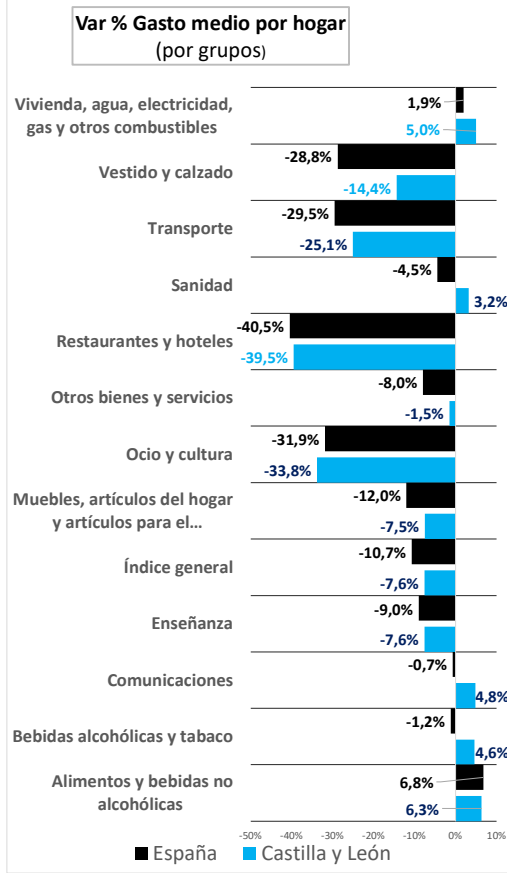
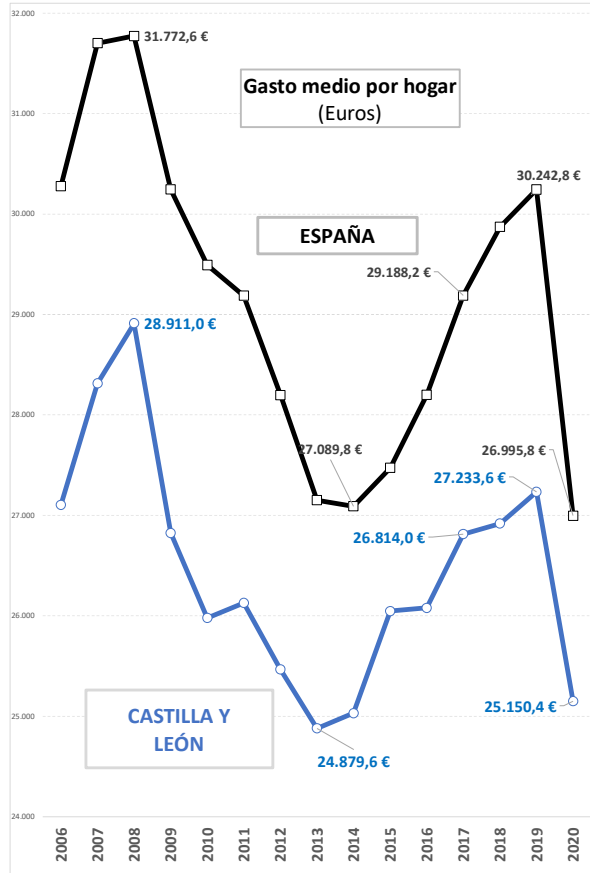


CCAA	TOTAL (Euros)	Var % Anual
Castilla y León	25.150,4	-7,6%
Total Nacional	26.995,8	-10,7%

CCAA	TOTAL (Euros)	Var % Anual
Madrid, Comunidad de	32.502,4	-9,2%
Navarra, Comunidad Foral de	31.780,4	-6,3%
País Vasco	31.498,2	-8,5%
Cataluña	29.234,8	-11,2%
Balears, Illes	28.618,5	-13,6%
Aragón	27.695,7	-9,8%
Total Nacional	26.995,8	-10,7%
Comunitat Valenciana	25.915,1	-12,0%
Rioja, La	25.568,2	-12,3%
Castilla y León	25.150,4	-7,6%
Murcia, Región de	25.080,8	-15,7%
Galicia	24.975,7	-7,0%
Cantabria	24.639,5	-16,5%
Andalucía	24.279,4	-11,8%
Asturias, Principado de	23.504,5	-14,1%
Castilla - La Mancha	23.115,6	-12,9%
Extremadura	22.771,2	-1,8%
Canarias	21.844,4	-14,0%



Estructura de gasto por quintil y grupos de gasto. Año 2020

Grupos de gasto	Quintiles					
	Total	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,0	22,1	21,5	19,5	16,7	12,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	1,9	2,1	2,1	2,0	1,6
3. Vestido y calzado	3,7	2,6	3,1	3,6	4,0	4,2
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	35,6	44,0	39,7	37,0	34,4	31,7
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,3	3,1	3,6	3,8	4,4	5,2
6. Sanidad	3,7	2,5	3,1	3,4	4,1	4,2
7. Transporte	10,2	5,0	6,5	8,0	9,7	14,5
8. Comunicaciones	3,5	5,2	4,5	3,8	3,3	2,5
9. Ocio y cultura	4,2	2,3	3,1	3,8	4,5	5,1
10. Enseñanza	1,6	0,8	1,0	1,4	1,8	2,1
11. Restaurantes y hoteles	6,5	3,2	4,2	5,7	7,3	8,3
12. Otros bienes y servicios	7,8	7,2	7,6	7,8	7,7	8,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

29/06/2021



Meta 1.2
Reducción de la pobreza relativa en todas sus dimensiones
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>



#ReconstruccionJusta
@cescyl

El gasto medio por hogar en Castilla y León en el año 2020 fue de 25.150,4 euros (-7,6%) mientras que en España fue de 26.995,8 euros (-10,7%). En nuestra comunidad los grupos relacionados con la restauración, ocio, transporte y vestido fueron los que más se redujeron, mientras que los que más aumentaron fueron los de alimentos, vivienda y comunicaciones.