

I FORO SALAMANCA IMPULSA

Fecha celebración: jueves, 27 de octubre de 2022.

Apertura: 09:30 h.

Lugar: Sala de la Palabra (Teatro Liceo) / Palacio de Abrantes

I. INTRODUCCIÓN

EL ESPAÑOL-Noticias de Castilla y León organiza el *I Foro Salamanca Impulsa* con el objetivo de reflexionar y poner en valor los recursos y motores de progreso de Salamanca y divulgarlos a través de las páginas del periódico.

La industria del español, las enseñanzas universitarias en general, la cultura, el turismo y la gastronomía son algunas de las principales señas de identidad de la ‘Marca Salamanca’.

En estrecha relación con las enseñanzas universitarias hallamos ejemplos punteros de innovación empresarial y tecnológica. La Feria Startup Olé es un buen escaparate sobre los trabajos de investigación y desarrollo que se realizan a la sombra de las dos Universidades, con el Parque Científico de la Universidad de Salamanca en Villamayor de Armuña como emblema más destacable.

El Centro de Investigación del Cáncer, la Escuela de Pilotos Adventia o el Centro de Innovación Cénit de Aldeatejada evidencian que Salamanca es mucho más que paisajes, gastronomía o tradiciones y que la provincia constituye un excelente ejemplo de investigación e innovación en diversas áreas científicas y tecnológicas.

El rico patrimonio histórico y monumental, la intensa vida cultural, la amplia y variada oferta de ocio o la gastronomía de primer nivel han convertido la capital salmantina en uno de los destinos turísticos más importantes de España, demandado a partes iguales tanto por el público español como por el extranjero.

La provincia no se queda atrás. La reciente puesta en marcha por parte de la Diputación de Salamanca del itinerario peatonal ‘Camino de Hierro’, en el tramo final de la línea férrea Salamanca-La Fregeneda, es una de las últimas iniciativas exitosas en la provincia en materia turística. Zonas como Los Arribes del Duero, la sierra de Béjar y Candelario o la Sierra de Francia, pueblos y ciudades como la Alberca, Mogarraz, Ciudad Rodrigo, Ledesma, etc. configuran un elenco de recursos que hacen de la provincia salmantina una meca turística de primer orden.

Reflexionar sobre todos estos aspectos y darlos a conocer a nuestros lectores es el objetivo fundamental de El Español-Noticias de Castilla y León con la organización de este foro.

II. OBJETIVOS

- Promocionar las principales fortalezas de la provincia de Salamanca a través del portal El Español-Noticias de Castilla y León.
- Chequear el estado del tejido empresarial salmantino tras la pandemia de Covid-19 y evaluar sus perspectivas de futuro.
- Analizar la situación actual de la industria del español en Salamanca tras la pandemia de Covid-19.
- Poner en valor los ejemplos de investigación e innovación de las entidades y empresas salmantinas.
- Examinar los principales proyectos de desarrollo en la capital y provincia.
- Analizar la situación y proyección del sector turístico de la provincia de Salamanca.

III. PROGRAMA

09:30 h. BIENVENIDA

Silvia García, directora de EL ESPAÑOL-Noticias de Castilla y León.

09:40 h. INAUGURACIÓN

Enrique Cabero Morán, presidente del Consejo Económico y Social de CyL.

9:55 h. CONVERSACIÓN

Carlos García Carbayo, alcalde de Salamanca.

10:10 h. MESA REDONDA. PRESENTE Y FUTURO DEL TEJIDO ECONÓMICO DE SALAMANCA

Carlos García Sierra, vicepresidente de la Diputación de Salamanca y diputado delegado de Fomento y Presidencia.

Fernando Rodríguez Alonso, 3º Tte. de alcalde y concejal de Hacienda, Régimen Interior y Contratación del Ayuntamiento de Salamanca.

Benjamín Crespo, presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca.

Diego García Hernández, presidente de CEOE Cepyme Salamanca.

Antonio Rollán, presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca.

10:45 h. CONVERSACIÓN

Javier Iglesias García, presidente de la Diputación de Salamanca.

11:00 h. CONVERSACIÓN

Eloy Ruiz Marcos, delegado territorial de la Junta en Salamanca.

11:15 PAUSA

12:00 h. MESA REDONDA. SALAMANCA, CIUDAD DEL ESPAÑOL

Junta de Castilla y León (Mar Sancho?).

José Miguel Sánchez Llorente, Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca.

Enrique Clavero López, representante de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León.

12,30 h CONVERSACIÓN

Francisco Bellón del Rosal, presidente de Berkeley Minera España.

12:45 CONVERSACIÓN

Roberto José Martín, alcalde de Guijuelo.

13:00 h. MESA REDONDA. MARCA TURÍSTICA 'SALAMANCA'

Fernando Castaño Sequeros, 5º Tte. de alcalde y concejal de Turismo y Relaciones con las Universidades del Ayuntamiento de Salamanca.

Fco. Javier García Hidalgo, diputado delegado de Turismo y Patrimonio Artístico y Documental de la Diputación de Salamanca.

Jorge Carlos Moro Corredera, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Provincia de Salamanca.

13,20 h CONVERSACIÓN

Ángel Luis Peralvo Sanchón, alcalde de Villamayor.

13:35 h. CONVERSACIÓN

José Luis Barba, gerente de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.

13:50 h. CONVERSACIÓN

Emilio Corchado, CEO de Startup Olé Accelerator.

14:05 h. CONVERSACIÓN

Ricardo Rivero Ortega, rector de la Universidad de Salamanca.

14:15 h. CIERRE

La jornada dispondrá de amplia cobertura previa en EL ESPAÑOL-Noticias de Castilla y León y durante la celebración de la misma.

Será retransmitida en *streaming* a través de la Portada de EL ESPAÑOL-Noticias de Castilla y León.

Las diversas intervenciones quedarán almacenadas en la web del periódico, en edición abierta y convenientemente etiquetadas para las búsquedas en Internet, con el fin de que estén permanentemente a disposición de los lectores interesados.