



CONSUMO TOTAL GASOLINAS*		% Var. Anual
CASTILLA Y LEÓN	15.813	-26,5%
ESPAÑA	321.578	-23,5%

\* Toneladas (suma gasolinas 95 y 98 IO)

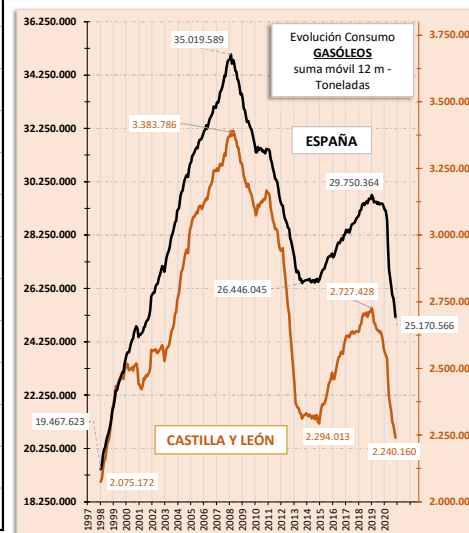
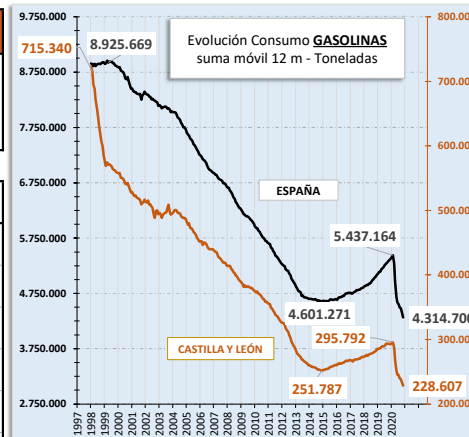
CCAA	TOTAL*	% Var. Mes	% Var. Anual
Baleares	14.120	-12,0%	-8,8%
Comunidad Valenciana	39.928	-13,3%	-9,2%
Canarias	37.537	-1,1%	-14,6%
Cantabria	3.693	-25,3%	-16,7%
Galicia	15.752	-20,1%	-19,1%
La Rioja	1.431	-25,0%	-21,3%
Castilla-La Mancha	12.478	-17,2%	-21,8%
Madrid	45.256	-7,5%	-22,6%
Extremadura	5.894	-20,8%	-23,1%
<b>Total Nacional</b>	<b>321.578</b>	<b>-20,9%</b>	<b>-23,5%</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>15.813</b>	<b>-23,7%</b>	<b>-26,5%</b>
Navarra	4.284	-17,9%	-27,4%
Cataluña	50.861	-28,9%	-30,1%
Asturias	5.010	-30,8%	-30,2%
Murcia	7.829	-29,5%	-30,9%
Andalucía	41.608	-33,5%	-31,4%
Aragón	7.902	-34,5%	-31,8%
País Vasco	11.351	-34,0%	-34,7%

\* Datos en Toneladas

CONSUMO TOTAL GASÓLEOS*		% Var. Anual
CASTILLA Y LEÓN	195.254	-10,8%
ESPAÑA	2.094.789	-15,9%

\* Toneladas (suma gasóleos A, B y C)

CCAA	TOTAL*	% Var. Mes	% Var. Anual
La Rioja	24.537	47,1%	25,7%
Navarra	62.306	11,7%	-2,0%
Baleares	37.626	14,9%	-6,1%
Comunidad Valenciana	189.339	-3,5%	-6,6%
Castilla-La Mancha	161.449	1,7%	-9,9%
<b>Castilla y León</b>	<b>195.254</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-10,8%</b>
Aragón	98.137	-6,3%	-12,5%
Extremadura	61.822	-13,7%	-14,0%
Galicia	140.407	-6,4%	-14,4%
Cantabria	25.361	-9,8%	-15,3%
<b>Total Nacional</b>	<b>2.094.789</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-15,9%</b>
Murcia	79.963	-7,6%	-17,2%
País Vasco	147.708	-21,5%	-17,5%
Cataluña	315.877	-8,3%	-18,5%
Andalucía	295.249	-16,9%	-18,7%
Asturias	36.639	-11,5%	-21,0%
Madrid	170.929	-11,9%	-27,9%
Canarias	49.408	-1,5%	-34,9%



Fuente: Elaboración propia CES a partir de datos CORES

13/01/2021



- 7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos
  - 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/energy/>



#ReconstruccionJusta  
@cescyl