



Junio - 2021

VIAJEROS		Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	49.072	68,8%	388,5%	495,4%
ESPAÑA	312.790	57,8%	168,0%	630,9%

(*) Variación media en lo que va de año

PERNOCTACIONES (noches)		Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	104.669	81,3%	339,1%	361,8%
ESPAÑA	785.448	70,5%	181,2%	492,1%

ESTANCIA MEDIA (días)		Var.Mes	Var.Anual	Var.Media año (*)
CASTILLA Y LEÓN	2,13	7,0%	-10,1%	-18,6%
ESPAÑA	2,51	8,2%	5,0%	20,2%

GRADO OCUPACIÓN por plazas		Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	12,14 %	69,8%	103,0%	164,9%
ESPAÑA	16,62 %	57,4%	53,3%	152,6%

PERSONAL EMPLEADO		Var.Mes	Var.Anual	Var.Media año (*)
CASTILLA Y LEÓN	4.313	8,9%	69,9%	55,3%
ESPAÑA	23.929	12,5%	65,7%	40,6%

VIAJEROS TUR. RURAL		% Var. Mensual	% Var. Interanual
ESPAÑA	312.790	57,8%	168,0%
CASTILLA Y LEÓN	49.072	68,8%	388,5%
CATALUÑA	43.415	43,6%	97,7%
BALEARES	32.913	30,7%	2168,3%
ANDALUCÍA	26.229	61,5%	52,2%
ASTURIAS	25.275	136,5%	119,0%
CASTILLA-LA MANCHA	22.724	92,1%	213,5%
CANTABRIA	21.768	179,3%	314,6%
EXTREMADURA	15.591	32,0%	263,7%
ARAGÓN	13.848	83,2%	180,6%
GALICIA	11.616	35,8%	227,5%
MADRID	11.552	-16,8%	30,1%
PAIS VASCO	10.898	103,9%	108,7%
VALENCIA	10.260	13,1%	72,7%
NAVARRA	8.024	134,4%	80,4%
MURCIA	4.032	51,9%	63,4%
CANARIAS	3.843	3,3%	201,4%
LA RIOJA	1.729	49,2%	74,6%

VIAJEROS T. RURAL		Var.Mes	Var.Anual
PROVINCIAS	Ávila	8.970	86,4%
	Burgos	7.497	260,1%
	León	7.799	32,8%
	Palencia	3.131	30,7%
	Salamanca	4.329	15,1%
	Segovia	6.724	106,5%
	Soria	4.361	66,0%
	Valladolid	2.638	92,6%
	Zamora	3.621	25,3%

Fuente: Elaboración propia CES a partir de datos INE

CESCyL Informa. COYUNTURA TURÍSTICA. ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL.

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un aumento del 181,2% en junio respecto al mismo mes de 2020. (339,1% en Castilla y León). En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 16,62% de las plazas (12,14% en Castilla y León), un 53,3% más que en junio de 2020 (103,0% en Castilla y León).

30/07/2021



8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>



#ReconstruccionJusta

@cescyl