

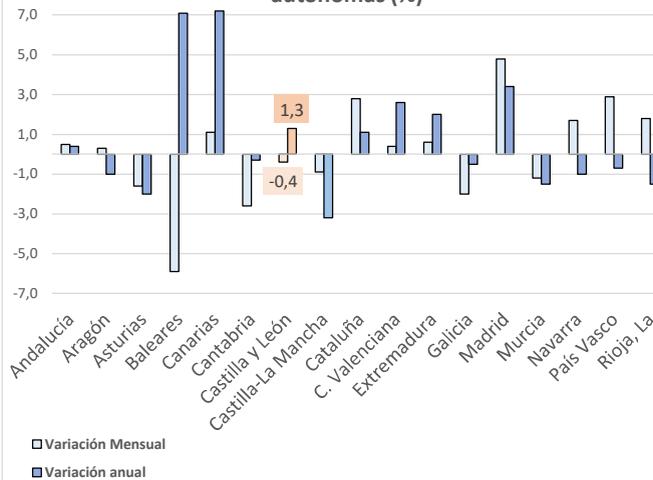
	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL
<b>ÍNDICES DE CIFRAS DE NEGOCIOS (1)</b>			
ESPAÑA	104,5	1,1	1,4
CASTILLA Y LEÓN	96,1	-0,4	1,3
<b>ÍNDICES DE OCUPACIÓN</b>			
ESPAÑA	105,2	-0,9	1,5
CASTILLA Y LEÓN	104,8	-0,6	0,3

(1) Índice de cifra de negocios. Precios constantes (deflactado). Serie Original. Base 2015.

<b>ÍNDICE CIFRA DE NEGOCIOS (1)</b>			
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	VARIACIÓN MENSUAL	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	VARIACIÓN ANUAL
España	1,1	España	1,4
Andalucía	0,5	Andalucía	0,4
Aragón	0,3	Aragón	-1,0
Asturias	-1,6	Asturias	-2,0
Baleares	-5,9	Baleares	7,1
Canarias	1,1	Canarias	7,2
Cantabria	-2,6	Cantabria	-0,3
Castilla y León	-0,4	Castilla y León	1,3
Castilla-La Mancha	-0,9	Castilla-La Mancha	-3,2
Cataluña	2,8	Cataluña	1,1
C. Valenciana	0,4	C. Valenciana	2,6
Extremadura	0,6	Extremadura	2,0
Galicia	-2,0	Galicia	-0,5
Madrid	4,8	Madrid	3,4
Murcia	-1,2	Murcia	-1,5
Navarra	1,7	Navarra	-1,0
País Vasco	2,9	País Vasco	-0,7
Rioja, La	1,8	Rioja, La	-1,5

(1) Índice de cifra de negocios. Precios constantes (deflactado). Serie Original. Base 2015.

## Tasas de variación de la Cifra de Negocios de Comercio la por Menor por comunidades autónomas (%)



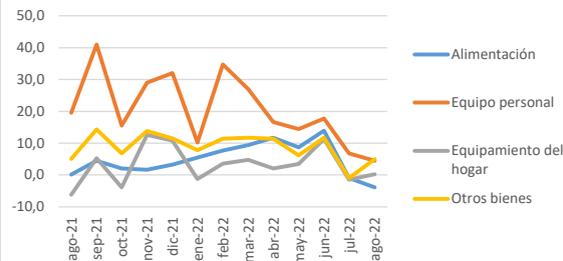
### CEScyL informa:

La tasa de variación anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,3% en Castilla y León (1,4% en España). La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes fue negativa en Castilla y León (-0,4%), mientras en el conjunto de España fue positiva (1,1%).

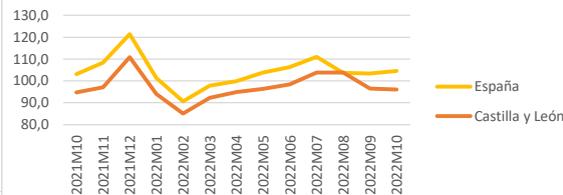
Las ventas suben en tasa anual en ocho comunidades autónomas en octubre y bajan en nueve. Canarias (7,2%), Illes Balears (7,1%) y Comunidad de Madrid (3,4%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Castilla - La Mancha (-3,2%), Principado de Asturias (-2,0%), Región de Murcia y La Rioja (-1,5%) presentan los mayores descensos.

En el caso de los índices de ocupación, la variación anual en Castilla y León fue de un 0,3% (1,5% en España).

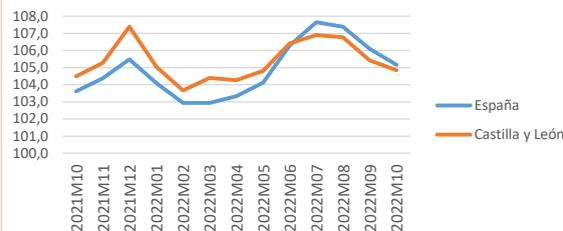
## Variación anual Índices nacionales de Comercio al por Menor por productos (%)



## EVOLUCIÓN ÍNDICE GENERAL COMERCIO MINORISTA



## EVOLUCIÓN OCUPACIÓN COMERCIO MINORISTA



**8.a** Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>



#ReconstrucionJusta  
@cescyL

