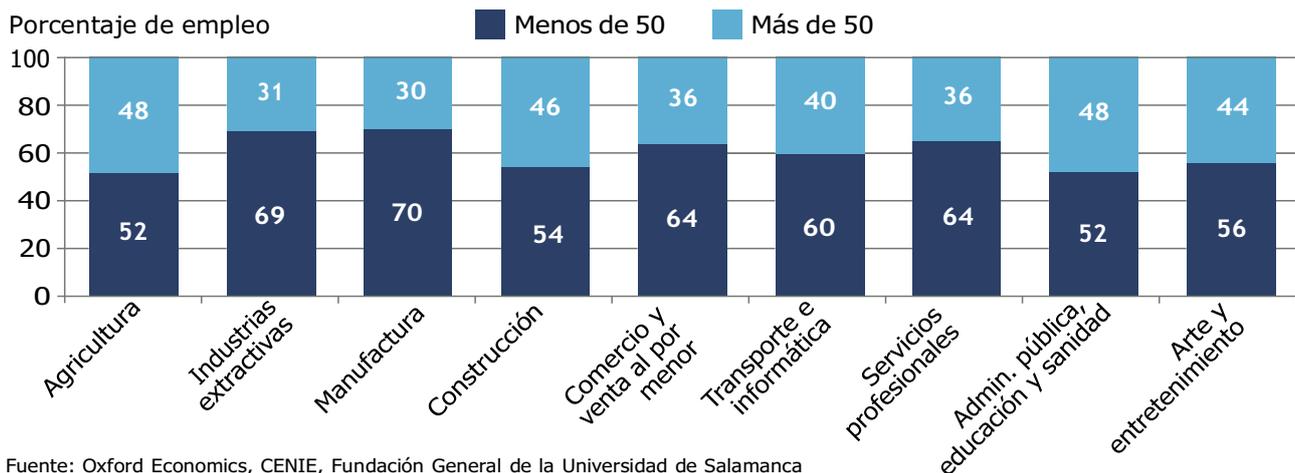
5.3 SECTOR DE EMPLEO

En 2021, los mayores de 50 años representaban casi la mitad de la mano de obra en los sectores de la agricultura, la administración pública y la construcción en Castilla y León (Fig. 28). El sector de la administración pública fue también el sector con mayor número de trabajadores mayores de 50 años, con un

total de 121.900 empleados de este grupo de edad. Por otro lado, la cohorte de más de 50 años tenía menos representación en los sectores de la industria manufacturera y la extracción, con un 30% y un 31% de los totales respectivos.

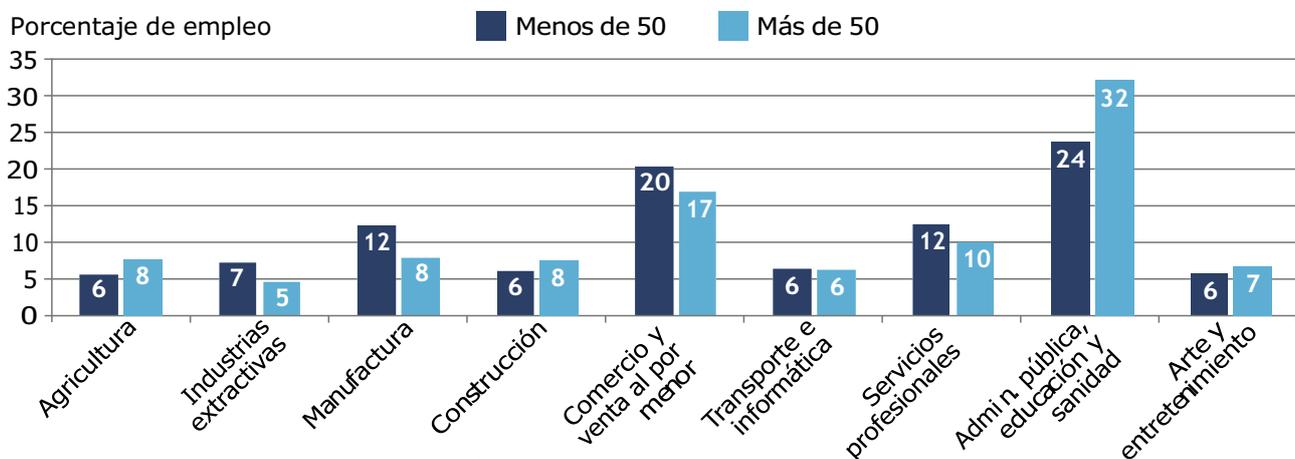
La mayor proporción de personas mayores de 50 años trabajaba en el sector de la administración pública, con una tasa un tercio superior a la de los menores de 50 años (Fig. 29). Los mayores de 50 años también tenían más probabilidades que los jóvenes de trabajar en los sectores de la construcción y la agricultura.

Fig. 28: Empleo de las cohortes de menos de 50 años y de más de 50 años como porcentaje del empleo total en Castilla y León por industria, 2021



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Fig. 29: Empleo en cada industria como porcentaje del empleo total por edad en Castilla y León, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

5.4 OCUPACIONES DESEMPEÑADAS

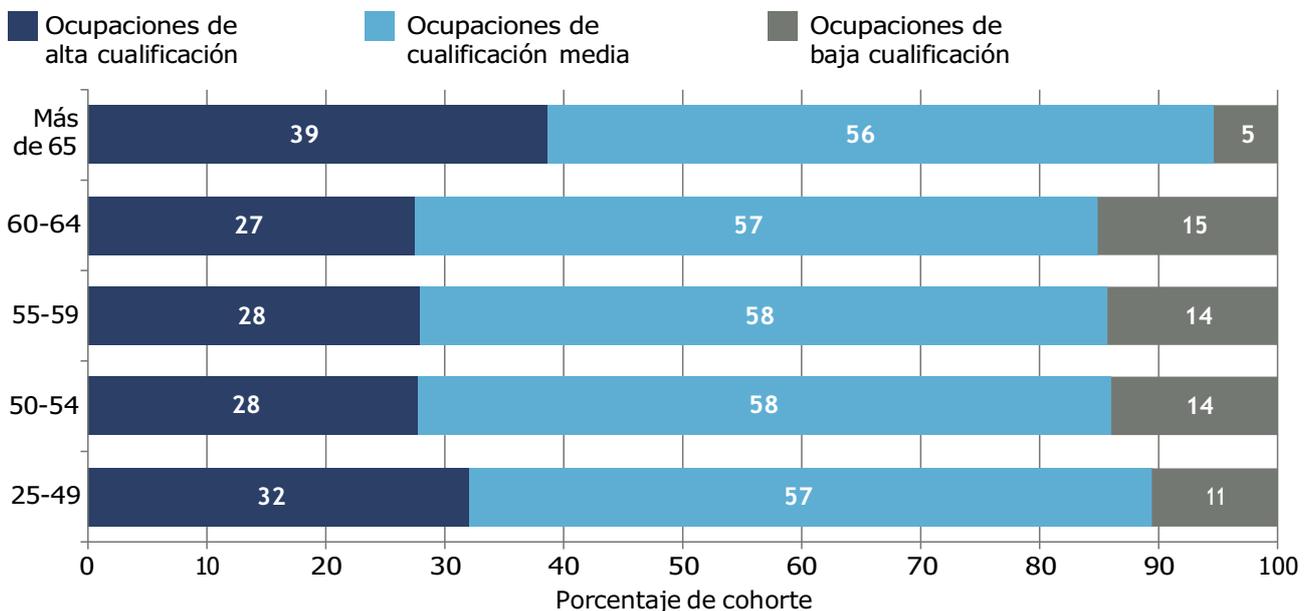
En 2021, los trabajadores mayores de 65 años en Castilla y León tenían más probabilidades de estar empleados en ocupaciones de alta cualificación. El 39% de la cohorte de más de 65 años estaban empleados en ocupaciones de alta cualificación, en comparación con el 32% de las personas de 25 a 49 años (Fig. 30). Esto se debe probablemente a los mayores niveles de conocimientos y experiencia que tendrían estos trabajadores de más edad y justifica los

salarios medios más elevados de los trabajadores de más edad, tal como se describe en la sección 5.1.

Las mujeres mayores de 50 años tuvieron más probabilidades que los hombres de trabajar en ocupaciones de alta cualificación (Fig. 31). En 2021, el 30% de mujeres de más de 50 años desempeñaron ocupaciones de alta cualificación en comparación con el 27% de los hombres. Esto fue impulsado por la mayor proporción de mujeres mayores

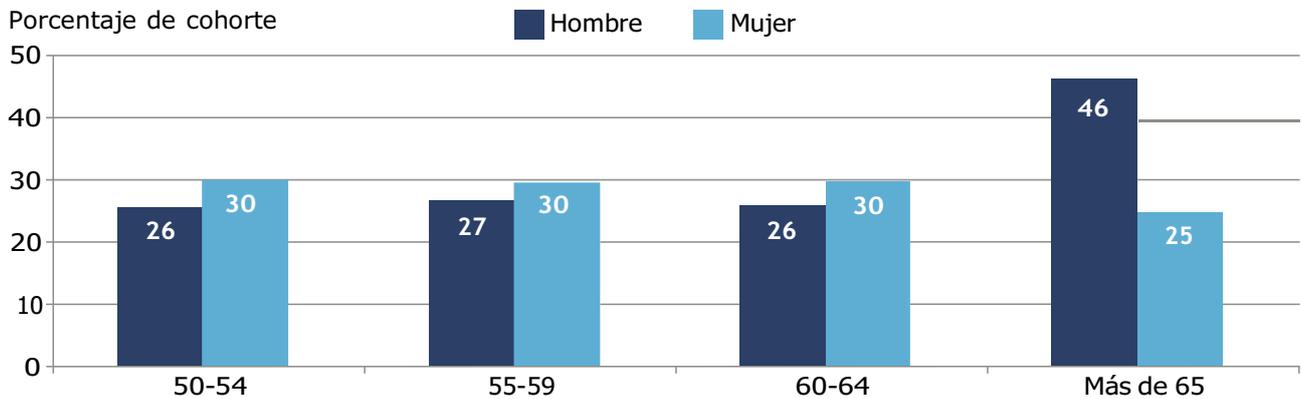
de 50 que se desempeñan como técnicos y profesionales científicos e intelectuales (20%) y probablemente esto haya contribuido a alcanzar una mayor proporción de mujeres que han completado una formación no reglada, tal como analiza en el apartado 5.2. Sin embargo, las mujeres mayores de 50 años fueron mucho más propensas que los hombres a trabajar en ocupaciones de baja cualificación, con cerca del 20% de mujeres en estas ocupaciones en comparación con el 9% de los hombres (Fig. 33).

Fig. 30: Porcentaje de ocupación por grupo de edad, 2021



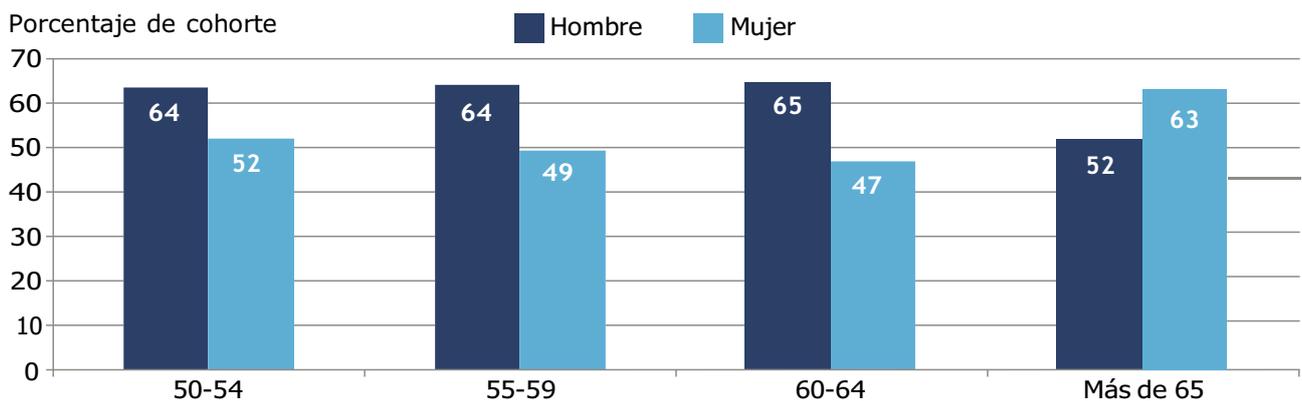
Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca

Fig. 31: Porcentaje de trabajadores que desempeñan ocupaciones de alta cualificación por edad y sexo, 2021



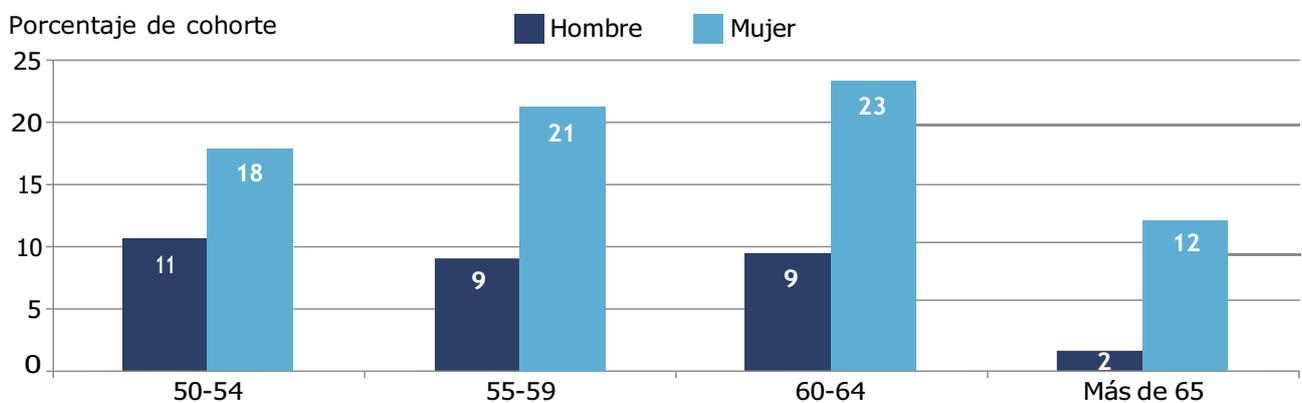
Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca. Nota: puede que las cifras no coincidan debido al redondeo

Fig. 32: Porcentaje de trabajadores que desempeñan ocupaciones de calificación media por edad y sexo, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca. Nota: puede que las cifras no coincidan debido al redondeo

Fig. 33: Porcentaje de trabajadores que desempeñan ocupaciones de baja cualificación por edad y sexo, 2021

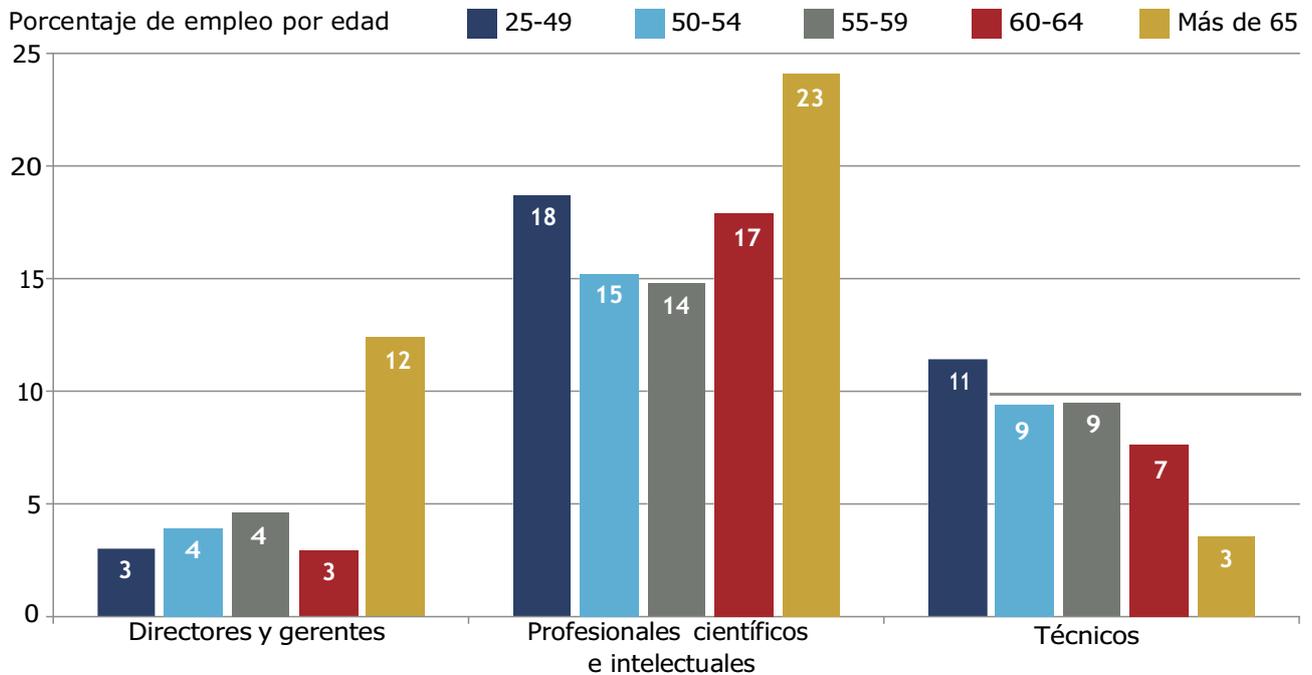


Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca. Nota: puede que las cifras no coincidan debido al redondeo

En porcentaje del empleo total por grupo de edad, los trabajadores mayores de 65 años representaban la mayor proporción de directores y gerentes (12%), así como de profesionales científicos e intelectuales (23%), que son las ocupaciones de mayor cualificación. (Fig. 34). En la cohorte de 55 a 59 años, el

4% de los trabajadores eran directores y gerentes, que es la siguiente mayor proporción. Esto puede reflejar el hecho de que los trabajadores con empleos más cualificados trabajarán durante más tiempo, ya que tendrán salarios más altos en relación con la pensión que podrían recibir.

Fig. 34: Empleo en profesiones altamente cualificadas por grupo de edad, 2021



Fuente: CENIE, Oxford Economics, Fundación General de la Universidad de Salamanca



6. CONCLUSIÓN

Este informe ha establecido el valor de las contribuciones de las personas mayores de 50 años a la economía de Castilla y León. A través de su gasto en los hogares, este grupo contribuyó con más de 13.600 millones de euros al PIB de la economía local a través de los canales directo, de la cadena de suministro e inducido por los salarios en 2021. Esto equivale a casi una cuarta parte del PIB regional de ese año. Además, estos mayores de 50 años generaron 6.200 millones de euros en ingresos fiscales, lo que representa casi el 50% del presupuesto del Gobierno regional para 2021.²²

El gasto de los hogares de mayores de 50 años residentes en Castilla y León también generó 404.500 puestos de trabajo, lo que equivale al 41% del empleo total en Castilla y León en 2021. Nuestra modelización indica que, de los empleos generados, el 40% fueron ocupados por mujeres, mientras que los hombres representaron el 60% del total. Además, estimamos que el gasto de los hogares de mayores de 50 años sostuvo 144.200 puestos de trabajo para mayores de 50 años, lo que representa el 36% del impacto total sobre el empleo.

Aunque el turismo se vio afectado negativamente por la pandemia de covid-19, los visitantes nacionales mayores de 50 años siguieron aportando un total de 750 millones de euros al PIB de toda la economía de Castilla y León. Además, contribuyeron un 32% más al PIB por los tres canales en relación con los visitantes menores de 50 años, con 153 euros por persona frente a 116 euros.

Al representar el 39% del total de turistas nacionales, los mayores de 50 años procedentes de España también favorecieron la creación de 28.930 puestos de trabajo. Estimamos que el 49% de ellos fueron ocupados por mujeres, frente al 45% de empleo femenino total en la región. Además, este gasto generó 348 millones de euros en ingresos fiscales.

Los turistas internacionales mayores de 50 años también contribuyeron a la economía de Castilla y León. Aunque el turismo internacional sufrió un impacto más significativo que el turismo nacional, nuestras estimaciones muestran que el gasto de los turistas mayores de 50 años aportó 111 millones de euros adicionales a la economía local en 2021. Este gasto también facilitó el empleo de 4.320 puestos de trabajo y generó 49 millones de euros en ingresos fiscales en la región.

Por último, las personas mayores de 50 años también contribuyeron a la economía de Castilla y León a través de su participación en la población activa. En 2021, alrededor de 380.000 personas mayores de 50 años estaban empleadas en Castilla y León, lo que representa el 39% del empleo total, superior al porcentaje del 33% del impacto en el empleo de la economía nacional. Los datos de la región muestran que los ingresos medios anuales aumentaron para las cohortes de más edad, lo que implica que los trabajadores de más edad tenían mayores índices de productividad. Esto se ve corroborado por el hecho de que los mayores de 50 años son los que tienen más probabilidades de haber seguido una formación relacionada con el trabajo, y de que los mayores de 65 años son el grupo de edad con más probabilidades de estar empleados en profesiones altamente cualificadas, con una tasa del 39%, frente al 32% de los jóvenes de 25 a 49 años. En particular, las mujeres mayores de 50 años tenían más probabilidades de trabajar en ocupaciones altamente cualificadas y asistir a cursos de formación que los hombres de esa misma edad.



ANEXO - METODOLOGÍA

Modelo regional

Se construyó un modelo regional a medida específicamente para este análisis. La base de este modelo regional es una tabla input-output (I-O) elaborada para Castilla y León. Esta tabla I-O desagrega la producción bruta y el valor añadido entre 16 industrias de toda la región. Esta tabla I-O regional fue construida por Oxford Economics (OE), utilizando tablas I-O publicadas por la OCDE y datos regionales de empleo tomados del banco de datos OE.

La tabla I-O regional utiliza los denominados «cocientes de localización ajustados por Flegg (FLQ)», que son coherentes con los enfoques y datos más recientes de la modelización I-O regional y la ciencia regional. Los FLQ se utilizan para estimar la proporción de actividad indirecta e inducida que se produce en una región en función de su nivel de especialización y de la capacidad productiva de cada sector industrial.

En el modelo regional se utilizaron los datos del INE y de EUROSTAT para calcular la huella económica cuando se introduce en el modelo una perturbación del gasto. Cuando se dispone de ellos, los supuestos se basan en los datos de Castilla y León, pero cuando no se dispone de ellos, se utilizan las cifras nacionales.

Para garantizar que los impactos del comercio con otros países se tengan en cuenta en el análisis, la perturbación del gasto se modela en el Modelo de Sostenibilidad Global (GSM) de la OE con y sin el impacto del comercio con otros países. La diferencia porcentual entre ambos se aplicó a los resultados del modelo regional para tener en cuenta el impacto económico adicional del comercio.

Gasto de los hogares

Las estimaciones del gasto de los hogares se basan en microdatos del INE, facilitados por la Fundación General de la Universidad de Salamanca a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares de España. Estos microdatos proporcionaban información detallada sobre los patrones de gasto de los hogares por edad, comunidad autónoma y categoría de gasto basada en los grupos de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (COICOP).

Las tablas I-O construidas para el modelo regional a medida de Castilla y León requerían inputs en clasificaciones industriales CIIU Rev. 4, por lo que fue necesario reclasificar los microdatos del INE en categorías coherentes con las industrias incluidas en el modelo regional. Una vez reclasificados los datos, se utilizó la tabla de oferta y utilización para España de EUROSTAT para convertir los datos de gasto de los hogares de precios de adquisición a precios básicos. Para ello es necesario redistribuir los márgenes comerciales y de transporte y eliminar los impuestos y subvenciones.

El perfil de gasto en precios básicos se introdujo en el modelo regional para los residentes en Castilla y León mayores de 50 años para calcular el impacto económico del gasto doméstico de los residentes.

Gasto turístico nacional

Las estimaciones del gasto turístico internacional se basan en los microdatos del INE, facilitados por la Fundación General de la Universidad de Salamanca a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes Españoles (ETR). Estos microdatos proporcionaron información detallada sobre los patrones de gasto de los turistas nacionales por edad, comunidad autónoma y gasto basado en cinco categorías de gasto turístico.

A continuación, este gasto se asignó a las clasificaciones industriales de la CIIU Rev. 4 para su uso en el modelo regional a medida de Castilla y León siguiendo la Cuenta Satélite de Turismo de España, publicada por el INE. A continuación, de forma similar al proceso utilizado para los datos de gasto de los hogares, estos datos de gasto se tradujeron de precios de adquisición a precios básicos utilizando la tabla de origen y destino de España.

Este perfil de gasto de los turistas nacionales mayores de 50 años que visitan Castilla y León se introdujo en el modelo regional a medida de Castilla y León para calcular el impacto económico del gasto nacional de los turistas mayores de 50 años.

Gasto turístico internacional

Para obtener estimaciones del gasto turístico internacional fue necesario un proceso ligeramente diferente. No se disponía de microdatos a nivel de comunidad autónoma y grupo de edad, por lo que los agregados del gasto turístico de la región se tomaron del INE. A continuación, se desglosaron en cinco sectores relacionados con el turismo basándose en las proporciones de gasto en cada categoría para «Otras CCAA» del INE.

A partir de los datos de FRONTUR se ha podido obtener el número de turistas procedentes de distintos países y zonas del mundo. La proporción de turistas a Castilla y León mayores de 50 años se obtuvo sumando el número de turistas mayores de 50 años de cada país/zona en función de la proporción de residentes de cada país/zona mayores de 50 años.

A continuación, este gasto se asignó a las clasificaciones industriales de la CIIU Rev. 4 siguiendo la Cuenta Satélite de Turismo de España, publicada por el INE. A continuación, de forma similar al proceso utilizado para los datos de gasto de los hogares, estos datos de gasto se tradujeron de precios de adquisición a precios básicos utilizando la tabla de origen y destino de España.

A continuación, el perfil de gasto en precios básicos se introdujo en el modelo regional de turistas que visitan Castilla y León mayores de 50 años para calcular el impacto económico del gasto de los turistas.

Empleo

Los datos de empleo para la región los facilitó la Fundación General de la Universidad de Salamanca a partir del INE. Las tasas de empleo por edad, sexo y sector se aplicaron a los impactos directo, indirecto e inducido sobre el empleo para el gasto doméstico y turístico con el fin de estimar qué grupos se veían favorecidos por este gasto.

SOBRE EL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

El Consejo Económico y Social de Castilla y León (CESCYL) fue creado por Ley 13/1990, de 28 de noviembre, para el cumplimiento de la función constitucional de facilitar la participación de todos los castellanos y leoneses en la vida política, económica, social y cultural de la Comunidad, reafirmando así el desarrollo del Estado Social y Democrático de Derecho.

El CESCYL se configura como una Institución Propia de la Comunidad (artículo 19.2 del Estatuto de Autonomía de Castilla y León), dotada de carácter consultivo y asesor en materia socioeconómica de la Comunidad, que cuenta con personalidad jurídica propia e independiente respecto a la Administración Autónoma en el ejercicio de sus funciones. En ella están representadas las organizaciones sindicales y empresariales más representativas de Castilla y

León, así como organizaciones profesionales agrarias, de consumidores, de cooperativas y sociedades laborales, así como expertos designados por el Gobierno regional y las Cortes de Castilla y León.

El CESCYL, además de la elaboración de dictámenes e informes por iniciativa propia, e informar los anteproyectos de Ley y proyectos de Decreto relacionados con la política socioeconómica remitidos por el Gobierno regional y formular propuestas a la Junta de Castilla y León sobre materias de la competencia del Consejo, está obligado por ley a realizar cada año un Informe General en el que se analice la situación económica, laboral y social de Castilla y León del año anterior. También ha constituido un Grupo de Enlace con la sociedad civil organizada para canalizar demandas y propuestas de las organizaciones del Tercer Sector.

SOBRE EL CENTRO INTERNACIONAL SOBRE EL ENVEJECIMIENTO (CENIE)

El Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE) fundamenta su misión en la necesidad de propiciar, acelerar e implementar investigaciones y descubrimientos científicos, avances tecnológicos, prácticas de comportamiento y renovación de las normas sociales para que la vida de las personas longevas no solo suponga una existencia saludable y gratificante para ellas sino, y al mismo tiempo, para la propia sociedad a la que pertenecen. Es más: que ser longevo se identifique como uno de sus más significados vectores de crecimiento y mejora en multitud de campos de la convivencia comunitaria.

Para el CENIE, la longevidad, no es equivalente a retiro, a inacción, a ausencia completa de participación, utilidad o productividad —entendida ésta no solo desde la concepción estrictamente económica— sino, más bien, todo lo contrario: longevidad entendida como el momento de la vida en que lo ya aprendido se convierte en un verdadero capital social, transferible al conjunto de la comunidad.

Para ello, el CENIE trabaja tanto con administraciones públicas como con la iniciativa privada; con universidades y centros de investigación; con instituciones representativas de la realidad social, económica, política, educativa y cultural. Con aquellas industrias y empresas especialmente volcadas en la

generación de productos y servicios propicios a su objetivo transformador. Con el mundo tecnológico, del que procederán muchas de las herramientas a incorporar a nuestra nueva realidad poblacional. También con los medios de comunicación, cuya labor es decisiva en la divulgación de los nuevos conceptos, de las nuevas actividades que, en pro de una más próspera e innovadora longevidad se desarrollan en el mundo, así como con todo tipo de redes comunicativas que, basadas en el impacto que hacen posible los nuevos media, expandan la realidad del proyecto del modo más amplio e intenso posible.

El CENIE está promovido por la Fundación General de la Universidad de Salamanca, y cuenta con la colaboración de la Fundación General Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Dirección General de la Salud de Portugal y la Universidad del Algarve, en diversos proyectos que se enmarcan en el Programa INTERREG V-A, España-Portugal, (POCTEP), 2014-2020, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), con el objetivo de sentar las bases para la construcción de una visión común entre España y Portugal frente a la nueva realidad socioeconómica que está emergiendo.

SOBRE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Universidad de Salamanca alinea pasado, presente y futuro: un pasado de más de 800 años de impulso al conocimiento; un presente volcado en la innovación y la calidad de la enseñanza/aprendizaje, de la investigación, de la transferencia de conocimientos y de la cultura, con una clara vocación internacional; un futuro comprometido y responsable con el desarrollo sostenible.

Desde que Alfonso IX de León fundó, hace más de ocho siglos, las 'Scholas Salamanticae', germen de la actual Universidad de Salamanca, se ha recorrido un largo y rico camino, en el que se acumulan numerosas experiencias de progreso, en colaboración con su entorno más cercano, con Europa y con Iberoamérica.

Es la universidad más antigua de habla hispana y una de las más antiguas de Europa, cuna del derecho de gentes, de la Escuela de Salamanca que estableció las primeras teorías económicas modernas, de la primera gramática del español o del calendario gregoriano que rige nuestro tiempo. A lo largo de los años, la Universidad de Salamanca viene demostrando ser destino y punto de partida para quienes se mueven por el conocimiento.

Tiene un alumnado estable en torno a los 30.000 estudiantes y cuenta para atenderles con nueve campus, entre los que se reparten las 26 facultades y escuelas superiores y los 12 centros que constituyen una amplia y competitiva estructura de unidades de investigación que abarcan aspectos tan variados como las biociencias o el láser, pasando por desarrollos agroalimentarios, las neurociencias, los estudios de historia o la investigación básica, entre otros.

A ellos se unen los centros dedicados a estrechar vínculos académicos y culturales con otros países y culturas como el Centro Cultural Hispano Japonés, el Centro de Estudios Brasileños o el Instituto de Estudios de Iberoamérica, donde el continuo movimiento de profesores y estudiantes mantiene los lazos y crea nuevas perspectivas de futuro en las alianzas establecidas.

Es de destacar, igualmente, el trabajo que lleva a cabo su Fundación General como instrumento de la Universidad de Salamanca para canalizar sus relaciones institucionales, empresariales y sociales; siendo un agente primordial y activo en colaboración de las comunidades científica, tecnológica y empresarial.

SOBRE OXFORD ECONOMICS

Oxford Economics es una de las firmas de consultoría económica independientes más importantes del mundo dedicada a producir informes, previsiones y herramientas analíticas para más de 200 países, 100 industrias y 7000 ciudades y regiones. Contamos con 450 empleados, incluidos más de 300 economistas profesionales, expertos sectoriales y editores - teniendo uno de los equipos más grandes de economistas y especialistas en liderazgo de conocimiento. Nuestro equipo global está altamente capacitado en una amplia gama de técnicas de investigación y capacidades de liderazgo intelectual, desde modelos econométricos y análisis de impacto económico hasta estudios de mercado, estudios de casos y análisis web. Nuestra base de clientes en todo el mundo comprende más de 2000 organizaciones internacionales, incluidas las principales empresas multinacionales e instituciones financieras; organismos gubernamentales clave; asociaciones comerciales; universidades, consultorías y grupos de expertos.

Todos los datos que se muestran en tablas y gráficos son datos propios de Oxford Economics (excepto donde se precise lo contrario en las notas al pie de página) y propiedad intelectual de © Oxford Economics Ltd,. El modelo y los resultados presentados aquí se basan en información proporcionada por terceros, en la que Oxford Economics se ha basado de buena fe para producir su informe y previsiones. Cualquier revisión o actualización posterior de esos datos afectará las evaluaciones y proyecciones mostradas.

Este informe es propiedad del Consejo Económico y Social de Castilla y León y del Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE). El contenido de este informe puede ser utilizado citando la fuente: La Economía de la Longevidad en Castilla y León. Editado por el Consejo Económico y Social de Castilla y León y el Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE).



Consejo
Económico y Social
de Castilla y León



OXFORD
ECONOMICS



VNIVERSIDAD
DSALAMANCA

Global headquarters

Oxford Economics Ltd
Abbey House
121 St Aldates
Oxford, OX1 1HB
UK
Tel: +44 (0)1865 268900

London

4 Millbank
London, SW1P 3JA
UK
Tel: +44 (0)203 910 8000

Frankfurt

Marienstr. 15
60329 Frankfurt am Main
Germany
Tel: +49 69 96 758 658

New York

5 Hanover Square, 8th Floor
New York, NY 10004
USA
Tel: +1 (646) 786 1879

Singapore

6 Battery Road
#38-05
Singapore 049909
Tel: +65 6850 0110

**Europe, Middle East
and Africa**

Oxford
London
Belfast
Dublin
Frankfurt
Paris
Milan
Stockholm
Cape Town
Dubai

Americas

New York
Philadelphia
Boston
Chicago
Los Angeles
Toronto
Mexico City

Asia Pacific

Singapore
Hong Kong
Tokyo
Sydney

Email:

mailbox@oxfordeconomics.com

Website:

www.oxfordeconomics.com

Further contact details:

[www.oxfordeconomics.com/
about-us/worldwide-offices](http://www.oxfordeconomics.com/about-us/worldwide-offices)





Informe a iniciativa propia sobre la sociedad de la longevidad en Castilla y León

CONTEXTO GENERAL



• • • • PARTE II

Documento técnico
(INGLÉS)





Consejo Económico y Social de Castilla y León



OXFORD ECONOMICS



VNIVERSIDAD DSALAMANCA



DCIimages/Shutterstock.com

THE LONGEVITY ECONOMY IN CASTILLA Y LEÓN

REPORT FOR CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

MARCH 2023



Interreg España - Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional

PSL

Programa para una Sociedad Longeva

CENIE
CENTRO INTERNACIONAL SOBRE EL ENVEJECIMIENTO



TABLE OF CONTENTS

Foreword: From an Ageing Society to a Longevity Economy	98
Executive summary	106
1. Introduction	110
2. Socioeconomic impact of spending by the over-50s	114
2.1 Description of spending by over-50s	114
2.2 Direct Economic impact	116
2.3 Indirect impact	117
2.4 Induced impact	118
2.5 Total Impact	119
3. Socioeconomic impact of spending of domestic visitors over 50	122
3.1 Description of domestic visitors to Castilla y León	122
3.2 Direct economic impact	123
3.3 Indirect impact	124
3.4 Induced impact	125
3.5 Total impact	125
4. Socioeconomic impact of spending of international visitors over 50	128
4.1 Description of visitors to Castilla y León	128
4.2 Direct economic impact	129
4.3 Indirect impact	130
4.4 Induced impact	131
4.5 Total impact	131
5. Longevity in the workplace	134
5.1 The longevity labour force	134
5.2 Education and Training for the Longevity Workforce	136
5.3 Sector of employment	139
6. Conclusion	144
Appendix: Methodology	146

FROM AN AGEING SOCIETY TO A LONGEVITY ECONOMY

The long heralded ageing of the world's population is already far advanced. We live in a world where for the first time in human history there are more people alive over the age of 65 years than under 5 years. Declining birth rates and more people living into older ages mean that across the world the number and proportion of people aged over 65 and 80 years is rising. According to the UN in 2020 9.3% of the world's population were aged over 65 years and this is projected to reach 22.6% by 2100. This isn't just an issue for high income countries either. Of the 728 million people alive today over the age of 65 years, around a quarter live in low and middle income countries.



Andrew J. Scott

Professor of Economics at the London Business School, collaborator of the International Centre on Aging (CENIE), Research Fellow at the Center for Economic Policy Research and the co-author of *The 100 Year Life - Living and Working in An Age of Longevity* and *The New Long Life. A Framework for Flourishing in a Changing World*.

A LONGEVITY TRANSITION

However, as well as this shift in the age structure of populations something else is happening. The demographic transition has become a longevity transition as gains to life expectancy are increasingly occurring in later years. Amongst high income countries the majority of life expectancy gains are now occurring in years after 80. If society is adapting to a shift in the number of older people it also needs to adapt to the fact that the majority of children born today in richer nations can expect to live into their ninth decade, if not beyond.

This longevity transition represents not just a new stage for a demographic transition but also creates a new epidemiological transition. Longer lives and larger older cohorts mean that tackling a wide range of age related diseases (such as cancers, dementia, diabetes, cardiovascular illnesses, arthritis, etc) will increasingly dominate research and medical systems.

More fundamentally it also represents a new challenge for humanity. For most of human history the expectation has been that only a minority will reach into older ages. That however is no longer the case so that a new human imperative has been created - the importance of ageing well. That isn't a task that begins when people become old but requires changes across the life course. If an ageing society is about meeting the needs and challenges of a rising share of older people, longevity requires a focus on all of life and not just end of life.

The consequence is that this longevity transition creates a new challenge for individuals and society. Increases in life expectancy need to be matched by improvements in healthy life expectancy as well as longer more productive careers. If these three improvements can be achieved simultaneously then a longevity dividend is realised.

Achieving this longevity dividend requires major changes in how we structure the life course, how firms support workers, how health systems are structured and how governments view employment. Past reductions in mortality and health lead to major gains in life expectancy by reducing infant and midlife mortality. These health gains all translated into economic gains as a larger proportion of healthy educated workers boosted the economy. Achieving a longevity dividend will ensure that the same economic boost arises from improvements in mortality and health at later ages too.

MORE TIME AND THE MALLEABILITY OF AGE

Key to realising this longevity dividend will be maximising the opportunities that arise from two features of longer lives. The first is the fact that longer lives means more future time. That means at every age greater incentives to invest in your health, skills, relationships and sense of purpose. The second is to recognise the malleability of age – how we age is not deterministic but can be influenced by a wide range of behaviours, policies and changes in our environment.

These two features – more time and age malleability – are both absent from the usual ageing society narrative. The ageing society narrative focuses on changes in the age structure of society and focuses on chronological measures of age. However, chronological measures of age abstract from both these key features of longevity. By focusing on time since birth chronological

age fails to highlight the longer future that longer lives bring. Further, by measuring age chronologically it rules out the notion of age malleability. Because of this the ageing society narrative is incomplete and misses the positivity of a longevity dividend.

The presence of an extended future and age malleability also implies that demography isn't destiny. Whilst changes in the age structure of the population will exert an important impact on societies, changes in how we age can have an offsetting effect. Crucially the magnitude of an ageing society effect varies dramatically across countries. In nations such as China and Singapore, where the fertility rate has fallen dramatically, the share of older people is rising rapidly. In other countries, where fertility has fallen less and more slowly, this ageing society effect is less dramatic. Whilst seizing a longevity dividend is important for all countries in some the need is more urgent.

HEALTHY AGEING

Boosting healthy life expectancy requires a major shift toward preventative health. As society ages the disease burden is shifting towards chronic and not infectious diseases, making intervention both expensive and less effective. Far better to focus on prevention. This in turn will require major reallocations of existing health budgets. It will also require a health system that stretches far beyond the conventional components of hospitals and local doctors. As the importance of ageing well increases and the need to invest in preventative health rises expect a growing number of companies providing products to support healthy ageing. From cosmetics to wearables, big data through to food and supplements the health sector is set to grow substantially.

A new imperative of ageing well places a premium on healthy ageing. In particular, achieving a compression of morbidity – whereby healthspan matches lifespan – is of the utmost importance. To achieve this,

governments need to elevate the importance of healthy life expectancy as a target. With a rising share of the population above working age an ageing society requires different measures of welfare that go beyond GDP. The more successful governments are in boosting healthy life expectancy the more the economy will benefit in terms of lower health costs and longer working careers. A focus on measures of healthy life expectancy will also require a much greater focus on reducing health inequalities.

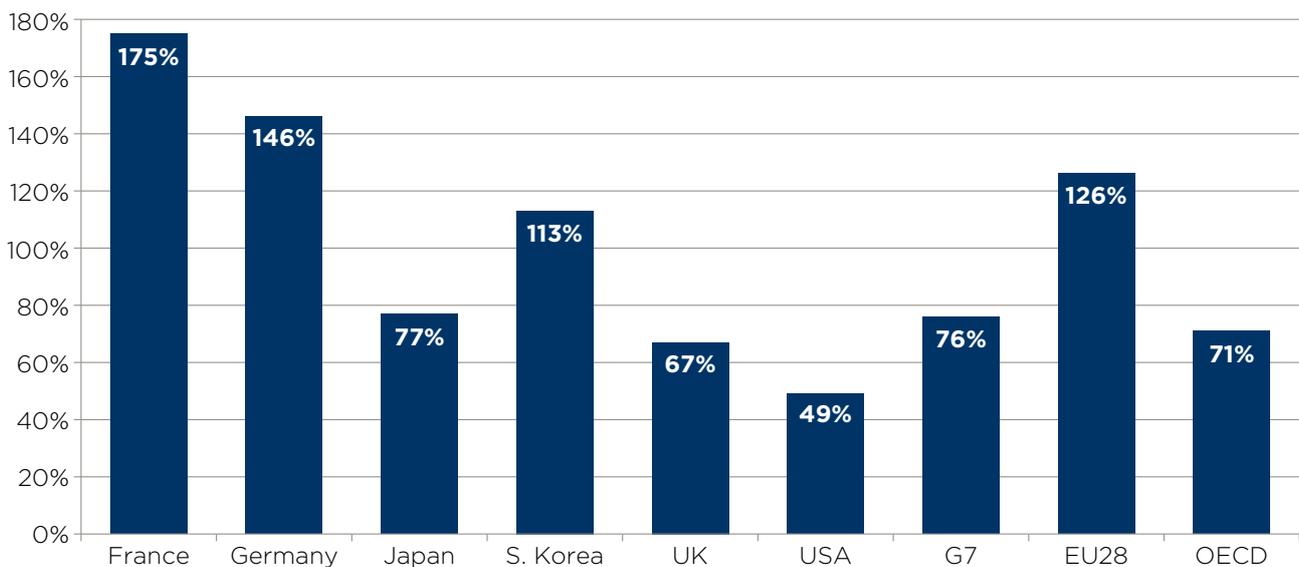
PRODUCTIVE AGEING

The third dimension of a longevity dividend requires ensuring that healthy longer lives are also productive ones. In the absence of substantial wage growth, longer lives require longer working careers. Due to pressure on public finances, OECD governments are already taking steps to raise the age at which the state pension is payable. The result is a rising share of workers aged over 65 amongst OECD countries. As shown in the figure below, the growth in older workers explains the majority of employment growth amongst the OECD

the last ten years. Around 40% of this increase in older workers can be explained by their growing numbers but the majority is explained by a rising likelihood of older people to still be involved in the labour market.

This contribution of older workers is an example of a longevity dividend but too much debate around an ageing society focuses around the issue of retirement age. As life lengthens, working careers need to extend but they are also likely to change their structure. In the Twentieth century a three stage life of education, work and retirement emerged. However, as life expectancy increases and the probability of living to a 100 becomes a plausible scenario for many, simply stretching out a three stage life by pushing back retirement age is sub-optimal (Gratton and Scott (2016) “The 100 Year Life - Living and Working in an Age of Longevity”). Instead multi-stage careers are likely to emerge as older workers continue working for longer but in different roles, potentially different sectors and making greater use of part time and flexible work. Careers will lengthen in response to longer life expectancy and be characterised by more transitions and more stages.

Percentage of total employment growth between 2010 and 2018 accounted for by workers aged over 50 years



Source: OECD <https://data.oecd.org/emp/labour-force.htm>

The consequence is that this longevity transition creates a new challenge for individuals and society. Increases in life expectancy need to be matched by improvements in healthy life expectancy as well as longer more productive careers. If these three improvements can be achieved simultaneously then a longevity dividend is realised.

Achieving this longevity dividend requires major changes in how we structure the life course, how firms support workers, how health systems are structured and how governments view employment. Past reductions in mortality and health lead to major gains in life expectancy by reducing infant and midlife mortality. These health gains all translated into economic gains as a larger proportion of healthy educated workers boosted the economy. Achieving a longevity dividend will ensure that the same economic boost arises from improvements in mortality and health at later ages too.

MORE TIME AND THE MALLEABILITY OF AGE

Key to realising this longevity dividend will be maximising the opportunities that arise from two features of longer lives. The first is the fact that longer lives means more future time. That means at every age greater incentives to invest in your health, skills, relationships and sense of purpose. The second is to recognise the malleability of age – how we age is not deterministic but can be influenced by a wide range of behaviours, policies and changes in our environment.

These two features – more time and age malleability – are both absent from the usual ageing society narrative. The ageing society narrative focuses on changes in the age structure of society and focuses on chronological measures of age. However, chronological measures of age abstract from both these key features of longevity. By focusing on time since birth chronological

age fails to highlight the longer future that longer lives bring. Further, by measuring age chronologically it rules out the notion of age malleability. Because of this the ageing society narrative is incomplete and misses the positivity of a longevity dividend.

The presence of an extended future and age malleability also implies that demography isn't destiny. Whilst changes in the age structure of the population will exert an important impact on societies, changes in how we age can have an offsetting effect. Crucially the magnitude of an ageing society effect varies dramatically across countries. In nations such as China and Singapore, where the fertility rate has fallen dramatically, the share of older people is rising rapidly. In other countries, where fertility has fallen less and more slowly, this ageing society effect is less dramatic. Whilst seizing a longevity dividend is important for all countries in some the need is more urgent.

HEALTHY AGEING

Boosting healthy life expectancy requires a major shift toward preventative health. As society ages the disease burden is shifting towards chronic and not infectious diseases, making intervention both expensive and less effective. Far better to focus on prevention. This in turn will require major reallocations of existing health budgets. It will also require a health system that stretches far beyond the conventional components of hospitals and local doctors. As the importance of ageing well increases and the need to invest in preventative health rises expect a growing number of companies providing products to support healthy ageing. From cosmetics to wearables, big data through to food and supplements the health sector is set to grow substantially.

A new imperative of ageing well places a premium on healthy ageing. In particular, achieving a compression of morbidity – whereby healthspan matches lifespan – is of the utmost importance. To achieve this,

governments need to elevate the importance of healthy life expectancy as a target. With a rising share of the population above working age an ageing society requires different measures of welfare that go beyond GDP. The more successful governments are in boosting healthy life expectancy the more the economy will benefit in terms of lower health costs and longer working careers. A focus on measures of healthy life expectancy will also require a much greater focus on reducing health inequalities.

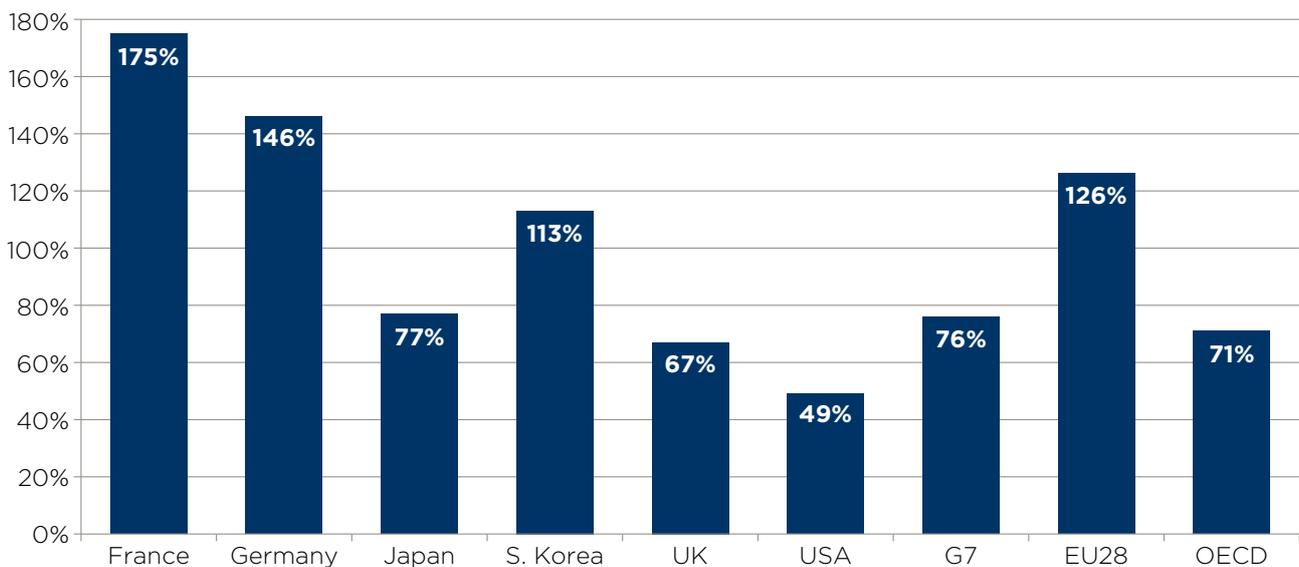
PRODUCTIVE AGEING

The third dimension of a longevity dividend requires ensuring that healthy longer lives are also productive ones. In the absence of substantial wage growth, longer lives require longer working careers. Due to pressure on public finances, OECD governments are already taking steps to raise the age at which the state pension is payable. The result is a rising share of workers aged over 65 amongst OECD countries. As shown in the figure below, the growth in older workers explains the majority of employment growth amongst the OECD

the last ten years. Around 40% of this increase in older workers can be explained by their growing numbers but the majority is explained by a rising likelihood of older people to still be involved in the labour market.

This contribution of older workers is an example of a longevity dividend but too much debate around an ageing society focuses around the issue of retirement age. As life lengthens, working careers need to extend but they are also likely to change their structure. In the Twentieth century a three stage life of education, work and retirement emerged. However, as life expectancy increases and the probability of living to a 100 becomes a plausible scenario for many, simply stretching out a three stage life by pushing back retirement age is sub-optimal (Gratton and Scott (2016) “The 100 Year Life - Living and Working in an Age of Longevity”). Instead multi-stage careers are likely to emerge as older workers continue working for longer but in different roles, potentially different sectors and making greater use of part time and flexible work. Careers will lengthen in response to longer life expectancy and be characterised by more transitions and more stages.

Percentage of total employment growth between 2010 and 2018 accounted for by workers aged over 50 years



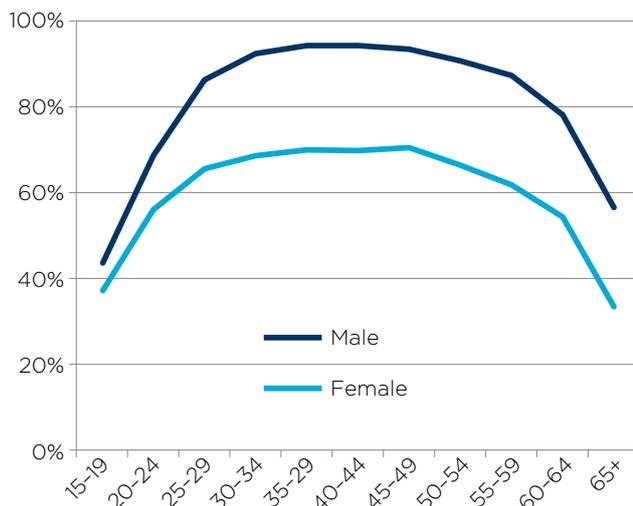
Source: OECD <https://data.oecd.org/emp/labour-force.htm>

The consequences of this are numerous. Firstly, retirement as a simple phenomena whereby everyone at a certain age came to a sudden stop in terms of employment is rapidly disappearing. More people are working past retirement age, the age at which people stop work now shows considerable variation and most often the change is not a sudden stop but a shift towards flexible and part time work. Older workers in particular are more likely to be engaged in the gig economy.

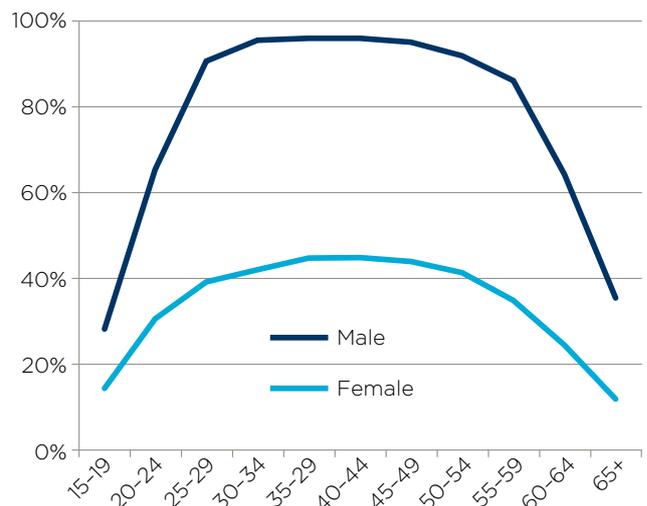
The second implication is around education and skills. As careers lengthen and the threat of technological disruption accelerates the need to focus on education in later life increases. Some of this adult education will be around upskilling and enhancing existing skills to preserve current employment. There will also be a need for reskilling where individuals learn new skills for new roles as they transition into new jobs either voluntarily or as a result of technological disruption.

Labour force participation rates by age, 2019

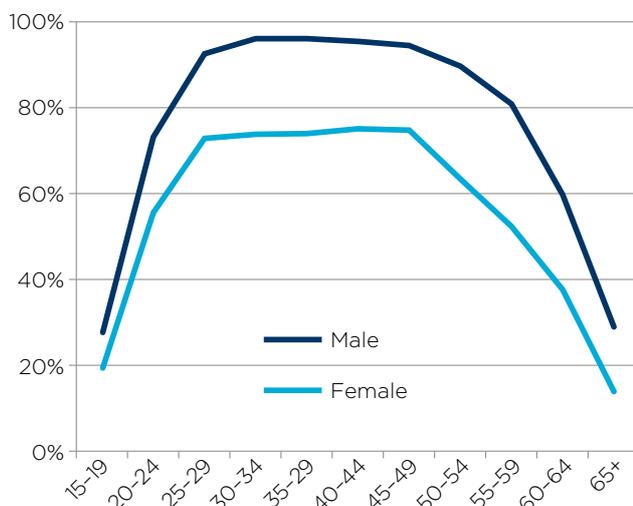
Low income



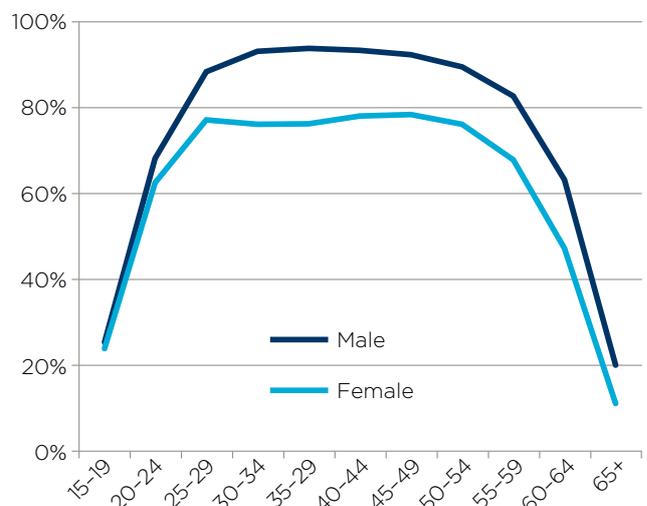
Lower middle income



Upper middle income



Upper income



Source: Source: ILO <https://ilostat ilo.org/topics/population-and-labour-force/>

The third implication is around the needs and motivations of older people in the work place and the type of roles they are looking for and where their skills are most valuable. Boosting employment of older workers will be about creating jobs with age friendly characteristics eg around flexibility, part time and health demands, as well as roles that emphasise the comparative advantage of older workers.

The final implication is around the reduced importance of retirement. For most of the twentieth century life expectancy gains resulted in increased leisure after retirement. As life expectancy gains occur increasingly in later years of life and as retirement extends in response the consequence is likely to be more leisure before retirement age. This will be supported by multi stage careers with shifts between full time and part time work and career gaps during transitions.

All of this has important implications for achieving the third part of a longevity dividend – productive ageing. As shown in the figure on page 5, employment begins to fall from around 50 years of age, well before retirement. An urgent priority is to support longer working careers not just after state pension age but from the age of 50. That involves tackling health issues and health inequality, so that poor health is not a reason to withdraw from the labour market. It will involve extensive provision of adult education in an easily accessible form that ensures it isn't just those with past high level of education who benefit. Part of this mass provision of adult education should include schemes helping individuals assess their skills, health and finances and their preparedness for the years ahead. Also needed is better access to flexible working to help those who for family reasons have to care for relatives. It will also require greater focus on tackling age discrimination, especially around hiring.

Labour market policies focused on raising employment rates for the 50+ age category are therefore a key driver for economic growth, reducing the economic challenges of an ageing society and supporting a longevity dividend.

Past improvements in health and life expectancy at earlier age groups have led to gains in welfare and supported economic growth. The priority is now to achieve the same as the demographic transition becomes a longevity transition. Supporting healthy ageing is key so that longer lives are healthier ones. Healthy ageing is crucial for seizing the welfare gains of longer lives. Healthy ageing is also necessary to support longer productive lives. Whilst considerable attention is placed around postponement of retirement age the most pressing issue for high income countries is supporting raised employment amongst those aged 50+. The key issue is what policies to implement to achieve this?



EXECUTIVE SUMMARY

The population of the Castilla y León region are living longer and healthier lives than ever before. Estimates show that, by 2050, the population of Zamora province in Castilla y León will have the highest median age in all of Europe.¹ This is leading to a rapid shift in age demographics within the region—in 2021 over-50s represented 44% of the population of Castilla y León, compared to 39% in 2011. While an ageing population can present challenges, an improved understanding of the economic footprint of over-50s will enable the regional government and local businesses to capitalise on their contributions.

This report analyses the socioeconomic impact of the longevity economy in Castilla y León through three key lenses; the spending of residents over 50; the spending of tourists over 50; and the contributions of over-50s to the local labour market. As the demography of the economy changes, businesses can react by adjusting their products and services to better suit the needs of local consumers and tourists to harness the spending power of this group. Furthermore, over-50s tend to have greater levels of experience and knowledge that they can bring to the labour market which firms can take advantage of.

65%

The proportion of household spending that over-50s accounted for in Castilla y León in 2021.

HOUSEHOLD SPENDING

On average, residents over 50 spent significantly more than under-50s. Our report reveals that over-50s households accounted for approximately 65% of all household spending in Castilla y León in 2021. They spent approximately €17,800 million in 2021, or around €16,800 per capita compared to an average of €13,100 for residents aged 25 to 49. The greatest proportion of spending by over-50s was on housing, utilities, and fuel, accounting for over one-third of spending.

Household spending by over-50s contributed over €13,600 million to the local economy in 2021, equivalent to approximately 23% of the region's GDP in 2021.² As part of this, €9,100 million was generated by the businesses supplying goods and services to over-50s (direct impact). An additional €1,800 million was generated through the procurement activities of businesses directly supplying goods and, services to over-50s, as well as the subsequent activity in these businesses' supply chains (indirect impact). Finally, €2,700 million was supported through the wage spending of workers employed by the businesses directly supplying good and services to over-50s as well as the wage spending by employees in their supply chains (induced impact).

We estimate that **404,500 jobs** were sustained by this spending, equivalent to approximately **40% of total employment in Castilla y León in 2021**. The spending also generated around €6,200 million in tax revenues.

DOMESTIC TOURISM

The number of domestic tourists visiting the region, particularly those over 50, has been negatively impacted by the Covid-19 pandemic. In 2021, 12.5 million Spanish tourists visited Castilla y León, and around 4.9 million of these were over 50. Their total spend of €865 million was 29% lower than the figure for 2019, while the number of visitors over 50 was 35% lower due to the disproportionate impact that Covid-19 had on the older population.

Notwithstanding the near-term disruption from the Covid-19 pandemic, domestic tourists over 50 spent more than other age groups on average. Per trip, domestic tourists spent approximately €177 per person in 2021, 17% higher than the average spend by all ages. Through all three channels of impact, domestic tourists contributed €750 million to GDP in 2021, sustained almost 29,000 jobs, and supported €350 million in taxes.

INTERNATIONAL TOURISM

While international tourism was more significantly impacted by the pandemic than domestic tourism, international visitors over 50 still spent €125 million in 2021 Castilla y León. While the total number of international visitors to the region in 2021 was 61% lower than 2019, Spain as a whole saw a 63% reduction, meaning Castilla y León fared slightly better than the rest of country. International tourists represented only 4% of the total visitors to the region, however each visitor over 50 spent an average of €483 each. As a result, this group had a total contribution to GDP of €111 million. Their spending also sustained 4,320 jobs and generated more than €50 million in tax revenues.

Aggregating the total economic impact of these three groups (households, domestic visitors and international visitors), over-50s contributed €14,500 million to the Castilla y León economy in 2021, equivalent to 26% of the region's GDP in 2021.³ Of this, €9,700 million was directly generated and €4,800 million was supported through the supply-chain and wage induced channels (indirect and induced impacts). Furthermore, over-50s sustained almost 438,000 jobs and contributed €6,600 million in tax revenues.

4.9 million

The number of domestic tourists over 50 visiting the region in 2021.

€483

The average spend per international tourist over 50 in 2021.

€14,500 million

The total GDP contribution from the household and tourism spending of over-50s in 2021.

³ Oxford Economics, "Global Cities Databank", data downloaded November 2022

39%

The proportion of the Castilla y León labour force that over-50s represented in 2021.

EMPLOYMENT

Over-50s were an important part of the labour force in 2021, and older workers were the most likely to work in highly-skilled jobs. Around 380,000 over-50s were employed in Castilla y León in 2021, and represented 39% of total employment in the region. Over-50s worked across a range of occupations and sectors and accounted for almost half of the workforce in the agriculture, public administration, and construction sectors.

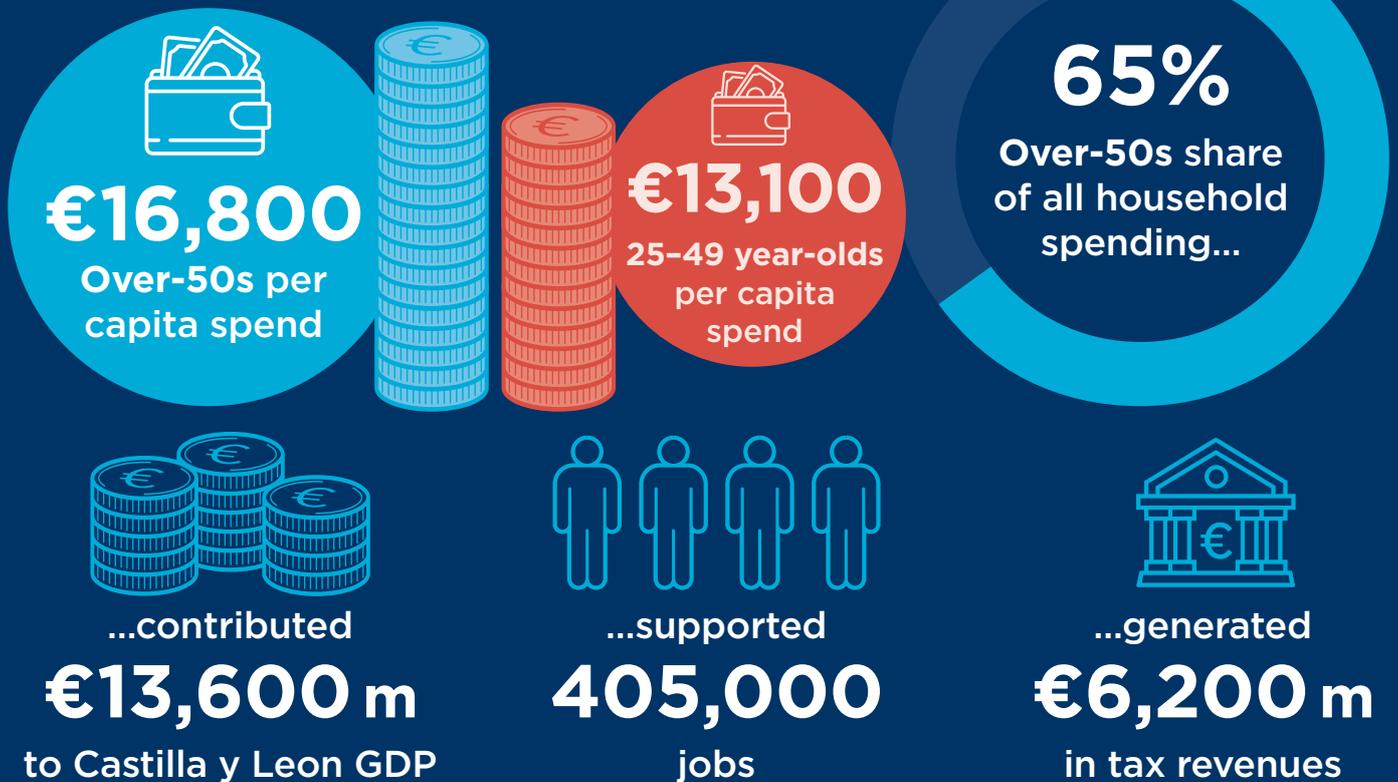
Average annual incomes increased for older workers, implying higher levels of productivity. Workers over-50 were more likely to attend work-related training than younger workers and, of all age groups, the over 65 cohort were most likely to be employed in high-skilled occupations. Both of these factors could support increased productivity.

SUMMARY

The analysis presented in this report shows evidence of the significant contributions of the longevity economy to Castilla y León. Local residents, and domestic and international tourists over 50 alike stimulate significant economic activity through their expenditure in the region, generating economic activity, sustaining employment, and contributing tax revenues. Over-50s also represent a crucial share of this employment, further contributing to the economic growth and prosperity of the region.

THE LONGEVITY ECONOMY IN CASTILLA Y LEÓN

HOUSEHOLD SPENDING 2021



TOURISM



EMPLOYMENT



1. INTRODUCTION

Over the last 10 years, the percentage of the population over the age of 50 in the Castilla y León region has increased from 39% to 44%. While ageing populations can present challenges for governments and communities, understanding the patterns of spending and labour contributions of older cohorts can enable decision makers to design policies to benefit from the economic activities of these groups.

The shift to a longevity economy can be positive. Research suggests that if people are living for longer, in better health, they are likely to increase their consumption and leisure spending as they age.⁴ Furthermore, older cohorts often have valuable knowledge gained through their work experience, making them vital assets to the labour force and harnessing the skills of this group can benefit the economy.

This report, commissioned by the Consejo Económico y Social de Castilla y León and the General Foundation of the University of Salamanca, follows on from Oxford Economics' report '[Investigating the Economics of Longevity in Spain](#)', published in 2021. While the scope of our previous report was to consider the national impact of the longevity economy, here we focus on the regional impact in Castilla y León.

Castilla y León is the largest autonomous community in Spain in terms of land area but has a low population density with around 2.4 million residents. While the regional economy was negatively impacted by the Covid-19 pandemic—shrinking by 8.7% in 2020—it fared better than Spanish economy as a whole, which experienced a 10.8% reduction in GDP. The economy began to recover in 2021 and employment has already reached pre-pandemic levels.⁵

In this report, we investigate the socioeconomic impact of the longevity economy in Castilla y León, focusing on three channels of impact. For the majority of our analysis, we use data from 2021. Firstly we consider the impact of household spending of over-50s, and the impact this has on local GDP, jobs, and tax revenue.

We then consider the socioeconomic contribution of tourists over 50 that visit Castilla y León. While we use a study year of 2021, we provide an estimate of the pre-pandemic impact using data from 2019. We examine the economic footprint of domestic tourism, and then consider the impacts of international tourism.

Finally, we examine the role of over-50s in the labour force in Castilla y León and discuss the sectors and occupations that they contribute to.

When combined, these elements of analysis provide a comprehensive review of the value of the longevity economy to Castilla y León.

AN OVERVIEW OF ECONOMIC IMPACT ANALYSIS

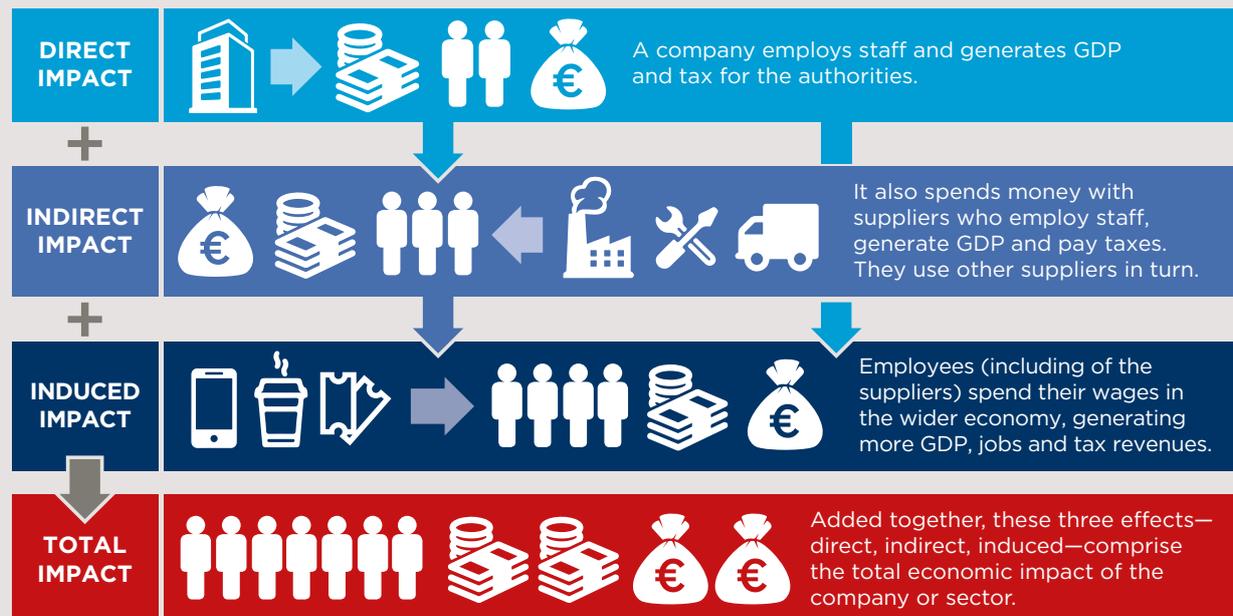
We assess the impact of the longevity economy in Castilla y León using a standard means of analysis known as an economic impact assessment. This involves quantifying the impact of over-50s across three “core” channels:

- **Direct impact**—this assesses the economic activity and employment supported by the purchase of goods and services by residents or tourists in Castilla y León.
- **Indirect impact**—this comprises the economic activity and employment sustained by supply chains as the businesses directly spent with purchases goods and services from other firms in the region.
- **Induced impact**—this reflects the wider economic activity and employment supported by the spending of wages by employees of the businesses directly supplying goods and services, as well as the spending of wages by employees in their supply chains.

This approach enables us to present the impact of the longevity economy in Castilla y León across three key metrics:

- **GDP**—the gross-value added (GVA) contributions to gross domestic product (GDP).
- **Employment**—the number of jobs supported.
- **Tax**—the level of tax revenue generated by the purchases of goods and services by tourists and residents over the age of 50.

Channels of economic impact







2. SOCIOECONOMIC IMPACT OF SPENDING BY THE OVER-50s

Over-50s were responsible for a substantial amount of household spending within Castilla y León in 2021, accounting for almost two-thirds of the total. This expenditure directly contributed €9,100 million to GDP in the region and stimulated further economic activity, through the indirect and induced channels, which increased the total GDP contribution to approximately €13,600 million.

This first chapter of the report sets out patterns of spending amongst over-50s for 2021 and estimates the direct, indirect, and induced impacts of this spending on the economy of Castilla y León in terms of the GDP it contributed, the employment it supported, and the tax revenues it generated.

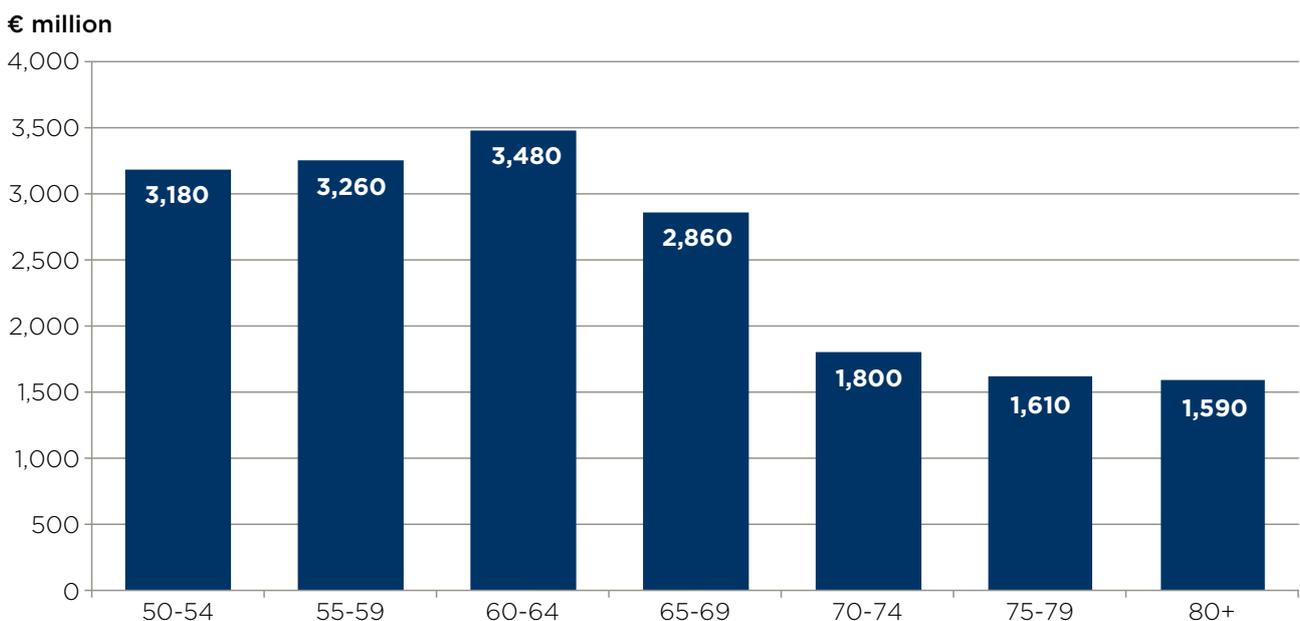
2.1 DESCRIPTION OF SPENDING BY OVER-50S

In 2021, the spending of over-50s in Castilla y León made up the largest proportion of spending in the region, accounting for approximately 65% of all household spending. The 1.1 million residents in the region over 50 spent approximately €17,800 million in 2021, at around €16,800 per capita.

Of all age groups over 50, those aged 60-64 accounted for the greatest share of goods and services purchased. The 60-64 cohort spent close to €3,480 million in 2021, amounting to 20% of all spending by over-50s (Fig. 1).

This equated to approximately €19,400 per capita, 50% higher than the average spend for residents in the 25-49 age group. The over-80s cohort contributed the least to local spending and the 70-74 cohort spent the least per capita (€13,600), though this was still higher than the 25-49 cohort (€13,100). This high spend by over-50s can likely be attributed to the pension benefits available in Spain—in 2020, the average net mandatory pension entitlement was 83% of an individual's net pre-retirement earnings compared to an OECD average of 62%.⁶

Fig. 1: Spending by over-50s households, by age group



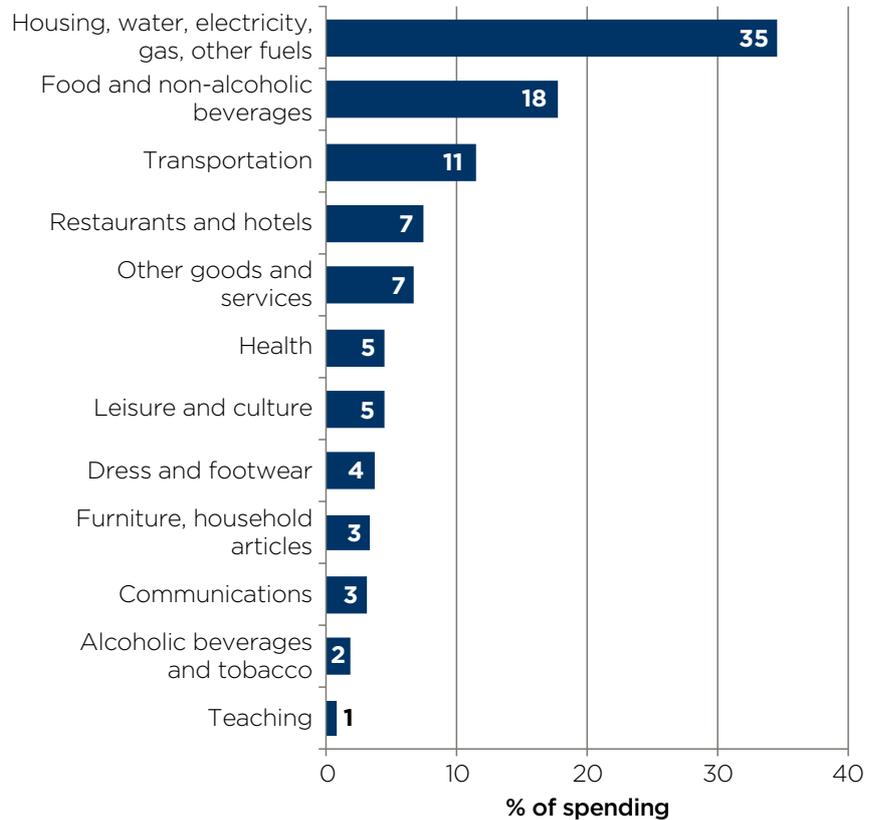
Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

The greatest share of spending by over-50s—some 35%—was on housing, water, electricity, gas, and other fuels (Fig. 2).

This was followed by food and non-alcoholic beverages and transportation which accounted for 18% and 11% of spending by over-50s, respectively.

Taking a closer look at levels of spending across cohorts, it can be seen that the composition of spending by households changes by age group. Fig. 3 shows that housing, water, electricity, gas, and fuels constituted 29% of spending for the 50-54 cohort in 2021, and this increased to 48% for residents over 80. Conversely, the over 80 cohort spent only 3% of their total expenditure on transportation that year and this increased to 15% for 50-54 year-olds.

Fig. 2: Spending by over-50s by sector, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Fig. 3: Breakdown of spending by age, 2021

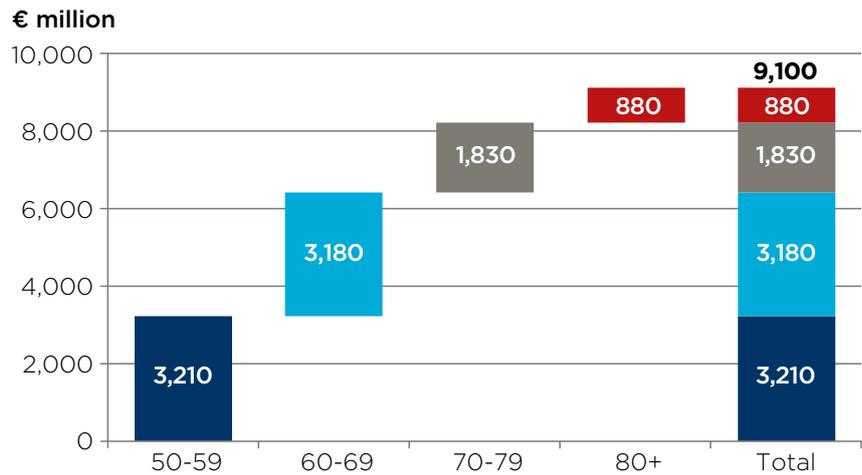
	25-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80+
Food and non-alcoholic beverages	15%	16%	17%	18%	16%	20%	20%	21%
Alcoholic beverages and tobacco	1%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	1%
Dress and footwear	5%	4%	5%	4%	3%	5%	2%	2%
Housing, water, electricity, gas, fuels	28%	29%	28%	31%	37%	39%	44%	48%
Furniture, household articles	4%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
Health	4%	4%	4%	5%	4%	5%	5%	6%
Transportation	15%	15%	12%	14%	14%	7%	5%	3%
Communications	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Leisure and culture	7%	5%	6%	5%	4%	4%	4%	2%
Teaching	1%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
Restaurants and hotels	10%	10%	11%	8%	7%	5%	4%	2%
Other goods and services	6%	7%	6%	6%	6%	7%	9%	7%

2.2 DIRECT ECONOMIC IMPACT

The household expenditure of over-50s directly generated a €9,100 million contribution to GDP in the local economy of Castilla y León in 2021

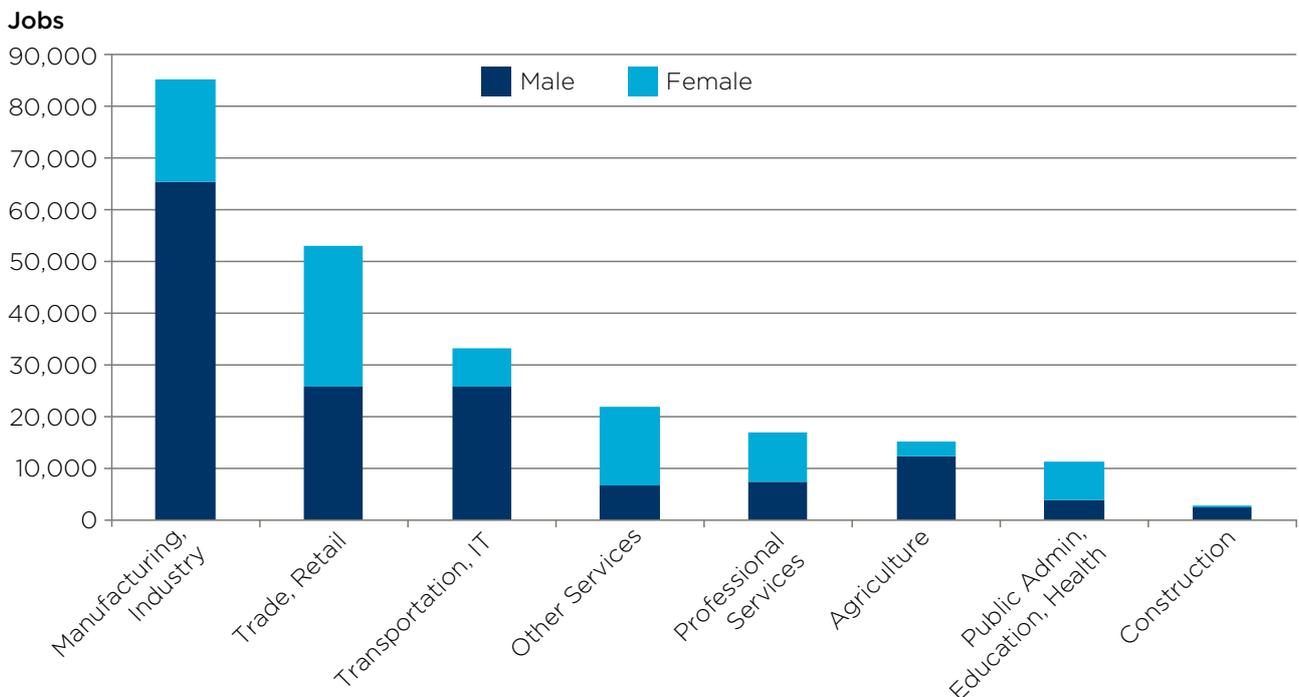
(Fig. 4). As a whole, the direct GDP impact of over-50s was equivalent to 15% of the region's GDP in 2021.⁷ Within this, spending by the 50-59 and 60-69 cohorts supported €3,210 and €3,180 million in direct contributions to GDP respectively. Expenditure by those 70-79 and over 80 supported a further €1,830 million and €880 million in GDP contributions.

Fig. 4: Direct contribution to GDP of spending by over-50s, by age group, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Fig. 5: Direct jobs supported by household spending of over-50s, by industry



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

This spending, in turn, directly supported almost 240,000 jobs in Castilla y León in 2021. This was equivalent to approximately 25% of total employment in the region that year. The greatest share of this employment was in the manufacturing and industry sector at over 85,200 jobs and 83% of these roles held by men (Fig. 5). A further 53,100 jobs were supported within trade and retail and around 33,400 jobs were sustained in transportation and IT.

Purchases by over-50s in Castilla y León made a considerable contribution to tax revenues and public finances. The expenditure of these households directly supported approximately €3,830 million in tax revenues in 2021. The largest share of this was provided by labour taxes, contributing €3,020 million. A further €520 million came from taxes faced by businesses such as corporation tax and taxes on production, and €300 million was generated from taxes on products.⁸

2.3 INDIRECT IMPACT

Businesses use inputs from various third-party suppliers across a range of industries to provide goods and services to over-50s. By purchasing these inputs, they create a larger economic footprint in the economy, supporting additional contributions to GDP, jobs, and tax revenues along their supply chains. This is known as the indirect impact of spending by over-50s.

The supply chain impacts of the businesses that provided goods and services to over-50s supported a €1,800 million contribution to GDP for the Castilla y León economy in 2021. Over-50s supported further expenditure and employment through the subsequent procurement

spending of businesses that they directly spent with. As a result, the economic impact of expenditure by this cohort had wider reaching impacts on other industries within the region.

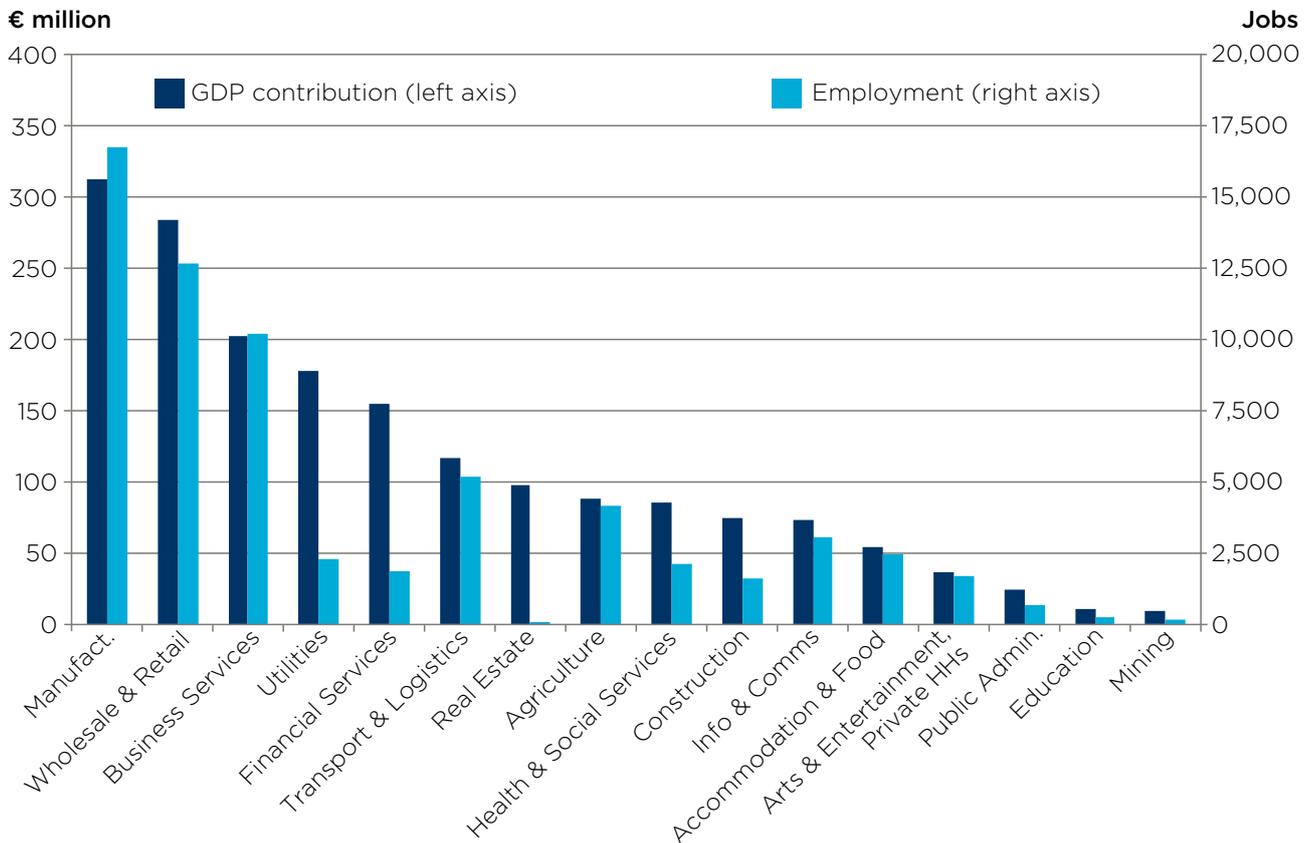
This supply chain activity indirectly supported close to 74,000 jobs in Castilla y León in 2021. The impact was greatest for the manufacturing sector where 19,100 jobs were supported by the household expenditure of over-50s (Fig. 6). The next largest impacts were in the wholesale and retail and business services sectors with 14,400 and 11,600 jobs supported, respectively. As can be seen in Fig. 6, the GDP contribution and employment impacts differ by sector. Where the

impact on GDP is higher than jobs, this implies that the sector has higher productivity levels, relative to economy-wide productivity. The utilities and financial services sectors are clear example of sectors that experience a much greater impact on the GDP contribution than jobs.

Spending by over-50s also generated sizeable tax revenues for the Spanish government through the indirect channel. We estimate that in 2021, the supply-chain impacts of this economic activity in Castilla y León generated €1,120 million in taxes.

⁸ Total tax and tax by type figures rounded to the nearest 10 million euros

Fig. 6: Sectoral distribution of the indirect impact of the spending of over-50s, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

2.4 INDUCED IMPACT

We examine the induced impacts of household expenditure of over-50s as a third and final channel. The induced impact is derived from the wages paid to employees of the firms that over-50s spend with directly, as well as the wages paid to employees in their supply chains. Employees spend money in the retail, leisure, and other consumer sectors, further increasing GDP, supporting jobs, and generating tax revenues.

Expenditure by over-50s generated a €2,720 million contribution to GDP for the Castilla y León economy in 2021, through this wage-financed consumption. Further to this, 90,400 jobs were supported and €1,240 million in tax revenues were generated.

2.5 TOTAL IMPACT

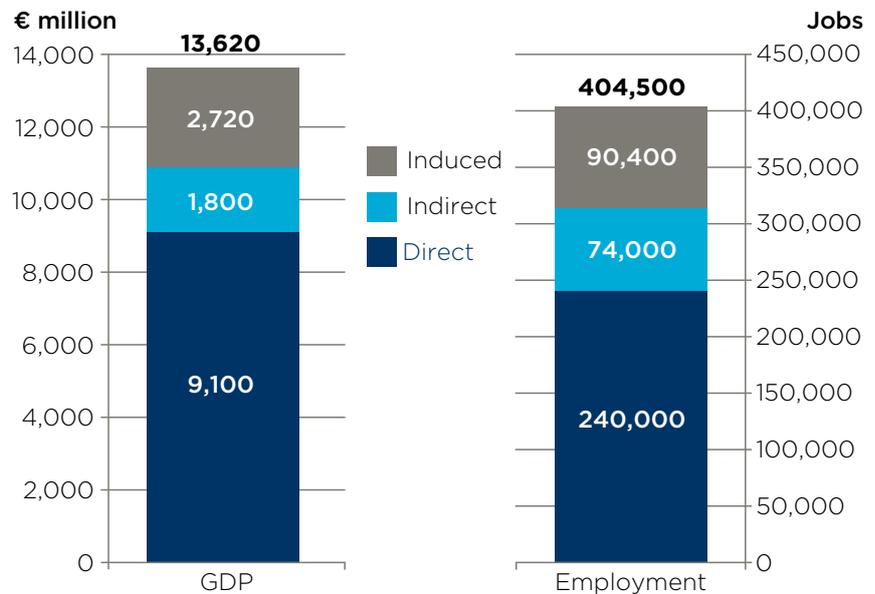
This chapter has shown how household expenditure of over-50s has benefitted the local economy of Castilla y León, through the direct, indirect, and induced channels of impact. Considering these three channels as a whole provides the total economic impact of this activity in the region.

Spending by over-50s in Castilla y León generated a €13,620 million contribution to GDP in 2021 across all three channels of impact, equivalent to 23% of the region's GDP in 2021 (Fig. 7).⁹ This is lower than the GDP contribution of over-50s across Spain as a proportion of national GDP previously estimated by Oxford Economics for 2019 (26%).¹⁰

Despite having a larger longevity population in the region, the total GDP impact is a smaller share than the national average, as we have estimated lower indirect and induced impact for the region than we would estimate nationally. Some of the indirect and induced impacts occur outside of the region and these are not included in this analysis.

On the other hand, the direct impact in Castilla y León as a share of regional GDP was 15%, compared to 14% nationally. This reflects the larger proportion of the population of Castilla y León over 50 compared to the rest of Spain.

Fig. 7: Total economic contribution of the spending of over-50s in Castilla y León, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca
 Note: Employment figures rounded to nearest 100 jobs. Totals may not sum due to rounding.

404,500 jobs were sustained by this spending, equivalent to 41% of total employment in Castilla y León that year.

The employment multiplier for over-50s household spending is 1.7. In other words, for every 100 jobs directly supported by household spending, another 70 were supported as a result of the indirect and induced impact in Castilla y León.

The spending also generated €6,190 million in total tax revenues, equivalent to 50% of the regional government's budget for 2021.¹¹

When we review the employment impact of over-50s' household spending in Castilla y León

in 2021, we can see that it supported jobs for women as well as older workers.

Our modelling indicates that 40%, or approximately 162,000 of jobs supported were held by females, while males represented 60%, or approximately 242,500 of the total jobs.

The greatest number of jobs for females were supported in the trade and retail sector (53,700 jobs), while males accounted for the majority of workers in the manufacturing and industry sector (91,100 jobs) (Fig. 8). Further to this, we estimate the expenditure of over-50s households supported 144,200 jobs for over-50s, or 36% of the total.

⁹ Oxford Economics, "Global Cities Databank", data downloaded November 2022

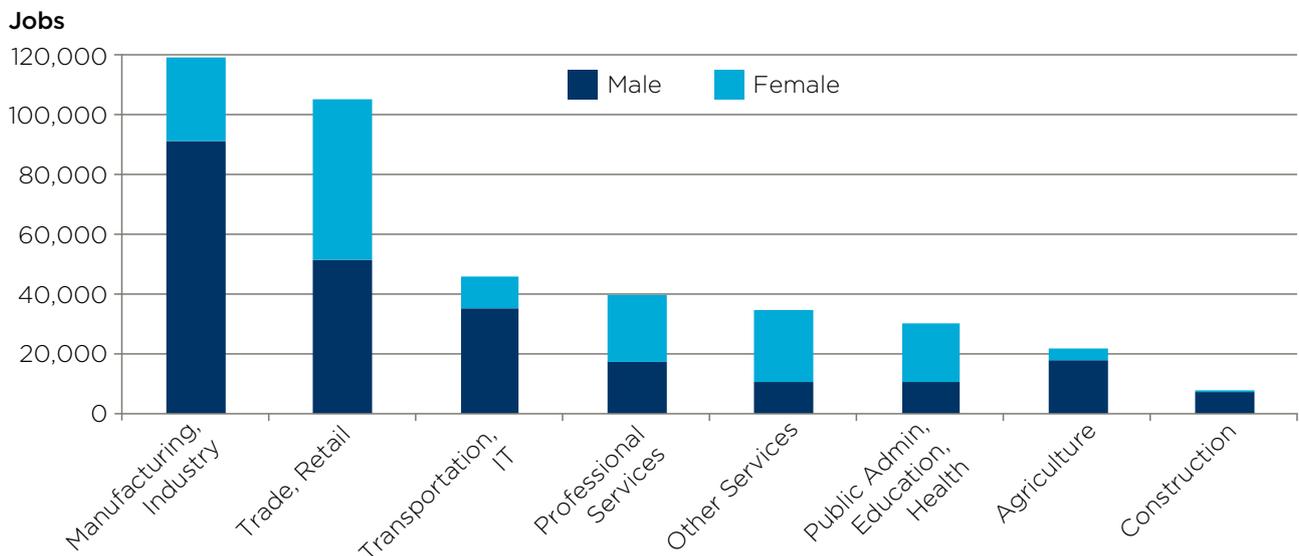
¹⁰ Oxford Economics, Investigating the Economics of Longevity in Spain, CENIE, 2022

¹¹ Ministerio de Hacienda y Función Pública, "Presupuestos de las Comunidades Autónomas", data downloaded September 2022. This proportion is illustrative. On average, regional governments manage 35% of total public non-financial expenditure.

The spending of over-50s played a significant role in the economy of Castilla y León in 2021. On average, the total GDP impact of each individual over 50 was €12,800. The 50-59 group had the greatest

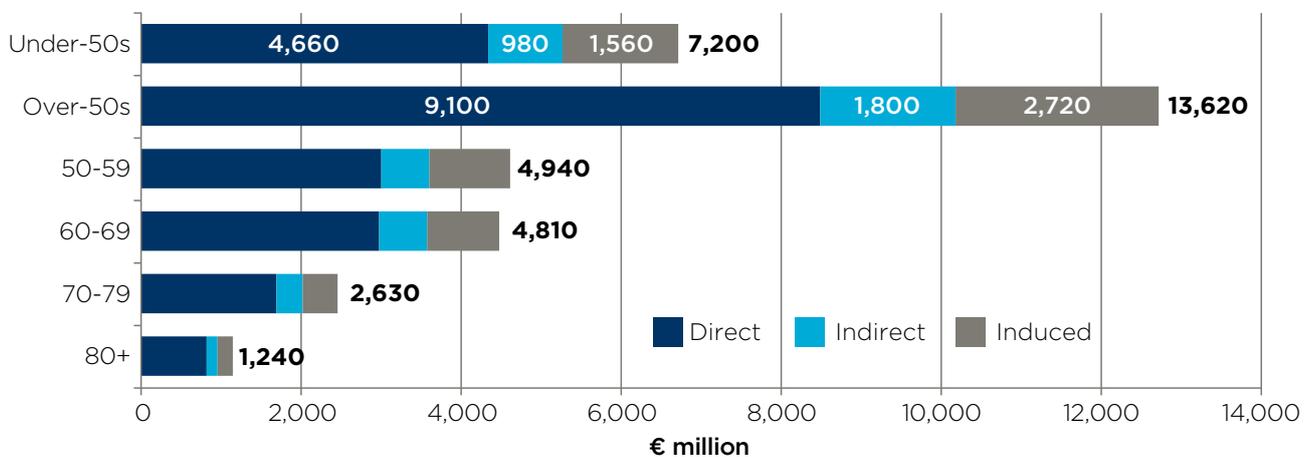
contribution to GDP of all groups over 50 at €4,940 million as a cohort, but the 60-69 cohort contributed the most per individual at €14,700 per capita (Fig. 9).

Fig. 8: Distribution of the total employment impact of household expenditure by over-50s, by gender and industry



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Fig. 9: Total GDP impact by age, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca



3. SOCIOECONOMIC IMPACT OF SPENDING OF DOMESTIC VISITORS OVER 50

Domestic tourists are a significant driver of tourism in the region, representing 96% of all visitors in 2021. While the impacts of the Covid-19 pandemic dampened demand for tourism in 2021, the expenditure of domestic tourists over 50 directly contributed €494 million to the Castilla y León economy. Including the additional economic activity required to support these visitors (indirect and induced), the total GDP contribution increased to approximately €750 million. This chapter discusses the socioeconomic impact of spending of Spanish tourists over 50 visiting Castilla y León in 2021.

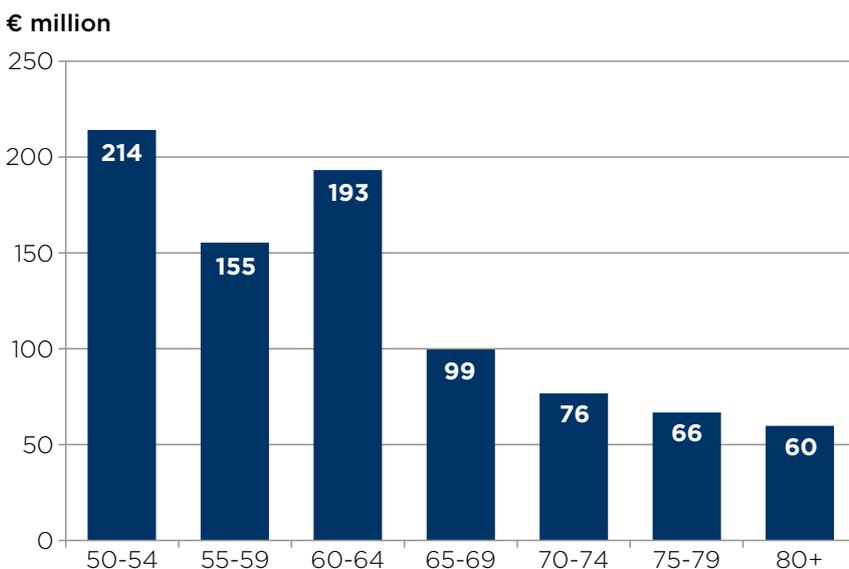
3.1 DESCRIPTION OF DOMESTIC VISITORS TO CASTILLA Y LEÓN

In 2021, almost 12.5 million Spanish tourists visited Castilla y León, and around 4.9 million—or 39%—of these over 50. There were 29% fewer total visitors and 35% fewer visitors over 50, compared to 2019, as a consequence of the Covid-19 pandemic. It is likely that there was a greater impact on the trips of over-50s as the disease was found to be particularly dangerous for older people and therefore had a greater impact on their behaviour.

Domestic visitors over the age of 50 in Castilla y León spent more than the average for all ages in 2021. Over-50s spent €865 million in total. While this was 25% lower than the £1,160 million spent in 2019, it amounted to €170 per tourist over 50, compared to the regional average of €151. As shown by Fig. 10, the 50-54 cohort spent the greatest amount (€214 million) of all age groups over 50, equivalent to around 25% of all spending by domestic tourists over 50 in Castilla y León in 2021.

The direct impacts of spending by Spanish visitors over 50 in the region are categorised into five tourism-related sectors. The data used for the domestic and international tourism analysis were split into six sectors; tour packages, transport, accommodation, living expenses, activities, and other expenses. We have used figures from the Tourism Satellite Account of Spanish Statistical Office (INE) to understand how these translate to five sectors of the Castilla y León economy consistent with the rest of our analysis.

Fig. 10: Spending by over-50s domestic tourists, by age group, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca
Note: Figures have been round to the nearest 1 million euros.

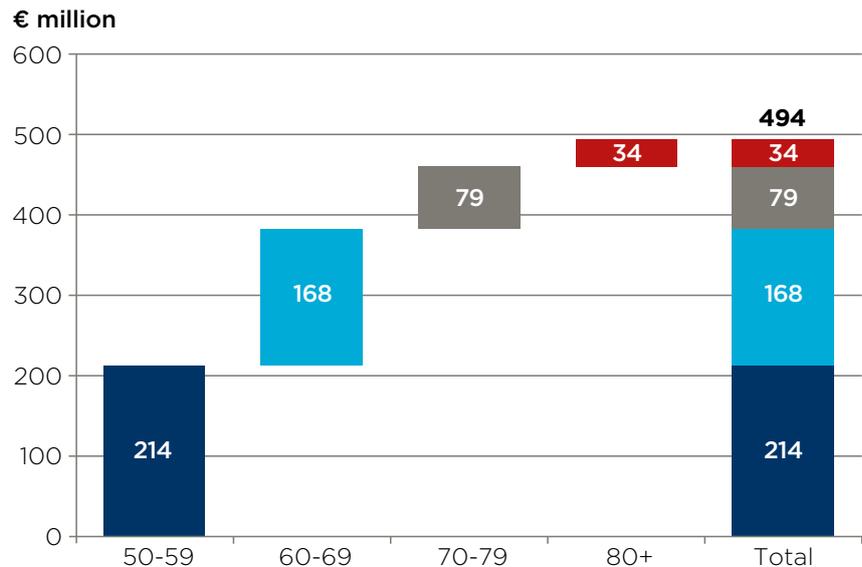
3.2 DIRECT ECONOMIC IMPACT

Spending by domestic tourists over 50 directly generated a €494 million contribution to GDP for the local economy in Castilla y León in 2021. The 50-59 cohort contributed the greatest amount to GDP at €214 million, while over 80s contributed the least, generating €34 million in gross-value added (Fig. 11).

The expenditure of domestic tourists over 50 directly supported 19,730 jobs in Castilla y León in 2021. These jobs were concentrated in the sectors associated with tourism spending. The largest impact was seen in the trade and retail sector, where 8,000 jobs were sustained by the spending of domestic visitors to the region (Fig. 12). This sector includes spending on accommodation and food services. We estimate that over half of the jobs directly supported by this spending were held by women (51%).

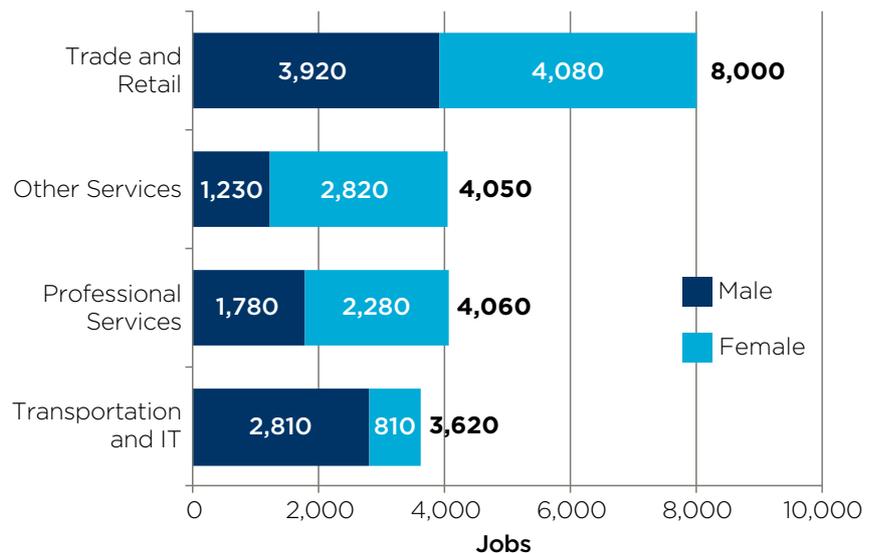
€218 million in tax revenues was generated by the spending of domestic tourists over 50 in Castilla y León in 2021. The greatest proportion of this came from income taxes at €180 million, while €23 million can be attributed to taxes on business, and €15 million to taxes on products.

Fig. 11: Direct GDP contributions of spending by domestic tourists over 50 by age group, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Fig. 12: Direct employment impact of spending by domestic tourists over 50 by sector and gender, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

3.3 INDIRECT IMPACT

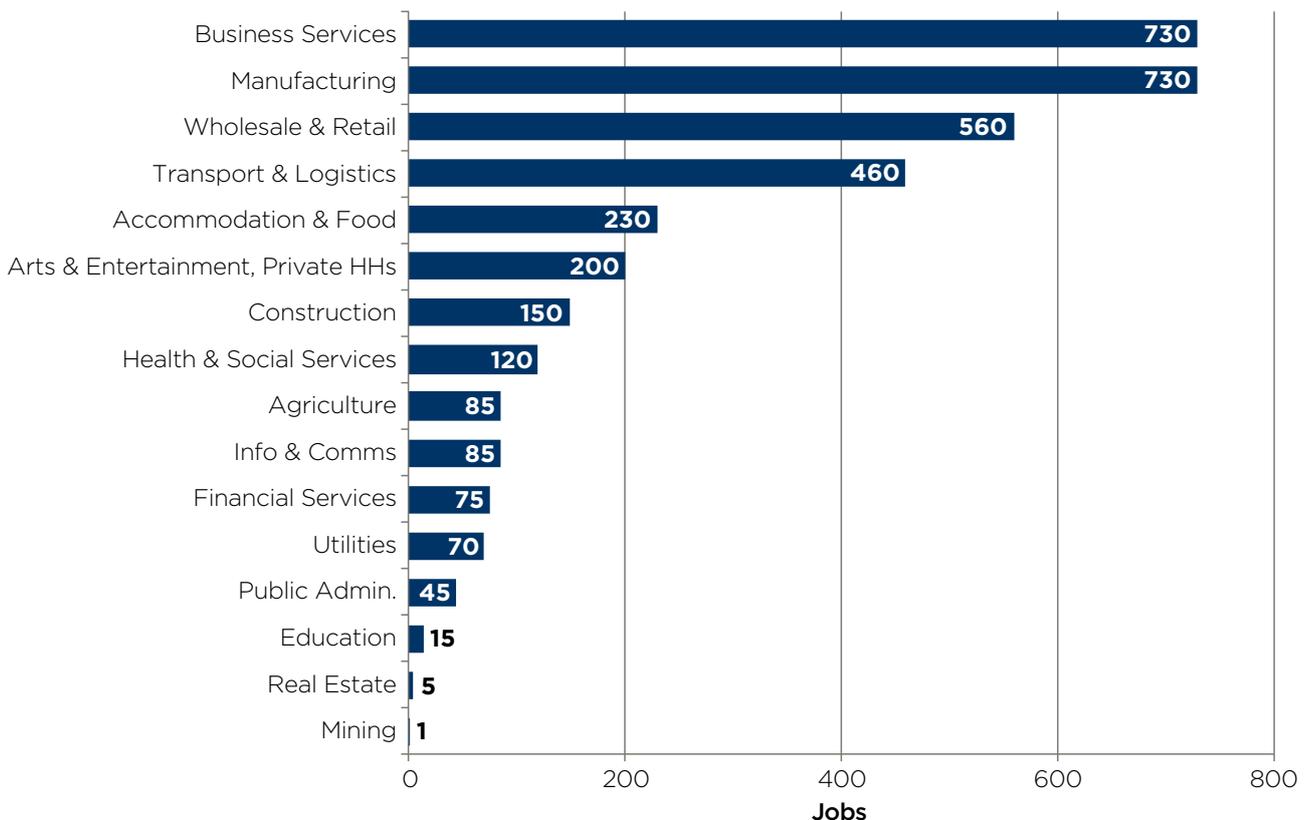
Spanish visitors over 50 contributed €85 million in GDP to the economy of Castilla y León in 2021 through the indirect channel.

This is a consequence of the procurement expenditure of businesses in the supply chains caused by the direct spending on goods and services in the tourism sector. Therefore, these supply-chain impacts are felt by a wider range of sectors than the five considered in the previous section.

In Castilla y León, 3,550 jobs were sustained by this supply chain activity in 2021.

The business services and manufacturing sectors saw the greatest numbers of jobs supported with 730 jobs each (Fig. 13). Further to this, the spending of Spanish visitors over 50 indirectly generated €52 million in taxes in 2021.

Fig. 13: Indirect employment impact of spending by domestic tourists over 50 by sector, 2021

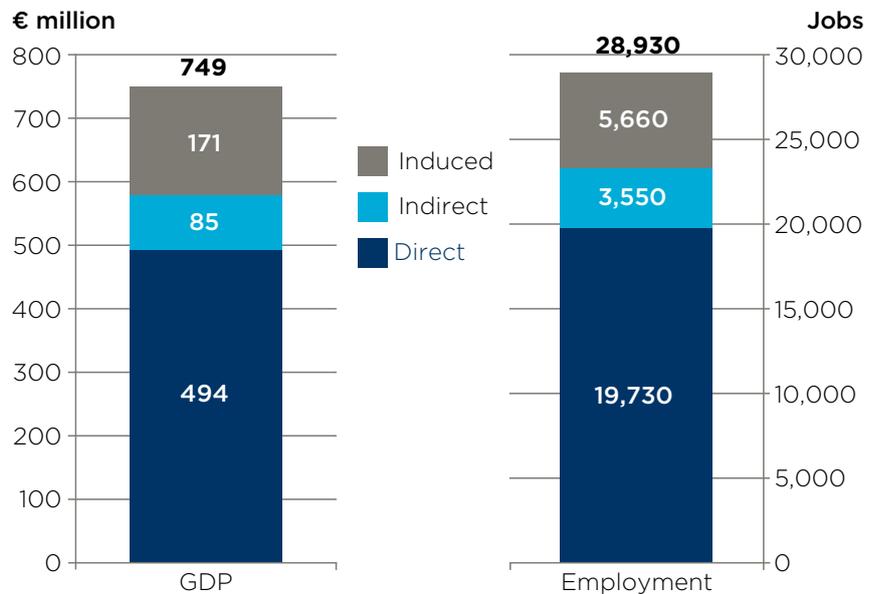


Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

3.4 INDUCED IMPACT

Spending by Spanish tourists over 50 in Castilla y León generated a €171 million contribution to GDP and supported 5,685 jobs through the wage-financed channel in 2021. This spending in tourism-related sectors produces an induced impact via the wage spending of employees in the firms that goods and services are purchased from and the wage spending of the employees of their suppliers. We estimate that the induced impact of spending by over-50s supported €78 million in tax payments to the authorities in 2021.

Fig. 14: Total economic contribution of the spending of domestic tourists over 50, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca
 Note: Totals may not sum due to rounding.

3.5 TOTAL IMPACT

This chapter has presented the three channels through which domestic tourism in Castilla y León impacts the economy. We now aggregate these impacts to provide a comprehensive view of the total economic footprint of this activity.

In total, the expenditure of domestic tourists over 50 by all three channels contributed €749 million to local GDP in 2021 (Fig. 14). For every €1 million of GDP directly generated, expenditure on inputs and wages supported and additional €0.5 million across the local economy. In other words, this spending had a GDP multiplier of 1.5. Domestic tourists over the age of 50 sustained 28,930 jobs and a total impact of €348 million in payments to the tax authorities.

Per visitor, over-50s had a greater economic impact than under-50s. On average, each domestic tourist over 50 contributed a 32% higher contribution to GDP across all three channels (direct, indirect, and induced) relative to under-50s at €153 per person compared to €116.

In 2021, almost half (49%) of the jobs that the expenditure of domestic tourists over 50 supported in Castilla y León, were held by women.

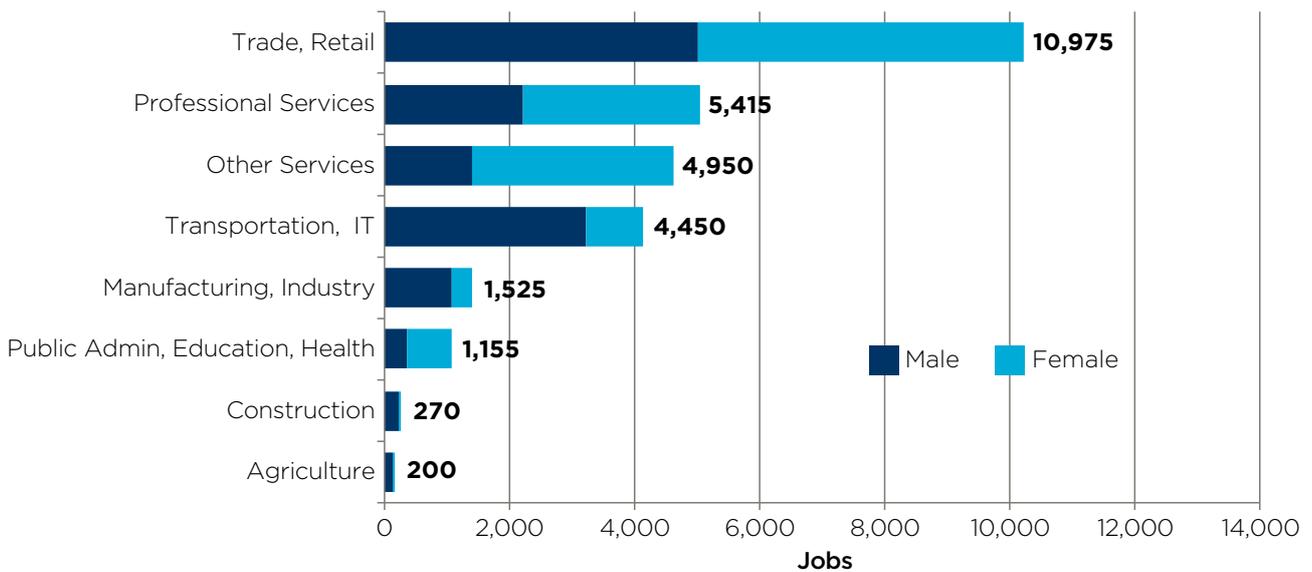
Women represented a greater proportion of workers in the trade and retail, and other services sectors (Fig. 15). As these sectors are both directly supported by tourism spending, the share of jobs supported for women was greater than the female labour force participation rate in the

region (44%). Furthermore, this spending sustained jobs across age groups. We estimate that 5% of the total jobs were held by under-25s and 38% were held by over-50s compared to the regional averages of all sectors of 4% and 39%, respectively.

While domestic tourists over 50 made a significant contribution to the economy of Castilla y León in 2021, their total contribution to GDP was

24% lower than in 2019. We would expect the economic footprint of domestic tourists in Castilla y León to be higher in the future as tourism levels return to pre-pandemic levels.

Fig. 15: Distribution of the total employment impact of expenditure by domestic tourists over 50, by gender and industry, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca



4. SOCIOECONOMIC IMPACT OF SPENDING OF INTERNATIONAL VISITORS OVER 50

We estimate that international visitors over the age of 50 spent approximately €125 million in Castilla y León in 2021. While international tourists represented only 4% of the total number of tourists to the region in 2021, on average, they spent 2.7 times more than domestic tourists per visit. This expenditure directly contributed €73 million to local GDP and stimulated further economic activity, through the indirect and induced channels of impact, increasing the total GDP contribution to €111 million. This chapter looks in detail at the socioeconomic impact of spending of over-50s visiting Castilla y León from abroad in 2021.

4.1 DESCRIPTION OF VISITORS TO CASTILLA Y LEÓN

In 2021, almost half a million tourists visited Castilla y León from outside of Spain, and we estimate that around 52% of these were aged 50 or over. The number of international tourists was 61% lower than in 2019, showing the more severe impact that the Covid-19 pandemic has had on international tourism in the region compared to domestic. However, Spain saw their total numbers of international tourists fall by 63%. Castilla y León may have fared slightly better than the nation as a whole, as it is the most popular location for rural tourism in Spain which may have been more attractive while Covid-19 restrictions were still in place. Prior to the pandemic, the number of visitors for this purpose had been increasing. Between 2009-2019, the number of guests from abroad staying in rural accommodation increased by 127%.¹²

The majority of visitors to the region were from neighbouring countries. Portuguese tourists accounted for the largest share of visitors in 2021, making up 28% of the total, followed by France and the UK at 25% and 11% respectively. This is similar to our previous analysis which also showed that the majority of visitors to Spain originated in Europe. In 2019, tourists from the UK and France represented 26% and 16% of all visitors to Spain in 2019 respectively.¹³

Visitors over the age of 50 spent approximately €125 million in Castilla y León in 2021. This amounts to some €484 per person, significantly less than the average amount spent by international tourists over 50 in Spain for 2019 (€1,100). This is likely due to the shorter stays of international visitors in holiday dwellings in Castilla y León which in 2019 was 2.4 nights, compared to a national average of 5.7 nights.¹⁴

¹² INE, "Rural Tourism Accommodation Occupancy Survey", data downloaded September 2022

¹³ Oxford Economics, Investigating the Economics of Longevity in Spain, CENIE, 2022

¹⁴ INE, "Holiday Dwelling Occupancy Survey", accessed October 2022

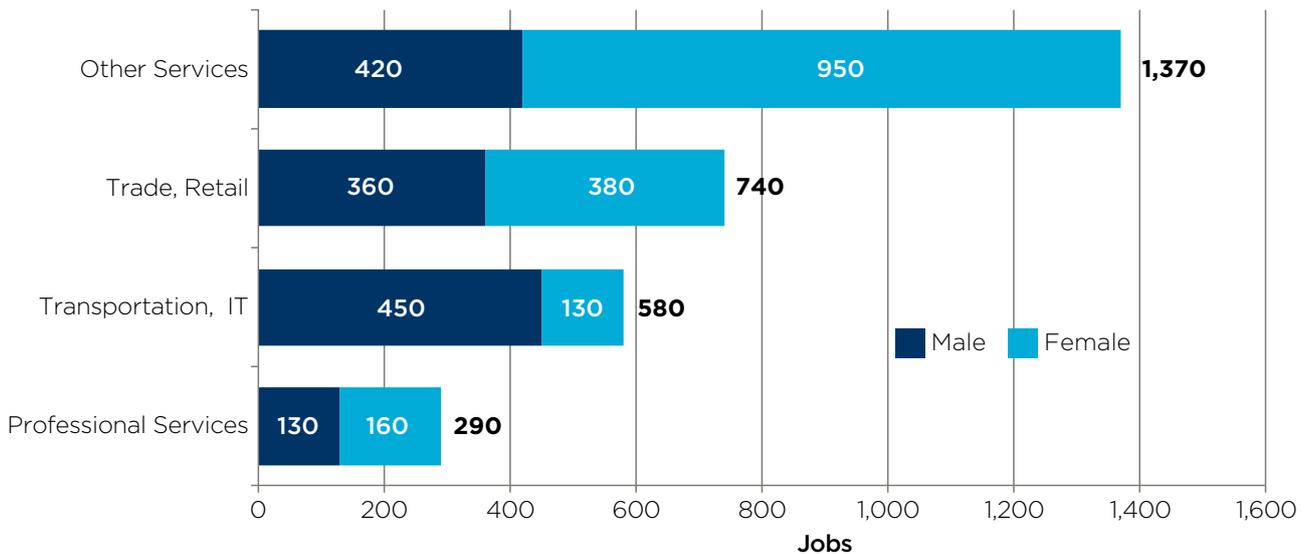
4.2 DIRECT ECONOMIC IMPACT

We estimate that the economic activity generated by the spending of international tourists over 50 in Castilla y León in 2021 resulted in a €73 million direct contribution to GDP across the local economy. This expenditure also supported 2,970 jobs and generated €31 million in tax revenues.

As was the case for domestic tourism, the direct impacts of spending by over-50s international visitors were concentrated in the sectors associated with tourism spending. The largest impact was seen in the other services sector, where 1,370 jobs were sustained, and we estimate that approximately 70% of these jobs were held by women (Fig. 16).

The trade and retail, and transport and IT sectors, had the next largest numbers of jobs supported at 740 and 580 jobs, respectively.

Fig. 16: Direct employment impact of spending by international tourists over 50 by gender and sector, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

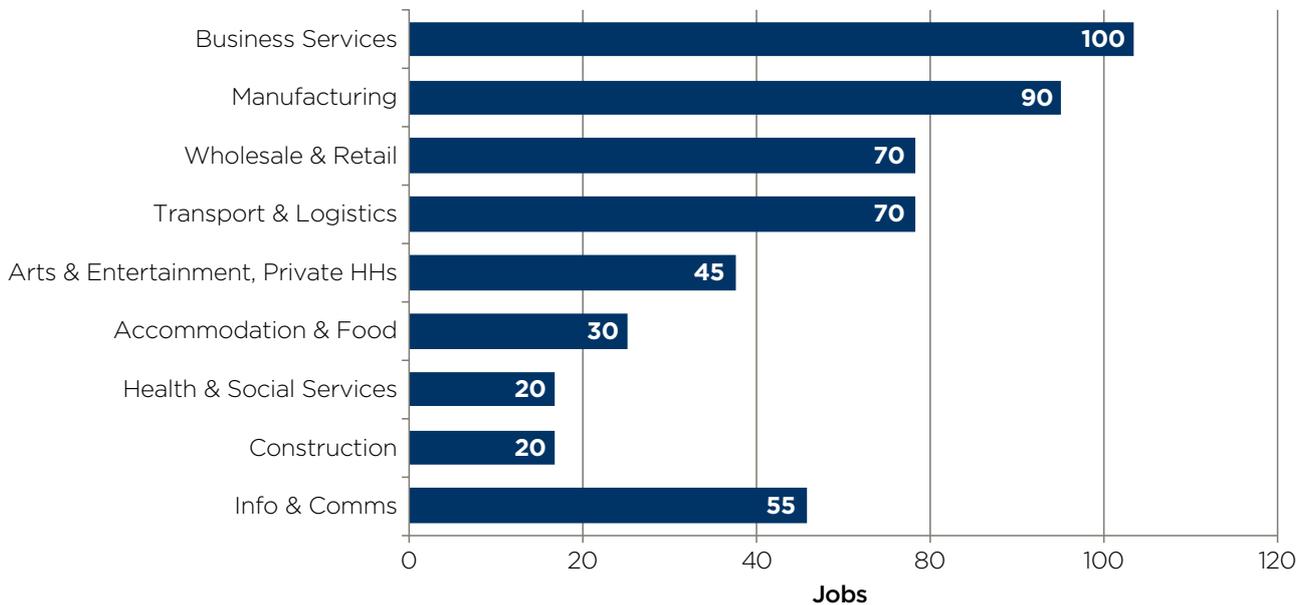
4.3 INDIRECT IMPACT

We estimate that the indirect impact of spending by international visitors to Castilla y León over the age of 50 contributed an additional €12 million to the local economy in 2021. This impact is attributed to the spending of the tourism businesses directly impacted, and the spending of businesses in their supply chains, which are required to procure further goods and services to fulfil demand from over-50s. Consequently, the impacts from this indirect channel were

felt across a wider range of sectors in the Castilla y León economy than the five sectors of direct impact.

The indirect impact of expenditure by over 50s sustained 505 jobs. The greatest number of these were found in the business services and manufacturing sectors at 100 and 90 jobs respectively (Fig. 17). The economic activity generated by the indirect impact also contributed €7 million in tax revenues.

Fig. 17: Indirect employment impact of spending by international tourists over 50 by sector, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca
 Note: Totals may not sum due to rounding

4.4 INDUCED IMPACT

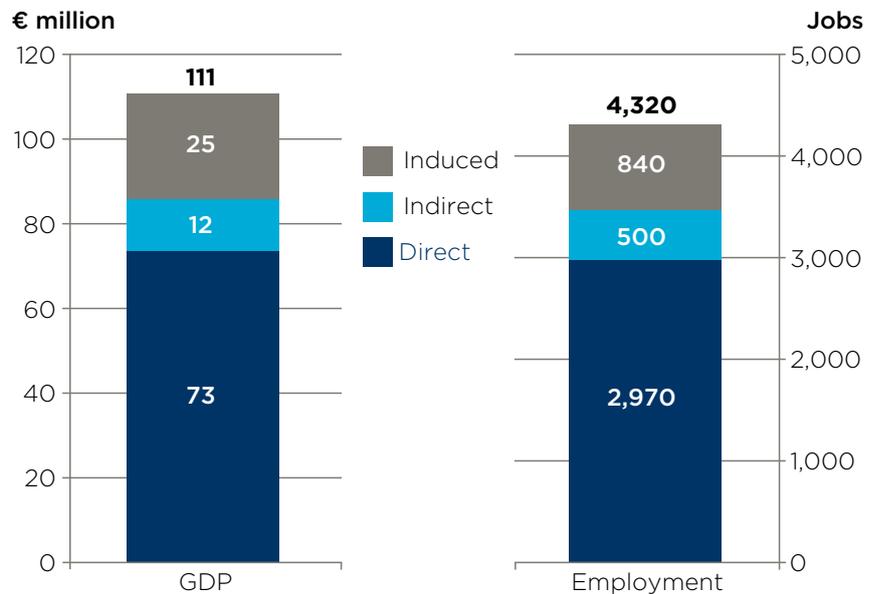
Wage-financed spending contributed a further €25 million to local GDP and supported 840 jobs in 2021. The expenditure of tourists from abroad over 50 generates an induced impact from the wage-financed spending of workers of the businesses they spend with and the staff in their supply chains. This induced impact of spending by over-50s also generated €12 million in tax revenues in the same year.

4.5 TOTAL IMPACT

We have considered the impacts of spending by international tourists over 50 by the direct, indirect, and induced channels of impact. In this final section we review the total economic contribution of this activity.

The expenditure of international tourists over 50 generated a €111 million contribution to GDP for the Castilla y León economy in 2021 across all three channels of impact (direct, indirect, and induced) (Fig. 18). For every €1 million in GDP directly generated, supply-chain and wage spending supported an additional €0.5 million for the economy. In other words, spending by international tourists had a GDP multiplier of 1.5 in Castilla y León in 2021.

Fig. 18: Total economic contribution of the spending of international tourists over 50, 2021

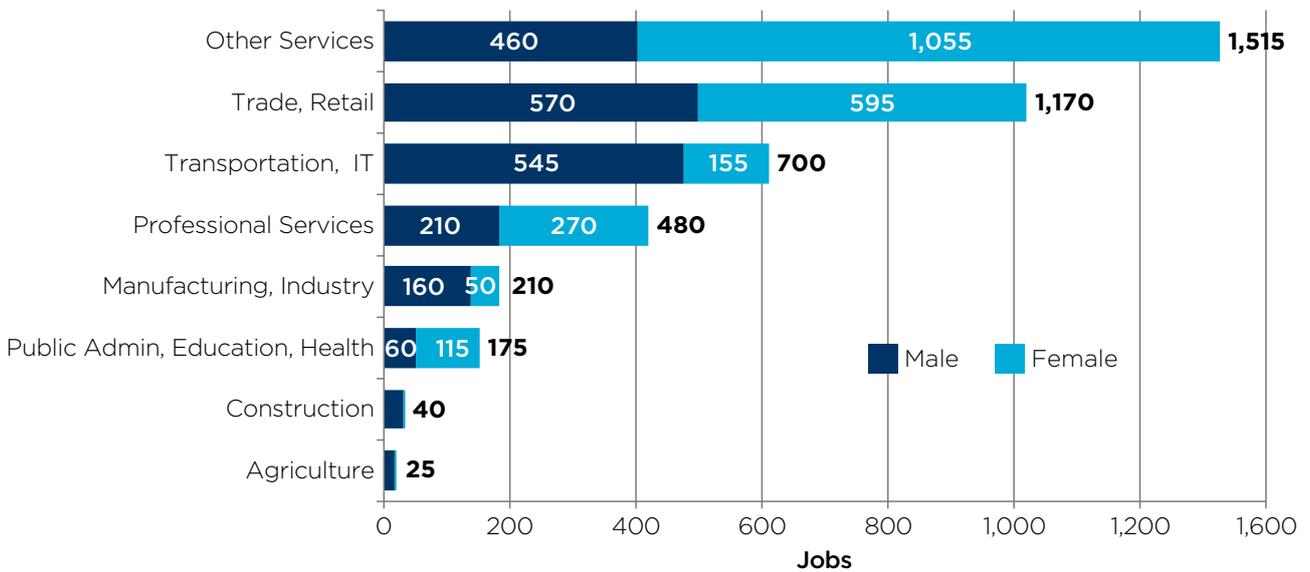


Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca
 Note: Totals may not sum due to rounding.

As shown by Fig. 19, this spending also sustained more than 4,300 jobs across a range of sectors. We estimate that 52% of these were held by women and 48% were held by men. The greatest number of jobs were supported in the other services sector (1,515 jobs) followed by the trade and retail and transportation and IT sectors at approximately 1,170 and 700 jobs, respectively. Furthermore, the spending of international visitors over 50 accounted for a €50 million contribution in tax revenue—equivalent to 39% of the Castilla y León government’s pension budget.¹⁵

¹⁵ Ministerio de Hacienda y Función Pública, “Presupuestos de las Comunidades Autónomas”, data downloaded September 2022

Fig. 19: Distribution of the total employment impact of the spending of international tourists over 50 by gender and industry, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Note: Totals may not sum due to rounding.

We estimate that in 2019, the total economic impact of international tourists over 50 in Castilla y León supported a €290 million contribution to GDP in the local economy. Additionally this group sustained 10,375 jobs and generated €122 million in payments to the tax authorities. This is more than twice as large as the 2021 economic footprint. Following the easing of Covid-19 travel restrictions we would expect the economic impact of international tourists over 50 in the region to recover.

The total GDP contribution of international visitors within Castilla y León as a proportion of regional GDP was 0.5% in 2019, lower than the total contribution across Spain as a proportion of national GDP (2.9%). This reflects the lower numbers of international tourists to the region when compared to the national figures, as well as the lower average spend by visitor.¹⁶

We estimate that tourists from Portugal and France accounted for over half of the total economic impact of international tourism by over-50s in Castilla y León in 2021. Together, these countries generated a €60 million total contribution to GDP. The next largest contributors were the UK and Germany which supported €12 million and €8 million contributions to GDP, respectively, in 2021.



5. LONGEVITY IN THE WORKPLACE

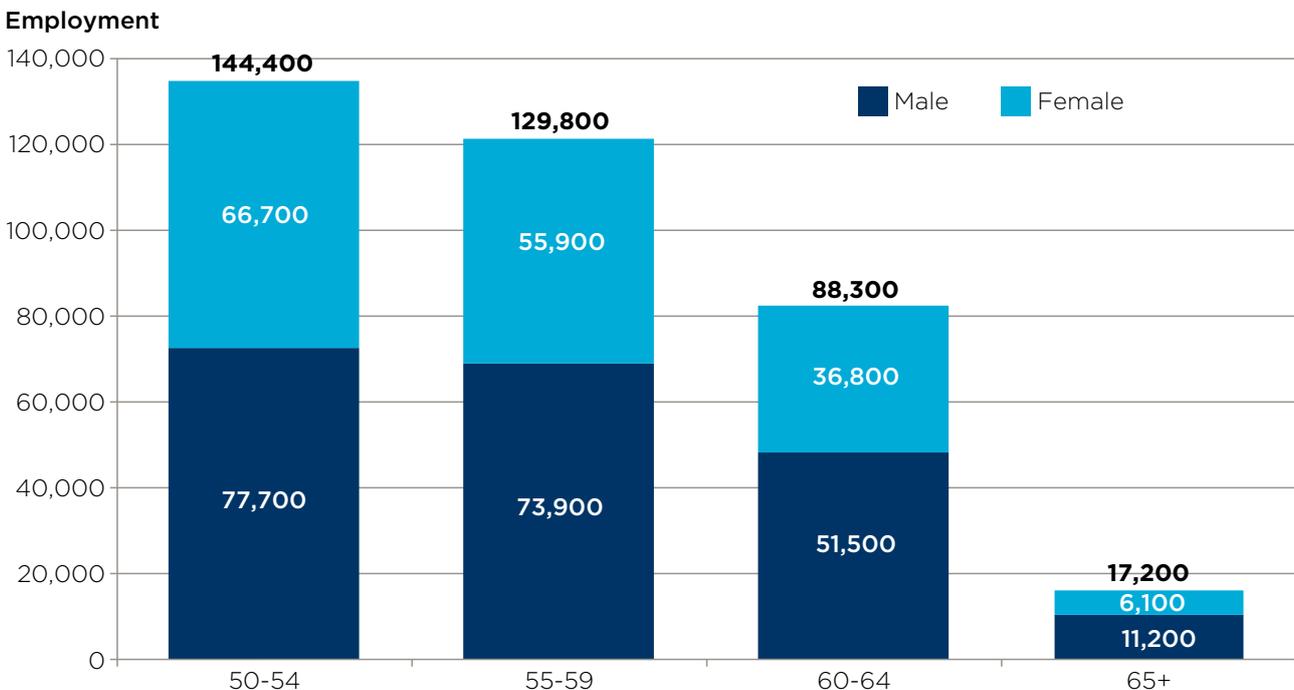
As the population of Castilla y León ages, the longevity labour force will represent a growing share of the total workforce and will become increasingly important for the region. From 2027, residents are more likely to work for longer than was previously the case—as state pensions in Spain will be available from the age of 67 rather than 65.¹⁷ Over-50s can be a benefit to firms as they bring skills and knowledge from their previous work experience that younger cohorts might not have, suggesting over-50s could have higher levels of productivity. This chapter describes the contribution of over-50s to the labour force in Castilla y León in 2021.

5.1 THE LONGEVITY LABOUR FORCE

In 2021, around 380,000 people over the age of 50 were employed in Castilla y León, accounting for 39% of total employment. This was higher than the national figure; across Spain over-50s accounted for 33% of total employment in 2021. In Castilla y León, the group with the largest number of jobs in this age range were the 50-54 cohort, which made up 38% of the over 50 labour force. Across all age cohorts, a greater number of men were employed than women (Fig. 20).

As a proportion of the total active population for each cohort, women were less likely to be employed than men across all age groups. The greatest difference can be seen for the 55-59 cohort where 95% of men were employed compared to 86% of women (Fig. 21). As a whole, 91% of 50-59 year olds, 90% of 60-64 years-olds, and 98% of over-65s olds were employed in Castilla y León in 2021, compared to 89% of those in the 25-49 age group.

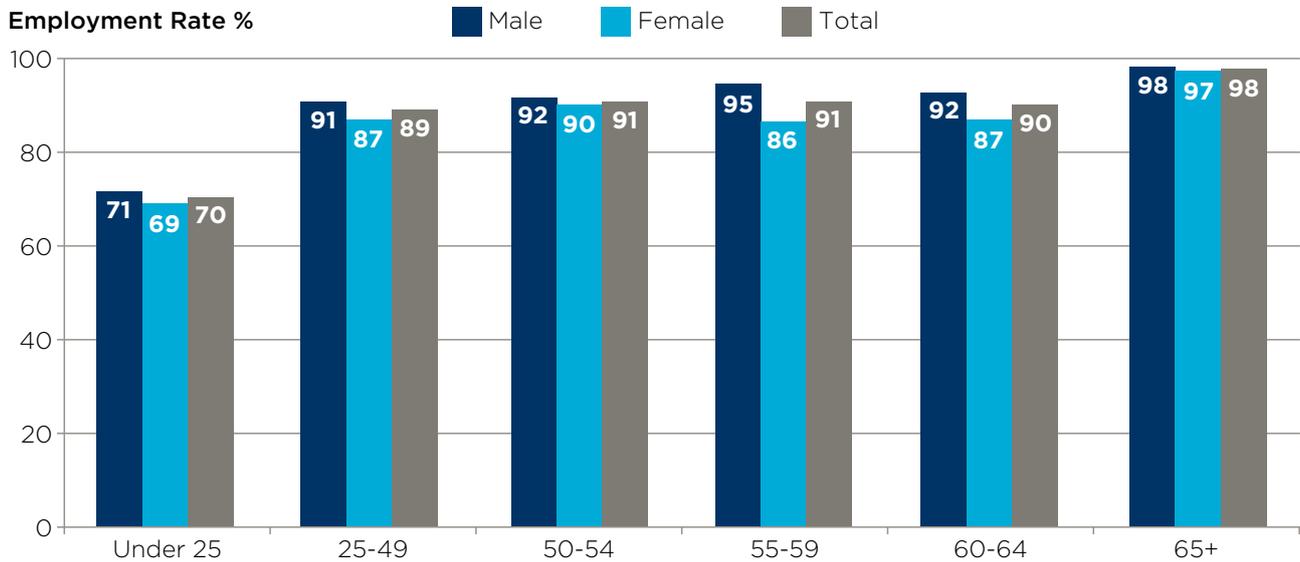
Fig. 20: Employment by age group and gender over 50, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Note: Figures may not sum due to rounding.

Fig. 21: Employment rate by age group and gender, 2021

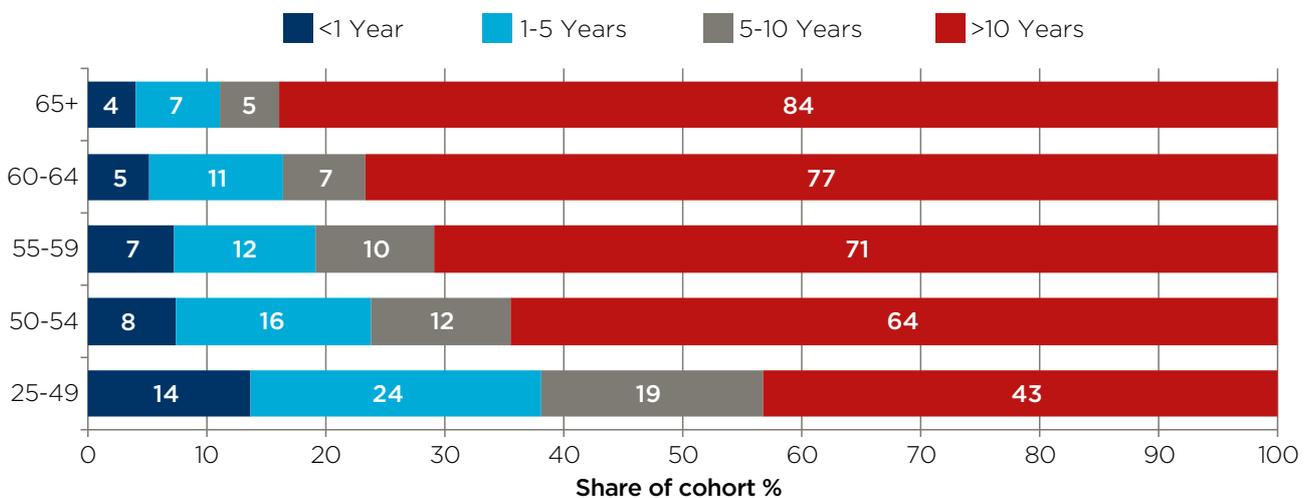


Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

As could be expected, workers over 50 had spent longer in their companies than younger workers in 2021. Fig. 22 shows that for all cohorts over-50, the majority of workers had more than

ten years' experience in their job, compared to 43% of 25-49 year-olds. This can be a benefit to these companies, as workers with more experience are likely to be more efficient in their roles.

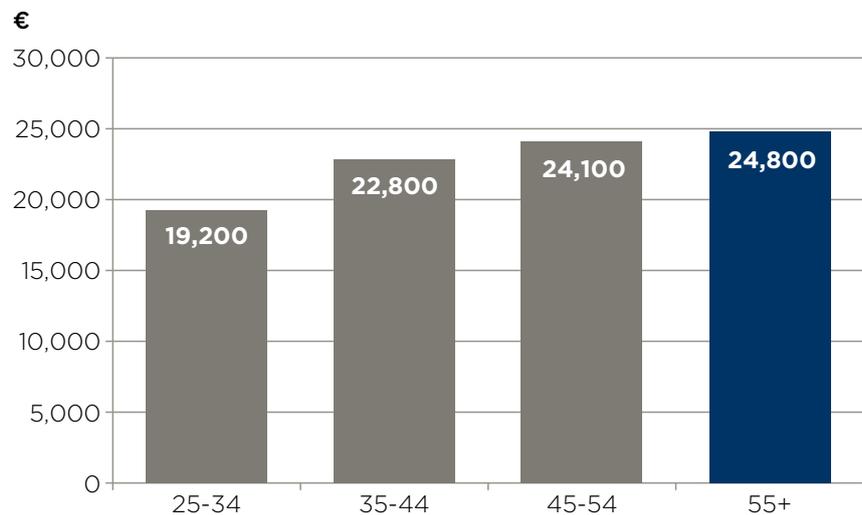
Fig. 22: Years in company for workers in Castilla y León by age group, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

While wage microdata were unavailable for this analysis, limited data are published on average annual earnings for some age cohorts.¹⁸ As shown by Fig. 23, average annual earnings in Castilla y León increase with age, implying older cohorts have higher rates of productivity. This reflects the higher levels of experience of older cohorts (Fig. 22) and is supported by the fact that the over 65 cohort was the age group most likely to be employed in highly skilled occupations, discussed in section 5.4 below.

Fig. 23: Average annual earnings in Castilla y León by age group, 2020



Source: Oxford Economics, INE

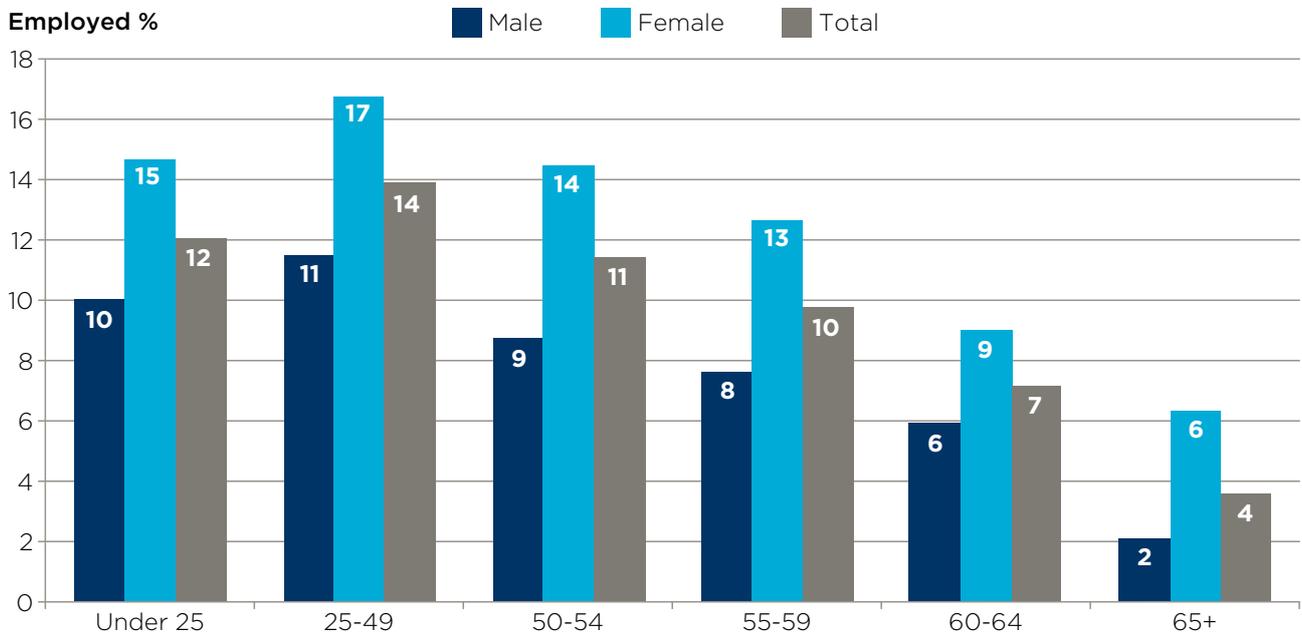
5.2 EDUCATION AND TRAINING FOR THE LONGEVITY WORKFORCE

Over 36,000—or 10%—of workers over 50 in Castilla y León had recently completed non-regulation training based on data for 2021. Across all age groups over 50, women were more likely to have completed non-regulation training at 12% of those employed, compared to 7% of men. Workers in the 50-54 cohort were the most likely to have recently completed non-regulated training among those over 50 (Fig. 24).¹⁹ While 11% of workers aged 50-54 completed training, a greater proportion of workers in the 25-49 cohort had done the same (14%).

However, older workers were more likely to have attended training related to their current occupation, likely increasing their level of productivity (Fig. 25). At least 80% of the non-regulated training attended by over-50s was related to their occupation, compared to 76% of the training attended by 25-49 year-olds. Of the remaining training for 25-49 year-olds, 16% was related to potential future employment and 8% was non-job related.

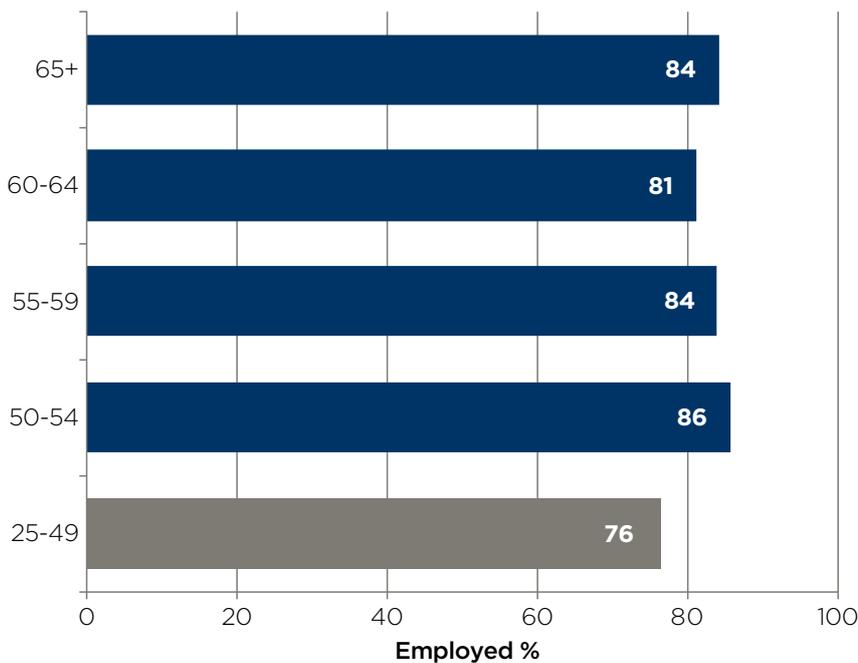
This suggests that over-50s were more likely to be focussed on improving within their current jobs compared to younger groups that may have been looking to move into new occupations.

Fig. 24: Proportion of workers that recently completed non-regulation training by gender, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

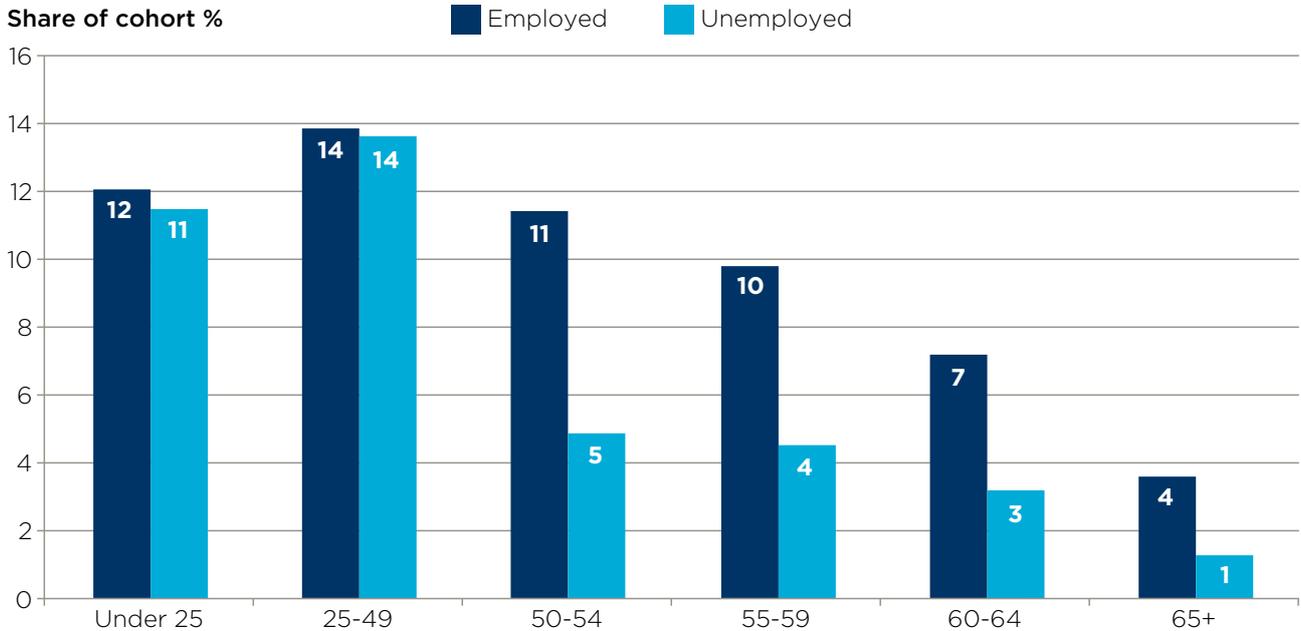
Fig. 25: Proportion of workers that completed work-related non-regulation training, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

While the likelihood of completing non-regulation training was similar for both employed and unemployed people under 50, only 2% of unemployed people over 50 completed training, compared to 10% of employed over-50s. As shown by Fig. 26, the proportion of unemployed people over 50 that completed training falls for older cohorts—unemployed 50-54 year-olds were five times more likely to have completed training than unemployed over-65s. This likely reflects the fact that many people over 50 will have decided to retire or do not feel they need to gain new skills as they approach the end of their careers.

Fig. 26: Proportion of people that completed non-regulation training by age and employment status, 2021

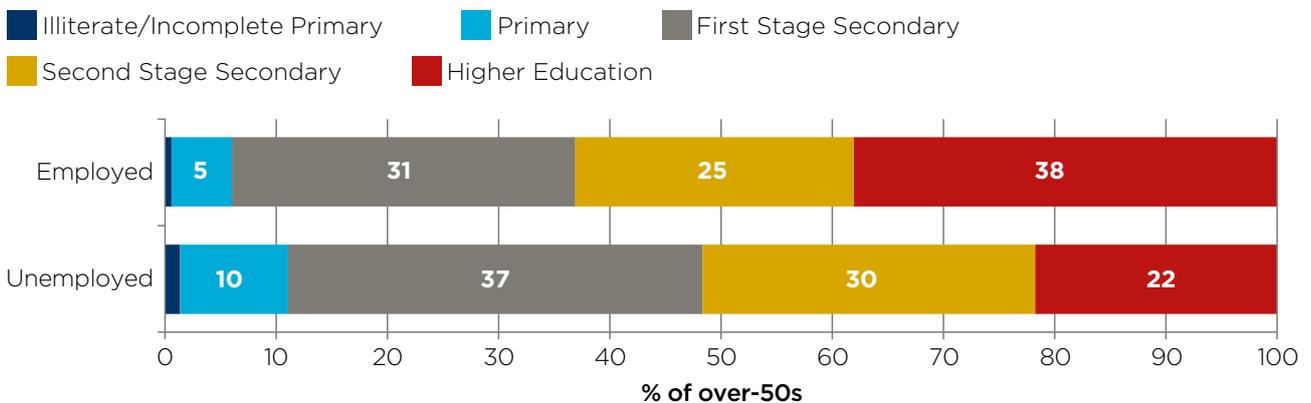


Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Furthermore, over-50s that had completed higher education were more likely to be employed than those who had not (Fig. 27). In Castilla y León, 38% of over-50s in

employment had completed higher education, compared to 22% of unemployed over-50s, suggesting that a higher level of education is also linked to employment for older workers.

Fig. 27: Education level of over-50s by employment status, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Note: Totals may not sum due to rounding

5.3 SECTOR OF EMPLOYMENT

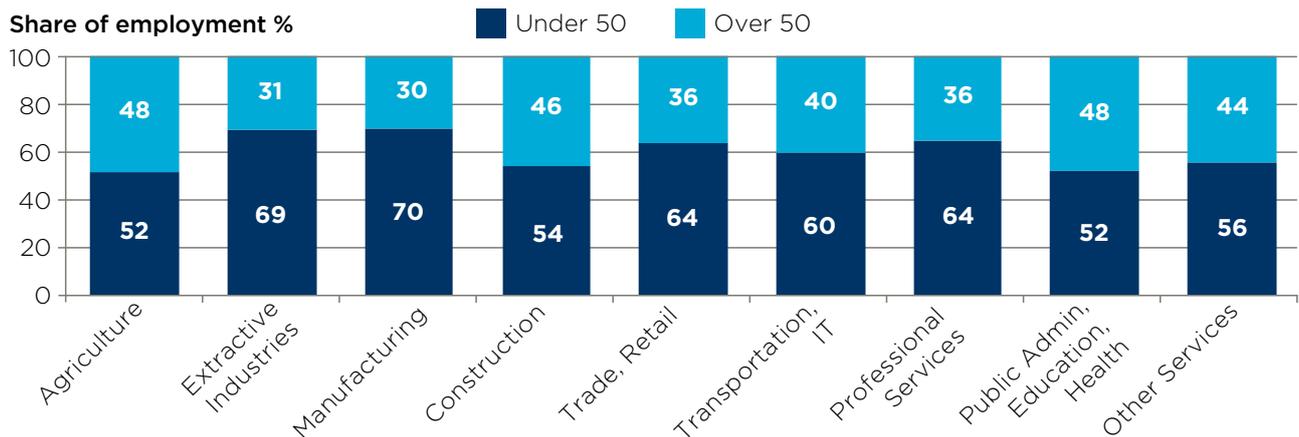
In 2021, over-50s accounted for almost half of the workforce in the agriculture, public administration, and construction sectors within Castilla y León (Fig. 28). The public administration sector was also the sector with the greatest number of workers over 50, with a total of 121,900 employees from this age group.

On the other hand, the over 50 cohort had less representation in the manufacturing and extraction sectors, accounting for 30% and 31% of the respective totals.

third higher than for under-50s (Fig. 29). Over 50s were also more likely than the younger cohort to be employed in the construction and agriculture sectors.

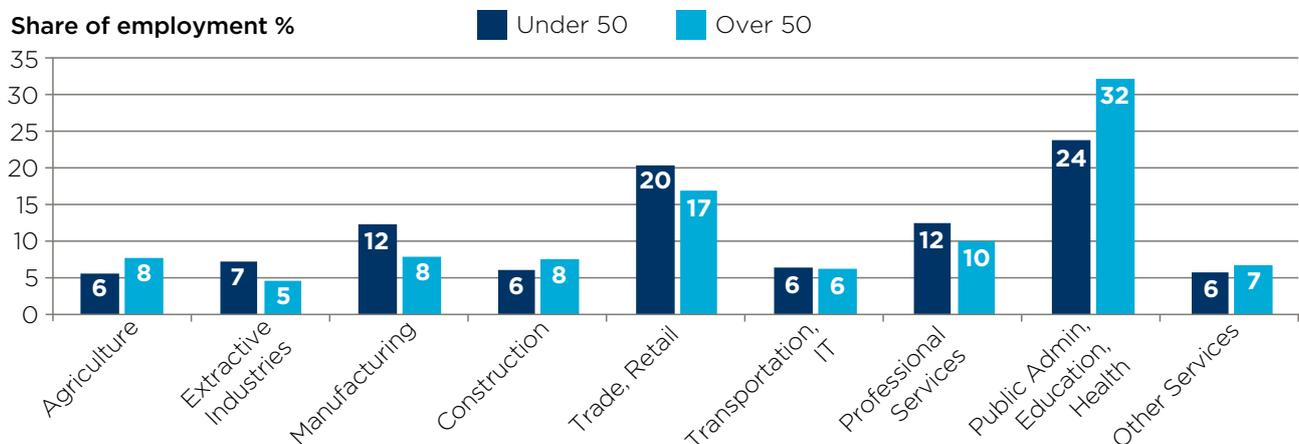
The greatest proportion of over-50s were employed in the public administration sector, at a rate that was one

Fig. 28: Employment of under-50 and over 50 cohorts as a share of total employment in Castilla y León by industry, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Fig. 29: Employment in each industry as a share of total employment by age in Castilla y León, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

5.4 OCCUPATIONS HELD

In 2021, workers over the age of 65 in Castilla y León were most likely to be employed in high skilled occupations.

39% of the over 65 cohort were employed in high skilled occupations compared to 32% of 25-49 year-olds (Fig. 30). This is likely due to the increased levels of knowledge and experience that these older workers would have and supports the higher average wages for older workers described in section 5.1.

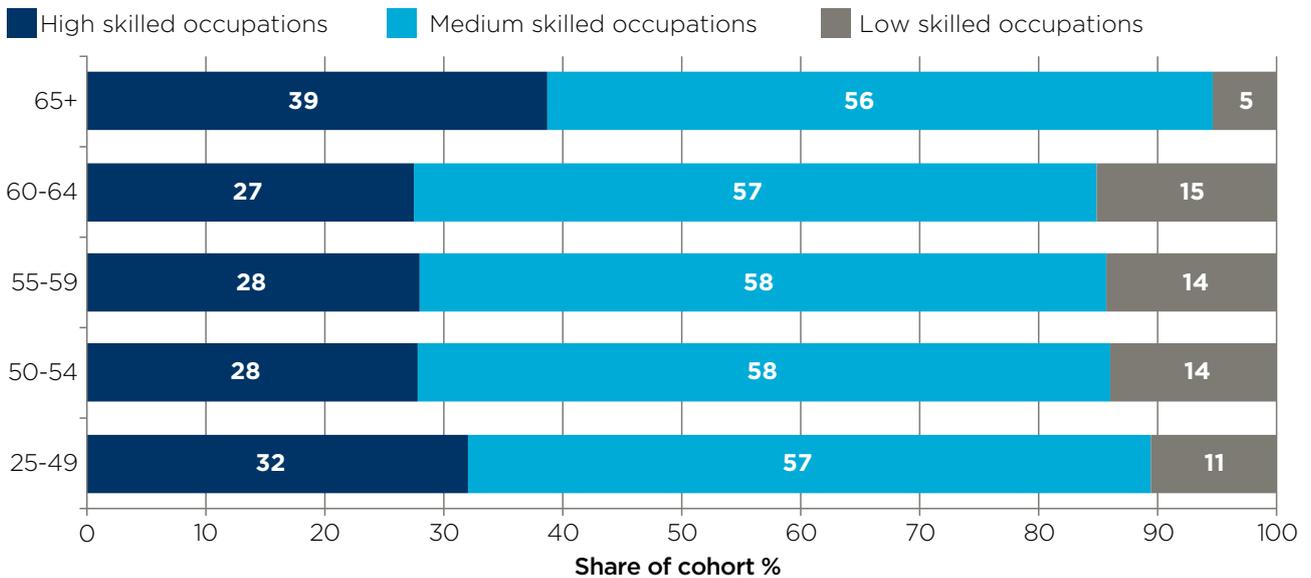
Women over 50 were more likely than men to work in high skilled occupations (Fig. 31).

In 2021, 30% of women over 50 were in high skilled jobs compared to 27% of men. This was driven by the greater proportion of women over 50 employed as scientific and intellectual technicians and professionals (20%) and it is likely that this contributed to the greater proportion of women completing non-regulation training as

discussed in section 5.2.

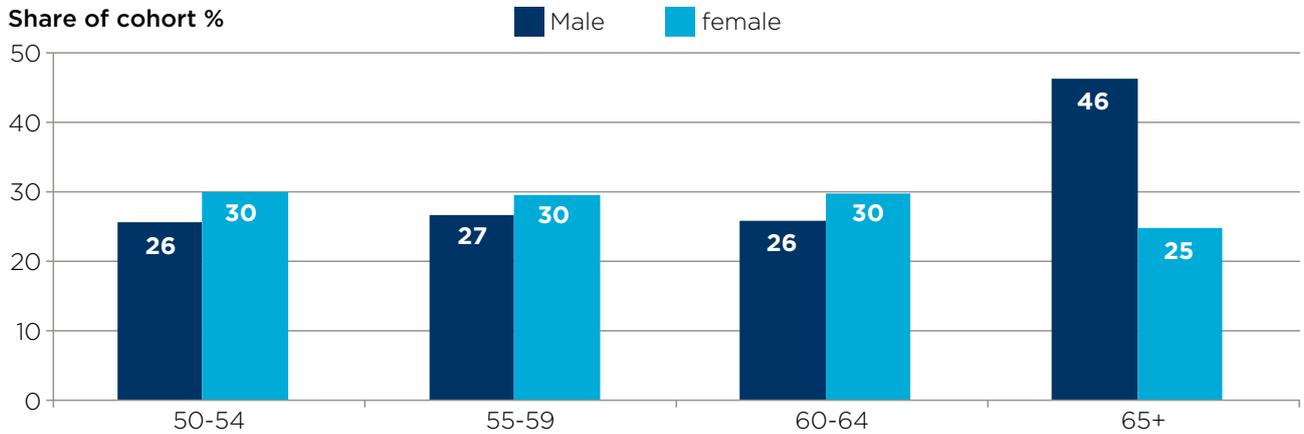
However, women over 50 were also much more likely to work in low skilled jobs than men, with around 20% of women in these occupations, compared to 9% of men (Fig. 33).

Fig. 30: Share of occupation by age group, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

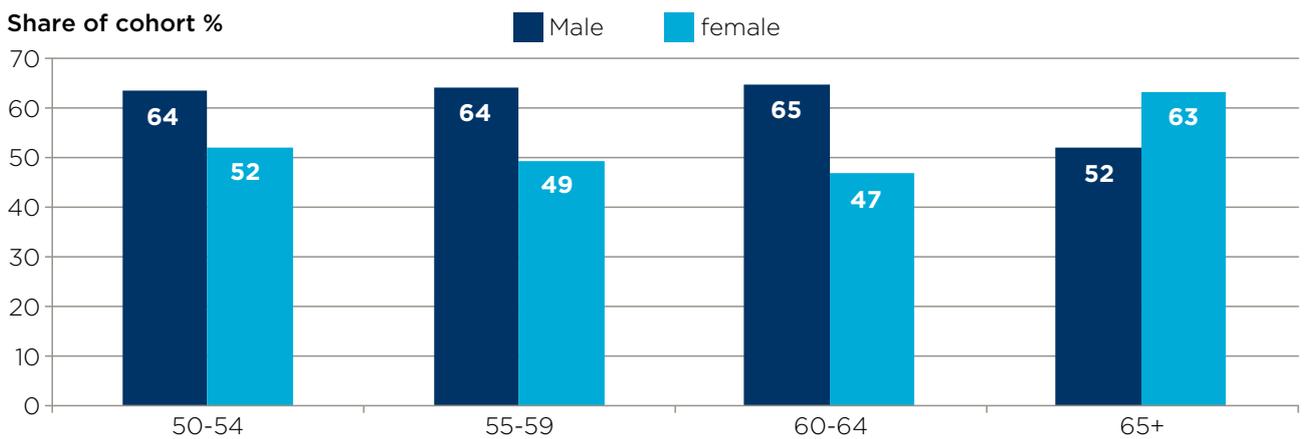
Fig. 31: Share of workers in high skilled occupations by age and gender, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Note: Figures may not sum due to rounding

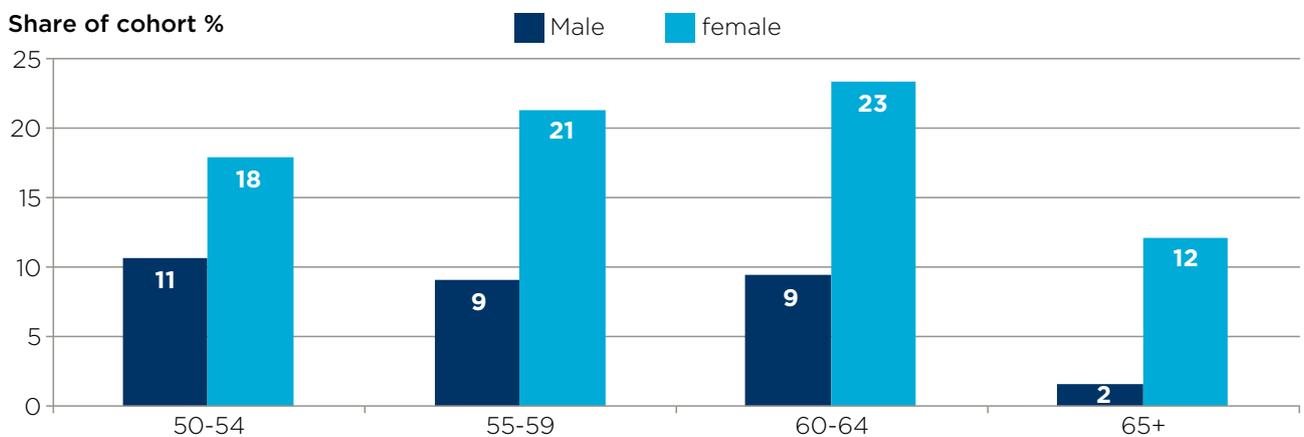
Fig. 32: Share of workers in medium skilled occupations by age and gender, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Note: Figures may not sum due to rounding

Fig. 33: Share of workers in low skilled occupations by age and gender



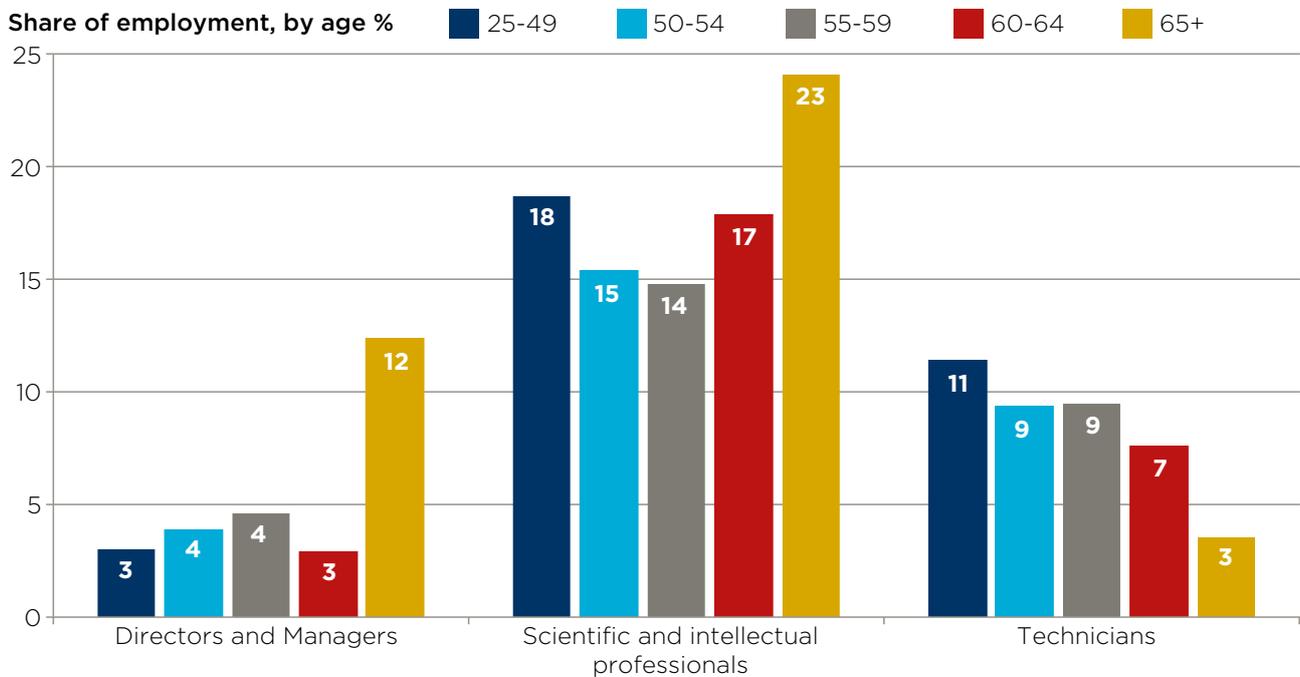
Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca

Note: Figures may not sum due to rounding

As a share of total employment by age group, workers over 65 accounted for the greatest proportion of directors and managers (12%), as well as scientific and intellectual professionals (23%) which are the most highly skilled occupations (Fig. 34). In the 55-59 cohort,

4% of workers were directors and managers, which is the next greatest share. This may reflect the fact that workers in higher skilled jobs will work for longer as they will have higher wages relative to the pension they could receive.

Fig. 34: Employment in high-skilled professions by age group, 2021



Source: CENIE, Oxford Economics, General Foundation of the University of Salamanca



6. CONCLUSION

This report has established the value of contributions of over-50s to the economy of Castilla y León. Through their household expenditure, this group contributed over €13,600 million to GDP in the local economy via the direct, supply chain and wage induced channels in 2021. This was equivalent to almost a quarter of the region's GDP for that year. Furthermore, these over-50s generated €6,200 million in tax revenues, representing almost 50% of the regional government's budget for 2021.²⁰

The household spending of over-50s residents of Castilla y León also supported 404,500 jobs, equal to 41% of the total employment in Castilla y León in 2021. Our modelling indicates that, of the jobs supported, 40% were held by females, while males represented 60% of the total. Additionally, we estimate the expenditure of over-50s households sustained 144,200 jobs for over-50s, representing 36% of the total employment impact.

While tourism was negatively impacted by the Covid-19 pandemic, domestic visitors over 50 still contributed a total of €750 million to GDP across the Castilla y León economy. Furthermore, they contributed 32% more to GDP by all three channels relative to visitors under 50, at €153 per person compared to €116.

Accounting for 39% of total domestic tourists, over-50s from Spain also supported 28,930 jobs. We estimate that 49% of these were held by women, compared to total female employment in the region of 45%. Furthermore, this expenditure generated €348 million in tax revenues.

International tourists over the age of 50 also contributed to the Castilla y León economy. While international tourism was impacted more significantly than domestic tourism, our estimates show that the expenditure of tourists over 50 contributed an additional €111 million to the local economy in 2021. This spending also supported the employment of 4,320 jobs and generated €49 million in tax revenues within the region.

Finally, over-50s also contributed to the Castilla y León economy through their participation in the labour force. In 2021, around 380,000 people over 50 were employed in Castilla y León, representing 39% of total employment, higher than the 33% share of the employment impact across the national economy. Data for the region show that average annual earnings increased for older cohorts —implying older workers had higher rates of productivity. This is supported by the fact that over-50s were most likely to have attended work-related training and that the over 65 cohort was the age group most likely to be employed in highly skilled occupations at a rate of 39% compared to 32% of 25–49-year-olds. In particular, women over 50 were more likely to work in highly skilled occupations and attend training than men of the same age.



APPENDIX: METHODOLOGY

Regional model

A bespoke regional model was built specifically for this analysis. Underlying this regional model is an input-output (I-O) table built for Castilla y León. This I-O table disaggregates gross output and value added between 16 industries across the region. This regional I-O was constructed by Oxford Economics (OE), using I-O tables published by the OECD and regional employment data taken from the OE Databank.

The regional I-O table utilises so-called ‘Flegg-adjusted Location Quotients (FLQs)’, which are consistent with the latest approaches and evidence in regional I-O modelling and regional science.²¹ FLQ’s are used to estimate the proportion of indirect and induced activity that occurs within a region based on its level of specialisation in and productive capacity of each industry sector.

Data from the INE and EUROSTAT were then used in the regional model to calculate the economic footprint when a spending shock is input into the model. Where available, assumptions are based on data for Castilla y León, however where this was not available, national figures are used.

To ensure the impacts of trade with other countries were accounted for in the analysis, the spending shock is modelled in the OE Global Sustainability Model (GSM) with and without trade impacts. The percentage difference between the two was then applied to the results of the regional model to account for the additional economic impact of trade.

Household spending

Household spending estimates are based on microdata from the INE, provided by the General Foundation of the University of Salamanca from the Spanish Household Budget Survey. This microdata provided detailed information on the spending patterns of households by age, autonomous region, and category of spending based on the Classification of Individual Consumption by Purchase (COICOP) groups.

The I-O tables built for the bespoke Castilla y León regional model required inputs at ISIC Rev 4 industry classifications, meaning it was necessary to reclassify the INE microdata into categories consistent with the industries included in the regional model. Once the data had been reclassified, the supply and use table for Spain from EUROSTAT was used to convert the household spending data from purchasers’ prices to basic prices. This requires

redistribution of trade and transport margins and removing taxes and subsidies.

The spending profile in basic prices was then input into the regional model for residents of Castilla y León over the age of 50 to calculate the economic impact of the household spending of residents.

Tourism spending—Domestic

International tourism spending estimates are based on microdata from the INE, provided by the General Foundation of the University of Salamanca from the Tourism Survey for Spanish Residents (ETR). These microdata provided detailed information on the spending patterns of domestic tourists by age, autonomous region, and spending based on five categories of tourism spending.

This spending was then allocated to ISIC Rev 4 industry classifications for use in the bespoke Castilla y León regional model following the Tourism Satellite Account for Spain, published by INE. Then, similarly to the process used for the household spending data, these spending data were translated from purchasers’ prices to basic prices using Spain’s supply and use table.

This spending profile of domestic tourists over 50 visiting Castilla y León was then input into the bespoke regional model for Castilla y León to calculate the economic impact of the domestic spending of tourists over 50.

Tourism spending— International

A slightly different process was required to obtain estimates international tourist spending. Microdata were unavailable at autonomous community level and age group so aggregates for tourist spending for the region were taken from INE. These were then broken down into five tourism-related industries based on the proportions of spending in each category for 'Other Autonomous Regions' from INE.

Using data from FRONTUR, it was possible to obtain the number of tourists from different countries and areas of the world. The proportion of tourists to Castilla y León over 50 was obtained by summing the number of tourists over 50 from each country/area based on the proportion of residents of each country/area over 50.

This spending was then allocated to ISIC Rev 4 industry classifications following the Tourism Satellite Account for Spain, published by INE. Then, similarly to the process used for the household spending data, these spending data were translated from purchasers' prices to basic prices using Spain's supply and use table.

The spending profile in basic prices was then input into the regional model for tourists visiting Castilla y León over the age of 50 to calculate the economic impact of the expenditure of tourists.

Employment

Employment data for the region were provided by the General Foundation of the University of Salamanca from INE. The employment ratios by age, gender and sector were applied to the direct, indirect, and induced employment impacts for household and tourist spending to estimate the groups that this spending supported.

ABOUT THE ECONOMIC AND SOCIAL COUNCIL OF CASTILLA Y LEÓN

The Economic and Social Council of Castilla y León (CESCYL) was created on 28 November 1990, by Law 13/1990, with the purpose of enabling the participation of all Castilians and Leonese in the political, economic, social and cultural life of the region, reaffirming the development of the Social and Democratic State of Law.

CESCYL is organised as an Institution of the Community (article 19.2 of the Statute of Autonomy of Castilla y León) and has a consultative and advisory role in socioeconomic matters of the region. It has its own legal position and is independent from the Autonomous Administration in the exercise of its functions. The key trade unions and business organizations in Castilla y León are represented, as well as professional agricultural organizations, consumers, cooperatives and labour companies, and experts appointed by the regional government and the Courts of Castilla y León.

In addition to the preparation of opinions and reports on its own initiative, CESCYL informs the drafting of laws and decrees related to socioeconomic policy of the regional Government. It also formulate proposals for the Junta de Castilla y León on the proficiency of the Council, and by law, prepares a General Report each year in which the economic, labour and social situation of Castilla y León for the previous year is analysed. It has also set up a Liaison Group to channel demands and proposals from Third Sector organizations.

ABOUT THE INTERNATIONAL CENTER ON AGING (CENIE)

The International Center on Aging (CENIE) bases its mission on the need to promote, accelerate and implement scientific research and discoveries, technological advances, behavioural practices and the renewal of social norms so that the lives of long-lived people do not only involve a healthy and rewarding existence for them but for the society to which they belong. What's more, being long-lived should be identified as one of the most significant vectors of growth and improvement in many fields of community coexistence.

For CENIE, longevity is not equivalent to retirement, inaction, a complete absence of participation, utility or productivity - understood not only from the strictly economic conception - but, rather, the opposite. For CENIE longevity should be understood as the moment of life in which what has already been learned becomes a true social capital, transferable to the community.

To achieve this, CENIE works with the public and private sector; with universities and research centres; with representative institutions of the social, economic, political, educational and cultural reality; as well as with industries and companies specialized in the generation of products and services conducive to this transformative objective and technological world, from which many of the tools to be incorporated into our new population reality will come. Also, with the media, whose work is decisive in the dissemination of new concepts and activities that, in favour of a more prosperous and innovative longevity.

The CENIE is promoted by the General Foundation of the University of Salamanca, together with the General Foundation for the Higher Council for Scientific Research, the General Directorate of Health of Portugal and the University of the Algarve, within the framework of the INTERREG VA Program, Spain - Portugal , (POCTEP), 2014-2020, of the European Regional Development Fund (ERDF), and its desire is to lay the foundations for the construction of a common vision between Spain and Portugal in the face of the new socio-economic reality that is emerging.

ABOUT THE UNIVERSITY OF SALAMANCA

Salamanca University aligns past, present and future: a past of more than 800 years of promoting knowledge; a present focused on innovation and the quality of teaching, learning, research, knowledge transfer and culture, with a clear international vocation and a committed and responsible future integrating sustainable development.

A long and rich path has been travelled, since Alfonso IX of León founded the University, more than eight centuries ago, the ‘Scholas Salamanticae’, (the germ of the current University of Salamanca), in which numerous experiences of progress have been accumulated, in collaboration with its closest environment: Europe and Latin America.

Salamanca is the oldest Spanish-speaking university and one of the oldest in Europe. It has been the cradle of the “law of people”, of the School of Salamanca which established the first modern economic theories, of the first school of Spanish grammar and of the Gregorian calendar. Over the years, the University of Salamanca has proven to be a destination and a starting point for those who are driven by knowledge.

It has a stable student body of around 30,000 students and has nine campuses to serve them, among which are distributed the 26 faculties and higher schools and the 12 centers that constitute a wide and competitive structure of research units that cover aspects as varied as biosciences or lasers, through agri-food developments, neurosciences, history studies or basic research, among others.

They are joined by centers dedicated to strengthening academic and cultural ties with other countries and cultures such as the Japanese Hispanic Cultural Center, the Center for Brazilian Studies or the Institute for Latin American Studies, where the continuous movement of teachers and students maintains ties and creates new prospects for the future in established alliances.

Also noteworthy is the work carried out by its General Foundation as an instrument of the University of Salamanca to channel its institutional, business and social relations; being a primary and active agent in collaboration with the scientific, technological and business communities.

ABOUT OXFORD ECONOMICS

Oxford Economics is one of the world’s foremost independent economic consultancy firms, producing reports, forecasts and analytical tools on more than 200 countries, 100 industries, and 7,000 cities and regions. We employ 450 staff, including more than 300 professional economists, industry experts, and business editors—one of the largest teams of economists and thought leadership specialists. Our global team is highly skilled in a full range of research techniques and thought leadership capabilities from econometric modelling and economic impact analysis to market surveys, case studies, and web analytics. Our worldwide client base now comprises over 2,000 international organisations, including leading multinational companies and financial institutions; key government bodies and trade associations; and top universities, consultancies, and think tanks.

All data shown in tables and charts are Oxford Economics’ own data, except where otherwise stated and cited in footnotes, and are copyright © Oxford Economics Ltd. The modelling and results presented here are based on information provided by third parties, upon which Oxford Economics has relied in producing its report and forecasts in good faith. Any subsequent revision or update of those data will affect the assessments and projections shown.

This report is the property of the Economic and Social Council of Castilla y León and the International Center on Aging (CENIE). The content of this report may be used if the source is cited: The Longevity Economy in Castilla y León. Edited by the Economic and Social Council of Castilla y León and the International Center on Aging (CENIE).



Consejo
Económico y Social
de Castilla y León



OXFORD
ECONOMICS



VNIERSIDAD
B SALAMANCA



Interreg
España - Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional

PSL

Programa
para una
Sociedad
Longeva

CENIE
CENTRO INTERNACIONAL
SOBRE EL ENVEJECIMIENTO



Consejo **Económico y Social**
de **Castilla y León**

Avda. Salamanca, 51 • 47014 Valladolid. España

Tel.: 983 394 200 – 983 394 355

cescyl@cescyl.es – www.cescyl.es