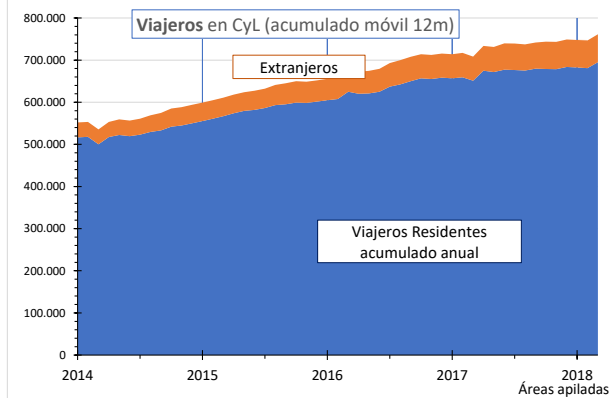




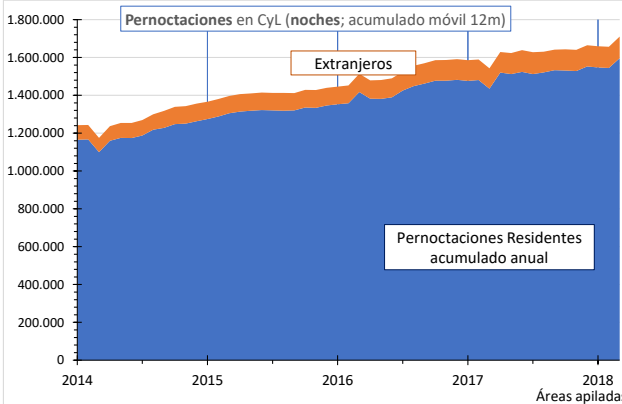
VIAJEROS	Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	67.693	79,1%	28,4%
ESPAÑA	329.007	76,9%	36,9%

(*) Variación media en lo que va de año



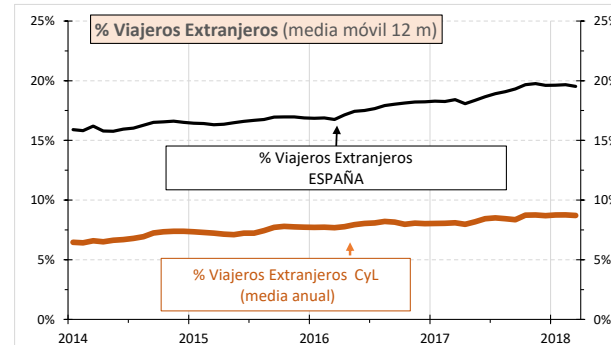
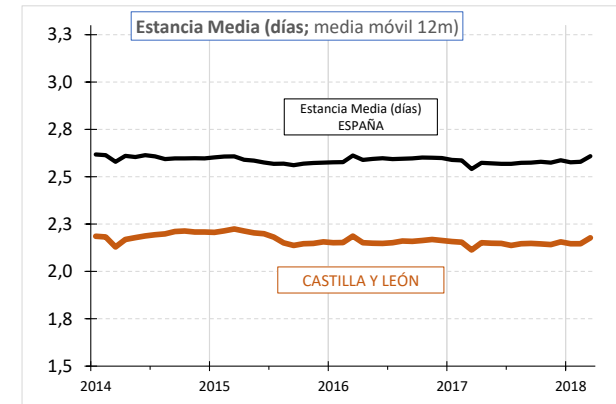
PERNOCTACIONES (noches)	Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	154.536	112,1%	53,5%
ESPAÑA	822.242	97,6%	59,1%

(*) Variación media en lo que va de año



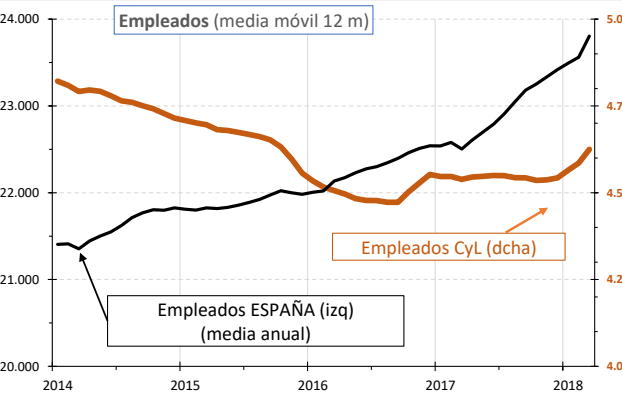
ESTANCIA MEDIA (días)	Var.Mes	Var.Anual	Var.Media año (*)
CASTILLA Y LEÓN	2,28	18,1%	19,4%
ESPAÑA	2,50	11,6%	16,3%

(*) Variación de la media en lo que va de año



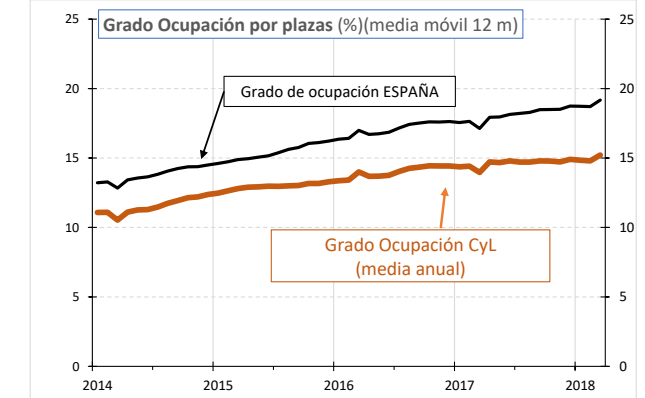
PERSONAL EMPLEADO	Var.Mes	Var.Anual	Var.Media año (*)
CASTILLA Y LEÓN	4.795	8,6%	11,0%
ESPAÑA	24.120	15,9%	13,8%

(*) Variación de la media en lo que va de año



GRADO OCUPACIÓN por plazas	Var.Mes	Var.Anual	Var.Acum. (*)
CASTILLA Y LEÓN	16,26 %	80,5%	44,9%
ESPAÑA	16,89 %	63,0%	49,9%

(*) Variación de la media en lo que va de año



CESCyL Informa. COYUNTURA TURÍSTICA. ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL.
En Castilla y León, el número de viajeros en marzo de 2018 fue de 67.693, un +28,4% más que en marzo de 2017 (España +36,9%).
Se registraron 154.536 pernoctaciones, un +53,5% más que en marzo de 2017 (España +59,1%), siendo Castilla y León el destino preferido por los viajeros.
La estancia media fue de 2,28 días, un 19,4% más que en marzo de 2017 (+16,3% España).
El grado de ocupación por plazas en Castilla y León en marzo de 2018 es el +16,26% (+16,89% España), un +44,9% más que en el mismo periodo del año anterior (+49,9% España).

