



Febrero - 2021

VIAJEROS		Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	3.944	16,1%	-91,4%	653,4%
ESPAÑA	33.306	2,0%	-85,3%	884,6%

(*) Variación media en lo que va de año

PERNOCTACIONES (noches)		Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	13.389	3,0%	-84,1%	577,9%
ESPAÑA	113.352	1,7%	-77,0%	813,3%

ESTANCIA MEDIA (días)		Var.Mes	Var.Anual	Var.Media año (*)
CASTILLA Y LEÓN	3,39	-11,5%	84,2%	26,4%
ESPAÑA	3,40	-0,3%	56,7%	27,4%

GRADO OCUPACIÓN por plazas		Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	2,24 %	13,7%	-77,7%	97,9%
ESPAÑA	3,79 %	10,5%	-66,6%	86,4%

PERSONAL EMPLEADO		Var.Mes	Var.Anual	Var.Media año (*)
CASTILLA Y LEÓN	3.230	-0,6%	-25,2%	-4,2%
ESPAÑA	15.172	-0,5%	-32,0%	-10,1%

VIAJEROS TUR. RURAL		% Var. Mensual	% Var. Interanual
ESPAÑA	33.306	-79,2%	-85,3%
MADRID	6.397	-3,7%	-38,2%
CASTILLA Y LEÓN	3.944	-86,9%	-91,4%
EXTREMADURA	3.330	-59,1%	-78,2%
CANARIAS	2.779	-66,0%	-68,3%
ANDALUCÍA	2.407	-83,5%	-88,6%
NAVARRA	2.118	-61,3%	-59,3%
CANTABRIA	2.025	-66,6%	-80,1%
BALEARES	1.947	-63,9%	-77,2%
VALENCIA	1.871	-77,9%	-82,9%
CATALUÑA	1.533	-94,0%	-95,1%
CASTILLA-LA MANCHA	1.450	-87,5%	-91,2%
ARAGÓN	1.399	-85,0%	-89,3%
PAIS VASCO	1.047	-76,7%	-84,6%
MURCIA	315	-90,1%	-93,0%
GALICIA	290	-92,8%	-94,7%
ASTURIAS	252	-96,7%	-97,8%
LA RIOJA	202	-82,8%	-90,3%

VIAJEROS T. RURAL		Var.Mes	Var.Anual
PROVINCIAS	Ávila	508	-90,8%
	Burgos	354	-90,4%
	León	425	-80,3%
	Palencia	434	-71,9%
	Salamanca	785	-79,5%
	Segovia	369	-94,8%
	Soria	189	-90,3%
	Valladolid	269	-88,8%
Zamora	610	-67,8%	

Fuente: Elaboración propia CES a partir de datos INE

CECyL Informa. COYUNTURA TURÍSTICA. ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL.

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un descenso del 77,0% en febrero respecto al mismo mes de 2020. (84,1 en Castilla y León). En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 3,8% de las plazas (2,2% en Castilla y León), un 66,6% menos que en febrero de 2020 (77,7% en Castilla y León).

31/03/2021



8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>



#ReconstruccionJusta

@cescyl