

El 70% de los habitantes de la España rural no se plantean dejar su pueblo

Es una de las conclusiones del primer Barómetro de la España interior con foco en Castilla y León presentado hoy en Valladolid durante la puesta de largo de la Fundación España Habitar

El estudio revela que en los últimos seis años se ha incrementado la población en los municipios de menos de 100 habitantes y que el 12 % de los encuestados conoce a personas dispuestas a irse a vivir a un pueblo

Desarrollada por la consultora PUENTIA, la Fundación España Habitar impulsará el potencial de la España interior mediante la puesta en marcha de iniciativas como la creación de una red de RSC o de un Laboratorio de Pensamiento

Valladolid, 30 de noviembre de 2022

Siete de cada diez personas consideran su pueblo como el mejor lugar para vivir. Es una de las conclusiones que se extraen del primer Barómetro de la España interior con foco en Castilla y León presentado hoy en la sede del Consejo Económico y Social de Castilla y León.

El estudio, que cuenta con el apoyo de la CaixaBank, supone, además, el pistoletazo de salida para la Fundación España Habitar (FEH), un proyecto impulsado por la consultora PUENTIA mediante el que se pretende explotar el potencial de la España interior a través de la puesta en marcha de diferentes iniciativas.

El director general de Puentia y patrono de la Fundación España Habitar, Álvaro Elúa, fue el encargado de presentar los resultados de esta primera oleada del Barómetro que revela que el 93,5 % de las personas que viven desde siempre en el medio rural lo hacen "por voluntad propia" y de ellos hasta un 53,3 % de los residentes en municipios de menos de 5.000 habitantes se muestran "totalmente satisfechos" con el lugar en el que viven. La satisfacción aumenta con la edad pues son los mayores de 65 años los



que están "totalmente satisfechos" con la opción de vivir en su pueblo. De hecho, la vida en el pueblo se valora con un 8,33 sobre 10.

El trabajo de investigación, para el que se han realizado más de 600 encuestas en Castilla y León, plantea un muestreo aleatorio estratificado en función del sexo, la edad, el censo de población y la provincia que pone de manifiesto cómo una amplia mayoría de los encuestados valora muy positivamente la proximidad de sus pueblos a la naturaleza (una nota de 9,15 sobre 10), la calidad de vida (8,49) y la integración en la vida del pueblo (8,46).

Por grupos, quienes han residido toda la vida en su pueblo son los que mejor puntúan esta opción vital (8,42), mientras que la valoración más baja (7,77) corresponde a quienes pasan temporadas en sus pueblos. Y si nos fijamos en el lugar de residencia, la nota oscila entre el 8,41 de aquellos que residen en municipios de menos de 500 habitantes y quienes lo hacen en localidades de 500 a 1.000, que son quienes mejor valoran la vida en el medio rural (8,50).

El estudio también revela que el 20,8 % de los habitantes del medio rural considera que las perspectivas de crecimiento poblacional son buenas o muy buenas.

Fundación España Habitar

El presidente del Consejo Económico y Social, Enrique Cabero, ha sido el encargado de dar la bienvenida al acto de presentación de este primer Barómetro de la España interior con foco en Castilla y León que ha servido, además, como puesta de largo a la Fundación España Habitar. Su presidente, Daniel Carreño, tomó también la palabra para detallar los valores y el propósito de este proyecto concebido para aprovechar el enorme potencial de la España rural y que en un primer instante se focalizará en Castilla y León, tierra de origen de Puentia, que impulsa esta iniciativa.

Junto a Daniel Carreño, otras 12 personas componen el patronato de esta nueva Fundación. Se trata de Javier Sánchez Oliva (secretario general) y Rocío Hervella, Gerardo Gutiérrez, Félix Puebla, Eduardo Álvarez, Amalia Blanco, Alfonso Sánchez Izquierdo, Álvaro Elúa, Javier Gutiérrez, José Luis Prusén, Alfonso Sánchez Tabernero y Aurelio Medel, que actúan como patronos.

El **Barómetro sobre la España interior**, proyecto inicial de la FEH que cuenta desde el primer momento con el apoyo de CaixaBank, tal y como remarcó su director de Relaciones Institucionales en Castilla y León, Alberto Navarro, es solo la primera de las iniciativas de la Fundación que, desde hace semanas, ya desarrolla otro de sus proyectos esenciales: un **Laboratorio de Pensamiento** en el que diferentes expertos analizan aspectos relacionados con el medio rural y proponen alternativas de mejora desde una perspectiva investigadora, científica y social. La información local y regional en busca de soluciones contra la despoblación es el primer objeto de estudio que dará a conocer sus conclusiones antes de final de año.

El **Foro España Habitar**, cuya primera edición se celebrará en 2023, es otro de los ejes de este proyecto y se concibe como un espacio de diálogo entre la España rural y la España urbana para abordar de forma conjunta los retos y los problemas comunes. Dar a conocer y premiar los proyectos que trabajen en ese sentido es la forma en la que la FEH reconocerá los esfuerzos por garantizar un mejor futuro para la España rural.

Por último, la **Alianza CEO Empresas por la España Interior** es un proyecto pionero que persigue dar visibilidad a las posibilidades de la España rural de la mano tanto de empresas ya consolidadas como de iniciativas que pueden ver en estas áreas del país el entorno adecuado para establecerse, desarrollarse y triunfar, de modo que su ejemplo sirva de inspiración para otros muchos.

Esta alianza se formaliza e impulsa a través de la adhesión de los CEO como principales embajadores de la cultura empresarial de nuestro país y se materializa implicando a sus equipos en diferentes actividades. El objetivo es construir de manera colaborativa misiones comunes que se alineen con los intereses de nuestra sociedad.

Al acto de presentación del Barómetro sobre la España interior y de la Fundación España Habitar, conducido por la periodista Miriam García, de Televisión Castilla y León, han acudido un centenar de representantes de la empresa, la economía y la política regional.



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Para facilitar el acceso a la presentación de los resultados de esta primera oleada del Barómetro sobre la España Interior centrado en Castilla y León puedes hacerlo a través de este código QR.

